

Mobile Week Catalunya 2022 llevará la lucha contra las brechas digitales a 16 territorios de todo el país

- **Mobile Week Cataluña, una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, impulsada junto con la Generalitat de Catalunya, reactiva el debate sobre la transformación digital en todo el territorio**
- **Talleres, conferencias y actividades gratuitas para todas las edades y públicos para luchar contra las brechas digitales centrarán el programa de esta cuarta edición, que se celebrará entre el 25 de abril y el 31 de mayo**

Barcelona, 10 de marzo de 2022.- Un total de 16 ámbitos territoriales de todo Catalunya organizarán actividades en el marco de la Mobile Week Catalunya 2022, la cuarta edición de esta iniciativa de **Mobile World Capital Barcelona** impulsada junto con **la Generalitat de Catalunya** para acercar la tecnología a la ciudadanía. Mobile Week Catalunya 2022 aspira a minimizar las brechas digitales de la ciudadanía, aportando herramientas y recursos para afrontar el día a día en materias como derechos digitales, entretenimiento y nuevos medios digitales, habilidades profesionales digitales y educación o desinformación.

Así, 8 municipios de la demarcación de Barcelona (Badalona, Centelles, Mataró, Olesa de Montserrat, Terrassa, Sant Feliu de Llobregat, Sant Pere de Ribes - Sitges y Vilanova i la Geltrú); 2 de la Catalunya Central (Manresa e Igualada); 2 de la demarcación de Girona (Girona y Figueres); 2 de Lleida (Lleida y Mollerussa); 1 del Alto Pirineo (La Seu d'Urgell) y 1 comarca de las Tierras del Ebro (Ribera de Ebro) formarán parte de la cuarta edición de Mobile Week Catalunya, que se celebrará entre el 25 de abril y el 31 de mayo.

Esta edición girará alrededor de temáticas como la protección de los derechos digitales de la ciudadanía, la desinformación y la privacidad de datos; las habilidades digitales y el papel clave de la educación para formar jóvenes y, a la vez, potenciar el aumento de perfiles femeninos en las disciplinas STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes Gráficas y Matemáticas); o la exploración de las nuevas herramientas y medios digitales en el ámbito de la cultura y el entretenimiento.

Todas las ciudades y territorios que se presentaron a la convocatoria para participar en la cuarta edición de la Mobile Week Catalunya aportaron un anteproyecto con un breve planteamiento de formato, contenido y duración del acontecimiento, de entre 3 y 5 días. Un equipo integrado por miembros destacados de Mobile World Capital Barcelona y del Departamento de la Vicepresidencia y de Políticas Digitales y Territorio han valorado las propuestas presentadas, de entre las cuales han seleccionado las de los 16 territorios que acogerán la Mobile Week Catalunya 2022.

Sobre Mobile Week Catalunya:

Mobile Week, una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, impulsa actividades para concienciar sobre el impacto de la tecnología en la vida cotidiana, a través de la reflexión y la experimentación. La propuesta nació en Barcelona, donde a lo largo de una semana se programan conferencias, talleres y actividades, - gratuitas y públicas-, para inspirar, informar, debatir, generar preguntas, fomentar nuevas aptitudes y fortalecer el espíritu crítico de la ciudadanía de todas las edades. El objetivo de Mobile Week es acercar la tecnología en la población a través de la participación colaborativa para tratar los cambios y nuevos retos de la transformación digital.

El año 2019, por primera vez y a iniciativa de la Generalitat, la propuesta se extendió en todo el territorio catalán con la primera edición de la Mobile Week Catalunya. En su cuarta edición, la Mobile Week Catalunya aspira a mejorar la vida digital de las personas, aportándoles herramientas y recursos para afrontar su día a día en materias como por ejemplo derechos digitales, entretenimiento y nuevos medios digitales, habilidades profesionales digitales y educación o desinformación.