

Pymes Day, una apuesta de Mobile Week Barcelona para facilitar la transformación digital de las Pymes

- *La sexta edición de Mobile Week Barcelona estrena la primera jornada dedicada exclusivamente a Pymes y profesionales autónomos*
- *La jornada Pymes Day engloba una serie de talleres, charlas y sesiones para dotar de herramientas e impulsar la transformación digital en el tejido productivo*

Barcelona, 23 de marzo de 2022.- La [Mobile Week Barcelona](#), una iniciativa de Mobile World Capital impulsada juntamente con el Ayuntamiento de la ciudad, estrena la primera **jornada dedicada exclusivamente a Pymes y profesionales autónomos** el próximo **30 de marzo a la Antigua Fábrica Estrella Damm**. La jornada engloba un día con unos veinte talleres, ponencias, *networking* y sesiones de mentoría personalizadas para impulsar la transformación digital de las empresas y dotar de herramientas y conocimiento a los profesionales autónomos y de las Pymes, con el objetivo de ayudarlos a desarrollar una estrategia efectiva y eficaz de la transformación digital de su negocio, empresa o actividad. Se han sumado a configurar esta programación una serie de entidades colaboradoras con la Fundación como son **Barcelona Activa, Pimec, Universitat Oberta de Catalunya (UOC), All Women Tech y Cibervoluntarios**.

La jornada se centrará en tres áreas clave para una transformación y adaptación al entorno digital de la empresa o del negocio: marketing digital y comercio electrónico; digitalización de la empresa; y ciberseguridad. Estas áreas de conocimiento en el contexto de la pandemia han crecido exponencialmente, siendo, en ocasiones, la única respuesta para afrontar los cambios de la actual transformación digital. Por este motivo, esta sexta edición de Mobile Week Barcelona toma más importancia y pone el foco en las Pymes y los profesionales autónomos para hacerlos partícipes y que puedan estar realmente en el centro de la transformación digital dotándolos las herramientas necesarias para que puedan prepararse ante los retos del siglo XXI.

En el contexto actual, las Pymes son una de las capas más afectadas con un nivel bajo de digitalización, una gran mayoría de ellas no están preparadas a nivel digital. De hecho, según los últimos estudios, tres de cada 100 pequeñas empresas utilizan la inteligencia artificial (IA) o hacen análisis de big data; aun así, aquellas que lo hacen explotan al máximo sus recursos. Una proporción que contrasta con la de las grandes empresas, donde 30 de cada 100 que utilizan estas nuevas tecnologías solo el 50% analiza los datos. En esta línea, antes de la pandemia solo el 14% de las pequeñas y medianas empresas de nuestro país contaba con un plan de digitalización. Con esta jornada específica, Mobile Week Barcelona quiere facilitar las vías para que las Pymes y los profesionales autónomos se empoderen y adquieran competencias digitales: Habilidades necesarias para competir y dar visibilidad a la empresa, mejorar los procesos productivos, aprovechar las oportunidades de trabajar en entornos colaborativos, o bien entender los retos inminentes en caso de sufrir acciones de ciberataques o falsificaciones digitales.

Pymes Day quiere aportar a los diferentes agentes del ecosistema las herramientas necesarias para que el crecimiento de la sociedad digital del futuro crezca de forma equitativa y sea tan inclusiva como sea posible para no dejar nadie atrás. En este escenario, la transformación digital juega un papel clave para la consecución de estos objetivos para ser la palanca de cambio que

mueve la economía y la sociedad del siglo XXI. Cada vez están más presentes las posibilidades y los cambios que puede aportar el despliegue de la tecnología al tejido empresarial y a la innovación, pero también debemos encajar a la sociedad en esta rápida y acelerada transformación digital.

