

Primera convocatòria oberta a entitats i jornada per a les PiMEs, principals novetats de la Mobile Week Barcelona 2022

- *La sisena edició de Mobile Week Barcelona suma més de 60 activitats en 40 espais diferents distribuïts per tota la ciutat de Barcelona.*
- *Es tracta de l'edició més col·laborativa: gairebé la meitat de propostes estaran organitzades per les entitats que es van presentar a la convocatòria oberta de Mobile Week Barcelona.*
- *Aquesta edició estrena la primera jornada dedicada exclusivament a PiMEs i autònoms. La jornada PiMEs Day engloba un dia d'activitats, tallers i xerrades per dotar d'eines i impulsar la transformació digital al teixit productiu.*

Barcelona, 15 de març de 2022.- La [Mobile Week Barcelona](#), una iniciativa de Mobile World Capital impulsada conjuntament amb l'Ajuntament de la ciutat, arriba a la seva sisena edició amb un programa dissenyat de forma col·laborativa amb les entitats barcelonines i posant el focus en la digitalització de les PiMEs. Del 28 de març al 3 d'abril, Mobile Week **connectarà les eines que ofereix la tecnologia digital amb les inquietuds i necessitats socials, culturals i ètiques dels ciutadans**, a través de diferents **activitats participatives i obertes a tota la ciutadania** - des de conferències a tallers, passant per debats i experimentació, jornades com la **PiMEs Day** -, apropa la tecnologia al gran públic. La jornada culminarà amb el **Family Day**, un cap de setmana d'activitats pensades especialment per a nens, nenes i famílies.

Durant tota la setmana es duran a terme **més de 60 activitats en 40 espais diferents distribuïts per tota la ciutat de Barcelona**. Les propostes se centren en tres temàtiques que han adquirit una especial rellevància en els últims temps: drets digitals, habilitat professionals digitals -amb especial èmfasi en la desinformació i el foment de les STEAM en l'adolescència (Ciència, Tecnologia, Enginyeria, Arts Gràfiques i Matemàtiques)-, i cultura, creativitat, entreteniment i nous mitjans digitals.

Amb el lema "On la tecnologia i la societat connecten", aquesta sisena edició vol que els ciutadans i ciutadanes siguin els protagonistes de l'esdeveniment i es creïn espais que els interpel·lin per fer-los partícips i que pugui ser realment al centre de la transformació digital i adquirir un sentit més crític de l'impacte de la tecnologia a la mateixa societat.

La iniciativa permetrà a la ciutadania reflexionar i debatre, però també experimentar, l'impacte que té l'ús de la tecnologia en el seu dia a dia i en el futur digital. La responsable de Mobile Week de Mobile World Capital Barcelona, **Cristina Colom** destaca que "Mobile Week es un agent clau per reduir les bretxes digitals. Tenim molt clara la missió: aconseguir que ningú es quedi enrere i despertar les ganes d'aprendre i comprendre, d'anar més enllà i fomentar el pensament crític"

Al seu torn, la tercera tinenta d'alcaldia, **Laia Bonet**, afirma: "La Mobile Week s'ha consolidat com un esdeveniment de referència a la nostra ciutat, on volem que la tecnologia estigui centrada en les persones i a millorar la seva qualitat de vida. Després de la pandèmia, tots hem de ser conscients que la introducció de les tecnologies en les nostres vides no pot permetre

generar noves desigualtats i per això cal ser actius, formar-nos, informar-nos i prendre consciència dels nostres drets digitals i evitar que les tecnologies tinguin un impacte negatiu en la nostra societat. A més, aquest any fem un especial èmfasi en incorporar la mirada de les dones perquè no ens podem permetre perdre la meitat del talent de la societat en el disseny i dibuix de la tecnologia que volem, la que té un impacte positiu en la qualitat de vida de les persones”.

Programa col·laboratiu

Una de les principals novetats d'aquest any ha estat la convocatòria oberta a totes les entitats i institucions públiques i privades de la ciutat per presentar les seves propostes d'activitats per a la Mobile Week. Així doncs, 30 de les activitats programades estaran organitzades pel teixit associatiu i institucions de la ciutat, transformant aquesta edició en la més col·laborativa des del seu naixement, amb l'objectiu de sumar-hi tots aquells agents que treballen en el seu dia a dia per fer front a les bretxes digitals.

Algunes de les propostes destacades són les de **l'Hospital de la Vall d'Hebron**, amb una taula rodona sobre humanització dels hospitals a través de tecnologia immersiva; **Fundació Esplai**, amb un seminari sobre educació i ús de la tecnologia amb perspectiva de gènere; **Habilis d'Abacus Cooperativa**, que farà taller per a fomentar vocacions STEAM entre els nens i, sobretot, les nenes; o la **d'All Women**, amb un open day amb divulgació de tecnologia participativa enfocades a dones. **L'Ateneu Barcelonès**, **Fab Lab Barcelona**, **Mecal**, **Colectic**, **Barcelona Pensa (facultat de filosofia, Universitat de Barcelona)**, **Fundació Telefònica** o la **Fundació Catalana de Síndrome de Down**, entre d'altres, també aportaran els seus coneixements en l'àmbit de tecnologia i societat en el marc de la Mobile Week Barcelona 2022.

