

Arranca Mobile Week Barcelona con una experiencia inmersiva donde tecnología y humanismo interactúan

- *Mobile Week Barcelona abre su sexta edición con un acto inaugural inmersivo en el Centro de Artes Digitales IDEAL y una conversación con la filósofa Elizabeth Duval y la diseñadora Isabel Inés Casasnovas.*
- *Más de 60 de conferencias, talleres y mesas redondas participativas y abiertas a toda la ciudadanía distribuidas por 40 espacios de la ciudad conforman el programa de la edición más colaborativa de la iniciativa.*

Barcelona, 28 de marzo de 2022.- La [Mobile Week Barcelona](#), una iniciativa de Mobile World Capital impulsada juntamente con el Ayuntamiento de la ciudad, inaugura su sexta edición en el Centro de Artes Digitales IDEAL, donde tecnología y humanismo interactúan en una experiencia inmersiva. El acto ha culminado con una conversación inaugural, moderada por la responsable de Mobile Week de Mobile World Capital Barcelona, **Cristina Colom**, que cuenta con la participación de la filósofa, autora y periodista **Elizabeth Duval** y la emprendedora, diseñadora digital humanista y fundadora de La Nave Nodriza, **Isabel Inés Casasnovas**, que han debatido sobre el humanismo tecnológico. El acto ha incorporado las pantallas inmersivas del espacio a las sesiones para reflexionar sobre el valor de la tecnología en la cultura y las nuevas experiencias que como ciudadanos podemos vivir a través de ella.

Carlos Grau, CEO de Mobile World Capital Barcelona ha destacado “ahora es momento de unir fuerzas y fomentar la cooperación, hay que seguir esforzándose para educar a líderes y profesionales con una visión más humanista de las actividades que despliegan, inculcando una cultura empresarial capaz de situar a las personas en el centro de esta revolución tecnológica e impulsando valores como conocimiento, confianza, transparencia”. Grau ha puesto de relevo “el gran legado” y el ejemplo que supone la Mobile Week Barcelona a la hora de conectar tecnología y ciudadanía, remarcando que este 2022 es “la edición más colaborativa y participativa de la iniciativa: la mitad de las actividades programadas las ofrecen entidades e instituciones públicas y privadas de la ciudad que presentaron sus propuestas de actividades en una convocatoria abierta para formar parte de esta gran iniciativa”. El CEO de Mobile World Capital también ha hecho un apunte sobre otra de las novedades de este año, como es el Pymes Day, “toda una jornada dedicada a aportar herramientas y nuevos conocimientos a profesionales autónomos y Pymes para poder avanzar en la transformación digital de sus negocios y servicios”.

Por su parte, **Laia Bonet**, tercera teniente de alcaldía del ayuntamiento de Barcelona ha afirmado que “Mobile Week, un año más, nos invita a reflexionar y a actuar para poner los avances tecnológicos al servicio de las personas. En Barcelona lo tenemos muy claro: no podremos construir una auténtica ciudad digital si no funciona igual para todo el mundo. Y esto quiere decir, sobre todo, acabar con las brechas digitales y promover la inclusión de toda la ciudadanía”.

La tecnología del futuro, diversa, inclusiva y interseccional

El acto de inauguración de Mobile Week Barcelona ha protagonizado una conversación para reflexionar sobre un mundo donde tecnología y digitalización confluyen. La sesión ha sido moderada por la responsable de Mobile Week de Mobile World Capital Barcelona, **Cristina Colom**, y ha contado con las reflexiones de la filósofa, autora y periodista **Elizabeth Duval** y a la emprendedora, diseñadora digital humanista y fundadora de La Nave Nodriza, **Isabel Inés Casasnovas**.

Las expertas han debatido sobre el papel de la tecnología en el día a día, como modula y como condiciona la sociedad, guiado por la inmediatez digital de la actualidad. Ambas han hecho mención sobre los grandes retos que genera la digitalización, poniendo el foco en la necesidad de reconducir esta disrupción poniendo el foco en las personas desde una perspectiva feminista, inclusiva, sostenible, pero sobre todo humanista. Una tendencia al alza que no pasa desapercibida y empieza a tener una creciente mayoría que busca ir más allá y empieza a ser consciente que tiene que proteger sus derechos digitales o tener en cuenta algunos de los impactos generados en la sociedad por tecnologías emergentes.

Así, Duval y Casasnovas han coincidido que para conseguir un futuro digital con una perspectiva humanista hay que afrontar las diferentes brechas digitales y su interseccionalidad, puesto que estas abocan a una exclusión de colectivos o segmentos de la población, no solo en el ámbito digital, que no nos dejan hablar de la tecnología como fenómeno inclusivo.

Al finalizar, las expertas han concluido que estamos en un punto de inflexión, una gran oportunidad para cambiar el relato y construir una digitalización responsable, capaz de diseñar sociedades más justas e inclusivas, fomentando el uso responsable e impulsando la innovación marcada por principios éticos que faciliten el desarrollo tecnológico sin comprometer la evolución de la sociedad.

Más de 60 actividades gratuitas y para todas las edades

Mobile Week Barcelona arranca hoy con un programa diseñado de forma colaborativa con las entidades de Barcelona y poniendo el foco en la digitalización de las Pymes. Durante una semana se llevarán a cabo más de 60 actividades en 40 espacios diferentes distribuidos por toda la ciudad para conectar las herramientas que ofrece la tecnología digital con las inquietudes y necesidades sociales, culturales y éticas de los ciudadanos, a través de diferentes actividades participativas, gratuitas y para toda la ciudadanía.

Con el lema "Donde la tecnología y la sociedad conectan", esta sexta edición quiere que los ciudadanos y ciudadanas sean los protagonistas del acontecimiento y se creen espacios que los interpelen para hacerlos partícipes sobre desinformación, videojuegos, derechos digitales, metaverso, digitalización en las Pymes o música y que puedan estar realmente en el centro de la transformación digital para adquirir un sentido más crítico del impacto de la tecnología en la sociedad.

Mobile Week Barcelona es una iniciativa de Mobile World Capital, impulsada juntamente con el Ayuntamiento de la ciudad y con el apoyo de CaixaBank y Damm.

El programa de actividades completo se puede consultar en <https://mweek.com/es/barcelona> y en las redes sociales:

Twitter: [@mWeek_MWC](https://twitter.com/mWeek_MWC)

Instagram: [@mweek_mwc](https://www.instagram.com/mweek_mwc)

Sobre Mobile Week Barcelona

Mobile Week, una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, impulsa actividades para concienciar sobre el impacto de la tecnología en la vida cotidiana, a través de la reflexión y la experimentación. A lo largo de una semana, se programan conferencias, talleres y actividades, - gratuitas y públicas- para inspirar, informar, debatir, generar preguntas, fomentar nuevas aptitudes y fortalecer el espíritu crítico de la ciudadanía de todas las edades. El objetivo de Mobile Week es acercar la tecnología en la población a través de la participación colaborativa para tratar los cambios y nuevos retos de la transformación digital.

En su sexta edición, Mobile Week Barcelona, impulsada juntamente con el Ayuntamiento de Barcelona, aspira a mejorar la vida digital de las personas, aportando herramientas y recursos para afrontar su día a día en materias como derechos digitales, entretenimientos y nuevos medios digitales, habilidades profesionales y educación y desinformación.

Para más información:

Emily Henley

ehenley@tinkle.es

+ 34 661 267 495

Ana Lorente

alorente@mobileworldcapital.com