

MWCapital y Vueling se unen para impulsar el talento digital

- La alianza permitirá identificar, atraer y generar perfiles profesionales capaces de cubrir los puestos de trabajo más demandados y emergentes de un sector que, en los últimos 10 años, ha incrementado su empleo en un 59,3%
- La primera acción conjunta será el Digital Talent Flight, que embarcará en París a más de 150 desarrolladores internacionales en un vuelo con destino al Talent Arena el próximo 4 de marzo.
- Vueling también colaborará con la MWCapital en otros proyectos durante el MWC25, así como en otras acciones sobre talento e iniciativas para avanzar hacia la eficiencia energética y la sostenibilidad.



La presidenta y CEO de Vueling, Carolina Martinoli, y el CEO de Mobile World Capital Barcelona, Francesc Fajula, durante la presentación de la alianza

Barcelona, 9 de enero de 2025.- Mobile World Capital Barcelona y Vueling colaborarán para impulsar el talento digital en la ciudad. Esta alianza tiene como objetivo detectar, atraer y generar perfiles profesionales con los que cubrir puestos de trabajo altamente demandados y emergentes en un sector que, en los últimos 10 años, ha incrementado su demanda de empleo en un 59,3% a nivel europeo.

MWCapital y Vueling trabajarán conjuntamente en acciones con las que impulsarán perfiles que acerquen las necesidades de las empresas a la oferta de talento digital actual, contribuyendo a crear empleo de calidad en áreas con una gran demanda de profesionales, como la inteligencia artificial (IA) y la ciberseguridad, entre otras.

La primera iniciativa compartida será el Digital Talent Flight, que conectará París y Barcelona el próximo 4 de marzo, en un vuelo que embarcará a más de 150 desarrolladores internacionales para participar en el nuevo congreso Talent Arena.

La iniciativa también pondrá a prueba las habilidades de los desarrolladores más jóvenes, que, en los días previos al vuelo, participarán en una hackatón que les retará a crear soluciones relacionadas con la inteligencia artificial y la IoT destinadas a mejorar la experiencia de los clientes de Vueling. De los resultados de esta hackatón saldrán parte de los pasajeros del llamado Digital Talent Flight, donde se presentarán a bordo las cinco mejores propuestas que serán votadas por Vueling y por el talento senior que también viajará en este avión personalizado. Finalmente, un jurado escogerá un ganador, que tendrá la oportunidad de explorar la aplicación real de su proyecto con el equipo de la compañía.

Con esta primera acción conjunta, MWCapital y Vueling atraerán al Talent Arena a desarrolladores de tecnología, que actualmente son los perfiles digitales más demandados, según el informe Digital Talent Overview 2024, que elabora anualmente la MWCapital.

Para el CEO de Mobile World Capital Barcelona, **Francesc Fajula**, "el talento digital es un elemento esencial para la competitividad de la economía, y esta colaboración con Vueling nos permite unir esfuerzos para fomentar e impulsar perfiles profesionales necesarios para responder a los retos y oportunidades del mercado laboral".

Por su parte, la presidenta y CEO de Vueling, **Carolina Martinoli**, afirma que: "Barcelona es el corazón de nuestra operativa y el lugar donde hemos construido nuestro liderazgo como aerolínea principal en el Aeropuerto de El Prat. Con esta colaboración con Mobile World Capital Barcelona, reafirmamos nuestro compromiso con el futuro de la ciudad, no sólo en términos de conectividad, sino también como motor de talento digital y de innovación".

Barcelona, referente internacional

Con esta iniciativa, MWCapital y Vueling suman esfuerzos para reforzar el posicionamiento de Barcelona como referente global del sector digital y potenciar sus vínculos con el resto de Europa.

Con su actividad, MWCapital contribuye al desarrollo del sector digital, que actualmente acoge a más de 122.000 profesionales y más del 90% de los 140 hubs tecnológicos internacionales instalados en Cataluña.

Por su parte, Vueling es uno de los principales promotores de la innovación en la ciudad. Además, dispone del mayor hub de innovación del sector de la aviación en España y cuenta con un equipo de más de 600 profesionales dedicados a la tecnología.