PiMEs, el front productiu contra les bretxes digitals

Una altra novetat d'aquesta edició posa el focus en la digitalització del què és el teixit productiu essencial de la ciutat: PiMEs i autònoms. Així, incorpora per primera vegada la jornada PiMEs Day, que se celebrarà el proper 30 de març a l'Antiga Fàbrica **Estrella Damm** a Barcelona. D'acord al context actual, on la pandèmia ha causat una accelerada i asimètrica digitalització de les empreses, s'ha evidenciat que abans pandèmia, només el 14% de les empreses del nostre país tenia un pla de digitalització. Això significa que una gran majoria no s'està preparat a nivell digital. Amb aquesta programació especial, Mobile Week Barcelona vol facilitar vies per tal que les PiMEs i els autònoms adquireixin competències digitals a través de tallers i ponències.

La jornada se centrarà en tres àrees temàtiques: marketing digital i comerç electrònic; digitalització de l'empresa; i ciberseguretat. Els continguts de les activitats comptaran amb la col·laboració de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Barcelona Activa, Cibervoluntarios, Allwomen, l'Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI de l'Ajuntament de Barcelona.

Activitats gratuïtes per a totes les edats

El programa compta amb un ampli ventall d'activitats **gratuïtes i obertes a tothom** liderades per més de **80 experts** i analistes de referència com, per exemple, **Charlotte Webb**, CEO i fundadora de *Feminist Internet*; **Lorena Jaume-Palasi**, fundadora i directora d'Ethical Tech Society; **Simona Levi**, cofundadora de XNET; **María Sefidari**, presidenta de la fundació Wikimedia; **Laura Fernández**, CEO i cofundadora de AllWomen, **Nacho Guadix**, responsable d'Educació i Drets Digitals de la Infància d' UNICEF España o **Mar López**, directora de la Unitat de Ciberseguretat i Desinformació del Departament de Seguretat Nacional i Secretaria del Consell Nacional de

Seguretat. Entre les activitats programades destaca el taller “Un món connectat”, organitzat per **CaixaBank**, que repeteix per tercer any en la seva aposta per la promoció de vocacions científiques i tecnològiques entre els barcelonins més joves; o el Cibernàrium de **Barcelona Activa**, on oferiran diverses formacions en habilitats professionals digitals, desinformació, Intel·ligència Artificial i drets digitals.

L'acte inaugural serà dilluns 28 de gener a les 19h, al Centre d'Arts Digitals Ideal, amb una experiència totalment immersiva, on tecnologia i humanisme interactuaran de la mà de la filòsofa, **Elisabeth Duval** i la dissenyadora **Isabel Inés Casanovas**.

Mobile Week Barcelona culminarà amb el **Family Day**, una jornada que se celebrarà el diumenge 3 d'abril a l'Antiga Fàbrica **Estrella Damm** a Barcelona, pensada per gaudir i aprendre en família a través de l'entreteniment. Per tercer any consecutiu, nens, nenes i les seves famílies podran formar-se en diferents aspectes de la tecnologia d'una forma dinàmica i divertida. Family Day vol ser un nexa d'unió per tractar la tecnologia com a aliada. Per debatre o entendre i fins i tot proposar solucions creatives als grans reptes d'avui dia, incidint en la importància d'utilitzar-la de manera segura. Dins la jornada del Family Day destaquen activitats com el Taller Digicraft, on es fomenten les competències digitals dels nens i les nenes amb diferents itineraris formatius en tecnologies emergents, organitzat per la **Fundació Vodafone**, o la taula rodona 'Impacte de la tecnologia en l'adolescència: relacions, riscos i oportunitats' en col·laboració amb **UNICEF Espanya, la Universitat de Santiago de Compostela i el Col·legi d'Enginyers**, entre d'altres.

Mobile Week Barcelona va néixer el 2017 amb l'objectiu d'apropar la tecnologia a la ciutadania per tal d'empoderar-la i dotar-la de les habilitats necessàries per no deixar a ningú enrere en la transformació digital. Es tracta d'una iniciativa de Mobile World Capital impulsada conjuntament amb l'Ajuntament de Barcelona i amb el suport de CaixaBank i Damm.

El programa d'activitats complet es pot consultar a <https://mweek.com/es/barcelona> i a les xarxes socials:

Twitter: [@mWeek_MWC](https://twitter.com/mWeek_MWC)

Instagram: [@mweek_mwc](https://www.instagram.com/mweek_mwc)

Sobre Mobile Week Barcelona

Mobile Week, una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, impulsa activitats per a conscienciar sobre l'impacte de la tecnologia en la vida quotidiana, a través de la reflexió i l'experimentació. Al llarg d'una setmana, es programen conferències, tallers i activitats, - gratuïtes i públiques- per a inspirar, informar, debatre, generar preguntes, fomentar noves aptituds i enfortir l'esperit crític de la ciutadania de totes les edats. L'objectiu de Mobile Week és apropar la tecnologia a la població a través de la participació col·laborativa per tractar els canvis i nous reptes de la transformació digital.

En la seva sisena edició, Mobile Week Barcelona, impulsada conjuntament amb l'Ajuntament de Barcelona, aspira a millorar la vida digital de les persones, aportant eines i recursos per a afrontar el seu dia a dia en matèries com drets digitals, entreteniments i nous mitjans digitals, habilitats professionals i educació i desinformació.

Per a més informació:

Emily Henley

ehenley@tinkle.es

+ 34 661 267 495

Ana Lorente

alorente@mobileworldcapital.com

