

NOTA DE PRENSA

1 de cada 4 ofertas laborales en Barcelona son digitales



- Según el informe 'Digital Talent Overview 2023', elaborado por Mobile World Capital Barcelona, en 5 años se ha más que doblado la demanda de profesionales digitales, pasando de 15.856 a 33.624 ofertas de trabajo anuales.
- Barcelona llega a los 100.920 profesionales digitales durante 2022, hecho que supone un incremento anual de 7,9%.
- Un tercio de los profesionales digitales de Barcelona son de fuera de Cataluña (32,4%). En los últimos cinco años Barcelona ha atraído cerca de 14.000 profesionales.
- Barcelona se encuentra entre las ciudades con más mujeres al sector digital con un 28,7% de trabajadoras, un crecimiento del 6,7% en los últimos cinco años.

Barcelona 20 junio 2022. Barcelona refuerza su posición como referente de talento tecnológico en los últimos cinco años, tanto en volumen de profesionales como en demanda y titulados internacionales. Esta es una de las conclusiones que se extrae de las últimas 5 ediciones del informe *'Digital Talent Overview'* impulsado por Mobile World Capital Barcelona.

Los resultados del Informe, junto con el balance de los últimos cinco años y nuevas tendencias como la IA generativa, han sido presentados hoy en la rueda de prensa por **Gina Tost**, secretaria de Políticas Digitales de la Generalitat de Cataluña, **Francesc Fajula**, CEO de Mobile World Capital Barcelona y **Jordi Arrufí**, director de talento digital de Mobile World Capital Barcelona.

Incrementa en un 49% el número de profesionales digitales

Barcelona suma 100.920 profesionales digitales durante 2022, hecho que supone un incremento del 7,9% respecto el año anterior. Por otro lado, el salario medio en Barcelona es de 46.940 €.

En este sentido, el estudio señala que en los últimos 5 años se ha más que doblado la demanda de profesionales digitales, pasando de 15.856 a 33.624 ofertas de trabajo anuales. Esto se traduce en un incremento del 49% desde 2018.

El 2018 el peso de las ofertas de trabajo digitales sobre el total de sectores era del 11% y actualmente ha aumentado hasta el 26%. En consecuencia, una de cada cuatro ofertas laborales publicadas corresponde a profesiones digitales.

A nivel global, a pesar del incremento de la oferta de profesionales digitales en los últimos cinco años, la demanda continúa siendo muy mayor. Esto, por ejemplo, se plasma en la tensión del mercado, es decir, en cuántos profesionales hay para cubrir un puesto de trabajo. En los últimos cinco años, hemos pasado de tener 17 profesionales por oferta a solo 12.

El ranking de las empresas que más talento demandan en Barcelona se distribuyen de la siguiente manera: consultoras (NTT Data, Seidor, Accenture y Capgemini), hubs de tecnología (Zurich y HP), scaleups (Glovo y Adevinta) y centros de investigación (Barcelona Supercomputing Center). En comparación con el año 2021, la mayoría de empresas se mantienen en el ranking. Las empresas que se incorporan como novedad al ranking de 2022 son Barcelona Supercomputing Center (BSC), Capgemini y Amazon.

Un tercio de los profesionales digitales de Barcelona son internacionales

En el marco de la Unión Europea la evolución de la ocupación en el sector TIC en la última década es 7 veces superior al crecimiento de la ocupación en su conjunto. Mientras que la ocupación ha crecido un 7,9% en los últimos 10 años, la ocupación del sector TIC lo ha hecho en más del 57%.

Barcelona sigue siendo un referente en el marco europeo para establecerse. Un tercio de los profesionales digitales de Barcelona son internacionales (32,4%). En los últimos cinco años Barcelona ha atraído 12.382 profesionales internacionales.

La brecha de género persiste en el sector digital

Barcelona se encuentra entre las ciudades con más mujeres en el sector digital. Si en 2018 había cerca de 15.000 mujeres ejerciendo profesiones digitales, el 2022 son más de 29.000. Esta aceleración ha permitido que el peso de las mujeres en el conjunto de profesionales digitales haya pasado del 22% al 28,7%.

Este crecimiento nos sitúa por encima de la media europea, una cifra al alza en los últimos 5 años con un crecimiento del 6,7%, a pesar de que todavía estamos por detrás de ciudades como Milán, Estocolmo o Londres. A nivel de especialización, en Barcelona destaca especialmente la presencia de mujeres en el ámbito del Marketing digital (46%) y de UX/UI (43%).

A escala europea, aún con los buenos datos de incremento de presencia de mujeres en el sector, la brecha de género persiste en el ámbito digital, puesto que las mujeres representan una media del 27,8% de la ocupación en profesiones digitales a Europa.

Perfiles laborales TIC: los más demandados y los más escasos

Según el estudio, el perfil de talento más demandado y ofrecido en 2022 fue el perfil de Web Developer (48% de la demanda y el 42% de la oferta). En el análisis, destaca especialmente la demanda de perfiles de Inteligencia Artificial, que se ha triplicado en el último año, mientras que el volumen de profesionales ha crecido un 86%. Así mismo, tecnologías emergentes como el *Blockchain*, la visión por computación o el IoT disponen de más profesionales disponibles para cada oferta de trabajo que el año anterior.

En contrapartida, los perfiles digitales con más escasez – con menos perfiles por oferta de trabajo-, son los profesionales de ciberseguridad, con menos de 3 profesionales por oferta de trabajo, seguido por profesionales Cloud, App Developers y profesionales Agile/Scrum.

Nuevas tendencias, revolución en el marco laboral

La Inteligencia Artificial generativa juega un nuevo papel en el mercado laboral, así por primera vez el informe Digital Talent Overview 2023 cuenta con 20 expertos internacionales para analizar la implantación progresiva de la tecnología basada en modelos de IA generativa.

Según el AI Research y University de Pennsylvania, se calcula que la IA generativa podría impactar en la mitad de las tareas diarias que realizan el 19% de los trabajadores americanos y, que también podrá llegar a impactar en un 10% de las tareas que realizan el 80% de los trabajadores de los EE.UU.

La inversión privada en IA en cuanto a adopción e inversión se ha acelerado exponencialmente en los últimos cinco años, llegando a 91,9 billones de dólares el 2022, según el informe anual de IA de la universidad de Stanford, convirtiéndose así en una prioridad por parte de las empresas.

En este sentido, la adopción de la IA se ha más que duplicado desde 2017, pasando del 20% al 50% de las organizaciones consultadas, y, además, el 63% de las empresas prevé que la inversión en IA aumente en los próximos tres años.

La adopción de la IA generativa, en consecuencia, implicará cambios en el mercado laboral tal como lo conocemos hoy en día, hasta el punto que permitirá el surgimiento de nuevas profesiones como: el *Prompt Engineer* que será clave en un futuro próximo como enlace entre el técnico y la IA; auditores de equidad y al sesgo de algoritmos, para asegurar transparencia, inteligibilidad y neutralidad; analistas de datos, especialistas en gobernanza de datos, diseñadores de interfaces y expertos en usabilidad de sistemas de IA o expertos en ciberseguridad, entre otras.

En este apartado especial, los encuestados han puesto de manifiesto las nuevas dinámicas del mercado asociadas a la democratización de la IA y los beneficios que esta puede aportar. La IA generativa puede tener un impacto positivo en la eliminación de tareas rutinarias y también en el ahorro de tiempo (seguramente vinculado al resultado de la eliminación de las tareas rutinarias). En menor medida impactará en actividades de alta creatividad, calidad, y finalmente, en el apoyo a la toma de decisiones.