

Escape Fake, nou programa social per a formar als més joves en la seva capacitat d'informar-se de manera crítica i conscient

- Escape Fake és un programa formatiu i de transformació social dirigit a joves de 16 a 21 anys en situació de vulnerabilitat
- L'objectiu del programa és preparar a les noves generacions en la seva capacitat d'informar-se de manera crítica i conscient per a afrontar un futur sense fake news.
- El programa s'articula a través de webinars i una activitat *escape room* sobre desinformació i verificació digital basada en reptes vinculats a temàtiques que afecten la joventut
- Escape Fake comptarà amb un comitè d'Experts en educació mediàtica i alfabetització digital que compte amb una àmplia experiència professional en camps com la Nutrició, la sexualitat, el canvi climàtic, les mentides virals o la immigració

Barcelona, 19 de gener de 2022-. Fundació Banc Sabadell, Fundació Exit i Mobile Week, - un programa de Mobile World Capital Barcelona - posen en marxa al costat de Learn To Check com a partner educativa d'Escape Fake, un programa formatiu i d'innovació social sobre verificació digital dirigit a joves d'entre 16 i 21 anys en situació de vulnerabilitat.

Escape Fake neix amb l'objectiu d'empoderar a les noves generacions perquè siguin capaces d'informar-se de manera crítica i conscient, promoure l'alfabetització digital i capacitar als més joves perquè afrontin un futur sense fake news.

Aquesta iniciativa neix amb la voluntat de proporcionar als joves les eines necessàries per a convertir-se en un vector de canvi i de transformació social. El programa llança reptes centrats en temàtiques que afecten la joventut, alineats amb els ODS de l'agenda 2030, i que es troben molt presents en les xarxes socials: nutrició i estils de vida saludables, sexualitat, canvi climàtic, tabac, alcohol i drogues: mentides que perjudiquen la salut; desinformació i comunicació intergeneracional; mentides virals en l'institut; mites sobre gènere i identitat, o bé immigració i minories.

Els participants -organitzats en equips de tres i acompanyats per un educador i un voluntari de Banc Sabadell o de la Fundació Mobile World Capital Barcelona- hauran de desenvolupar una *escape room* temàtica basada en alguns dels reptes proposats, posant focus en la desinformació i verificació digital (Fake News).

El programa compta amb un comitè d'experts especialistes i amb una àmplia experiència professional en els diferents reptes proposats. Aquest comitè participarà en la definició de reptes i en la selecció de l'equip guanyador. Entre ells: Cristina Ribes (Fundació Gasol), Concepció Fuentes (Universitat de Girona), Alexandre López (UOC), Oriol Esculies (Projecte Home), Liliانا Arroyo (ESADE), Miquel Àngel Prats (Blanquerna) i Fernando Suárez (Diputació Orense); Tatiana

Guerrero (Ajuntament de Barcelona), Gonzalo Fanjul (Per Causa), Tomás Pastor (Newtral) i Aurora Mínguez, experta en periodisme.

L'equip finalista, seleccionat pel jurat, tindrà com a premi la possibilitat de fer realitat l'activitat del escape room contra la desinformació que hagin dissenyat durant el projecte. Per a això comptaran amb els serveis d'empreses de la seva localitat expertes en *escape rooms* i en ambientació d'espais (atrezzistas).

Per a més informació, visita www.proyectoescapefake.org

Sobre Mobile Week

Mobile Week és una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, impulsa activitats per a reflexionar sobre l'impacte de la tecnologia en la vida quotidiana. Aquesta iniciativa contribueix a acostar la tecnologia a través d'activitats públiques i gratuïtes per a debatre, analitzar i experimentar sobre els canvis de la transformació digital en la ciutadania.

Sobre la Fundació Banc Sabadell

Fundació Banc Sabadell és l'expressió del compromís de Banc Sabadell amb el progrés i el benestar de les persones. El seu objectiu és promoure activitats de divulgació, formació i recerca en els àmbits educatius, científics i culturals, així com fomentar el talent jove i secundar-lo. Al llarg d'aquests anys, la Fundació ha contribuït a impulsar activitats en aquests àmbits i també s'ha consolidat com a organitzadora dels prestigiosos guardonat Premi Fundació Banc de Sabadell a la Recerca Biomèdica, Premi Fundació Banc Sabadell a les Ciències i l'Enginyeria i Premi Fundació Banc de Sabadell a la Recerca Econòmica.

Sobre la Fundació Exit

En els 21 anys d'història de la Fundació Exit, han participat en els projectes de la Fundació 12.381 joves, derivats de 532 entitats socials i educatives que veuen així reforçada la seva acció formativa amb l'orientació i mentoria dels 6.940 voluntaris corporatius de les 913 empreses que col·laboren amb Exit.

La seva missió és reduir l'abandonament educatiu primerenc de joves en situació de vulnerabilitat social a través de projectes formatius innovadors i escalables que conformin un itinerari i que aportin valor afegit a les empreses, potenciïn el treball en xarxa i promoguin la inserció laboral.

La seva visió és aconseguir que joves en situació de vulnerabilitat siguin el centre d'un ecosistema en el qual el sector empresarial, el sector social i l'administració pública uneixin esforços per a co-dissenyar itineraris formatius que maximitzin les seves possibilitats d'inserció laboral.

Els seus valors són la confiança en la joventut, la igualtat d'oportunitats, la Innovació, la professionalitat, el treball en xarxa. Així com la construcció d'un pont entre món empresarial i món social, la sostenibilitat i la diversitat.

Sobre Learn to Check

Learn to Check és un projecte educatiu i divulgatiu per a reflexionar sobre la desinformació i formar a la ciutadania en verificació digital. El projecte inclou una web amb recursos oberts: articles, jocs i vídeos per a aprendre a contrastar de manera divertida. L'equip, integrat per periodistes professors d'universitat, imparteix formació per a joves, professorat, famílies, persones grans i altres públics. En els últims quatre anys, més de 1.800 persones s'han format sobre verificació digital amb Learn to Check.

Per a més informació:

Emily Henley
ehenley@tinkle.es
+ 34 661 267 495

Ana Lorente
alorente@mobileworldcapital.com