

MWCapital i Vueling s'uneixen per impulsar el talent digital

- L'aliança permetrà identificar, atraure i generar perfils professionals capaços de cobrir els llocs de treball més demandats i emergents d'un sector que, en els darrers 10 anys, ha incrementat la seva ocupació en un 59,3%
- La primera acció conjunta serà el Digital Talent Flight, que embarcarà a París a més de 150 desenvolupadors internacionals en un vol amb destí al Talent Arena el proper 4 de març
- Vueling també col·laborarà amb la MWCapital en altres projectes durant el MWC25; i també en altres accions sobre talent i iniciatives per avançar cap a l'eficiència energètica i la sostenibilitat



La presidenta i CEO de Vueling, Carolina Martinoli, i el CEO de Mobile World Capital Barcelona, Francesc Fajula, durant la presentació de l'aliança

Barcelona, 9 de gener de 2025.- Mobile World Capital Barcelona i Vueling col·laboraran per impulsar el talent digital a la ciutat. Aquesta aliança té com a objectiu detectar, atraure i generar perfils professionals amb els que cobrir llocs de treball altament demandats i emergents en un sector que, en els darrers 10 anys, ha incrementat la seva demanda d'ocupació en un 59,3% a nivell europeu.

MWCapital i Vueling treballaran conjuntament en accions amb les que impulsar perfils que apropin les necessitats de les empreses a l'oferta de talent digital actual, contribuint a crear ocupació de qualitat en àrees amb una gran demanda de professionals, com la intel·ligència artificial (IA) i la ciberseguretat, entre d'altres.

La primera iniciativa compartida serà el Digital Talent Flight, que connectarà París i Barcelona el proper 4 de març, en un vol que embarcarà a més de 150 desenvolupadors internacionals per participar en el nou congrés Talent Arena.

La iniciativa també posarà a prova les habilitats dels desenvolupadors més joves, que, en els dies previs al vol, participaran en una hackató que els reptarà a crear solucions relacionades amb la intel·ligència artificial i la IoT destinades a millorar l'experiència dels clients de Vueling. Dels resultats d'aquesta hackató sortiran part dels passatgers de l'anomenat Digital Talent Flight, on es presentaran a bord les cinc millor propostes que seran votades per Vueling i pel talent sènior que també viatjarà en aquest avió personalitzat. Finalment, un jurat escollirà un guanyador, que tindrà l'oportunitat d'explorar l'aplicació real del seu projecte amb l'equip de la companyia.

Amb aquesta primera acció conjunta, MWCapital i Vueling atrauran al Talent Arena a desenvolupadors de tecnologia, que actualment són els perfils digitals més demandats, segons l'informe Digital Talent Overview 2024, que elabora anualment la MWCapital.

Per al CEO de Mobile World Capital Barcelona, **Francesc Fajula**, "el talent digital és un element essencial per a la competitivitat de l'economia, i aquesta col·laboració amb Vueling ens permet unir esforços per fomentar i impulsar perfils professionals necessaris per respondre als reptes i oportunitats del mercat laboral".

Per la seva part, la presidenta i CEO de Vueling, **Carolina Martinoli**, afirma que: "Barcelona és el cor de la nostra operativa i el lloc on hem construït el nostre lideratge com a aerolínia principal a l'Aeroport del Prat. Amb aquesta col·laboració amb Mobile World Capital Barcelona, reafirmem el nostre compromís amb el futur de la ciutat, no només en termes de connectivitat, sinó també com a motor de talent digital i d'innovació".

Barcelona, referent internacional

Amb aquesta iniciativa, MWCapital i Vueling sumen esforços per reforçar el posicionament de Barcelona com a referent global del sector digital i potenciar els seus vincles amb la resta d'Europa.

Amb la seva activitat, MWCapital contribueix al desenvolupament del sector digital, que actualment acull a més de 122.000 professionals i més del 90% dels 140 hubs tecnològics internacionals instal·lats a Catalunya.

Per la seva banda, Vueling és un dels principals promotors de la innovació a la ciutat. A més, disposa del hub d'innovació més gran del sector de l'aviació a Espanya i compta amb un equip de més de 600 professionals dedicats a la tecnologia.

Talent digital, innovació i sostenibilitat

A més de la presència al MWC25 i la col·laboració en altres projectes vinculats al talent digital, l'aliança s'estendrà també a la participació de Vueling a d'altres iniciatives de la MWCapital vinculades a la innovació per avançar cap a l'eficiència energètica i la sostenibilitat.

