

Jump2Digital, la gran fiesta del talento digital de Mobile World Capital Barcelona, espera doblar la participación con más de 5.000 asistentes

- La iniciativa, que el pasado año ya batió récord de participación con 2.500 personas, está orientada a conectar nuevos profesionales digitales y aquellos que quieran reinventarse con empresas del mundo digital
- La tercera edición del evento tendrá lugar por primera vez en el recinto de Fira Barcelona y contará con un cartel que incluye a los influencers más populares del momento, como Cristinini, Nate Gentile, la astronauta Sara García o el youtuber Luzu
- Jump2Digital cuenta con la colaboración del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, la Generalitat de Cataluña y el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona activa y aspira a consolidarse como el evento de referencia del talento digital

Barcelona, 4 de octubre de 2023.- Mobile World Capital Barcelona ha presentado hoy la tercera edición de Jump2Digital, el evento de referencia del talento digital que este año prevé doblar la participación y llegar a los 5.000 asistentes. La iniciativa conecta el nuevo talento digital con las empresas del sector digital con una propuesta lúdica, dinámica y participativa.

El evento, que por primera vez tendrá lugar en el recinto de Fira Barcelona Montjuïc, acogerá talleres donde se prevé la participación de más de 1.800 personas, actividades dirigidas al nuevo talento digital como un *Speed Dating*, en que se realizarán más de 800 entrevistas; un Hackaton con más de 100 participantes y 200 mentorías a cargo de expertos del sector. Además, la jornada reunirá a los principales *stakeholders*, compañías y centros formativos del ecosistema tecnológico con la finalidad de incorporar nuevo talento en el mercado. La guinda a la convocatoria de esta edición es el cartel de *influencers* invitados que un año más se han seleccionado entre algunos de los creadores de contenido digital más potentes del momento como son **Cristinini, Luzu, Sara García, Nate Gentile o Ana Freire** y que hablarán sobre Inteligencia Artificial, Computer Science, Big Data o las brechas de talento digital.

El sector del *gaming* y la IA tendrán un especial protagonismo en el Jump2Digital 2023, donde el público podrá asistir a ponencias y talleres específicos sobre estos sectores, además de encontrar un espacio dedicado para probar videojuegos *indies* desarrollados en Barcelona.

Junto al CEO de Mobile World Capital Barcelona, **Francesc Fajula**, y el director de Talento Digital, **Jordi Arrufí**, han intervenido en la presentación tres de los divulgadores y creadores de contenido que participarán en el evento como **Nate Gentile, Miriam González y Carlos Santa Engracia**.

Para el CEO de Mobile World Capital Barcelona, **Francesc Fajula**, este evento supone “una oportunidad para reunir talento joven, empresas, divulgadores, centros educativos e instituciones en un entorno transgresor que reta a los nuevos profesionales a definir un futuro marcado por la digitalización”. Fajula añade: “Jump2Digital pone el foco en las personas, porque

no solo ponemos en valor el talento, sino que generamos espacios para la creación, el desarrollo profesional y para que los profesionales puedan explorar las últimas tendencias digitales”.

Ocho influencers de primer nivel abren el cartel de Jump2Digital

Luzu, que empezó su trayectoria como *gamer* es uno de los pioneros en creación de contenidos en formato vlog que hoy cuenta con más de 20 millones de seguidores en YouTube; **Nate Gentile** es un youtuber uruguayo especialista en hardware con más de 4 millones de seguidores y ha sido calificado por Forbes como uno de los 100 youtubers más influyentes de habla hispana; **Cristinini** es streamer y presentadora de eSports con más de 3 millones de seguidores en Twitch que la colocan en el 9º puesto de streamers hispanohablantes con más visualizaciones en la plataforma; **Sara Garcia** es bióloga molecular y la primera mujer española seleccionada por la Agencia Espacial Europea a participar en una misión en el espacio. Además de **Ana Freire**, ingeniera y divulgadora en informática y tecnología que ejerce como docente e investigadora en la Universitat Pompeu Fabra; **Miriam González**, divulgadora en programación, con un potente discurso orientado al balance de género en el sector tecnológico; **Dot CSV**, divulgador de inteligencia artificial con más de 700.000 seguidores en Youtube; y **Carlos Santa Engracia**, divulgador y cofundador de Topes de Gama, con más de 5 millones de seguidores. Estos son algunos de los primeros confirmados para Jump2Digital 2023.

Jump2Digital es una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, impulsada por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Generalitat de Cataluña y el Ayuntamiento de Barcelona, a través de Barcelona Activa, y que cuenta con la colaboración de 30 de empresas como CaixaBank, Damm, PepsiCo, Sanofi y Nestlé, entre otras.

Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona es una iniciativa que impulsa el desarrollo digital de la sociedad y ayuda a mejorar la vida de las personas a nivel global. Con apoyo público y privado, MWCcapital centra su actividad en cuatro áreas: la aceleración de la innovación a través del emprendimiento digital; la transformación de la industria mediante la tecnología digital; el crecimiento del talento digital entre las nuevas generaciones y los profesionales; y la reflexión sobre el impacto de la tecnología en nuestra sociedad. En conjunto, los programas están transformando positivamente la economía, la educación y la sociedad.

MWCcapital acoge MWC en Barcelona y es la fundadora de 4 Years From Now (4YFN), la plataforma de negocios para la comunidad de startups presente en todos los acontecimientos de MWC en todo el mundo.

Para más información:

Estel Estopiñan – eestopinan@mobileworldcapital.com +34 656 25 83 94

Emily Henley – ehenley@mobileworldcapital.com - +34 673 004 102

Sergi López – s.lopez@romanrm.com - +34 649 354 568