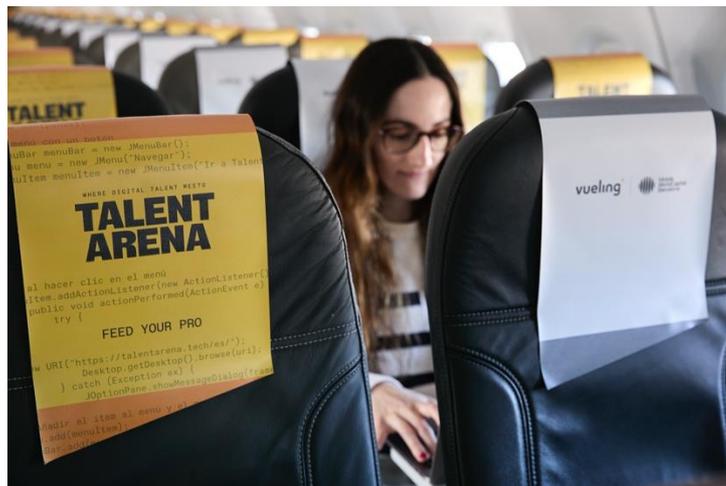


"We Speak Your Language": El reto de MWCBarcelona y Vueling que conecta talento digital de París con el Talent Arena en Barcelona

- El reto tiene como objetivo crear una solución de traducción simultánea para que pasajeros y tripulación puedan comunicarse durante el vuelo sin conexión a Internet.
- En la convocatoria participarán los estudiantes de EPITECH, la universidad tecnológica de referencia en París.
- Las mejores propuestas se presentarán a bordo del Digital Talent Flight, el vuelo que embarcará en París a más de 150 desarrolladores internacionales con destino al nuevo congreso Talent Arena de Barcelona.
- La acción se enmarca en el acuerdo de colaboración entre Mobile World Capital Barcelona y Vueling para atraer talento digital a la capital catalana.



Un avión personalizado de Vueling llevará a los desarrolladores franceses desde París a Barcelona para participar en el Talent Arena

Barcelona, 3 de febrero de 2025.- Mobile World Capital Barcelona y Vueling lanzan “We Speak Your Language”, un reto dirigido a jóvenes desarrolladores digitales en Francia para crear una solución innovadora que facilite la comunicación entre pasajeros y tripulación de cabina durante el vuelo, eliminando barreras idiomáticas. El objetivo principal es garantizar que todos puedan hablar y entenderse en su propio idioma, con el desafío añadido de que el sistema funcione sin conexión a Internet.

Para encontrar la mejor propuesta, se organizará un hackatón con la participación de estudiantes de EPITECH (École pour l'informatique et les nouvelles technologies), la prestigiosa universidad tecnológica de París. Este hackatón comenzará en París y finalizará en el Talent

Arena, el principal evento europeo dedicado al talento digital, que se celebrará en Barcelona.

Los participantes tendrán dos semanas para desarrollar un sistema de traducción de voz en tiempo real, utilizando tecnologías como Small Language Models (Small LLM), Generative Artificial Intelligence (GenAI), Internet of Things (IoT), Speech-to-Text (STT) o Text-to-Speech (TTS). Este sistema deberá permitir tanto la emisión de anuncios personalizados en el idioma de los pasajeros como la facilitación de conversaciones con la tripulación. Además, deberá cumplir con los requisitos específicos y las limitaciones que implican las operaciones a bordo de un avión. El objetivo final es optimizar la experiencia de viaje de los clientes de Vueling.

Un vuelo con destino al Talent Arena y una oportunidad de implementación en Vueling

Tras la presentación de las propuestas, se seleccionarán cinco equipos finalistas que formarán parte del Digital Talent Flight, un vuelo especial que despegará de París el próximo 4 de marzo. A bordo viajarán más de 150 desarrolladores internacionales rumbo a Barcelona para participar en el nuevo congreso Talent Arena.

Durante el vuelo, las cinco propuestas finalistas serán presentadas y votadas por expertos que formarán parte del pasaje. La propuesta ganadora tendrá la oportunidad de explorar la aplicación real de su solución con el equipo de Vueling. Además, desde el embarque y durante todo el viaje, se llevarán a cabo actividades para fomentar el networking y el intercambio de experiencias entre los participantes.

Una vez en Barcelona, los pasajeros del Digital Talent Flight podrán participar en workshops, demostraciones y conferencias del Talent Arena, el principal evento europeo dedicado al talento digital. Durante tres días, este nuevo congreso, organizado por MWCcapital en paralelo al MWC Barcelona 2025, reunirá a profesionales digitales, empresas tecnológicas líderes e instituciones educativas para crear un hub de aprendizaje, networking y crecimiento profesional.

