

# MWCapital conecta a 350 estudiantes internacionales con las compañías del ecosistema digital de Barcelona



*Estudiantes participantes de la tercera edición del IT.Nerary Day reunidos en la Antigua Fábrica Estrella Damm.*

**Barcelona, 17 de mayo de 2024.-** Más de 350 estudiantes han participado en la 3ª edición del IT.Nerary Day, el evento que organiza Mobile World Capital Barcelona, en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona, para fomentar la incorporación del talento estudiantil internacional a las principales empresas digitales de la ciudad.

La cita ha reunido a participantes de más de 60 países –estudiantes extranjeros que cursan másteres, grados u otros estudios en el ámbito digital-tecnológico en Barcelona–, una veintena de universidades y 22 empresas con sede en la capital catalana que buscan incorporar perfiles tecnológicos para sectores tan diversos como el biofarmacéutico, la energía, la alimentación, la automoción, la electrónica de consumo o la movilidad.

Por la mañana, cada uno de los participantes ha podido visitar en grupo dos de estas

empresas para conocer la actividad que llevan a cabo y sus proyectos tecnológicos. Al mediodía, estudiantes y representantes de las compañías se han reunido en el recinto de la Antigua Fábrica Estrella Damm para participar en un gran encuentro de *networking*, que han abierto el director de Desarrollo Corporativo y responsable del área de Talento Digital de MWCcapital, **Jordi Arrufí**, y el comisionado de Relaciones Internacionales y Promoción de Ciudad del Ayuntamiento de Barcelona, **Pau Solanilla**. El espacio también contaba con una zona de contacto con las empresas donde los estudiantes han podido seguir hablando con reclutadores y profesionales de diferentes ámbitos, con el fin de generar nuevas relaciones y contactos.

El evento ha contado con la colaboración de 22 empresas (Allianz Technology, Alexion, Bayer, Boehringer Ingelheim, EdPuzzle, Eurofirms, HP, Ingram Micro, Lufthansa by Quantion, MediaMarkt, Nestlé, Novartis, NTT Data, Ocado Technology, Pepsico, Porsche Digital, Ricoh, Sanofi, Schneider Electric, SEAT:CODE, Wordline y Zurich) y 20 centros formativos como la Universidad Politécnica de Cataluña, Universidad Pompeu Fabra, Universidad de Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona Technology School, SGS, EAE Business School, La Salle, Ironhack o Barcelona School of Economics, entre otros.

#### **Sobre Mobile World Capital Barcelona**

*Mobile World Capital Barcelona es una fundación público-privada que impulsa el desarrollo digital de la sociedad para construir un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible mediante el uso humanista de la tecnología. MWCcapital contribuye a posicionar Barcelona como referente global en el ámbito digital y a consolidar el legado de MWC a lo largo del año, impulsando iniciativas en el ámbito de la transferencia de tecnología, el fomento del talento digital, el desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores con impacto social y la generación de conocimiento. MWCcapital acoge el MWC en Barcelona, es la fundadora de 4YFN y conecta la ciudadanía con las últimas tendencias digitales a través de eventos como Jump2Digital y Tech&Play.*

#### **Para más información:**

Estel Estopiñan – [eestopinan@mobileworldcapital.com](mailto:eestopinan@mobileworldcapital.com) – +34 656 25 83 94

Emily Henley – [ehenley@mobileworldcapital.com](mailto:ehenley@mobileworldcapital.com) – +34 673 004 102

Estela López – [e.lopez@romanrm.com](mailto:e.lopez@romanrm.com) – +34 654 741 683

Eva Soler – [e.soler@romanrm.com](mailto:e.soler@romanrm.com) – +34 665 038 781