



# MWCapital AWARDS

## 2024

### BASES LEGALES





# Índice

1. Introducción
2. Objetivos
3. Fechas clave
4. Beneficios de participar
5. Criterios de elegibilidad
6. Idioma de participación
7. Cómo participar
8. Selección de proyectos
9. Criterios de Evaluación
10. Ceremonia de Entrega
11. Propiedad intelectual y comunicación de resultados
12. Limitación de la responsabilidad
13. Protección de datos
14. Nulidad de cláusulas y consultas
15. Ley aplicable y jurisdicción
16. Idioma de las presentes Bases



Estas Bases regulan la participación en la primera edición de los premios **MWCapital AWARDS** (en adelante, “**MWCapital AWARDS**”), que buscan reconocer los mejores proyectos innovadores de base tecnológica que contribuyan al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la **Agenda 2030** de las Naciones Unidas y el triple impacto positivo.

La participación en estos premios implica la aceptación y conformidad de estas Bases.

La entidad organizadora y responsable de la organización de los premios es la **Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation**, con domicilio en Barcelona (08039), Plaça Pau Vila, 1, sector 2-C, Edificio Palau de Mar y con NIF G-65760431. (en adelante, “**MWCapital**” o la “**Fundación**”, indistintamente) en colaboración con la organización sin ánimo de lucro [B Lab Spain](#) y [GSMA Foundry](#).



# 1. Introducción

[MWCcapital](#) es una fundación público-privada activadora del potencial estratégico que supone la innovación tecnológica y digital para la sociedad. Su visión es la puesta en valor de las oportunidades actuales y de futuro derivadas de la transformación y evolución del entorno económico, científico, educativo y social, fomentando la generación de conocimiento y el desarrollo de soluciones e iniciativas para hacer frente a los retos que afronta la ciudadanía interconectada y global.

Por tanto, MWCcapital promueve el desarrollo digital de la sociedad mediante el uso humanista de la tecnología para construir un futuro sostenible: más inclusivo, equitativo y responsable. En este sentido, la Fundación comprende que la humanización de la tecnología se lleva a cabo a través de una transformación digital sostenible, para la que es necesaria una transición digital responsable. En otras palabras, el impacto social y humano de la tecnología es tan relevante como sus beneficios económicos y de eficiencia.

En este sentido, la Fundación trabaja en estas áreas:

- **Tech4Good:** Impulso de proyectos de impacto positivo en la sociedad.
- **Talento digital:** Posicionamiento de Barcelona como polo de atracción de talento digital y como referente internacional en el conocimiento digital.
- **Transferencia tecnológica:** Apoyo al ecosistema de la ciudad con respecto a la creación de empresas derivadas científicas.

Además, la Fundación cuenta con un observatorio para generar y difundir conocimiento propio sobre varios temas relacionados con el impacto de la digitalización en la sociedad.

En este sentido, la misión principal de MWCcapital es la de habilitar, acompañar, pilotar y garantizar la transición digital responsable aplicada en ámbitos sectoriales concretos y con impacto en la mejora de la calidad de vida de las personas, como pueden ser la medicina y la salud, la educación, las industrias del tejido productivo, como la movilidad, o el futuro de la urbanidad y el impacto de la digitalización, entre otros.



[B Lab Spain](#) es una fundación sin ánimo de lucro que está transformando la economía global en beneficio de todas las personas, las comunidades y el planeta. Como líder en el cambio económico sistémico, su red mundial crea normas, políticas y herramientas para las empresas, y certifica a las empresas conocidas como B Corps que lideran esta visión. Hasta la fecha, la Comunidad incluye más de 9.100 B Corps en más de 101 países, 162 sectores y más de 300.000 empresas que gestionan su impacto con la Evaluación de Impacto B y el SDG Action Manager. A través de la promoción de estas actividades, B Lab Spain crea una comunidad de empresas y emprendedores, colaborando con el sector público y el tercer sector, para fomentar las buenas prácticas empresariales y generar un impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente, los clientes, los proveedores, los trabajadores y, en definitiva, en todos los grupos de interés relacionados con la actividad empresarial.

