

La Mobile Week Catalunya 2022 portarà la lluita contra les bretxes digitals a 16 territoris d'arreu del país

- La Mobile Week Catalunya, una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, impulsada juntament amb la Generalitat de Catalunya, reactiva el debat sobre la transformació digital arreu del territori
- Tallers, conferències i activitats gratuïtes per a totes les edats i públics per lluitar contra les bretxes digitals centraran el programa d'aquesta quarta edició, que se celebrarà entre el 25 d'abril i el 31 de maig

Barcelona, 10 de març de 2022.- Un total de 16 àmbits territorials de tot Catalunya organitzaran activitats en el marc de la Mobile Week Catalunya 2022, la quarta edició d'aquesta iniciativa de **Mobile World Capital Barcelona** impulsada juntament amb la **Generalitat de Catalunya** per apropar la tecnologia a la ciutadania. La Mobile Week Catalunya 2022 aspira a minimitzar les bretxes digitals de la ciutadania, tot aportant eines i recursos per afrontar el dia a dia en matèries com ara drets digitals, entreteniment i nous mitjans digitals, habilitats professionals digitals i educació o desinformació.

Així, 8 municipis de la demarcació de Barcelona (Badalona, Centelles, Mataró, Olesa de Montserrat, Terrassa, Sant Feliu de Llobregat, Sant Pere de Ribes - Sitges i Vilanova i la Geltrú); 2 de la Catalunya Central (Manresa i Igualada); 2 de la demarcació de Girona (Girona i Figueres); 2 de Lleida (Lleida i Mollerussa); 1 de l'Alt Pirineu (La Seu d'Urgell) i 1 comarca de les Terres de l'Ebre (Ribera d'Ebre) formaran part de la quarta edició de la Mobile Week Catalunya, que se celebrarà entre el 25 d'abril i el 31 de maig.

Aquesta edició girarà al voltant de temàtiques com la protecció dels drets digitals de la ciutadania, la desinformació i la privacitat de dades; les habilitats digitals i el paper clau de l'educació per formar joves i, alhora, potenciar l'augment de perfils femenins en les disciplines STEAM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria, Arts Gràfiques i Matemàtiques); o l'exploració de les noves eines i mitjans digitals en l'àmbit de la cultura i l'entreteniment.

Totes les ciutats i territoris que es van presentar a la convocatòria per participar en la quarta edició de la Mobile Week Catalunya van aportar un avantprojecte amb un breu plantejament de format, contingut i durada de l'esdeveniment, d'entre 3 i 5 dies. Un equip integrat per membres destacats de Mobile World Capital Barcelona i del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals i Territori han valorat les propostes presentades, d'entre les quals han seleccionat les dels 16 territoris que acolliran la Mobile Week Catalunya 2022.

Sobre Mobile Week Catalunya:

Mobile Week, una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, impulsa activitats per conscienciar sobre l'impacte de la tecnologia en la vida quotidiana, a través de la reflexió i l'experimentació. La proposta va néixer a Barcelona, on all llarg d'una setmana es programen conferències, tallers i activitats, - gratuïtes i públiques-, per inspirar, informar, debatre, generar preguntes, fomentar noves aptituds i enfortir l'esperit crític de la ciutadania de totes les edats.

L'objectiu de Mobile Week és acostar la tecnologia a la població a través de la participació col·laborativa per tractar els canvis i nous reptes de la transformació digital.

L'any 2019, per primer cop i a iniciativa de la Generalitat, la proposta es va estendre a tot el territori català amb la primera edició de la Mobile Week Catalunya. En la seva quarta edició, la Mobile Week Catalunya aspira a millorar la vida digital de les persones, aportant-los eines i recursos per afrontar el seu dia a dia en matèries com ara drets digitals, entreteniment i nous mitjans digitals, habilitats professionals digitals i educació o desinformació.