

Mobile Week Barcelona conecta tecnología y familias en el Family Day

- *La jornada estará dedicada a niños y niñas y familias, que podrán aprender los usos, beneficios y riesgos de la tecnología de una forma lúdica y participativa*
- *Músicos, ilustradores, productores audiovisuales y entidades serán el nexo de una jornada con música en directo y una gran oferta gastronómica*

Barcelona, 1 de abril de 2022.- La [Mobile Week Barcelona](#), una iniciativa de Mobile World Capital juntamente con el Ayuntamiento de la Ciudad, impulsa una nueva edición del Family Day el próximo domingo **3 de abril de 11 h a 20h a la Antigua Fábrica Estrella Damm**. La jornada engloba una amplia propuesta de talleres infantiles para niños de entre tres y doce años y conferencias totalmente gratuitas y abiertas a toda la ciudadanía. El objetivo del Family Day es acercar la tecnología y experimentar en familia desde una perspectiva más lúdica el impacto de la tecnología y los retos de la digitalización. Las actividades y talleres se impartirán por músicos, ilustradores y productores audiovisuales, así como empresas o entidades como: **TB Kids, Domestic Data Streamers, UNICEF, AHA!STEAM o Cosí Cosà**. El Family Day cuenta con el apoyo de **Fundación Vodafone, CaixaBank y Damm**.

En el contexto actual, a raíz de la Covid-19, los niños se han visto inmersos en los entornos digitales de forma todavía más acelerada y han experimentado un uso intensivo de la tecnología. Si bien la pandemia ha acelerado la digitalización, nuevas maneras de comunicarse con sus familias, llevar a cabo proyectos educativos, y adquirir un rol lúdico, también ha provocado nuevas brechas digitales que pueden llegar a los más pequeños de la casa. Con estas actividades se ofrece una perspectiva divertida, alentadora, pero también educativa y en un entorno de confianza, con los miembros familiares.

Actividades participativas para pequeños y grandes

Nueve horas con propuestas, tan destacadas como los talleres a cargo de la **Fundación Vodafone España** que exploran el mundo de los hologramas en 3D desde una tableta o smartphone; la actividad que propone **A.H.A! STEAM** para crear un mundo con LEGO y potenciar la creatividad de los más pequeños; o bien el taller para dejar volar la imaginación creando una mini-película de animación con la técnica stop-motion, foto-a-foto, a cargo de **AHA!STEAM**.

Para padres y madres destaca el diálogo 'Impacto de la tecnología en la adolescencia: relaciones, riesgos y oportunidades' entre **Eduard Martin**, director del área de Conectividad Inteligente de Mobile World Capital Barcelona; **Fernando Suárez**, presidente del Consejo General de Colegios Profesionales de Ingeniería Informática y del Colegio Profesional de Ingeniería de Informática de Galicia y **Nacho Guadix**, Responsable de Educación y Derechos Digitales de la Infancia de UNICEF España, que compartirán las claves sobre como la tecnología tiene un impacto en las personas adolescentes.

Por su parte, las Youtubers **Patricia Heredia** i **Valeria Corrales**, conocidas como ValPat, organizarán la conferencia 'Robótica y programación para todos', que busca fomentar las vocaciones STEAM entre las niñas y las adolescentes; en la misma línea, **Domestic Data Streamers** también quiere acercar los valores de emprendimiento a los niños y jóvenes

combinando el antiguo poder de la narrativa con los datos para crear proyectos participativos a través de la charla ‘Nuestra íntima relación con los datos’.

Además, durante la jornada se organizarán actividades centradas en la música y las posibilidades que la tecnología ofrece en el mundo del entretenimiento. Con artistas, compositores y Dj’s de gran renombre como **Christian Rey, Tupinamba, Dive Dibosso, les Siamiss djs**, o Javier López, también conocido como **THOMPSON**.

El programa de actividades completo se puede consultar en <https://mweek.com/family-day-bcn/> y en las redes sociales:

Twitter: [@mWeek_MWC](https://twitter.com/mWeek_MWC)

Instagram: [@mweek_mwc](https://www.instagram.com/mweek_mwc)

Sobre Mobile Week Barcelona

Mobile Week, una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, impulsa actividades para concienciar sobre el impacto de la tecnología en la vida cotidiana, a través de la reflexión y la experimentación. A lo largo de una semana, se programan conferencias, talleres y actividades, - gratuitas y públicas- para inspirar, informar, debatir, generar preguntas, fomentar nuevas aptitudes y fortalecer el espíritu crítico de la ciudadanía de todas las edades. El objetivo de Mobile Week es acercar la tecnología en la población a través de la participación colaborativa para tratar los cambios y nuevos retos de la transformación digital.

En su sexta edición, Mobile Week Barcelona, impulsada juntamente con el Ayuntamiento de Barcelona, aspira a mejorar la vida digital de las personas, aportando herramientas y recursos para afrontar su día a día en materias como derechos digitales, entretenimientos y nuevos medios digitales, habilidades profesionales y educación y desinformación.

Para más información:

Emily Henley

ehenley@tinkle.es

+ 34 661 267 495

Ana Lorente

alorente@mobileworldcapital.com