Talento digital, innovación y sostenibilidad

Además de la presencia en el MWC25 y la colaboración en otros proyectos vinculados al talento digital, la alianza se extenderá también a la participación de Vueling en otras iniciativas de la MWCapital vinculadas a la innovación para avanzar hacia la eficiencia energética y la sostenibilidad.

Vueling tiene la innovación en su ADN e invierte constantemente en nuevas tecnologías para mejorar sus servicios y adaptarse a las necesidades de los clientes. Desde su fundación, fue pionera en el uso de canales digitales como la página web y la aplicación móvil, y en la introducción de iniciativas como el check-in online y vía Smart Watch y los pagos vía wallet. Actualmente, la aerolínea está integrando la inteligencia artificial para mejorar la eficiencia operativa y la experiencia de los pasajeros.

Vueling cuenta con dos hubs de innovación en Barcelona y Zaragoza, con un equipo de más de 600 profesionales con perfiles como desarrolladores de software, ingenieros de datos, *data scientists*, especialistas en inteligencia artificial, ciberseguridad o ingenieros de *cloud*, entre otros. Todos ellos trabajan con metodologías ágiles con el fin de desarrollar soluciones disruptivas. Su programa de innovación se basa en una cultura ágil, un enfoque de obsolescencia cero, la ciberseguridad y un sistema flexible de crecimiento. A través de su Innovation Lab, Vueling explora tecnologías como la computación cuántica y la inteligencia artificial para afrontar los retos futuros del sector.

Además, con el programa Vueling University, la compañía fomenta el talento local, ofreciendo formación práctica y teórica para preparar a los jóvenes profesionales para afrontar los retos tecnológicos e innovadores del sector de la aviación.

Sobre Talent Arena

Talent Arena es el principal evento europeo dedicado al talento digital, organizado por Mobile World Capital Barcelona como un co-located event de MWC Barcelona 2025. Por primera vez, profesionales digitales, empresas tecnológicas líderes a nivel mundial e instituciones educativas se reunirán para crear un hub de aprendizaje, networking y crecimiento profesional. En colaboración con GSMA, el Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública, la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y con el apoyo de CaixaBank como main partner y de Schneider Electric como event sponsor, Talent Arena juega un papel clave a la hora de impulsar la próxima generación de talento tecnológico de Europa.

Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona es una fundación público-privada que impulsa el desarrollo digital de la sociedad para construir un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible mediante el uso humanista de la tecnología. MWCcapital contribuye a posicionar Barcelona como referente global en el ámbito digital y a consolidar el legado de MWC a lo largo del año, impulsando iniciativas en el ámbito de la transferencia de tecnología, el fomento del talento digital, el desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores con impacto social y la generación de conocimiento. MWCcapital acoge el MWC en Barcelona, es la fundadora de 4YFN y conecta a la ciudadanía con las últimas tendencias digitales a través de eventos clave.

Sobre Vueling

Vueling, compañía perteneciente al grupo IAG, es una aerolínea de referencia en Europa y clave en la conectividad en España.

Es líder en su base principal en Barcelona-El Prat y en otros mercados relevantes en España como Bilbao. También lidera la conexión entre la península y las islas Baleares y Canarias. A nivel internacional, trabaja para reforzar la presencia en sus bases internacionales como Londres-Gatwick o París-Orly. Durante 2024, la compañía ha contado con una red de 250 rutas durante el año que han conectado 30 países.

Con más de 4.600 empleados, Vueling se ha convertido en la primera aerolínea europea Top Employer. La compañía está firmemente comprometida con la descarbonización del sector y, como parte del grupo IAG, se ha comprometido a conseguir las cero emisiones netas de carbono en 2050 a través de la implementación de la estrategia FlightPath Net Zero.

Fiel a su ADN digital, Vueling fue la primera aerolínea en vender billetes a través de la aplicación móvil y en disponer de tarjeta de embarque digital con código QR. Asimismo, la aerolínea dispone del hub de innovación más grande del sector en España.

Para más información:

Mobile World Capital Víctor

Solvas, Cerezo · vsolvas@mobileworldcapital.com · +34 663 201 406

Emily Henley · ehenley@mobileworldcapital.com · +34 673 004 102

Estela López · e.lopez@romanrm.com · +34 654 741 683

Vueling

vueling@atrevia.com

Esteve Solà · 647 57 36 28

Esther Seró · 667 632 909