La [GSMA](#) es una organización global que une al ecosistema móvil para descubrir, desarrollar y ofrecer innovación esencial para entornos comerciales positivos y cambios sociales. Nuestra visión consiste en liberar todo el poder de la conectividad para que las personas, la industria y la sociedad prosperen. Como representante de los operadores móviles y organizaciones de todo el ecosistema móvil e industrias adyacentes, la GSMA realiza su contribución a sus miembros bajo tres grandes pilares: Conectividad para el Bien, Servicios & Soluciones de Industria, y Alcance & Difusión. Esta actividad incluye promover políticas públicas, abordar los mayores desafíos sociales de la actualidad, apuntalar la tecnología y la interoperabilidad que hacen funcionar a la conectividad móvil, y proporcionar la plataforma más grande del mundo que reúne al ecosistema móvil en las series de eventos MWC y M360.

La GSMA Foundry es el brazo de innovación de GSMA. Es el lugar de referencia para la colaboración entre industrias y el desarrollo de negocios, respaldado por las principales organizaciones tecnológicas.



## 2. Objetivos

El último [Informe sobre Riesgos Globales 2024](#) del Foro Económico Mundial apunta que las fuerzas estructurales que están minando la estabilidad global son cuatro: cambio climático, cambios demográficos, tecnología y geopolítica. Entre los 10 principales riesgos para los próximos diez años, destacan factores que hacen del sector de la tecnología se convierta en actor principal. Además, la llegada de la Inteligencia Artificial y otras tecnologías disruptivas también supone el abordaje de varios de sus retos para aprovechar al máximo sus ventajas.

Tal y como establece en el actual **Plan Estratégico 2023-2027** y con el objetivo de impulsar el uso humanista de la tecnología para una transición digital responsable, la misión de MWCcapital es impulsar el desarrollo del ecosistema digital para posicionar Barcelona como hub de referencia global, generando impacto para la economía y la sociedad y ampliando el legado del Mobile World Congress (MWC) que se celebra anualmente en Barcelona.

El plan establece la sostenibilidad como eje transversal, centrándose en las personas, la tecnología y el planeta, con el objetivo de convertirse en un referente del ecosistema en promoción y fomento de la transformación digital sostenible, que conlleva una transición digital responsable. Así, la Fundación impulsa la tecnología al servicio de las personas, utilizándose como motor de cambio para generar un impacto positivo en la sociedad y minimizar los potenciales riesgos asociados. Tecnología para las personas y personas para el planeta.

En este sentido, el objetivo de los premios **MWCcapital AWARDS** es **identificar proyectos de base tecnológica, nacionales o internacionales**, que demuestren el compromiso social, ambiental y de buen gobierno de las entidades y que pongan en valor **la tecnología como palanca de sostenibilidad** a fin de impulsar una transición digital responsable y explorar su aplicación a escala local en Barcelona.



## 3. Fechas clave

El plazo de admisión de candidaturas se iniciará el **15 de octubre de 2024 (15:00 CET)** y finalizará el **18 de marzo de 2025 (15:00 CET)**. La participación permanecerá abierta durante 5 meses.

Los participantes deberán completar su solicitud mediante la inscripción y envío de información a través del formulario online disponible. MWCcapital no aceptará ninguna solicitud de participación fuera de plazo.

El suministro de información parcial o falsa durante la presentación de la candidatura dará lugar a la exclusión de los Premios.

El ganador será anunciado a finales del mes de junio de 2025 en la Ceremonia de Entrega a la que acudirán los finalistas.

MWCcapital se reserva el derecho a ampliar el plazo de presentación de candidaturas y/o modificar los plazos contenidos en las presentes Bases sin previo aviso, si las circunstancias así lo requieren. Esto se comunicará oportunamente a través de los canales habituales y, en cualquier caso, en la [web de los MWCcapital AWARDS](#). Asimismo, MWCcapital no incurrirá en responsabilidad alguna si se ve obligada a cancelar los MWCcapital AWARDS en caso de fuerza mayor o acontecimientos que escapen a su control.

En ningún caso los solicitantes podrán formular reclamaciones contra el organizador, en relación con la participación en estos premios y la no selección del proyecto presentado.

## 4. Beneficios de participar

Los MWCcapital AWARDS reconocerán quince (15) proyectos finalistas en **cinco (5) categorías** de entidades:

- Empresas
- Pymes y Startups
- Sin ánimo de lucro y Sociedades con Propósito (SBIC)



- Academia y Centros de investigación
- Instituciones públicas

En cada categoría se seleccionarán tres finalistas (3), de quienes se seleccionará un (1) ganador por categoría (es decir, un total de cinco (5)) y un (1) ganador adicional, quien recibirá el “Barcelona Horizon Award”. Este se explicará más adelante.

