

MWCapital connecta 350 estudiants internacionals amb les companyies de l'ecosistema digital de Barcelona



Estudiants participants de la tercera edició de l'IT.nerary Day reunits a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm.

Barcelona, 17 de maig de 2024.- Més de 350 estudiants han participat en la 3a edició de l'IT.nerary Day, l'esdeveniment que organitza Mobile World Capital Barcelona, en col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona, per fomentar la incorporació del talent estudiantil internacional a les principals empreses digitals de la ciutat.

La cita ha reunit a participants de més de 60 països –estudiants estrangers que cursen màsters, graus o altres estudis en l'àmbit digital-tecnològic a Barcelona–, una vintena d'universitats i 22 empreses amb seu a la capital catalana que busquen incorporar perfils tecnològics per a sectors tant diversos com el biofarmacèutic, l'energia, l'alimentació, l'automoció, l'electrònica de consum o la mobilitat.

Al matí, cadascun dels participants ha pogut visitar en grup dues d'aquestes empreses per conèixer l'activitat que duen a terme i els seus projectes tecnològics. Al migdia, estudiants

i representants de les companyies s'han reunit al recinte de l'Antiga Fàbrica Estrella Damm per participar en una gran trobada de *networking*, que han obert el director de Desenvolupament Corporatiu i responsable de l'àrea de Talent Digital de MWCcapital, **Jordi Arrufí**, i el comissionat de Relacions Internacionals i Promoció de Ciutat de l'Ajuntament de Barcelona, **Pau Solanilla**. L'espai també disposava d'una zona per contactar amb les empreses on els estudiants han pogut seguir parlant amb reclutadors i professionals de diferents àmbits per tal de generar noves relacions i contactes.

L'acte ha comptat amb la col·laboració de 22 empreses (Allianz Technology, Alexion, Bayer, Boehringer Ingelheim, EdPuzzle, Eurofirms, HP, Ingram Micro, Lufthansa by Quantion, MediaMarkt, Nestlé, Novartis, NTT Data, Ocado Technology, Pepsico, Porsche Digital, Ricoh, Sanofi, Schneider Electric, SEAT:CODE, Wordline i Zurich) i 20 centres formatius com la Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona Technology School, ESADE, EAE Business School, La Salle, Ironhack o Barcelona School of Economics, entre d'altres.

Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona és una fundació publico-privada que impulsa el desenvolupament digital de la societat per construir un futur més inclusiu, equitatiu i sostenible mitjançant l'ús humanista de la tecnologia. MWCcapital contribueix a posicionar Barcelona com a referent global en l'àmbit digital i a consolidar el llegat de MWC al llarg de l'any impulsant iniciatives en l'àmbit de la transferència de tecnologia, el foment del talent digital, el desenvolupament de projectes tecnològics innovadors amb impacte social i la generació de coneixement. MWCcapital acull el MWC a Barcelona, és la fundadora de 4YFN i connecta la ciutadania amb les darreres tendències digitals a través d'esdeveniments com Jump2Digital i Tech&Play.

Per a més informació:

Estel Estopiñan – eestopinan@mobileworldcapital.com – +34 656 25 83 94

Emily Henley – ehenley@mobileworldcapital.com – +34 673 004 102

Estela López – e.lopez@romanrm.com – +34 654 741 683

Eva Soler – e.soler@romanrm.com – +34 665 038 781