

Relación de puestos de trabajo. 2018

Categoría	GP	Puestos de Trabajo		Descripción de responsabilidades
Alta Dirección	1	CEO		Establece los objetivos estratégicos de la Fundación, supervisa y controla la gestión, coordina la actividad de la Fundación y sus participadas con los Órganos de Gobierno, representa institucionalmente a la Fundación y actúa como portavoz de nuestra institución.
		Marketing & Communications Director		Se encarga de la presencia, comunicación, actos y relaciones corporativas de la Fundación. Promociona y posiciona a nivel mundial la marca Mobile World Capital, gestiona los eventos y espacios propios, mantiene actualizados a los medios de comunicación y potencia relaciones con instituciones y empresas.
Directores y Responsables de Departamento	2	5G Programme Director		Son los responsables de alinear y desarrollar el Plan Operativo de su área junto con la visión del Plan Estratégico de la Fundación. Tienen un papel activo en la identificación de nuevas oportunidades para su área de negocio y son los responsables de la gestión y asignación de recursos humanos, materiales y financieros para la consecución de los objetivos. Son los responsables de la cuenta de explotación, incluida la generación de ingresos. Son portavoces como expertos del área de negocio.
		Innovation Programme Director		
		Talent & D-LAB Programme Director		
		mVentures Director		
		Chief Talent & People Officer		
		General Counsel		
Head of Finance				
Gestores	3	Business Development Manager	Programme Marketing Coordinator	Son responsables directos de un área de especialización; alinean y desarrollan las operaciones de su área con el plan operativo, en el cual participan. Tienen la misión de conseguir los objetivos del área, gestionando los recursos humanos, económicos y materiales asignados. Identifican y gestionan la red de proveedores y socios estratégicos necesarios para desarrollar la actividad de su área. También definen y ejecutan los proyectos de su área así como los procesos internos de trabajo, coordinando su actividad con el resto de actividades de su área y otras.
		Marketing & Communications Manager	Innovation Programme Manager	
		mWeek Manager	Programme Project Manager	
		Brand & Events Manger	Programme Manager	
		PR & Public Affairs Manager	Office's Manager & EA	
		Digital Marketing Manager	Digital Transformations Manager	
Técnicos	4	PR & Public Affairs Executive	Communications Executive	Ayudan en la gestión y coordinación de los proyectos de inicio a fin con menor grado de responsabilidad que los empleados agrupados bajo la categoría de "gestores". Estas posiciones ayudan en la coordinación de posibles agentes externos. Son parcialmente responsables del diseño y la ejecución de una parte sustancial del Plan Operativo de la Fundación.
		Digital Marketing Executive	Purchasing Technician	
		Brand & Events Executive	Junior Project Manager	
		Digital Marketing Associate	Programme Networking Executive	
Personal de apoyo	5	Legal Counsel Associate		Ayudan en la gestión y coordinación de cierta parte de algunos proyectos con un grado de responsabilidad muy bajo sobre los mismos. También ayudan en la coordinación de posibles agentes externos.

FOUNDING PARTNERS

