

Mobile World Capital Barcelona selecciona 12 startups para participar en MWC Shanghai y explorar el mercado asiático



- **MWCapital organiza esta iniciativa, junto con el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (a través de Red.es), la Generalitat de Catalunya (con ACCIÓ) y el Ayuntamiento de Barcelona a través de Promoción Económica Internacional y Barcelona Activa.**

Barcelona, 15 de mayo de 2023.- Doce empresas vinculadas a la tecnología y a la innovación aplicada a sectores como marketing, telecomunicaciones, comercio o agrícola han sido seleccionadas por Mobile World Capital Barcelona para viajar a MWC Shanghai. El objetivo de esta iniciativa es ayudar a las empresas de base digital a acceder al mercado asiático y explorar nuevas oportunidades de negocio.

En MWC Shanghai, que se celebrará del 28 al 30 de junio, las empresas participantes contarán con un espacio expositivo en la zona de innovación del Congreso (5GIN). Durante su estancia, tendrán la oportunidad de presentar su empresa en sesiones de pitch, participar en reuniones one-to-one y asistir a jornadas sobre cómo captar fondos en China, entre otras actividades.

Este es el séptimo año que MWCapital organiza esta iniciativa, junto con el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (a través de Red.es), la Generalitat de Catalunya (con ACCIÓ) y el Ayuntamiento de Barcelona (Promoción Económica Internacional y Barcelona Activa).

La delegación está formada por:

Clickage (Galicia): ClickAge ofrece soluciones en el ámbito del marketing digital para ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos de negocio. Se especializan en Business Intelligence y ayudan a las empresas a crear contenido relevante para su audiencia para aumentar la lealtad del cliente.

<https://clickage.es/>

Eqidata (Madrid): Desarrollan y comercializan el software EQIDATA y los servicios de valor añadido relacionados con él para ayudar a las marcas a tomar el control e impulsar su comercio electrónico global. Para así, optimizar su retorno de las inversiones online. Principalmente atienden a clientes internacionales de reconocido prestigio desde sus oficinas en España y China.

www.eqidata.com

Feeder (Barcelona). Feeder es una herramienta de análisis de audiencias que utiliza reconocimiento facial para medir las reacciones de las personas ante publicidad audiovisual. Con un algoritmo único en el mundo, traduce estas emociones en métricas cualitativas que son fácilmente comprensibles para personas sin conocimientos en neuromarketing o psicología.

www.getfeeder.com

GC Genomics (Badajoz): Es una empresa de I+D que se dedica a la mejora genética de animales y vegetales mediante un método innovador llamado selección genómica. Este método utiliza algoritmos de bioinformática e inteligencia artificial para predecir el valor genético o reproductivo de un organismo a partir de su información genética.

<http://www.gcgenomics.com/>

Hovering Solutions (Madrid): Usa drones autónomos para inspeccionar y digitalizar espacios subterráneos, un mercado nicho, pero con gran potencial, ya que muchas ciudades tienen cientos de kilómetros de redes de aguas residuales que no pueden ser inspeccionadas por humanos debido a los riesgos que supone.

<https://hoveringsolutions.com/>

Iquall (Barcelona). Empresa que se especializa en soluciones de software y consultoría para empresas en áreas como el análisis de datos, el desarrollo de aplicaciones y la gestión de proyectos. Su objetivo es simplificar las operaciones, mejorar la eficiencia y aumentar los ingresos a través de nuevos modelos de monetización.

<https://iquall.net/>

Locatium (Granada): Empresa de tecnología enfocada en la automatización de procesos comerciales y la mejora de la eficiencia operativa a través de la tecnología de IA y el aprendizaje automático. Su actividad principal se centra en el desarrollo y la implementación de soluciones digitales para mejorar la gestión de los procesos de la cadena de suministro, la logística y la gestión de flotas.

www.locatium.ai

Spika Tech (Madrid): Empresa que se dedica al sector tecnológico y busca innovar en diferentes campos a través de la investigación y el diseño. Cuenta con laboratorios de investigación en salud y robótica, aplicando técnicas de inteligencia artificial y realidad virtual.

<http://www.spikatech.com/>

Touchless Animal Metrics (Barcelona): Empresa que aplica la robótica e Inteligencia Artificial para transformar la ganadería (porcina) en una actividad sostenible. Sus equipos se instalan

rápidamente, permiten monitorizar de forma continua el crecimiento, salud, bienestar y eficiencia para conocer el estado de los animales.

<https://www.tam.care/>

Uttopion (Madrid): Uttopion es el primer metaverso español que ofrece dos comunidades cualitativas centradas en contenido musical y deportivo, llamadas Musichood y Sportsvilla, respectivamente. Su objetivo principal es ayudar a usuarios, creadores de contenido y marcas a crear contenido audiovisual y conectar con su comunidad en espacios virtuales 3D, donde se pueden crear negocios, organizar eventos y hacer crecer sus marcas.

<https://www.uttotion.com/>

Viewtinet (Madrid): Viewtinet ofrece soluciones de Business Intelligence y Big Data para ecosistemas de IT/IoT, con una solución plug & play que reduce costes y tiempo de configuración.

<http://www.viewtinet.com/>

Wipass (Barcelona): Wipass es una empresa TIC que ofrece soluciones de conectividad y experiencia digital a la industria hotelera y otros sectores relacionados. Su tecnología NFC permite experiencias phygital en entornos físicos como hoteles y restaurantes, y su solución de conectividad Wi-Fi mejora la accesibilidad a internet para los clientes.

<https://wipass.io/>

SOBRE MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA

Mobile World Capital Barcelona es una iniciativa que impulsa el desarrollo digital de la sociedad y ayuda a mejorar la vida de las personas a nivel global. Con apoyo público y privado, MWCcapital centra su actividad en cuatro áreas: la aceleración de la innovación a través del emprendimiento digital; la transformación de la industria mediante la tecnología digital; el crecimiento del talento digital entre las nuevas generaciones y los profesionales; y la reflexión sobre el impacto de la tecnología en nuestra sociedad. En conjunto, los programas están transformando positivamente la economía, la educación y la sociedad.

MWCcapital acoge MWC en Barcelona y es la fundadora de 4 Years From Now (4YFN), la plataforma de negocios para la comunidad de startups presente en todos los acontecimientos de MWC en todo el mundo.

<https://mobileworldcapital.com/>

Para más información:

Mobile World Capital Barcelona

Estel Estopiñan – eestopinan@mobileworldcapital.com – 656258394

Emily Henley – ehenley@mobileworldcapital.com – 673004102