

Primera convocatoria abierta a entidades y jornada para las Pymes, principales novedades de la Mobile Week Barcelona 2022

- *La sexta edición de Mobile Week Barcelona suma más de 60 actividades en 40 espacios diferentes distribuidos por toda la ciudad de Barcelona*
- *Se trata de la edición más colaborativa: casi la mitad de las propuestas estarán organizadas por las entidades que se presentaron a la convocatoria abierta de Mobile Week Barcelona*
- *Esta edición estrena la primera jornada dedicada exclusivamente a Pymes y autónomos. La jornada Pymes Day concentra un día de actividades, talleres y charlas para dotar de herramientas e impulsar la transformación digital del tejido productivo*

Barcelona, 15 de marzo de 2022.- La [Mobile Week Barcelona](#), una iniciativa de Mobile World Capital impulsada juntamente con el Ayuntamiento de la Ciudad, llega a su sexta edición con un programa diseñado de forma colaborativa con las entidades barcelonesas y poniendo el foco en la digitalización de las Pymes. Del 28 de marzo al 3 de abril, Mobile Week **conectará las herramientas que ofrece la tecnología digital con las inquietudes y necesidades sociales, culturales y éticas de los ciudadanos**, a través de diferentes **actividades participativas y abiertas a toda la ciudadanía** - desde conferencias a talleres, pasando por debates y experimentación, jornadas como la **Pymes Day** -, acerca la tecnología al gran público. La jornada culminará con el **Family Day**, un fin de semana de actividades pensadas especialmente para niños, niñas y familias.

Durante toda la semana se llevarán a cabo **más de 60 actividades en 40 espacios diferentes distribuidos por toda la ciudad de Barcelona**. Las propuestas se centran en tres temáticas que han adquirido una especial relevancia en los últimos tiempos: derechos digitales, habilitado profesionales digitales -con especial énfasis en la desinformación y el fomento de las STEAM en la adolescencia (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes Gráficas y Matemáticas)-, y cultura, creatividad, entretenimiento y nuevos medios digitales.

Con el lema "Donde la tecnología y la sociedad conectan", esta sexta edición quiere que los ciudadanos sean los protagonistas del acontecimiento y se creen espacios que los interpelen para hacerlos partícipes y que pueda estar realmente en el centro de la transformación digital y adquirir un sentido más crítico del impacto de la tecnología en la misma sociedad.

La iniciativa permitirá a la ciudadanía reflexionar y debatir, pero también experimentar, el impacto que tiene el uso de la tecnología en su día a día y en el futuro digital. La responsable de Mobile Week de Mobile World Capital Barcelona, **Cristina Colom** destaca que "Mobile Week es un agente clave para reducir las brechas digitales. Tenemos muy clara la misión: conseguir que nadie se quede atrás y despertar las ganas de aprender y comprender, de ir más allá y fomentar el pensamiento crítico".

A su vez, la tercera teniente de alcaldía, **Laia Bonet**, afirma que: “Mobile Week se ha consolidado como un acontecimiento de referencia en nuestra ciudad, queremos que la tecnología esté centrada en las personas para mejorar su calidad de vida. Después de la pandemia, todos tenemos que ser conscientes que la introducción de las tecnologías en nuestras vidas no puede permitir generar nuevas desigualdades y por eso hay que ser activos, formarnos, informarnos y tomar conciencia de nuestros derechos digitales y evitar que las tecnologías tengan un impacto negativo en nuestra sociedad. Además, este año hacemos un especial énfasis al incorporar la mirada de las mujeres porque no nos podemos permitir perder la mitad del talento de la sociedad en el diseño y dibujo de la tecnología que queremos, la que tiene un impacto positivo en la calidad de vida de las personas”.

Programa colaborativo

Una de las principales novedades de este año ha sido la convocatoria abierta a todas las entidades e instituciones públicas y privadas de la ciudad para presentar sus propuestas de actividades para la Mobile Week. Así pues, 30 de las actividades programadas estarán organizadas por el tejido asociativo e instituciones de la ciudad, transformando esta edición en la más colaborativa desde su nacimiento, con el objetivo de sumar todos aquellos agentes que trabajan a diario para abordar las brechas digitales.

Algunas de las propuestas destacadas son las del **Hospital de la Vall d’Hebron**, con una mesa redonda sobre humanización de los hospitales a través de tecnología inmersiva; **Fundación Esplai**, con un seminario sobre educación y uso de la tecnología con perspectiva de género; **Habilis de Abacus Cooperativa**, que hará un taller para fomentar las vocaciones STEAM entre los niños y, sobre todo, las niñas; o la de **All Women**, con un open day con divulgación de tecnología participativa enfocado a mujeres. **El Ateneu Barcelonès**, **Fab Lab Barcelona**, **Mecal**, **Colectic**, **Barcelona Pensa (facultad de filosofía, Universidad de Barcelona)**, **Fundación Telefónica** o **la Fundación Catalana de Síndrome de Down**, entre otros, también aportarán sus conocimientos en el ámbito de tecnología y sociedad en el marco de la Mobile Week Barcelona 2022.