## Beneficios de participar para todas las candidaturas

Todos los proyectos participantes recibirán el reconocimiento, la visibilidad y la proyección que se derivan de los premios y la Ceremonia de Entrega. Además, una vez finalizados los premios, se incluirán en las acciones de comunicación vinculadas a los MWC Capital AWARDS, que incluye la página web de MWC Capital y sus distintos canales de comunicación.

## Beneficios de participar para finalistas y ganadores

- **Finalistas.** Además de los beneficios destacados en el párrafo anterior y junto a la proyección en los canales de MWC Capital y sus socios estratégicos, los finalistas tendrán acceso a **cinco (5) talleres de medición de impacto organizacional impartidos por la organización sin ánimo de lucro B Lab Spain**: cuatro (4) de ellos se centrarán en el diagnóstico y uno (1) en el plan de acción de las organizaciones, que será analizado en acciones a corto, medio y largo plazo. Estos servirán de guía a los finalistas para completar la Evaluación de Impacto B, una herramienta digital para medir, gestionar y mejorar el impacto positivo en las organizaciones.
- **Ganadores.** Además de los beneficios mencionados en el párrafo anterior, los ganadores tendrán la oportunidad de formar parte de las diversas actividades impulsadas en MWC Barcelona 2026 que se celebra bajo el paraguas de actuación de MWC Capital y otros eventos impulsados por la Fundación.
- **Barcelona Horizon Award.** Fiel a su objetivo para posicionar a Barcelona como polo de atracción de talento digital y eje de la transición digital responsable, MWC Capital elegirá entre los quince (15) finalistas una candidatura adicional que recibirá una aportación económica de hasta 50.000 € para pilotar en Barcelona el proyecto presentado.



Todas las candidaturas seleccionadas en estas categorías recibirán un diploma de reconocimiento y se les sufragará el viaje y el alojamiento para asistir a la Ceremonia de Entrega.

## 5. Criterios de elegibilidad

La participación en los premios es voluntaria y gratuita y abierta a cualquier organización jurídica sin restricción alguna por motivos de su tamaño o situación geográfica.

Los proyectos presentados en la candidatura deben cumplir con los siguientes cuatro (4) requisitos:

- **Ser de base tecnológica y promover una transición digital responsable** que garantice un futuro más inclusivo, equitativo y responsable.
- **Demostrar el compromiso de las entidades que se presentan con la incorporación de la sostenibilidad a nivel transversal desde una triple perspectiva ESG** (medioambiental, social y económica o de buen gobierno).
- **Estar implementados o en fase de implementación** en el momento de presentar la candidatura. Se deberán aportar resultados medibles.
- Las organizaciones que los presenten deben tener **más de 12 meses de operación** en el momento de la participación.

Las candidaturas que no se ajusten a estos requisitos serán rechazadas automáticamente.



## 6. Idioma de participación

Al tratarse de unos premios internacionales, las candidaturas pueden presentarse en inglés, castellano o catalán. Las inscripciones en otros idiomas de la Unión Europea no serán aceptadas.

## 7. Cómo participar

El proceso de presentación de las candidaturas se realizará a través del formulario online disponible en la página web de los MWCcapital AWARDS: [aquí](#). Como información adicional a la candidatura, en el propio formulario el candidato podrá aportar material complementario. Este no será utilizado para evaluar los proyectos, a no ser que se explicita, tan solo servirá como contexto para el jurado.

Si un proyecto pertenece a varias categorías de las cinco (5) descritas, los participantes deben elegir una a la hora de presentarse.

## 8. Selección de proyectos

Todas las candidaturas recibidas serán analizadas de la misma forma. Para la evaluación de las candidaturas presentadas se han establecido dos (2) rondas de evaluación con criterios específicos y detallados para cada una de ellas.

### **Primera ronda – Evaluación de todas las candidaturas elegibles**

Tras el cierre de las candidaturas, MWCcapital y su socio estratégico, GSMA Foundry, junto con un equipo técnico externo con experiencia en sostenibilidad y evaluación de premios, se encargará de evaluar las candidaturas presentadas para elegir a los quince (15) finalistas. Este proceso tendrá lugar a finales de marzo de 2025.