Vueling té la innovació al seu ADN i inverteix constantment en noves tecnologies per millorar els seus serveis i adaptar-se a les necessitats dels clients. Des de la seva fundació, va ser pionera en l'ús de canals digitals com la pàgina web i l'aplicació mòbil, i en la introducció d'iniciatives com el check-in online i via Smart Watch i els pagaments via wallet. Actualment, l'aerolínia està integrant la intel·ligència artificial per millorar l'eficiència operativa i l'experiència dels passatgers.

Vueling compta amb dos hubs d'innovació a Barcelona i Zaragoza, amb un equip de més de 600 professionals amb perfils com desenvolupadors de software, enginyers de dades, *data scientists*, especialistes en intel·ligència artificial, ciberseguretat o enginyers de *cloud*, entre d'altres. Tots ells treballen amb metodologies àgils per tal de desenvolupar solucions disruptives. El seu programa d'innovació es basa en una cultura àgil, un enfocament d'obsolescència zero, la ciberseguretat i un sistema flexible de creixement. A través del seu Innovation Lab, Vueling explora tecnologies com la computació quàntica i la intel·ligència artificial per afrontar els reptes futurs del sector.

A més, amb el programa Vueling University, la companyia fomenta el talent local, oferint formació pràctica i teòrica per preparar als joves professionals per afrontar els reptes tecnològics i innovadors del sector de l'aviació.

Sobre Talent Arena

Talent Arena és el principal esdeveniment europeu dedicat al talent digital, organitzat per Mobile World Capital Barcelona com un co-located event de MWC Barcelona 2025. Per primera vegada, professionals digitals, empreses tecnològiques líders a nivell mundial i institucions educatives es reuniran per crear un hub d'aprenentatge, networking i creixement professional. En col·laboració amb GSMA, el Ministeri de Transformació Digital i de la Funció Pública, la Generalitat de Catalunya, l'Ajuntament de Barcelona i amb el suport de CaixaBank com a main partner i de Schneider Electric com event sponsor, Talent Arena juga un paper clau a l'hora d'impulsar la propera generació de talent tecnològic d'Europa.

Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona és una fundació públicoprivada que impulsa el desenvolupament digital de la societat per construir un futur més inclusiu, equitatiu i sostenible mitjançant l'ús humanista de la tecnologia. MWCapital contribueix a posicionar Barcelona com a referent global en l'àmbit digital i a consolidar el llegat de MWC al llarg de l'any, impulsant iniciatives en l'àmbit de la transferència de tecnologia, el foment del talent digital, el desenvolupament de projectes tecnològics innovadors amb impacte social i la generació de coneixement. MWCapital acull el MWC a Barcelona, és la fundadora de 4YFN i connecta la ciutadania amb les últimes tendències digitals a través d'esdeveniments clau.

Sobre Vueling

Vueling, companyia pertanyent al grup IAG, és una aerolínia de referència a Europa i clau en la connectivitat a Espanya.

És líder en la seva base principal a Barcelona-El Prat, i en altres mercats rellevants a Espanya com Bilbao. També lidera la connexió entre la península i les illes Balears i Canàries. A nivell internacional, treballa per reforçar la presència a les seves bases internacionals com Londres-Gatwick o París-Orly. Durant el 2024, la companyia ha comptat amb una xarxa de 250 rutes durant l'any que han connectat 30 països.

Amb més de 4.600 empleats, Vueling s'ha convertit en la primera aerolínia europea Top Employer. La companyia està fermament compromesa amb la descarbonització del sector i, com a part del grup IAG, s'ha compromès a aconseguir les zero emissions netes de carboni al 2050 a través de la implementació de l'estratègia FlightPath Net Zero.



Fidel al seu ADN digital, Vueling va ser la primera aerolínia en vendre bitllets a través de l'aplicació mòbil i a disposar de targeta d'embarcament digital amb codi QR. Així mateix, l'aerolínia disposa del hub d'innovació més gran del sector a Espanya.

Per a més informació:

Mobile World Capital

Víctor Solvas Cerezo · vsolvas@mobileworldcapital.com · +34 663 201 406

Emily Henley · ehenley@mobileworldcapital.com · +34 673 004 102

Estela López · e.lopez@romanrm.com · +34 654 741 683

Vueling

vueling@atrevia.com

Esteve Solà · 647 57 36 28

Esther Seró · 667 632 909