

## Derechos digitales y ética; desinformación y metaverso han sido las temáticas estrella de la Mobile Week Barcelona 2022

- *Mobile Week Barcelona clausura su sexta edición con 4.500 participantes, la organización de más de 60 actividades, la participación de 80 ponentes y 40 entidades colaboradoras*
- *Talleres, charlas, conferencias y jornadas como el Pymes Day o Family Day han configurado la programación más participativa de Mobile Week Barcelona*

Barcelona, 05 de abril de 2022.- La [Mobile Week Barcelona](#), una iniciativa de Mobile World Capital impulsada juntamente con el Ayuntamiento de la Ciudad, ha clausurado la sexta edición de Mobile Week Barcelona como el año más participativo de su legado: siete días, más de 60 actividades, 40 entidades colaboradoras, 80 ponentes, de los cuales el 60% eran mujeres y 4.500 participantes.

Fruto de esta jornada, ciudadanos y ciudadanas han sido los protagonistas reales del acontecimiento y han tenido la oportunidad de descubrir y debatir sobre tecnología, su impacto, las oportunidades y los riesgos. Poniendo especial atención a cómo se tiene que diseñar la propia tecnología colocando al ciudadano en el centro de la transformación digital y adquirir un sentido más crítico del impacto de la tecnología a la misma sociedad. Este año la novedad más destacada ha sido el **Pymes Day**, una jornada para impulsar la digitalización de las Pymes y profesionales autónomos que se celebró con la complicidad de **Barcelona Activa, Pimec, Universitat Oberta de Catalunya (UOC), All Women Tech y Cibervoluntarios** a la Antigua Fábrica Estrella Damm. Además, por tercer año consecutivo, la iniciativa ha clausurado con el Family Day, una propuesta de talleres, actividades, charlas infantiles, música en directo para disfrutar en familia y acercar la tecnología a los más pequeños de casa.

Las propuestas se han centrado en tres pilares: derechos digitales, habilidades profesionales digitales -con especial énfasis en la desinformación y el impulso de las STEAM en la adolescencia (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes Gráficas y Matemáticas)-, y cultura, creatividad, entretenimiento y nuevos medios digitales. Las actividades sobre metaverso, nuevos medios virtuales, desinformación, derechos digitales y ética han estado las que más interés, atención y participación han recibido por parte de la ciudadanía.

### Talleres, el éxito rotundo de Mobile Week Barcelona

Mobile Week Barcelona concluye con un programa diseñado de forma colaborativa con una treintena de entidades barcelonesas y poniendo el foco en la participación ciudadana para fomentar la experimentación. Durante la semana se han realizado más de 60 actividades en 40 espacios diferentes distribuidos por toda la ciudad para dar respuesta a las inquietudes y necesidades sociales, culturales y éticas de los ciudadanos, a través de diferentes talleres participativos y gratuitos.

Algunos de los talleres más populares han sido **5G Gaming Arena**, donde ciudadanos y ciudadanas han formado parte de los deportes; el taller a cargo de **Marta Ordeig**, fundadora y CEO de Garage Stories, que ha explorado el potencial de la realidad virtual y el arte de explicar historias inmersivas desde el storytelling; o bien el taller de la **Generalitat de Catalunya** del **Departamento de Derechos Sociales** 'la ciudad imposible' una propuesta lúdica basada en el aprendizaje por retos, que combina la programación, la robótica educativa, la perspectiva de género sobre las ciencias y el conocimiento de mujeres científicas para resolver los retos de la ciudad desde la perspectiva de pequeños de entre 9 y 16 años.

Entre los talleres enfocados a STEM se ha realizado el taller DigiCraft de la **Fundación Vodafone** sobre cómo crear hologramas desde una tableta o teléfono móvil para niños y niñas y el taller STEM de **CaixaBank**, para impulsar que los más jóvenes velen por un uso responsable de la tecnología y la sostenibilidad del planeta.