B Lab Spain, aunque no participará directamente en el proceso de evaluación, desempeñará un papel crucial proporcionando información valiosa al equipo externo



y a GSMA Foundry sobre las mejores prácticas en criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG). Esta aportación permitirá a los evaluadores valorar mejor a los candidatos basándose en los estándares y prácticas de sostenibilidad actuales.

Así, el jurado seleccionará tres (3) finalistas por cada una de las cinco (5) categorías. MWCcapital se guarda el derecho a seleccionar más o menos de tres (3) candidaturas por cada categoría si lo considera oportuno.

Una vez realizado el fallo en esta primera ronda, MWCcapital se pondrá en contacto con los finalistas para invitarlos a la Ceremonia de Entrega e indicarles los pasos a seguir para la realización de la Evaluación de Impacto B. El proceso a seguir para obtener el informe se detalla en el apartado “9. Criterios de evaluación”. En este sentido, los finalistas participarán en la segunda ronda entre abril y mayo de 2025

## **Segunda ronda – Selección de ganador por categoría y del Barcelona Horizon Award**

En esta ronda, los miembros de un jurado externo e independiente tendrán la responsabilidad de evaluar los finalistas y seleccionar un (1) proyecto ganador por cada una de las cinco (5) categorías, junto a la candidatura, elegida entre los quince (15) finalistas, que será galardonada con el “Barcelona Horizon Award” para la implementación del proyecto en la ciudad de Barcelona. Esta valoración se realizará en el mes de junio de 2025.

El jurado estará formado por representantes del patronato de MWCcapital, personalidades referentes del sector de la tecnología, la sostenibilidad, el emprendimiento y el mundo empresarial (representantes de B Lab, integrantes de la Comisión Europea y las Naciones Unidas, empresarios inspiradores potenciadores de startups, personalidades de organizaciones sin ánimo de lucro, etc).

# **9. Criterios de evaluación**

A continuación, se detallan los criterios que se utilizarán en ambas rondas de evaluación para valorar si aquellas candidaturas presentadas cumplen con lo descrito en estas Bases Legales:



## Primera ronda - Evaluación de todas las candidaturas elegibles

La puntuación máxima en esta fase será de **100 puntos**, de acuerdo con los criterios que se indican a continuación:

- **Relevancia** - Cómo se identifica la problemática y su relevancia a nivel particular en el contexto o países donde se opera. **(8 puntos)**
- **Objetivos y beneficios** - Descripción de los objetivos o mejoras y beneficios que se esperan generar. **(8 puntos)**
- **Evaluación e impacto** - Cómo se mide el desempeño del proyecto para combatir el reto global identificado y los procesos específicos que sigue. **(8 puntos)**
- **Estrategia ESG** - El nivel de implementación de los criterios ESG alineados con la estrategia de sostenibilidad de la entidad que lo presenta. **(8 puntos)**
- **Ecosistema** - Grado de vinculación, conexión y compromiso del proyecto con su ecosistema, cadena de valor o comunidad y vinculación con los ODS en los que impacta el proyecto. **(10 puntos)**
- **Innovación** - Cómo de innovador, disruptivo y/o transformador es el proyecto. **(10 puntos)**
- **Humanising Technology** - La ambición del proyecto para asegurar un diseño, uso y gobernanza de la tecnología responsable. **(10 puntos)**
- **Viabilidad** - Cómo de viable es el proyecto y sus recursos asignados, además de cómo se garantiza su perdurabilidad en el tiempo. **(6 puntos)**
- **Resultados ESG** - Nivel de resultados demostrables y tangibles del proyecto en relación específica con los criterios ESG (Ambiental, Social y de Gobernanza). **(6 puntos)**
- **Escalabilidad General** - Cómo de replicable es el proyecto. **(6 puntos)**



- **Escalabilidad en Barcelona** - Cómo de replicable es el proyecto concretamente en el contexto de Barcelona. **(10 puntos)**
- **Comunicación sostenible** - Cómo se comunica el proyecto y si evita el *greenwashing* e *impact washing* en sus mensajes. **(10 puntos)**

