

Coca-Cola Europacific Partners i MWCcapital seleccionen deu startups per avançar en la millora de la sostenibilitat en la cadena de subministrament



Participants a l'Open Challenge de CCEP i MWCcapital

- Aquesta convocatòria té l'objectiu de donar suport a la innovació i el desenvolupament de solucions tecnològiques avançades per a la cadena de subministrament de la companyia.
- La iniciativa s'engloba en el marc de l'estratègia d'acció climàtica de la companyia, que busca actuar per impulsar la sostenibilitat de tota la cadena de subministrament amb l'objectiu d'assolir les zero emissions netes el 2040 en tota la seva cadena de valor.
- Amb aquests reptes, MWCcapital aprofundeix en les tecnologies digitals que afavoreixen la sostenibilitat industrial i l'economia circular en el marc dels objectius de desenvolupament sostenible de les Nacions Unides.

30 de maig de 2024.- Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) i Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital) han posat en marxa el seu primer 'Open Challenge' per a startups europees (Unió Europea i Gran Bretanya) i estudiants, per tal d'identificar solucions tecnològiques innovadores que ajudin la companyia a millorar la traçabilitat dels seus productes i la sostenibilitat de la seva cadena de subministrament. Aquesta convocatòria ha estat llançada a tot tipus de startups, des de les que es troben en una fase més incipient a aquelles que transiten per un període de creixement més avançat. A més, el repte també està

obert a estudiants de grau, màster i cicles superiors que podran treballar juntament amb les startups en el desenvolupament dels seus projectes.

Entre totes les startups interessades, se n'han seleccionat deu, que van ser convidades a participar en dues sessions de treball, els dies 3 i 4 de maig, en les quals van tenir l'oportunitat de convertir les seves idees en una proposició d'alt valor seguint les metodologies de co-creació i creativitat de 'Let's Flow' i 'Garage Stories' als CCEP NXT Lab de Berlín i Barcelona (cinc a cada seu).

Els tres finalistes de cada ciutat han pogut presentar els seus projectes aquesta setmana davant un jurat format per membres de Coca-Cola Europacific Partners i Mobile World Capital Barcelona. La solució guanyadora ha estat Myneral, una solució que facilita a fabricants, minoristes i consumidors el seguiment de les seves mercaderies al llarg de la cadena de subministrament, oferint transparència, eficàcia i informació en temps real.

El guanyador del 'Challenge' rebrà fons per finançar el desenvolupament d'un producte mínimament viable (MVP) i el suport per part de CCEP per a la seva posada en marxa.

"Estem molt satisfets de la resposta rebuda en aquest primer Open Challenge. Demostra que hi ha moltes idees innovadores que contribuiran a un desenvolupament més sostenible. Apostar per la innovació i la creativitat és clau per a CCEP i col·laborar amb startups i estudiants ens permet continuar el nostre camí per assolir els nostres objectius de sostenibilitat i descarbonització", afirma David Marimón, CIO i vicepresident de Business Process and Technology per a la divisió d'Iberia de Coca-Cola Europacific Partners i Global IT Lead Customer Service & Supply Chain a nivell global.

Per la seva banda, Eduard Martín, CIO de MWCcapital, conclou que "quan la tecnologia s'entén com una eina clau per a la sostenibilitat es produeix una veritable disrupció en la nostra indústria i això és així perquè podem millorar, per exemple, la traçabilitat, l'eficiència o l'adaptabilitat dels processos". Martín afegeix que "amb projectes com el que hem impulsat amb CCEP apostem, a més, per la innovació i el talent emprenedor, ajudant així a cohesionar el nostre ecosistema digital".

CCEP té l'objectiu d'assolir les zero emissions netes per al 2040, deu anys abans del que estableix la Comissió Europea. Com a pas intermediari, té l'objectiu de reduir les seves emissions de gasos d'efecte hivernacle en un 30% al llarg de tota la seva cadena de valor per al 2030 (en comparació amb el 2019). En aquest marc neix 'Open Challenge', una iniciativa encaminada a buscar solucions que puguin ser aplicables i replicables en tota la cadena de subministrament de la companyia i que forma part del seu compromís d'avançar cap a una transició i creixement sostenible i digital.

Per a més informació

COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS

María Sánchez – mariasanchez@ccep.com – +34 699200374

MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA

Estel Estopiñan – eestopinan@mobileworldcapital.com – +34 656258394

Emily Henley – ehenley@mobileworldcapital.com – +34 673004102