También destaca la presentación del Gender Equality Tech Hub, a cargo de **Patricia Fernández Carrelo**, directora de equidad de género de All Women, una iniciativa público-privada que quiere agrupar las empresas de Barcelona comprometidas con la equidad de género al ámbito tecnológico para impulsar y desarrollar medidas concretas para luchar contra la brecha de género al sector tecnológico. O la jornada de puertas abiertas y talleres al **Ateneo de Fabricación Digital del Parque Tecnológico**, donde usuarios de Nou Barris han expuesto ejemplos reales y propios sobre los espacios de innovación donde poder elaborar un producto propio en el campo tecnológico e industrial.

### **Charlas y conferencias para reflexionar sobre los retos de la digitalización**

¿Sabemos utilizar Internet de forma segura? ¿Cuáles serán las habilidades digitales más demandadas para el futuro? ¿Cómo ha afectado la pandemia al uso que hacen de la tecnología en niños y niñas? ¿Estamos descubriendo nuevos entornos de entretenimiento virtual? Son algunas de las preguntas que se ha abordado desde las diversas charlas repartidas por toda la semana que han reflexionado sobre los retos de la digitalización con la participación de **Charlotte Webb**, cofundadora de Feminist Internet; **Simona Levi**, cofundadora de Xnet y **Jordi Sellas**, director ejecutivo de IDEAL.

Algunas de las charlas que han generado más concienciación e interés han sido el diálogo entre **Nacho Guadix**, Responsable de Educación y Derechos Digitales de la Infancia de UNICEF España, **Fernando Suárez**, presidente del Consejo General de Colegios Profesionales de Ingeniería Informática y del Colegio Profesional de Ingeniería de Informática de Galicia y **Eduard Martin**, director del programa Conectividad Inteligente en Mobile World Capital Barcelona, que han debatido sobre el impacto, las oportunidades y los riesgos de la tecnología en los adolescentes. O la mesa redonda con diferentes puntos de vista de expertos en ciberseguridad y desinformación como: **Alba Tobella**, cofundadora de Verificat; **Mercè Molist**, periodista y cofundadora de Fronteras Electrónica o **Eli Vivas**, CEO de Story Data, entre otros que reflexionaron sobre los retos de navegar e informarse de forma adecuada y segura en la red, poniendo el foco en el gran reto de la desinformación y como combatirla.

Además, el **Hospital Universitari Vall de Hebrón** ha reflexionado sobre cómo ayudarán las nuevas tecnologías a humanizar los hospitales del futuro en una mesa redonda moderada por la Dra. **Anna Sala**, jefa de la Unidad de Innovación del Hospital Universitario Vall de Hebrón e investigadora del grupo de investigación en Enfermedades Sistémicas del Vall de Hebrón Instituto de Investigación (VHIR).

Mobile Week Barcelona es una iniciativa de Mobile World Capital, impulsada juntamente con el Ayuntamiento de la ciudad y con el apoyo de CaixaBank y Damm.

#### **Sobre Mobile Week Barcelona**

Mobile Week, una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, impulsa actividades para concienciar sobre el impacto de la tecnología en la vida cotidiana, a través de la reflexión y la experimentación. A lo largo de una semana, se programan conferencias, talleres y actividades, - gratuitas y públicas- para inspirar, informar, debatir, generar preguntas, fomentar nuevas aptitudes y fortalecer el espíritu crítico de la ciudadanía de todas las edades. El objetivo de Mobile Week es acercar la tecnología en la población a través de la participación colaborativa para tratar los cambios y nuevos retos de la transformación digital.

En su sexta edición, Mobile Week Barcelona, impulsada juntamente con el Ayuntamiento de Barcelona, aspira a mejorar la vida digital de las personas, aportando herramientas y recursos para afrontar su día a día en materias como derechos digitales, entretenimientos y nuevos medios digitales, habilidades profesionales y educación y desinformación.

#### **Per a més informació:**

Emily Henley  
[ehenley@tinkle.es](mailto:ehenley@tinkle.es)  
+ 34 661 267 495

Ana Lorente  
[alorente@mobileworldcapital.com](mailto:alorente@mobileworldcapital.com)