## **Segunda ronda – Evaluación de (cómo máximo) las quince (15) propuestas con la puntuación más alta**

Del total de propuestas recibidas, (como máximo) las quince (15) propuestas que obtengan mayor puntuación en la primera ronda pasarán a la segunda ronda y se considerarán como propuestas finalistas. Sin embargo, MWCcapital ha elegido la obtención de la Evaluación de Impacto B, perteneciente a la organización sin ánimo de lucro B Lab, como criterio de relevancia en la segunda ronda de evaluación, tal y como se describe a continuación, junto con otros materiales:

- 1- **Informe de Evaluación de Impacto B.** Asistir a cinco (5) talleres de impacto organizacional realizados por la organización sin ánimo de lucro B Lab Spain - cuatro (4) de ellos centrados en el diagnóstico y uno (1) en el plan de acción de la entidad- para obtener el informe final a través de la herramienta Evaluación de Impacto B.

### **Disposiciones específicas relativas a la herramienta Evaluación de Impacto B**

Las quince (15) candidaturas finalistas seleccionadas para la segunda ronda deberán registrarse en la página web <http://www.bcorporation.net/> y facilitar determinada información para obtener el informe de Evaluación de Impacto B. MWCcapital accede únicamente a la versión definitiva.

Aquellas candidaturas que no presenten el informe de Evaluación de Impacto B no quedarán descalificadas de la participación, pero no recibirán la puntuación correspondiente.

En cualquier caso, el Organizador no es responsable de las actividades de tratamiento de datos que B Lab lleve a cabo como responsable del tratamiento a través del citado portal. Por tanto, cualquier reclamación o solicitud deberá



dirigirse a B Lab y estará sujeta a la política de privacidad y a las condiciones de uso de dicha entidad, que deberán leerse y aceptarse en [www.bcorporation.net](http://www.bcorporation.net).

El registro efectuado en la mencionada web es independiente de la participación en el presente concurso y puede mantenerse activo una vez finalizado este.

- 2- Vídeo resumen del proyecto.** Enviar una pieza audiovisual sobre el proyecto de una duración máxima de 2 minutos en formato horizontal y habilitado con visión pública en la plataforma donde se publique (Youtube o Vimeo). Este material no será evaluable, pero será utilizado por el jurado externo para conocer el proyecto en profundidad.

Una vez entregados los materiales, la segunda ronda de evaluación se realizará de la siguiente manera teniendo en cuenta seis (6) criterios: cinco (5) se evaluarán para elegir a los cinco (5) ganadores por categoría de entre los quince (15) finalistas y uno (1) adicional se utilizará para elegir al ganador del “Barcelona Horizon Award” de entre los quince (15) finalistas. La selección se realizará de la siguiente forma:

**1) Ganador por categoría**

La puntuación máxima en esta fase alcanzará los **50 puntos**, de acuerdo con los criterios que se indican a continuación:

- 1- Objetivos y beneficios** - Descripción de los objetivos o mejoras y beneficios que se esperan generar. **(15 puntos)**
- 2- Innovación** - Cómo de innovador, disruptivo y/o transformador es el proyecto. **(15 puntos)**
- 3- *Humanising Technology*** - La ambición del proyecto para asegurar un diseño, uso y gobernanza de la tecnología responsable. **(8 puntos)**
- 4- Viabilidad** - Cómo de viable es el proyecto y sus recursos asignados, además de cómo se garantiza su perdurabilidad en el tiempo. **(7 puntos)**



**5- Evaluación de Impacto B** - MWCcapital ha optado por utilizar como criterio de evaluación el informe de Evaluación de Impacto B, perteneciente a la organización sin ánimo de lucro B Lab. **(5 puntos)**

En este sentido, solo quienes hayan completado al menos el 90% de la Evaluación de Impacto B serán elegibles para recibir los 5 puntos completos por este criterio. Aquellos que hayan completado menos del 90% de la BIA no calificarán para estos puntos.

B Lab Spain no es responsable de la puntuación final generada a través de la Evaluación del Impacto B (BIA). Los resultados proporcionados por el BIA dependen exclusivamente de las respuestas y la información enviadas por los participantes. B Lab Spain no verifica de forma independiente la exactitud, integridad u honestidad de la información proporcionada por las empresas que utilizan la plataforma. Los propios participantes son los únicos responsables de la exactitud e integridad de los datos que proporcionan en relación con su desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG).

