

La desinformació, una altra guerra al camp de batalla de l'àmbit digital

- Digital Future Society ha organitzat l'esdeveniment *Deconstructing Disinformation* per a reflexionar sobre l'evolució de la informació falsa en el context actual, amb exemples directes de la guerra d'Ucraïna o les notícies falses de la pandèmia
- Els ponents de la taula rodona han coincidit en la importància de la tecnologia per a la comunitat de fact-checkers, y han incidit en la necessitat de l'alfabetització digital per a reforçar el pensament crític de la societat
- Els projectes pilot guanyadors del repte "Tecnologia contra la desinformació" exploren la detecció d'imatges manipulades i el rastreig d'afirmacions falses en diferents plataformes d'Internet a través de l'anàlisi del llenguatge

Barcelona, 1 de març de 2022.- [Digital Future Society](#), programa de Mobile World Capital Barcelona, ha organitzat avui la trobada *Deconstructing Disinformation* amb experts d'agències de verificació i la Comissió Europea, per a reflexionar sobre l'evolució de les informacions falses en l'era digital. La importància d'**integrar solucions tecnològiques que agilitzin i protocolitzin el procés de fact-checking dels periodistes i exemples directes d'impacte global com la guerra d'Ucraïna** o les notícies falses generades durant la pandèmia han centrat les reflexions sobre la situació actual en l'àmbit de la desinformació. A més, ha presentat els dos guanyadors del repte "**Tecnologia contra la desinformació**", que permeten la detecció d'imatges manipulades (DeepFake) i el rastreig de falses afirmacions en diferents plataformes d'Internet a través de l'anàlisi del llenguatge. L'acte també ha comptat amb representació de la **Comissió Europea**, apuntant les línies de treball de les administracions en la lluita contra la desinformació.

Cristina Colom, directora de Digital Future Society, ha donat la benvinguda amb un aclaridor missatge de l'actualitat i destaca que "cicim en una societat de la informació on, tot i tenir més accés a notícies i a la seva font directa, es crea la paradoxa d'estar més desinformatos que mai en la Història de la Humanitat". **Colom** no decau i afirma que "tot i que la tecnologia s'ha utilitzat com a eina per a generar i difondre acceleradament la desinformació, també pot i ha de ser part de la solució per a contrarestar la batalla que s'està portant a terme en l'àmbit digital".

Al seu torn, **Manuel Szapiro**, cap de la **Comisión Europea a Barcelona**, durant la seva presentació sobre la lluita contra les fake news ha afirmat que "la desinformació posa a la nostra democràcia i la seguretat dels nostres ciutadans en perill". Szapiro destaca el paper de l'administració europea, apostant per la col·laboració: "La Unió Europea vol liderar aquesta lluita contra la desinformació a través de la monitorització i desacreditant la informació falsa, unint forces, creant legislacions i empoderant a la societat".

La guerra de la desinformació

La part central de l'esdeveniment ha estat protagonitzada per una taula rodona sobre la desinformació en el món postpandèmic i ha comptat amb les principals organitzacions que treballen per a detectar i aturar les fake news. **El paper de les eines tecnològiques en el procés de verificació de les informacions i exemples devastadors de l'actualitat com és la guerra a Ucraïna han centrat aquest debat.** La directora de Digital Future Society, Cristina Colom, la defineix com l'altra guerra que està tenint com a camp de batalla l'àmbit digital i així ho han corroborat amb dades els experts en verificació.

Rubén Míguez, responsable de Tecnologia a Newtral, apunta a la pandèmia del coronavirus com a punt d'inflexió i recorda que "va tenir un gran efecte en els fact-checkers, evidenciant-ne les limitacions. Sabem que el procés manual de fact-checkers no serà capaç de lliurar aquesta batalla, per això automatitzem els dos primers passos de verificació per tal d'agilitzar el procés. Estalviem més del 50% del temps dels periodistes i tenim un abast més gran". A més, conclou

que “la tecnologia no és la solució, però sí una eina amb la que ens hem de combinar per fer front a les onades de desinformació, com la de la guerra d’Ucraïna, la pandèmia o tantes altres”.

Al seu torn, **Desirée Garcia**, responsable d’Efe Verifica, recull el testimoni de Míguez i afirma que “la tecnologia de verificació és la més connectada al periodisme i cal que segueixi sent així. Prova d’això són les notícies falses d’Ucraïna. Si hem estat capaços de detectar informació falsa ha estat gràcies als programes que ens permeten analitzar imatges falses; processos que fa uns anys no podríem haver realitzat”. Garcia apuntava un exemple amb una dada devastadora: en els cinc primers dies des de l’inici de la guerra a Ucraïna, s’havien registrat més de 500 notícies falses circulant per disseminar viralment la desinformació sobre el conflicte. “Lluny de desaparèixer, la desinformació va en augment i és més gran quanta més por hi ha”. Desirée García conclou amb un desig: “el gran repte és que la verificació arribi a tanta gent com la mentida, un gran desafiament, tenint en compte que la mentida ven més que la veritat”.

Finalment, **Lorenzo Marini**, codirector de Verificat, ha posat el focus en la importància de l’educació, “una perspectiva que hem de treballar des de l’inici per a incorporar al sistema educatiu, filtrant les fonts i els biaixos. Això ens permetrà aplicar pensament crític a la informació que és realment veraç”. Marini afegeix que l’alfabetització ara té un component digital i incideix en la importància del pensament crític, ja que “és molt important, però hi ha un pas previ per saber filtrar abans d’arribar a l’anàlisi crític per la quantitat d’informació existent”.

Tecnologia, part de la solució

L’esdeveniment sobre desinformació ha conclòs amb la presentació de dues solucions tecnològiques impulsades per la convocatòria de Digital Future Society “Tecnologia contra la desinformació”, per a potenciar el sistema de verificació de continguts: la Universidad Politécnica de Madrid amb una eina de fact-checking basada en el llenguatge neuronal i el centre d’investigació CERTH-ITI de Grècia, amb la detecció d’imatges manipulades (Deep fake).

Alejandro Martín, professor ajudant del departament de Sistemes Informàtics de la Universidad Politécnica de Madrid i membre del grup d’investigació Applied Intelligence and Data Analysis, afirma que “els usuaris cada vegada comparteixen i disseminen més informació; davant d’aquest escenari, el projecte té com a objectiu mostrar l’esquema de la desinformació, per tal d’identificar tots els agents que participen en aquest procés”. **Martín** ha reforçat la importància del projecte per a prioritzar el seguiment i l’anàlisi automatitzada d’afirmacions falses “per a atacar la desinformació des del seu origen i poder contrastar informació en diferents idiomes i rastrejar l’origen de la notícia falsa utilitzant Intel·ligència Artificial”.

Al seu torn, **Nikos Sarris**, investigador sènior a CERTH-ITI i guanyador de la solució DeepFake Detection Lab declara que “l’ús de la Intel·ligència Artificial es pot utilitzar com a eina en positiu o en negatiu, segons la seva finalitat”. A més, fa una crida d’acció a la comunitat de fact-checkers per a reforçar el coneixement i oferir els recursos necessaris per a comprendre i contrarestar el problema de la recent tecnologia del DeepFake, una eina cada cop més sofisticada que conclou que “serà un dels reptes més grans en l’evolució de les eines de manipulació d’imatges”.

Per a més informació:

Emily Henley

ehenley@tinkle.es

+ 34 661 267 495

Ana Lorente

alorente@mobileworldcapital.com