

Arranca la segunda edición de la Tech&Play, el festival de MWC Capital para acercar la tecnología a la ciudadanía



Autoridades y representantes de las instituciones que apoyan la organización del festival Tech&Play, durante la inauguración que ha tenido lugar hoy en el recinto Fabra i Coats

Barcelona, 25 de abril de 2024.- La segunda edición de la Tech&Play, el festival tecnológico de Mobile World Capital Barcelona, arranca hoy con una cuarentena de actividades para acercar a toda la ciudadanía, de una forma lúdica, gratuita y educativa, las innovaciones tecnológicas que están transformando nuestra sociedad.

Desde hoy y hasta el domingo, en el recinto 'Fabra i Coats: Fábrica de Creación de Barcelona' los asistentes de la Tech&Play podrán participar en 15 experiencias inmersivas y una decena de talleres donde explorar los últimos avances en robótica, Inteligencia Artificial, realidad virtual, ciberseguridad o *gaming*; además de disfrutar de espectáculos que fusionan arte y tecnología o asistir a un amplio programa de diálogos entre expertos. Un festival "para todos" que se completará el domingo con un Family Day dedicado a los más pequeños.

La jornada inaugural ha contado con el CEO de MWCcapital, **Francesc Fajula**; el CIO de MWCcapital, **Eduard Martín**; la directora general de Sociedad Digital de la Generalitat de Catalunya, **Liliana Arroyo i Moliner**; el Cuarto Teniente de Alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona, **Jordi Valls**, así como representantes de CaixaBank, Damm y de otras instituciones.

La Tech&Play está organizada por MWCcapital y cuenta con la colaboración de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, de la Generalitat de Catalunya y del Ayuntamiento de Barcelona, así como con el apoyo de CaixaBank y Damm. Además, en las diferentes actividades colaboran una cuarentena de entidades.

Tecnología para todos

La Tech&Play da la oportunidad de experimentar la tecnología en primera persona a través de múltiples actividades: interactuar con robots, realizar viajes de realidad virtual, vivir experiencias inmersivas o crear música con IA, entre muchas otras propuestas. Además, niños y jóvenes tienen el entorno idóneo para potenciar sus habilidades digitales, gracias a múltiples talleres donde pueden desde crear cómics con IA, a construir robots o introducirse en el mundo de la animación, el diseño de videojuegos o la ciberseguridad. El ocio y la cultura digitales también tienen un papel protagonista, con espectáculos de baile, conciertos e instalaciones artísticas que utilizan la tecnología para crear vínculos con el espectador. Por el festival también pasarán una treintena de expertos para debatir sobre temas clave en el uso de las nuevas tecnologías como los derechos digitales, las pantallas en el entorno familiar, la gamificación de la educación o la creatividad digital.

La Tech&Play concluirá el domingo 28 de abril con el Family Day. Una jornada especial para disfrutar en familia, con una decena de actividades divididas por edades y guiadas por monitores para "jugar con la tecnología" y acercarla a los niños de manera comprensible y lúdica.

En el marco de esta jornada familiar, el día 28 se presentará el juego de cartas 'Nuestras pantallas de cada día', una herramienta lúdica para facilitar conversaciones en familia sobre el uso de los dispositivos electrónicos que ha sido promovida por la Generalitat de Catalunya a través de la Dirección General de Sociedad Digital, impulsada por Mobile World Capital Barcelona y desarrollada por Jocs al Segon.

Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona es una fundación público-privada que impulsa el desarrollo digital de la sociedad para construir un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible mediante el uso humanista de la tecnología. MWCcapital contribuye a posicionar Barcelona como referente global en el ámbito digital y a consolidar el legado de MWC a lo largo del año impulsando iniciativas en

el ámbito de la transferencia de tecnología, el fomento del talento digital, el desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores con impacto social y la generación de conocimiento. MWCcapital acoge el MWC en Barcelona, es la fundadora de 4YFN y conecta la ciudadanía con las últimas tendencias digitales a través de eventos como Jump2Digital y Tech&Play.

Para más información:

Estel Estopiñan – eestopinan@mobileworldcapital.com +34 656 25 83 94

Emily Henley – ehenley@mobileworldcapital.com - +34 673 004 102

Sergi López – s.lopez@romanrm.com - +34 649 354 568

Álex Palau – a.palau@romanrm.com - +34 651 579 415