Se espera que los usuarios de la Evaluación de Impacto B proporcionen información veraz y precisa y B Lab Spain fomenta la transparencia y la honestidad en todo el proceso de evaluación. No obstante, B Lab Spain declina toda responsabilidad por errores, inexactitudes o tergiversaciones que puedan derivarse de los datos facilitados por los participantes. Más allá de que B Lab Spain no realizará una verificación de la información suministrada en la evaluación, al momento de presentar el informe final al jurado, podrá realizar consideraciones en caso de encontrar alguna situación llamativa.

**2) Selección del ganador del Barcelona Horizon Award**

Con el objetivo de evaluar el proyecto que recibirá el premio especial “Barcelona Horizon Award” para ser escalado en Barcelona, se realizará una evaluación específica para los quince (15) finalistas con el siguiente criterio adicional que se sumará a los criterios mencionados en la sección anterior:



- **Escalabilidad en Barcelona** - Cómo de replicable es el proyecto concretamente en el contexto de Barcelona. (5 puntos)

## 10. Ceremonia de Entrega

Los finalistas serán invitados a participar en la Ceremonia de Entrega que tendrá lugar en Barcelona el 19 de junio de 2025, donde se anunciarán los ganadores por cada categoría y el galardonado con el “Barcelona Horizon Award”. Además, los ganadores tendrán la oportunidad de presentar en este espacio los proyectos a un público célebre.



# 11. Propiedad intelectual y comunicación de resultados

La propiedad intelectual y/o industrial de las candidaturas pertenece a los participantes que las hayan presentado. Al presentarse a los premios, los participantes autorizan que MWCcapital pueda utilizar el nombre de la organización y/o nombre y apellido de las personas físicas/jurídicas integrantes, un resumen de su candidatura o referencias esenciales o básicas de la misma y las fotos y biografías suministrados en cualquier material promocional de la iniciativa.

MWCcapital se reserva el derecho a difundir las diferentes fases, actos o hitos que tengan lugar durante los premios y a comunicar los resultados del mismo través de cualquier medio (internet, medios de comunicación, televisión, radio, etc.) con conocimiento previo de los participantes.

Así, los participantes que se presentan a los MWCcapital AWARDS, por este hecho, ceden a MWCcapital los derechos de utilización de las imágenes, voz, audios y videos, así como de los nombres y explicaciones sobre sus proyectos, en cualquier medio de comunicación y bajo cualquier soporte o formato, para los exclusivos fines de promoción, difusión y desarrollo del proyecto.

Esta cesión se realiza con facultad de cesión a terceros, sin limitación geográfica ni temporal y con carácter gratuito.



## 12. Limitación de responsabilidad

MWCcapital se reserva el derecho a rechazar cualquier propuesta o retirar un lugar en los premios si un participante incumple las presentes Bases o en el supuesto de un potencial conflicto de interés. Si un participante se retira o es retirado de los premios durante las rondas de evaluación, MWCcapital podrá seleccionar un nuevo participante que lo sustituya, pero no estará obligado a hacerlo.

Salvo lo dispuesto en el presente documento con respecto a los costes derivados del viaje y alojamiento de los finalistas para su participación en la ceremonia de entrega de premios, MWCcapital no será responsable ni reembolsará los costes derivados de la presentación de los materiales o la información de conformidad con los premios, incluyendo la evaluación, la respuesta, el seguimiento, la negociación o cualquier otro coste incurrido para cumplir con los requisitos de la premios junto con la implementación de la propuesta.

Al presentarse a los MWCcapital AWARDS, los participantes:

- Responden de la autoría y originalidad de las candidaturas presentadas, así como de los derechos de autor y otros derechos de propiedad intelectual o industrial sobre cualquiera material, producto y/o programas de ordenador o software y/o cualquier otro elemento empleado en la candidatura, con independencia de su formato o soporte.
- Garantizan que no infringen ningún derecho de terceros, ya sea de propiedad industrial, intelectual, de imagen, de protección de datos o de cualquier otro tipo.
- Reconocen que son titulares, o legítimos cesionarios, igualmente de la plena titularidad de los soportes de cualquier clase, incluso, a modo de ejemplo y sin limitación, de la documentación y cualesquiera soportes o materiales de tipo analógico, magnético y/o digital, en los cuales se materialice y fije, total o parcialmente, el objeto del proyecto.



