



## L'exposició 'Recorda el futur' de MWCcapital al Palau Robert atrau més de 40.000 visitants en la seva primera edició

- "Recorda el futur" és una iniciativa impulsada per Mobile World Capital Barcelona i la Generalitat de Catalunya al Palau Robert per apropar el MWC a la ciutadania
- L'exposició, oberta de juny a novembre, tanca amb èxit la seva primera edició i n'anuncia una segona més gran per a l'estiu de 2025, amb un espai de 350 metres quadrats



*Exposició 'Recorda el futur'*

**Barcelona, 3 de novembre de 2024.-** L'exposició "Recorda el futur", organitzada per Mobile World Capital Barcelona i la Generalitat de Catalunya al Palau Robert ha rebut més de 40.000 visitants entre el 20 de juny i el 3 de novembre de 2024. Aquesta mostra de 90 m2 ha ofert al públic l'oportunitat d'experimentar les tecnologies més innovadores presentades per la fundació al MWC Barcelona.

Durant els mesos d'estiu, els assistents han pogut gaudir d'un recorregut interactiu i immersiu que ha explorat quatre sectors fonamentals per al futur de la indústria catalana: la salut, la mobilitat, l'energia i el tèxtil. Aquesta experiència ha combinat



continguts històrics amb elements innovadors, mostrant com la tecnologia està transformant cadascun d'aquests àmbits.

### Cap a una segona edició l'estiu de 2025

Donada la gran acollida de la primera edició, s'ha confirmat que l'exposició tindrà continuïtat amb una segona edició més ambiciosa que es durà a terme durant l'estiu de 2025. Aquesta nova mostra serà encara més gran, amb un espai ampliat de **350 metres quadrats**, on es mostraran les últimes innovacions que es presentaran en el MWC 2025.

Amb aquesta segona edició, la MWCapital i la Generalitat consoliden l'exposició com una cita anual i reafirmen el compromís per apropar **els avenços tecnològics** a la ciutadania, reforçant el paper de **Barcelona com a referent en la transformació digital global**.

### El més destacat de 'Recorda el futur'

L'exposició ha presentat experiències immersives en sectors clau com: la salut, la mobilitat, l'energia i el tèxtil.

En l'àmbit de la **salut**, els visitants han pogut experimentar la creació d'un bessó digital en 3D del seu cor. Aquest simulador, desenvolupat pel **Barcelona Supercomputing Center**, generava un model personalitzat de l'òrgan a partir de dades personals, com el pols de cada persona. Aquesta tecnologia representa un avenç significatiu en la detecció i tractament de malalties cardíaques.

Pel que fa a la **mobilitat**, els assistents han tingut l'oportunitat de conduir virtualment l'hypercar elèctric Carmen Boulogne, dissenyat per **Hispano Suiza**. Aquesta experiència, ambientada en el circuit de Montjuïc, ha permès als usuaris viure la potència i l'acceleració d'aquest vehicle elèctric d'alta gamma, tot oferint una visió de futur per a la mobilitat sostenible.

En l'àmbit de l'**energia**, una maqueta interactiva ha mostrat com serà la llar del futur gràcies a l'ús de tecnologies innovadores com la càrrega bidireccional per a vehicles elèctrics, desenvolupada per **Wallbox**, una eina clau per millorar l'eficiència energètica tant en les llars com en els sistemes de transport.

Finalment, en el sector **tèxtil**, l'exposició ha comptat amb la col·laboració de **Desigual** per presentar un laboratori obert de disseny de moda basat en Intel·ligència Artificial Generativa, que permetia crear peces de roba personalitzades, demostrant com la tecnologia està revolucionant els processos creatius i productius en aquesta indústria.



### ***Sobre Mobile World Capital Barcelona***

*Mobile World Capital Barcelona és una fundació publico-privada que impulsa el desenvolupament digital de la societat per construir un futur més inclusiu, equitatiu i sostenible mitjançant l'ús humanista de la tecnologia. MWCcapital contribueix a posicionar Barcelona com a referent global en l'àmbit digital i a consolidar el llegat de MWC al llarg de l'any, impulsant iniciatives en l'àmbit de la transferència de tecnologia, el foment del talent digital, el desenvolupament de projectes tecnològics innovadors amb impacte social i la generació de coneixement. MWCcapital acull el MWC a Barcelona, és la fundadora de 4YFN i connecta la ciutadania amb les últimes tendències digitals a través d'esdeveniments clau.*

### **Per a més informació:**

Emily Henley – [ehenley@mobileworldcapital.com](mailto:ehenley@mobileworldcapital.com) – 673 004 102

Estela López – [e.lopez@romanrm.com](mailto:e.lopez@romanrm.com) - 654 741 683

Àlex Palau – [a.palaul@romanrm.com](mailto:a.palaul@romanrm.com) – 651 579 415

Eva Soler – [e.soler@romanrm.com](mailto:e.soler@romanrm.com) – 665 038 781