



La exposición 'Recorda el futur' de MWCcapital en el Palau Robert atrae a más de 40.000 visitantes en su primera edición

- "Recorda el futur" es una iniciativa impulsada por Mobile World Capital Barcelona y la Generalidad de Cataluña en el Palau Robert para acercar el MWC a la ciudadanía
- La exposición, abierta de junio a noviembre, cierra con éxito su primera edición y anuncia una segunda más grande para el verano de 2025, con un espacio de 350 metros cuadrados



Exposición 'Recorda el futur'

Barcelona, 3 de noviembre de 2024.- La exposición "Recorda el futur", organizada por Mobile World Capital Barcelona y la Generalidad de Cataluña en el Palau Robert ha recibido más de 40.000 visitantes entre el 20 de junio y el 3 de noviembre de 2024. Esta muestra de 90 m2 ha ofrecido al público la oportunidad de experimentar las tecnologías más innovadoras presentadas por la fundación en el MWC Barcelona.

Durante los meses de verano, los asistentes han podido disfrutar de un recorrido interactivo e inmersivo que ha explorado cuatro sectores fundamentales para el futuro de la industria catalana: la salud, la movilidad, la energía y el textil. Esta experiencia ha



combinado contenidos históricos con elementos innovadores, mostrando cómo la tecnología está transformando cada uno de estos ámbitos.

Hacia una segunda edición en el verano de 2025

Dada la gran acogida de la primera edición, se ha confirmado que la exposición tendrá continuidad con una segunda edición más ambiciosa que se llevará a cabo durante el verano de 2025. Esta nueva muestra será aún mayor, con un espacio ampliado de **350 metros cuadrados**, donde se mostrarán las últimas innovaciones que se presentarán en el MWC 2025.

Con esta segunda edición, la MWCcapital y la Generalitat consolidan la exposición como una cita anual y reafirman el compromiso para acercar **los avances tecnológicos** a la ciudadanía, reforzando el papel de **Barcelona como referente en la transformación digital global**.

El más destacado de 'Recorda el futur'

La exposición ha presentado experiencias inmersivas en sectores clave como: la salud, la movilidad, la energía y el textil.

En el ámbito de la **salud**, los visitantes han podido experimentar la creación de un beso digital en 3D de su corazón. Este simulador, desarrollado por el **Barcelona Supercomputing Center**, generaba un modelo personalizado del órgano a partir de datos personales, como el pulso de cada persona. Esta tecnología representa un avance significativo en la detección y tratamiento de enfermedades cardíacas.

En cuanto a la **movilidad**, los asistentes han tenido la oportunidad de conducir virtualmente el hypercar eléctrico Carmen Boulogne, diseñado por **Hispano Suiza**. Esta experiencia, ambientada en el circuito de Montjuïc, ha permitido a los usuarios vivir la potencia y la aceleración de este vehículo eléctrico de alta gama, ofreciendo una visión de futuro para la movilidad sostenible.

En el ámbito de la **energía**, una maqueta interactiva ha mostrado cómo será el hogar del futuro gracias al uso de tecnologías innovadoras como la carga bidireccional para vehículos eléctricos, desarrollada por **Wallbox**, una herramienta clave para mejorar la eficiencia energética tanto en los hogares como en los sistemas de transporte.

Finalmente, en el sector **textil**, la exposición ha contado con la colaboración de **Desigual** para presentar un laboratorio abierto de diseño de moda basado en Inteligencia Artificial Generativa, que permitía crear prendas personalizadas, demostrando cómo la tecnología está revolucionando los procesos creativos y productivos en esta industria.



Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona es una fundación público-privada que impulsa el desarrollo digital de la sociedad para construir un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible mediante el uso humanista de la tecnología. MWCapital contribuye a posicionar Barcelona como referente global en el ámbito digital y a consolidar el legado de MWC a lo largo del año, impulsando iniciativas en el ámbito de la transferencia de tecnología, el fomento del talento digital, el desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores con impacto social y la generación de conocimiento. MWCapital acoge el MWC en Barcelona, es la fundadora de 4YFN y conecta a la ciudadanía con las últimas tendencias digitales a través de eventos clave.

Para más información:

Emily Henley – ehenley@mobileworldcapital.com – 673 004 102

Estela López – e.lopez@romanrm.com - 654 741 683

Àlex Palau – a.palaul@romanrm.com – 651 579 415

Eva Soler – e.soler@romanrm.com – 665 038 781