Actividades gratuitas y participativas para Pymes y profesionales autónomos

Algunas de las propuestas destacadas de la jornada son las charlas de la **Universitat Oberta de Catalunya** (UOC), que impartirá el consultor especialista, **Oriol Rius**, sobre como digitalizar el negocio en el contexto de la cuarta revolución digital; o el taller de **Amadeu Albós**, profesor en Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicaciones que hablará sobre las necesidades de la ciberseguridad para planificar una transformación digital de forma segura. Los talleres de la **Fundación Cibervoluntarios**, para impulsar el marketing digital en las Pymes e incorporar el eCommerce como nuevo modelo de negocio, acompañado de la gestión de contenidos y promoción vía redes sociales. Durante el día **Barcelona Activa** ofrecerá sesiones de asesoría personalizada, un punto de encuentro entre Pymes y expertos para exponer las dudas y riesgos de la empresa y explorar soluciones para elaborar un plan de digitalización en 45 minutos.

Por su parte, **Pimec**, presentará el Kit Digital, la iniciativa que ha puesto en marcha Red.es para apoyar el proceso de digitalización a pymes y profesionales autónomos en el marco de los Fondos Next Generation EU.

Además, la directora de equidad de género de **All Women**, **Patricia Fernández Carrelo**, presentará Gender Equality Tech Hub, una iniciativa público-privada que quiere agrupar las empresas de Barcelona comprometidas con la equidad de género en el ámbito tecnológico para impulsar y desarrollar medidas concretas para luchar contra la brecha de género en el sector tecnológico. También destaca la mesa redonda que tratará sobre la equidad de género en el ámbito tecnológico y como reducir la brecha digital de género con ponentes como **Tatiana Guerrero**, gestión de proyectos del área de Derechos Sociales, Justicia Global, Feminismos y LGTBI del Ayuntamiento de Barcelona; **Laura Fernández**, CEO y cofundadora de All Women; **Aysel Palacios**, Managing Partner de Iterem y **Thais Ruiz de Alda**, fundadora y CEO de Digital Fems.

Zonas de *networking*, clave para reforzar el ecosistema

Durante el día se organizarán dos franjas horarias – de 14 a 15 h y de 19 a 20 h -, para incentivar a todos los participantes a reunirse en las diferentes zonas de *networking* que ofrecerá el espacio.

Los espacios de *networking* están pensados para reforzar el ecosistema y promover acuerdos globales y de cooperación entre las Pymes y entidades presentes. Priorizando así los sistemas de gobernanza que sitúan la tecnología como herramienta fundamental para el cambio, como palanca para reducir las desigualdades, evidenciadas por la misma tecnología, con el objetivo de sumar todos aquellos agentes que trabajan en su día a día para hacer frente en las brechas digitales.

Mobile Week Barcelona es una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, impulsada juntamente con el Ayuntamiento de la ciudad y con el apoyo de CaixaBank y Damm.

El programa de actividades completo se puede consultar en <https://mweek.com/Pymes-day-bcn/> y sus redes sociales:

Twitter: [@mWeek_MWC](https://twitter.com/mWeek_MWC)

Instagram: [@mweek_mwc](https://www.instagram.com/mweek_mwc)

Sobre Mobile Week Barcelona

Mobile Week, una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, impulsa actividades para concienciar sobre el impacto de la tecnología en la vida cotidiana, a través de la reflexión y la experimentación. A lo largo de una semana, se programan conferencias, talleres y actividades, - gratuitas y públicas- para inspirar, informar, debatir, generar preguntas, fomentar nuevas aptitudes y fortalecer el espíritu crítico de la ciudadanía de todas las edades. El objetivo de Mobile Week es acercar la tecnología en la población a través de la participación colaborativa para tratar los cambios y nuevos retos de la transformación digital.

En su sexta edición, Mobile Week Barcelona, impulsada juntamente con el Ayuntamiento de Barcelona, aspira a mejorar la vida digital de las personas, aportando herramientas y recursos para afrontar su día a día en materias como derechos digitales, entretenimientos y nuevos medios digitales, habilidades profesionales y educación y desinformación.

Para más información:

Emily Henley

ehenley@tinkle.es

+ 34 661 267 495

Ana Lorente

alorente@mobileworldcapital.com