

## Mobile World Capital Barcelona acosta l'ecosistema digital de Barcelona al talent jove internacional



- 20 empreses de l'ecosistema digital de Barcelona participen a la segona edició del IT.nerary Day
- La jornada ha comptat amb més de 300 estudiants internacionals procedents de 70 països diferents

Més de 300 assistents han participat a la segona edició del **IT.nerary Day**, un esdeveniment de **Mobile World Capital Barcelona** en col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona enfocat a connectar talent jove internacional, que està estudiant a Barcelona, amb algunes de les principals empreses digitals de la ciutat.

La jornada ha començat amb *tours* per visitar empreses de referència de l'ecosistema digital de Barcelona on els estudiants han pogut veure de primera mà com treballen diferents professionals i com la digitalització és present en empreses de tots els sectors. El dia ha finalitzat amb una sessió de *networking* a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm, per connectar els joves amb reclutadors de les principals empreses tecnològiques i descobrir noves oportunitats laborals.

Les 20 empreses participants han estat: Ocado Technology, NTT DATA, PepsiCo, Softonic, IBM, HP, Zurich, Boehringer Ingelheim, Nestlé, CloudBlue, Schneider Electric, Seat Code, Agbar, Bayer, Majorel, Experis, Unilever, Sanofi, Michael Page i Merkle.

Aquesta segona edició ha comptat amb estudiants procedents de 20 centres formatius com Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Barcelona, EAE Business School, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona Technology School, ESADE, La Salle, Ironhack o Barcelona School of Economics entre d'altre. Els participants provenen de 70 nacionalitats diferents, destacant la participació d'estudiants d'Amèrica Llatina, els Estats Units o la Xina.