Una ocasión única para aprender, mostrar sus habilidades, hacer contactos y explorar oportunidades de futuro, además de poder asistir a las ponencias de más de 200 expertos como el cofundador de Apple, Steve Wozniak; el maestro de ajedrez y experto en inteligencia artificial, Garry Kasparov; la primera científica en jefe de Google, Cassie Kozyrkov; el responsable de IA de Meta, Cristian Canton, o la exdirectora de Open Source de Microsoft, Sarah Novotny.

Barcelona MWCcapital y Vueling: una alianza para atraer talento a Barcelona

El hackatón y el Digital Talent Flight se enmarcan en la colaboración entre Mobile World Capital Barcelona y Vueling. Esta alianza tiene como objetivo atraer y generar perfiles profesionales para cubrir los puestos de trabajo que requiere un sector tecnológico cada vez más relevante en Barcelona y potenciar sus vínculos con el resto de Europa.

“A través de esta iniciativa conectamos dos hubs tecnológicos de referencia en Europa y llegamos a los desarrolladores tecnológicos, que actualmente son los profesionales digitales más demandados, ofreciendo una experiencia de alto valor tanto para perfiles junior como senior”, explica Jordi Arrufí, director de Desarrollo Corporativo y responsable de Talento Digital de Mobile World Capital Barcelona.

“En Vueling apostamos por la tecnología como motor de mejora continua en la experiencia de nuestros clientes, y gracias al compromiso compartido con Mobile World Capital Barcelona seguimos impulsando la ciudad como un hub tecnológico de referencia en Europa. Con el reto ‘We Speak Your Language’, en el marco del Talent Arena, no solo atraemos talento internacional, sino que fomentamos la generación de soluciones innovadoras que marcarán el futuro de la aviación”, comenta Javier Álvarez, director de Innovación y Tecnología de Vueling.

Sobre Talent Arena

Talent Arena es el principal evento europeo dedicado al talento digital, organizado por Mobile World Capital Barcelona como un evento asociado al MWC Barcelona 2025. Por primera vez, profesionales digitales, empresas tecnológicas líderes a nivel mundial e instituciones educativas se reunirán para crear un hub de aprendizaje, networking y crecimiento profesional. En colaboración con GSMA, el Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona y con el apoyo de CaixaBank como socio principal, Schneider Electric y Seidor como patrocinadores del evento y Salesforce como patrocinador de apoyo, Talent Arena desempeña un papel clave a la hora de impulsar la próxima generación de talento tecnológico de Europa.

Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona es una fundación público-privada que impulsa el desarrollo digital de la sociedad para construir un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible mediante el uso humanista de la tecnología. MWCapital contribuye a posicionar Barcelona como referente global en el ámbito digital y a consolidar el legado de MWC a lo largo del año, impulsando iniciativas en el ámbito de la transferencia de tecnología, el fomento del talento digital, el desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores con impacto social y la generación de conocimiento. MWCapital acoge el MWC en Barcelona, es la fundadora de 4YFN y conecta a la ciudadanía con las últimas tendencias digitales a través de eventos clave.

Sobre Vueling

Vueling, compañía perteneciente al grupo IAG, es una aerolínea de referencia en Europa y clave en la conectividad de España.

Es líder en su base principal en Barcelona-El Prat y en otros mercados relevantes en España, como Bilbao. También lidera la conexión entre la península y las Islas Baleares y Canarias. A nivel internacional, trabaja para reforzar su presencia en bases como París-Orly o Londres-Gatwick. La compañía cuenta con una red de aproximadamente 220 rutas anuales que conectan 30 países. En 2024, operó más de 223,000 vuelos.

Con más de 4,600 empleados, Vueling es la única aerolínea europea Top Employer. La compañía está firmemente comprometida con la descarbonización del sector y, como parte del grupo IAG, se ha comprometido a alcanzar cero emisiones netas de carbono en 2050 mediante la implementación de la estrategia FlightPath Net Zero.

Fiel a su ADN digital, Vueling fue la primera aerolínea en vender billetes a través de la aplicación móvil y en disponer de tarjeta de embarque digital con código QR. Asimismo, la aerolínea cuenta con un equipo de más de 600 personas que trabajan en sus centros de innovación en Barcelona y Zaragoza.

Para más información:



Mobile
WorldCapital
Barcelona

vueling

Mobile World Capital

Emily Henley – pr@talentarena.tech - +34 673 004 102

Elisa Álvarez - e.alvarez@romanrm.com +34 649 294 695

Laura Martinez - l.martinez@romanrm.com - +34 602 255 456

Maggie Guiroy – m.guiroy@romanrm.com - +34 626 496 168