

NOTA DE PREMSA

Uns sensors per analitzar els fluxos de persones en temps real, proposta guanyadora del repte per avançar cap a un turisme sostenible a l'Eixample

- El projecte de l'empresa **Affluences** guanya el repte llençat per Digital Future Society i l'Ajuntament de Barcelona per l'ús que fa de la tecnologia per mesurar en temps real la concentració de persones en l'espai públic.
- L'objectiu de la convocatòria era trobar solucions innovadores que contribuïssin en un dels tres àmbits definits: obtenir dades sobre la concentració i fluxos de persones, promocionar la diversitat del patrimoni i del comerç local per diversificar el turisme i reforçar la comunicació intel·ligent amb els turistes del districte.
- Aquest projecte rebrà una aportació econòmica de fins a 40.000 euros provinents dels fons de l'impost turístic (IET) per implementar el pilot.
- La iniciativa s'emmarca en el programa **InnovAcció 2030**, impulsat pel Comissionat de l'Agenda 2030 per llançar diferents reptes a nivell de ciutat i de territori.

Barcelona, 22 de juny de 2022.- La proposta de l'empresa francesa **Affluences**, que ofereix una solució intel·ligent per comptabilitzar i analitzar l'afluència de persones en l'espai públic, ha estat el projecte guanyador del repte per avançar cap a un turisme sostenible a l'Eixample. [Digital Future Society](#), programa de la Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital), i l'Ajuntament de Barcelona, a través del Comissionat de l'Agenda 2030, el Districte de l'Eixample i la regidoria de Turisme i Indústries Creatives, han escollit **Affluences** com a eina digital innovadora que permetrà millorar la sostenibilitat de l'activitat turística a la ciutat i reduir-ne les externalitats

En aquest sentit, la iniciativa guanyadora ofereix la possibilitat de recopilar, analitzar i visualitzar les dades de concentració de persones a través d'un panell de control, cosa que permetrà millorar la presa de decisions en l'elaboració de polítiques públiques sobre turisme en el districte. El repte, que s'emmarca en el programa **InnovAcció 2030**, ha tingut una molt bona acollida internacional amb un total de **40 propostes rebudes de 10 països diferents** (Argentina, Alemanya, Àustria, Canadà, Colòmbia, Espanya, Eslovènia, Itàlia, França i Romania).

El turisme, un repte clau a treballar

El projecte seleccionat pel jurat destaca per la seva tecnologia de sensors 2D, 3D i d'infrarojos per mesurar en temps real el flux i aglomeracions de persones, bicicletes o vehicles tant en espais interiors com d'exterior, una proposta innovadora que dona resposta a les necessitats actuals de l'Eixample. L'objectiu és que aquestes dades siguin útils **tant per mitigar els efectes de la massificació turística sobre la gent que viu o treballa en el districte com per millorar l'experiència dels turistes**

A més, aquesta informació pot contribuir al procés de presa de decisions sobre els serveis municipals que es presten als barris, com per exemple a l'hora d'informar dels horaris dels

serveis de neteja, l'ampliació dels carrils o la pacificació dels carrers, entre d'altres. La iniciativa, que es desenvoluparà inicialment en espais turístics de l'Eixample, **té un potencial escalable a altres espais o sectors**, com poden ser les biblioteques o els museus, que es valorarà d'acord amb els resultats de la prova pilot.

Del repte als carrers de la ciutat

La idea guanyadora d'Affluences rebrà un **suport econòmic de fins a 40.000** euros gràcies al finançament provinent del fons de l'impost turístic (IEET) per implementar el pilot i afrontar reptes de gestió i la redistribució dels fluxos de visitants del districte.

Aquest respon a la voluntat d'aprofitar al màxim les eines tecnològiques que juguen un paper fonamental per afrontar els reptes que ajuden a millorar la qualitat de vida i, alhora, impulsar l'activitat econòmica de la ciutat.

La tecnologia, una eina clau per a millorar

Entre els projectes presentats, a banda del guanyador, s'identifiquen solucions tecnològiques destinades a la gamificació i promoció de la diversitat del patrimoni cultural a través de la realitat augmentada, la comunicació per segmentació i/o geolocalització, la detecció de patrons de comportament dels turistes, d'entre altres.

Totes les propostes han passat un procés d'avaluació de dues fases, passant per l'elecció de 12 projectes semifinalistes i sis de finalistes, respectivament, fins a la selecció del guanyador que ha estat determinat per un **comitè d'experts de les entitats promotores de la convocatòria**. El tribunal ha basat la seva valoració en criteris d'innovació, rellevància a la problemàtica, viabilitat d'implementació i potencial d'escalabilitat.

InnovAcció 2030: 8 reptes per a donar resposta a la ciutadania

El programa InnovAcció ha engegat **8 reptes en diferents àrees de la ciutat** de Barcelona. A banda del repte de l'Eixample, el Comissionat de l'Agenda 2030 i Digital Future Society, juntament amb l'IMPD i el districte de les Corts han llançat un repte, que ja s'està desenvolupant, per fer més accessible la ludoteca Guitard

Aquests reptes a nivell de districte se sumen als impulsats conjuntament amb B:SM a nivell de ciutat per aconseguir una visita més inclusiva al Park Güell i al Zoo de Barcelona, millorar la gestió de les places d'estacionament reservades a la via pública o per crear punts de recàrrega elèctrica flexibles i de baix cost per afavorir l'electromobilitat.

Per a més informació

Mobile World Capital Barcelona

Júlia Estiarte – jestiarte@mobileworldcapital.com - 607 251 927

Tinkle

Javier Cumellas - jcumellas@tinkle.es - 673 377 794

Ajuntament de Barcelona

Anna Franco - afrancoma@bcn.cat - 690995427