

Jump2Digital, la gran festa del talent digital de Mobile World Capital Barcelona, espera doblar la participació amb més de 5.000 assistents

- La iniciativa, que l'any passat ja va batre rècord de participació amb 2.500 persones, està orientada a connectar nous professionals digitals i aquells que vulguin reinventar-se amb empreses del món digital
- La tercera edició de l'esdeveniment tindrà lloc per primera vegada al recinte de Fira Barcelona i comptarà amb un cartell que inclou els influencers més populars del moment, com Cristinini, Nate Gentile, l'astronauta Sara García o el youtuber Luzu
- Jump2Digital compta amb la col·laboració del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona activa i aspira a consolidar-se com l'esdeveniment de referència del talent digital

Barcelona, 4 d'octubre de 2023.- Mobile World Capital Barcelona ha presentat avui la tercera edició de Jump2Digital, l'esdeveniment de referència del talent digital que enguany preveu doblar la participació i arribar als 5.000 assistents. La iniciativa connecta el nou talent digital amb les empreses del sector digital amb una proposta lúdica, dinàmica i participativa.

L'esdeveniment, que per primera vegada tindrà lloc al recinte de Fira Barcelona Montjuïc, acollirà tallers on es preveu la participació de més de 1.800 persones, activitats orientades al nou talent digital com un *Speed Dating*, on es realitzaran més de 800 entrevistes; una Hackató amb més de 100 participants i 200 mentories a càrrec d'experts del sector. A més, la jornada reunirà els principals *stakeholders*, companyies i centres formatius de l'ecosistema tecnològic amb la finalitat d'incorporar nou talent al mercat. El colofó a la convocatòria d'aquesta edició és el cartell d'*influencers* convidats que un any més s'han seleccionat entre alguns dels creadors de contingut digital més potents del moment com són **Cristinini, Luzu, Sara García, Nate Gentile** o **Ana Freire** i que parlaran sobre Intel·ligència Artificial, Computer Science, Big Data o les bretxes de talent digital.

El sector del *gaming* i la IA tindran un especial protagonisme al Jump2Digital 2023, on el públic podrà assistir a ponències i tallers específics sobre aquests sectors, a més de trobar un espai dedicat per provar videojocs *indies* desenvolupats a Barcelona.

Juntament amb el CEO de Mobile World Capital Barcelona, **Francesc Fajula**, i el director de l'àrea de talent Digital, **Jordi Arrufí**, han intervingut en la presentació tres dels divulgadors i creadors de contingut que participaran a l'esdeveniment com **Nate Gentile, Miriam González** i **Carlos Santa Engracia**.

Pel CEO de Mobile World Capital Barcelona, **Francesc Fajula**, aquest esdeveniment suposa "una oportunitat per reunir talent jove, empreses, divulgadors, centres educatius i institucions en un entorn transgressor que repta els nous professionals a definir un futur marcat per la digitalització". **Fajula** afegeix: "Jump2Digital posa el focus en les persones, perquè no només

valorem el talent, sinó que generem espais per la creació, el desenvolupament professional i perquè els professionals puguin explorar les últimes tendències digitals".

Vuit influencers de primer nivell obren el cartell de Jump2Digital

Luzu, que va començar la seva trajectòria com a *gamer* és un dels pioners en creació de continguts en format vlog que avui compta amb més de 20 milions de seguidors a YouTube; **Nate Gentile** és un youtuber uruguaià especialista en *hardware* amb més de 4 milions de seguidors i ha estat qualificat per Forbes com un dels 100 youtubers més influents de parla hispana; **Cristinini** és streamer i presentadora d'eSports amb més de 3 milions de seguidors a Twitch que la col·loquen en el 9è lloc de streamers hispanoparlants amb més visualitzacions a la plataforma; **Sara Garcia** és biòloga molecular i la primera dona espanyola seleccionada per l'Agència Espacial Europea a participar en una missió a l'espai; **Ana Freire**, enginyera i divulgadora en informàtica i tecnologia que exerceix com a docent i investigadora a la Universitat Pompeu Fabra; **Miriam González**, divulgadora en programació, amb un potent discurs orientat al balanç de gènere en el sector tecnològic; **Dot CSV**, divulgador d'intel·ligència artificial amb més de 700.000 seguidors a Youtube; i **Carlos Santa Engracia**, divulgador i cofundador de Topes de Gama, amb més de 5 milions de seguidors. Aquests són alguns dels primers confirmats per a Jump2Digital 2023.

Jump2Digital és una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, impulsada pel Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, i que compta amb la col·laboració de 30 d'empreses com CaixaBank, Damm, PepsiCo, Sanofi i Nestlé, entre d'altres.

Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona és una iniciativa que impulsa el desenvolupament digital de la societat i ajuda a millorar la vida de les persones a nivell global. Amb suport públic i privat, MWCcapital centra la seva activitat en quatre àrees: l'acceleració de la innovació a través de l'emprenedoria digital; la transformació de la indústria mitjançant la tecnologia digital; el creixement del talent digital entre les noves generacions i els professionals; i la reflexió sobre l'impacte de la tecnologia en la nostra societat. En conjunt, els programes estan transformant positivament l'economia, l'educació i la societat.

MWCcapital acull MWC a Barcelona i és la fundadora de 4 Years From Now (4YFN), la plataforma de negocis per la comunitat de startups present a tots els esdeveniments de MWC a tot el món.

Per a més informació:

Estel Estopiñan – estopinan@mobileworldcapital.com +34 656 25 83 94

Emily Henley – ehenley@mobileworldcapital.com - +34 673 004 102

Sergi López – s.lopez@romanrm.com - +34 649 354 568