

Escape Fake, nuevo programa social para formar a los más jóvenes en su capacidad de informarse de manera crítica y consciente

- **Escape Fake es un programa formativo y de transformación social dirigido a jóvenes de 16 a 21 años en situación de vulnerabilidad**
- **El objetivo del programa es preparar a las nuevas generaciones en su capacidad de informarse de manera crítica y consciente para afrontar un futuro sin fake news**
- **El programa se articula a través de webinars y un escape room sobre desinformación y verificación digital basado en retos vinculados a temáticas que afectan a la juventud**
- **Escape Fake contará con un comité de expertos en educación mediática y alfabetización digital con amplia experiencia profesional en campos como la nutrición, sexualidad, cambio climático, mentiras virales o inmigración**

Barcelona, 19 de enero de 2022- Fundación Banco Sabadell, Fundación Exit, Mobile Week, - un programa de Mobile World Capital Barcelona- ponen en marcha junto a Learn To Check como partner educativo Escape Fake, un programa formativo y de innovación social sobre verificación digital dirigido a jóvenes de entre 16 y 21 años en situación de vulnerabilidad.

Escape Fake nace con el objetivo de empoderar a las nuevas generaciones para que sean capaces de informarse de manera crítica y consciente, promover la alfabetización digital y capacitar a los más jóvenes para que afronten un futuro sin fake news.

Esta iniciativa nace con la voluntad de proporcionar a estos jóvenes las herramientas necesarias para convertirse en un vector de cambio y de transformación social. El programa lanza retos centrados en temáticas que afectan a la juventud, alineados con los ODS 2030, y que se encuentran muy presentes en las redes sociales: nutrición y estilos de vida saludables, sexualidad, cambio climático, tabaco, alcohol y drogas; mentiras que perjudican la salud; Desinformación y comunicación intergeneracional; mentiras virales en el instituto; bulos sobre género e identidad e inmigración y minorías.

Los participantes -organizados en equipos de tres y acompañados por un educador y un voluntario de Banco Sabadell o de la Fundación Mobile World Capital Barcelona- deberán desarrollar un escape room temático basado en alguno de los retos propuestos, poniendo foco en la desinformación y verificación digital (Fake News).

El programa cuenta con un comité de expertos especialistas y con amplia experiencia profesional en los diferentes retos propuestos. Este comité participará en la definición de retos y en la selección del equipo ganador. Ellos son: Cristina Ribes (Fundación Gasol), Concepció Fuentes (Universitat de Girona), Alexandre López (UOC), Oriol Esculies (Proyecto Hombre), Liliانا Arroyo (ESADE), Miquel Àngel Prats (Blanquerna) y Fernando Suárez (Diputación Ourense); Tatiana

Guerrero (Ajuntament de Barcelona), Gonzalo Fanjul (Por Causa), Tomás Pastor (Newtral) y Aurora Mínguez, experta en periodismo.

El equipo finalista, seleccionado por el jurado, tendrá como premio la posibilidad de hacer realidad el escape room contra la desinformación que hayan diseñado durante el proyecto. Para ello contarán con los servicios de empresas de su localidad expertas en escape rooms y en ambientación de espacios (atrezzistas). Para más información, visita www.proyectoescapefake.org

Sobre Mobile Week

Mobile Week es una iniciativa de [Mobile World Capital Barcelona](http://www.mobileworldcapitalbarcelona.com), impulsa actividades para reflexionar sobre el impacto de la tecnología en la vida cotidiana. Esta iniciativa contribuye a acercar la tecnología a través de actividades públicas y gratuitas para debatir, analizar y experimentar sobre los cambios de la transformación digital en la ciudadanía.

Sobre la Fundación Banco Sabadell

Fundación Banco Sabadell es la expresión del compromiso de Banco Sabadell con el progreso y el bienestar de las personas. Su objetivo es promover actividades de divulgación, formación e investigación en los ámbitos educativo, científico y cultural, así como fomentar el talento joven y apoyarlo. A lo largo de estos años, la Fundación ha contribuido a impulsar actividades en estos ámbitos y también se ha consolidado como organizadora de los prestigiosos galardones Premio Fundación Banco de Sabadell a la Investigación Biomédica, Premio Fundación Banco Sabadell a las Ciencias y la Ingeniería y Premio Fundación Banco de Sabadell a la Investigación Económica.

Sobre la Fundación Exit

En los 21 años de historia de la Fundación Exit, han participado en los proyectos de la Fundación 12.381 jóvenes, derivados de 532 entidades sociales y educativas que ven así reforzada su acción formativa con la orientación y mentoría de los 6.940 voluntarios corporativos de las 913 empresas que colaboran con Exit.

Su misión es reducir el abandono educativo temprano de jóvenes en situación de vulnerabilidad social a través de proyectos formativos innovadores y escalables que conformen un itinerario y que aporten valor añadido a las empresas, potencien el trabajo en red y promuevan la inserción laboral.

Su visión es conseguir que jóvenes en situación de vulnerabilidad sean el centro de un ecosistema en el que el sector empresarial, el sector social y la administración pública unan esfuerzos para co-diseñar itinerarios formativos que maximicen sus posibilidades de inserción laboral.

Sus valores son la confianza en la juventud, la igualdad de oportunidades, la Innovación, la profesionalidad, el trabajo en red. Así como la construcción de un puente entre mundo empresarial y mundo social, la sostenibilidad y la diversidad.

Sobre Learn to Check

Learn to Check es un proyecto educativo y divulgativo para reflexionar sobre la desinformación y formar a la ciudadanía en verificación digital. El proyecto incluye una web con recursos abiertos: artículos, juegos y vídeos para aprender a contrastar de forma divertida. El equipo, integrado por periodistas profesores de universidad, imparte formación para jóvenes, profesorado, familias, personas mayores y otros



públicos. En los últimos cuatro años, más de 1.800 personas se han formado sobre verificación digital con Learn to Check.

Para más información:

Emily Henley
ehenley@tinkle.es
+ 34 661 267 495

Ana Lorente
alorente@mobileworldcapital.com