

Mobile World Capital Barcelona porta la innovació al Cruïlla amb un recorregut sensorial



Mobile World Capital Barcelona en col·laboració amb Barcelona Music Lab, El Cellar Can Roca i AirParfum, una tecnologia de Puig traslladen un recorregut sensorial de la Barcelona digital al Festival Cruïlla en aquesta nova edició.

Els assistents podran descobrir l'última tecnologia a través dels sentits amb la iniciativa *Feel the Technology*, una experiència personalitzada i gamificada que mostra serveis basats en tecnologies disruptives com la realitat immersiva, el metavers o la intel·ligència artificial.

D'aquest viatge pel metavers, en destaca una **experiència musical immersiva a través de l'oïda** impulsada per MWCcapital i Barcelona Music Lab, conjuntament amb Acciona, Eurecat i Damm. La proposta ofereix una experiència musical per als cinc sentits recreant un concert al Palau Sant Jordi i permet al visitant viure'l des de l'escenari de manera immersiva mitjançant unes ulleres de Realitat Virtual. Un clar exemple de com les experiències immersives poden estar vinculades a les noves formes de gaudir dels concerts de forma virtual.

També compta amb una singular **experiència olfactiva** creada mitjançant AirParfum, una tecnologia de Puig. A través d'un **mapa olfactiva de Barcelona**, dissenyat en col·laboració amb un mestre perfumista de Puig, els participants es podran embarcar en un viatge sensorial per sis llocs icònics de la ciutat: Park Güell, Santa Maria de la Mar, Les Rambles, Carrer Petritxol, Barceloneta i Spotify Camp Nou. Cada lloc s'ha recreat meticulosament a través d'aromes elaborades per experts, transportant al públic d'un lloc a un altre, sense sortir del recinte del festival, a través d'una experiència sensorial veritablement única.

A més, de la mà del Celler de Can Roca i MWCcapital, els assistents han pogut degustar una **experiència gastronòmica** innovadora que combina l'alta cuina amb el metavers. Els usuaris han tastat els exquisits bombons elaborats especialment per a aquesta ocasió pels Germans Roca i Casa Cacao, en un escenari que fusiona la realitat digital i la física (phygital), brindant una experiència gastronòmica completament immersiva.

La proposta es va presentar inicialment en el MWC Barcelona 2023, on els usuaris van tenir l'oportunitat de gaudir d'una experiència a través dels sentits que permetia reflexionar sobre l'impacte de la tecnologia en la nostra manera de comunicar-nos, interactuar i percebre la realitat.