

Coca-Cola Europacific Partners y MWCcapital seleccionan diez startups para avanzar en la mejora de la sostenibilidad en la cadena de suministro



Participantes en el Open Challenge de CCEP y MWCcapital

- Esta convocatoria tiene el objetivo de apoyar la innovación y el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas para la cadena de suministro de la compañía.
- Esta iniciativa se engloba en el marco de la estrategia de acción climática de la compañía, que busca actuar para impulsar la sostenibilidad de toda la cadena de suministro con el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas en 2040 en toda su cadena de valor.
- Con estos retos, MWCcapital profundiza en las tecnologías digitales que favorecen la sostenibilidad industrial y la economía circular en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas.

30 de mayo de 2024.- Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) y Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital) han puesto en marcha su primer 'Open Challenge' para startups europeas (Unión Europea y Gran Bretaña) y estudiantes, con el fin de identificar soluciones tecnológicas innovadoras que ayuden a la compañía a mejorar la trazabilidad de sus productos y la sostenibilidad de su cadena de suministro. Esta convocatoria ha sido lanzada a todo tipo de startups, desde las que se encuentran en una fase más incipiente a aquellas que transitan por un periodo de crecimiento más avanzado. Además, el reto también está

abierto a estudiantes de grado, máster y ciclos superiores que podrán trabajar junto con las startups en el desarrollo de sus proyectos.

Entre todas las startups interesadas, se han seleccionado diez, que fueron invitadas a participar en dos sesiones de trabajo, los días 3 y 4 de mayo, en las que tuvieron la oportunidad de convertir sus ideas en una proposición de alto valor siguiendo las metodologías de co-creación y creatividad de 'Let's Flow' y 'Garage Stories' en los CCEP NXT Lab de Berlín y Barcelona (cinco en cada sede).

Los tres finalistas de cada ciudad han podido presentar sus proyectos esta semana ante un jurado formado por miembros de Coca-Cola Europacific Partners y Mobile World Capital Barcelona. La solución ganadora ha sido Myneral, una solución que facilita a fabricantes, minoristas y consumidores el seguimiento de sus mercancías a lo largo de la cadena de suministro, ofreciendo transparencia, eficacia e información en tiempo real.

El ganador del 'Challenge' recibirá fondos para financiar el desarrollo de un producto mínimamente viable (MVP) y el apoyo por parte de CCEP para su puesta en marcha.

“Estamos muy satisfechos de la respuesta recibida en este primer Open Challenge. Demuestra que existen muchas ideas innovadoras que contribuirán a un desarrollo más sostenible. Apostar por la innovación y la creatividad es clave para CCEP y colaborar con startups y estudiantes nos permite continuar nuestro camino para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad y descarbonización”, afirma David Marimón, CIO y vicepresidente de Business Process and Technology para la división de Iberia de Coca-Cola Europacific Partners y Global IT Lead Customer Service & Supply Chain a nivel global.

Por su parte, Eduard Martín, CIO de MWCcapital, concluye que “cuando la tecnología se entiende como una herramienta clave para la sostenibilidad se produce una verdadera disrupción en nuestra industria y esto es así porque podemos mejorar, por ejemplo, la trazabilidad, la eficiencia o la adaptabilidad de los procesos”. Martín añade que “con proyectos como el que hemos impulsado con CCEP apostamos, además, por la innovación y el talento emprendedor, ayudando así a cohesionar nuestro ecosistema digital”.

CCEP tiene el objetivo de alcanzar cero emisiones netas para 2040, diez años antes de lo que establece la Comisión Europea. Como paso intermedio, tiene el objetivo de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 30% a lo largo de toda su cadena de valor para 2030 (vs 2019). En este marco nace 'Open Challenge', una iniciativa encaminada a buscar soluciones que puedan ser aplicables y replicables en toda la cadena de suministro de la compañía y que forma parte de su compromiso de avanzar hacia una transición y crecimiento sostenible y digital.

Para más información

COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS

María Sánchez – mariasanchez@ccep.com – +34 699200374

MOBILE WORLD CAPITAL BARCELONA

Estel Estopiñan – estopinan@mobileworldcapital.com – +34 656258394

Emily Henley – ehenley@mobileworldcapital.com – +34 673004102