

Cataluña, Mobile World Capital Barcelona y los Hermanos Roca presentan una experiencia gastronómica *phygital* en IMEX Frankfurt



Mobile World Capital Barcelona y los hermanos Roca de El Celler de Can Roca de Girona se unen para crear un viaje gastronómico que rompe todas las barreras que conocemos hoy en día. "Taste the technology" se presentará en el stand de Cataluña en el IMEX Frankfurt y forma parte del proyecto "Feel the Technology", una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona presentada por primera vez en el MWC Barcelona 2023 donde los usuarios pudieron disfrutar de una experiencia única para reflexionar sobre el impacto de la tecnología en nuestra forma de comunicarnos, interactuar y percibir la realidad.

El Catalunya Convention Bureau invita a cada visitante a degustar un bombón de chocolate con sabor ácido (ganache de lima y fruta de la pasión) creado por los Hermanos Roca y su chocolatería Bean-to-Bar Casa Cacao en un escenario donde convergen la realidad digital y la física (phygital). Esta última marca el inicio de un viaje digital, conducido por el maestro chocolatero del Celler de Can Roca (Damian Alsop), con unas gafas de realidad virtual que combina RA y RV. En total, se producirán 1.000 bombones para esta experiencia.

Según **Francesc Fajula**, CEO de Mobile World Capital Barcelona: "Llevamos más allá los límites de la tecnología con una propuesta que mezcla el mundo físico y el digital para producir nuevas experiencias de usuario. Diseñamos la experiencia para el MWC Barcelona y ahora estamos orgullosos de compartirla internacionalmente por primera vez aquí en Frankfurt. Viajar a través de los sabores creados por los mejores chefs del mundo, los hermanos Roca, es ahora una realidad que nos conecta con las últimas tendencias tecnológicas.

En palabras de **Jordi Roca**, uno de los 3 hermanos al frente del Celler de Can Roca: "La tecnología nos permite jugar en un nuevo campo en la gastronomía. Con la realidad virtual podemos enriquecer la experiencia de degustar bombones. Todo ello mientras realizamos un viaje sensorial a medio camino entre el mundo real y el virtual. Es increíble".

Subraya **Narcís Ferrer**, director de la Agencia Catalana de Turismo: "Cataluña tiene un próspero ecosistema tecnológico y un fuerte enfoque en la innovación, con numerosas empresas tecnológicas y startups con sede en la región. Esto proporciona un terreno fértil para el desarrollo y la integración de tecnologías punteras en el sector MICE. La experiencia 'Taste the technology' es un buen ejemplo de esta alianza positiva entre el turismo de reuniones y la tecnología". Según Ferrer, "el turismo de negocios es un segmento de mercado que aporta visitantes con un alto potencial de retorno económico para el país y de interacción con las empresas locales. Además, es un catalizador de nuevas oportunidades, que es el cambio que buscamos en el modelo turístico catalán".

La experiencia ha sido posible gracias al apoyo de Futura Space, estudio especializado en la concepción y producción de entornos inmersivos, experiencias interactivas y proyectos innovadores.