- Garantizan que son titulares de los derechos de propiedad intelectual y/o industrial relacionados con las candidaturas que se someten a los presentes premios y de todas las creaciones, Bases de datos, herramientas, metodologías, procesos, tecnologías, know-how, software y productos en general.
- Se comprometen a cumplir, en todo momento, con toda la normativa aplicable a su actividad y, en particular, a la candidatura que presenten a los premios y a su potencial implementación en centros educativos, incluyendo, sin carácter exhaustivo, la normativa aplicable en materia de propiedad intelectual, protección de datos, protección de la infancia y adolescencia, laboral y fiscal.

Los resultados de las evaluaciones de cada ronda son definitivos y vinculantes. MWCcapital y, en su caso, las entidades colaboradoras están exentas de toda responsabilidad, sanción, reclamación o demanda o procesos civiles, mercantiles, penales y administrativos, incluyendo las indemnizaciones de cualquier tipo o naturaleza, así como de todo gasto (incluyendo expresamente los honorarios de abogados y procuradores). La decisión de los miembros del jurado durante las dos (2) rondas de evaluación es definitiva y MWCcapital no entrará en ninguna discusión sobre el resultado.

## 13. Protección de datos

Los datos personales que se faciliten en el marco de los MWCcapital AWARDS, así como las actualizaciones de estos, serán tratados por MWCcapital al amparo de lo dispuesto en estas cláusulas.

MWCcapital únicamente comunicará los datos cuando sea estrictamente necesario. En cualquier caso, los datos serán tratados con un nivel de protección de acuerdo con las normas aplicables sobre Protección de Datos y no se someterán a decisiones automatizadas.

En el caso de que se proporcionen datos de carácter personal de terceras personas, se garantiza a MWCcapital que se les ha informado con carácter previo a su inclusión, de los extremos contenidos en la presente cláusula, respondiendo personalmente



frente a MWCcapital de cuantos daños y perjuicios puedan derivarse en el caso de contravención.

Los participantes podrán ejercer en todo momento, en los términos establecidos en la legislación vigente, sus derechos de acceso, rectificación, supresión de datos, solicitar que se limite su tratamiento u oponerse al mismo, así como solicitar la portabilidad de sus datos, dirigiéndose por escrito a la dirección Plaça Pau Vila, número 1, Sector 2-C, 08039, Barcelona, o a la dirección de correo [lopd@mobileworldcapital.com](mailto:lopd@mobileworldcapital.com), indicando claramente el derecho que se desea ejercitar y acompañando el Documento Nacional de Identidad o documento identificativo similar que acredite la correspondiente identidad. Asimismo, se podrá presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

## 14. Nulidad de cláusulas y consultas

Si cualquier apartado de estas Bases es declarada, total o parcialmente, nula o ineficaz, tal nulidad o ineficacia afectará únicamente a esta disposición o parte de esta que sea nula o ineficaz, subsistiendo en todo el resto de las Bases y teniendo esta disposición o la parte de esta que se vea afectada por no ser incluida, salvo que, en caso de resultar esencial para estas Bases, tendría que afectarlas de manera integral.

De este modo, cualquier situación no resuelta en estas Bases se planteará directamente con MWCcapital, como organizador de los presentes premios, que dictará la solución a la incidencia planteada, que en todo momento será vinculante sobre las Bases establecidas y se comunicará por escrito al participante afectado.

Para realizar consultas o resolver cualquier duda relacionada con el objetivo de los premios o con la forma de participación en la misma, los interesados podrán contactar con la entidad organizadora a través de la siguiente dirección de correo: [awards@mobileworldcapital.com](mailto:awards@mobileworldcapital.com)



## 15. Ley aplicable y jurisdicción

Los MWCapital AWARDS se registrarán por el derecho sustantivo y procesal del Reino de España. La ley aplicable a los premios será la ley española.

Al inscribirse, los participantes aceptan irrevocablemente que los tribunales con sede en Barcelona tendrán jurisdicción personal sobre cualquier disputa o litigio que surja o esté relacionado con los MWCapital AWARDS.

## 16. Idioma de las presentes Bases

Las presentes Bases podrán consultarse en español, catalán e inglés, si bien la versión española prevalecerá sobre las demás ante cualquier controversia.