

## MWCapital i Hispano Suiza presenten el primer simulador de conducció de la marca espanyola de *hypercars*

- El simulador permet viure l'experiència de conduir un Carmen Boulogne, el *hypercar* 100% elèctric d'Hispano Suiza, per un traçat que emula l'històric circuit urbà de curses de Montjuïc (Barcelona).
- La iniciativa ha estat presentada aquest matí pel CEO d'Hispano Suiza, Sergio Martínez, i el CEO de MWCapital, Francesc Fajula, que també han parlat del futur de la indústria i els vehicles elèctrics.
- L'activitat forma part de 'Remember the future', la proposta de MWCapital a MWC Barcelona, que aquest any, aborda la reindustrialització per mostrar com la tecnologia i la innovació estan modelant el futur de sectors clau.



*El CEO de MWCapital, Francesc Fajula, provant el simulador de conducció de l'hypercar 'Carmen Boulogne' d'Hispano Suiza, davant la mirada del CEO d'Hispano Suiza, Sergio Martínez Campos (a l'esquerra)*

**Barcelona, 28 de febrer de 2024.-** Mobile World Capital Barcelona i Hispano Suiza han presentat avui, al MWC Barcelona, el primer simulador virtual de conducció que permet conduir el *hypercar* Carmen Boulogne per un recorregut que emula el mític circuit urbà de Montjuïc.

La iniciativa ha estat presentada en roda de premsa pel CEO d'Hispano Suiza, **Sergio Martínez Campos** i el CEO de Mobile World Capital Barcelona, **Francesc Fajula**. Tots dos han reflexionat sobre el futur de la indústria i de la mobilitat elèctrica, els seus reptes i avantatges, a més de comentar detalls de la vinculació d'ambdues entitats per a aquest singular projecte.



Segons **Martínez Campos**, "Des de la nostra primera fàbrica, passant per la Sagrera, fins a les nostres instal·lacions actuals a Montmeló, Hispano Suiza ha estat i és una força impulsora del progrés fomentant la innovació". "Som un projecte molt singular – continua Martínez Campos - l'única marca de hypercars al nostre país, i literalment estem obrint camí. Per això, a mesura que mirem cap al futur, ens mantenim fermes en el nostre compromís amb l'evolució constant."

Per la seva banda, **Francesc Fajula** ha afirmat que "dissenyar un simulador entre MWCcapital i Hispano Suiza és un repte amb el qual volem acostar la mobilitat del futur a la ciutadania". "Hem volgut comptar amb un referent històric del sector automobilístic com és Hispano Suiza per unir cotxe i tecnologia en una experiència única de conducció", ha conclòs Fajula.

### **L'experiència única de conduir un hypercar elèctric**

El Carmen Boulogne ret homenatge al patrimoni de les curses automobilístiques d'Hispano Suiza i ofereix una experiència de conducció única, que s'ha reproduït utilitzant les últimes tecnologies en aquest simulador: 820kW (1,114 CV) de potència proporcionats per quatre motors elèctrics (dos en cada roda posterior), una velocitat màxima de 290 km/h (180 mph) i una acceleració de 0-100 km/h en menys de 2.6 segons.

El simulador, el treball d'R+D i enginyeria darrere del Carmen Boulogne i el paper d'Hispano Suiza com a germen de la indústria de l'automoció al nostre país, han protagonitzat la taula rodona en la qual ha participat el CMO d'Hispano Suiza, **Victor Cobos**, el CIO de Mobile World Capital, **Eduard Martín**, Luis Pérez Sala, ex pilot de Fórmula 1 i *driver* de Hispano Suiza i Pablo Suárez, pilot de proves d'Hispano Suiza.

### **Un viatge a la Barcelona del futur a través de la indústria**

Aquesta experiència forma part de 'Remember the future', la proposta de MWCcapital que recorre el passat, present i futur dels sectors que han transformat la indústria i economia, i que han situat Barcelona com a referent global.

A l'estand de MWCcapital al MWC Barcelona, els usuaris poden veure originals d'alguns dels invents icònics que han transformat la indústria durant l'últim segle, experimentar un viatge sensorial immersiu a través de les quatre grans revolucions industrials (de la mecànica a l'electricitat, passant per la digital, fins a la IA) i participar en quatre experiències *gamificades* per comprendre com la tecnologia i la innovació estan modelant el futur de quatre sectors capdavanters com són la salut, la mobilitat, la moda i l'energia. Tot això, posant el focus en una tecnologia més sostenible, més resilient i més *humanista*.

### **Sobre Mobile World Capital Barcelona**

Mobile World Capital Barcelona és una fundació publicoprivada que impulsa el desenvolupament digital de la societat per construir un futur més inclusiu, equitatiu i sostenible mitjançant l'ús humanista de la tecnologia. MWCcapital contribueix a posicionar Barcelona com a referent global en l'àmbit digital i a consolidar el llegat de MWC al llarg de l'any impulsant iniciatives en l'àmbit de la transferència de tecnologia, el foment del talent digital, el desenvolupament de projectes tecnològics innovadors amb impacte social i la generació de coneixement. MWCcapital acull MWC a Barcelona, és la fundadora de 4YFN i connecta la ciutadania amb les últimes tendències digitals a través de Jump2Digital i Tech&Play.



### **Sobre Hispano Suiza**

Hispano Suiza és una històrica marca d'automòbils espanyola propietat de quatre generacions de la família Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. va ser fundada a Barcelona, el 1904, per Damián Mateu, amb l'ajuda del director tècnic i enginyer Marc Birkigt, també soci de l'empresa. El 2024 farà 120 anys, sent una de les marques amb més llegat de la història de l'automoció.

Entre 1904 i 1946, Hispano Suiza va fabricar més de 12.000 vehicles de luxe de grans prestacions i 50.000 motors d'avió. El 2019, la marca va presentar l'Hispano Suiza Carmen, el seu "Hypercar" cent per cent elèctric, i un any més tard, elevaria l'aposta amb l'Hispano Suiza Carmen Boulogne. En total sumen 24 unitats exclusives i limitades. La primera unitat del Carmen Boulogne als Estats Units es va entregar el 2022.

120 anys després, i seguint l'estela de l'exitosa Hispano Suiza, el besnet del fundador Miguel Suqué Mateu segueix preservant la marca, aportant ímpetu i dinamisme amb una clara vocació de futur i permanència.

### **Per a més informació:**

Estel Estopiñan – [eestopinan@mobileworldcapital.com](mailto:eestopinan@mobileworldcapital.com) +34 656 25 83 94

Emily Henley – [ehenley@mobileworldcapital.com](mailto:ehenley@mobileworldcapital.com) - +34 673 004 102

Sergi López – [s.lopez@romanrm.com](mailto:s.lopez@romanrm.com) - +34 649 354 568