Pymes, el frente productivo contra las brechas digitales

Otra novedad de esta edición pone el foco en la digitalización del tejido productivo esencial de la ciudad: Pymes y autónomos. Así, incorpora por primera vez la jornada **Pymes Day**, que se celebrará el próximo 30 de marzo en la **Antigua Fábrica Estrella Damm** en Barcelona. Según el contexto actual, donde la pandemia ha causado una acelerada y asimétrica digitalización de las empresas, se ha evidenciado que antes de la pandemia, solo el 14% de las empresas de nuestro país tenía un plan de digitalización. Esto significa que una gran mayoría no estaba preparado a nivel digital. Con esta programación especial, Mobile Week Barcelona quiere facilitar vías para que las PYMES y los autónomos adquieran competencias digitales a través de talleres y ponencias.

La jornada se centrará en tres áreas temáticas: marketing digital y comercio electrónico; digitalización de la empresa; y ciberseguridad. Los contenidos de las actividades contarán con la colaboración de la Universidad Oberta de Catalunya (UOC), Barcelona Activa, Cibervoluntarios, Allwomen, el área de Derechos Sociales, Justicia Global, Feminismos y LGTBI del Ayuntamiento de Barcelona.

Actividades gratuitas para todas las edades

El programa cuenta con un amplio abanico de actividades gratuitas y abiertas a todo el mundo lideradas por más de 80 expertos y analistas de referencia como, por ejemplo, **Charlotte Webb**, CEO y fundadora de Feminist Internet; **Lorena Jaume-Palasi**, fundadora y directora de Ethical Tech Society; **Simona Levi**, cofundadora de XNET; **María Sefidari**, presidenta de la fundación Wikimedia; **Laura Fernández**, CEO y cofundadora de AllWomen, **Nacho Guadix**, responsable de Educación y Derechos Digitales de la Infancia de UNICEF España o **Mar López**, directora de la Unidad de Ciberseguridad y Desinformación del Departamento de Seguridad Nacional y Secretaría del Consejo Nacional de Seguridad. Entre las actividades programadas destaca el taller “Un mundo conectado”, organizado por **CaixaBank**, que repite por tercer año en su apuesta por la promoción de vocaciones científicas y tecnológicas entre los barceloneses más jóvenes; o la de **Cibernàrium de Barcelona Activa**, donde ofrecerán varias formaciones en habilidades profesionales digitales, desinformación, Inteligencia Artificial y derechos digitales.

El **acto inaugural** será lunes 28 de enero a las 19h, en el Centro de Artes Digitales IDEAL, con una experiencia totalmente inmersiva, donde tecnología y humanismo interactuarán de la mano de la filósofa, **Elisabeth Duval** y la diseñadora **Isabel Inés Casanovas**.

Mobile Week Barcelona culminará con el **Family Day**, una jornada que se celebrará el domingo 3 de abril en la **Antigua Fábrica Estrella Damm** en Barcelona, pensada para disfrutar y aprender en familia a través del entretenimiento. Por tercer año consecutivo, niños, niñas y sus familias podrán formarse en diferentes aspectos de la tecnología de una forma dinámica y divertida. Family Day quiere ser un punto de encuentro para tratar la tecnología como aliada. Para debatir o entender e incluso proponer soluciones creativas a los grandes retos de hoy en día, incidiendo en la importancia de utilizarla de manera segura. Dentro de la jornada del Family Day destacan actividades como el Taller Digicraft, donde se fomentan las competencias digitales de los niños y las niñas con diferentes itinerarios formativos en tecnologías emergentes, organizado por la **Fundación Vodafone**, o la mesa redonda ‘Impacto de la tecnología en la adolescencia: relaciones, riesgos y oportunidades’ en colaboración con **UNICEF España**, la **Universidad de Santiago de Compostela** y el **Colegio de Ingenieros**, entre otros.

Mobile Week Barcelona nació el 2017 con el objetivo de acercar la tecnología a la ciudadanía para empoderarla y dotarla de las habilidades necesarias por no dejar a nadie atrás en la transformación digital. Se trata de una iniciativa de Mobile World Capital impulsada juntamente con el Ayuntamiento de Barcelona y con el apoyo de CaixaBank y Damm.

El programa de actividades completo se puede consultar en <https://mweek.com/es/barcelona> y en las redes sociales:

Twitter: [@mWeek_MWC](https://twitter.com/mWeek_MWC)

Instagram: [@mweek_mwc](https://www.instagram.com/mweek_mwc)

Para más información:

Emily Henley

ehenley@tinkle.es

+ 34 661 267 495

Ana Lorente

alorente@mobileworldcapital.com