



# Tech Hubs Overview 2025



Mobile  
WorldCapital  
Barcelona

## Aquest informe està impulsat per

**Mobile World Capital Barcelona** és una fundació publicoprivada que impulsa el desenvolupament digital de la societat per construir un futur més inclusiu, equitatiu i sostenible mitjançant l'ús humanista de la tecnologia. MWCapital contribueix a posicionar Barcelona com un referent global en l'àmbit digital i a consolidar el llegat del MWC al llarg de l'any impulsant iniciatives en el camp de la transferència de tecnologia, el foment del talent digital, el desenvolupament de projectes tecnològics innovadors amb impacte social i la generació de coneixement.



**Promoció Econòmica Internacional** de l'Ajuntament de Barcelona és una direcció de l'Àrea d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme, que té com a missió impulsar les relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior i el seu posicionament internacional entre empreses i talent internacional per tal de dinamitzar l'economia local i atreure activitat econòmica que generi prosperitat i ocupació de qualitat.



**ACCIÓ** és l'agència pública de la Generalitat de Catalunya que facilita el creixement de les empreses catalanes mitjançant l'impuls a la innovació, l'expansió internacional i l'estratègia empresarial. L'agència els ofereix acompanyament per fer projectes d'R+D, de transformació verda i tecnològica i en els processos d'internacionalització i obertura de filials a l'estranger. Amb un equip de 500 professionals i 40 oficines arreu del món, ACCIÓ també és responsable d'atraure inversió estrangera a Catalunya i contribuir que les empreses generin un impacte positiu en l'entorn.



Aquest informe s'ha recolzat amb una oficina tècnica a càrrec de l'empresa NTT Data.

### Permís per compartir

Aquesta publicació està protegida per la llicència internacional Creative Commons Attribution- ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

### Publicat

Febrer de 2025

### Avís legal

La informació i les opinions exposades en aquest informe no reflecteixen necessàriament l'opinió oficial de Mobile World Capital Foundation. La Fundació no garanteix l'exactitud de les dades incloses en aquest informe. Ni la Fundació ni cap persona que actuï en nom de la Fundació pot ser considerada responsable de l'ús que es pugui fer de la informació que conté.



# Índex

	<b>Resum executiu</b>	<b>4</b>
<b>1</b>	<b>Introducció i metodologia</b>	<b>8</b>
	Context	
	Objectius de l'estudi	
	Abast de l'informe	
	Tècniques d'investigació	
	Metodologia	
<b>2</b>	<b>Evolució de l'ecosistema de hubs a Catalunya</b>	<b>13</b>
	Nombre de hubs tecnològics	
	Motius per establir-se a Catalunya	
	Competència entre ciutats europees per atraure hubs tecnològics	
	Evolució i tendències dels sectors	
<b>3</b>	<b>L'impacte dels hubs al territori</b>	<b>22</b>
	L'impacte i la riquesa generada pels hubs	
	Llocs de feina creats i expectatives futures	
	Els sectors que més contribueixen a l'ocupació l'any 2024	
<b>4</b>	<b>Anàlisi del 2024: xifres clau dels nous hubs</b>	<b>28</b>
	Arribada de nous hubs al territori	
	Caracterització dels nous hubs	
	Grans xifres dels hubs creats el 2024	
<b>5</b>	<b>Perfil dels hubs tecnològics</b>	<b>36</b>
	Distribució territorial dels hubs a Catalunya	
	País d'origen dels hubs	
	L'abast territorial dels serveis prestats pels hubs	
	Tipologia dels clients i penetració dels hubs	
	El rol dels hubs en la presa de decisions dins del grup empresarial	
	Principals assoliments dels hubs	
<b>6</b>	<b>Caracterització del talent: el factor humà que impulsa la tecnologia</b>	<b>53</b>
	La dimensió de les plantilles dels hubs	
	Retrat dels llocs de feina en els diversos sectors econòmics	
	Els perfils TIC més sol·licitats pels hubs a Catalunya	
	Presència del talent femení en la plantilla dels hubs	
	Diversitat d'orígens en els treballadors	
	Captació de talent local	
<b>7</b>	<b>L'avantguarda tecnològica: l'eix central dels hubs</b>	<b>64</b>
	Les tecnologies que desenvolupen els hubs de Catalunya	
	Deep tech i intel·ligència artificial: l'aposta per la innovació tecnològica	
<b>8</b>	<b>Compromís dels hubs amb la sostenibilitat</b>	<b>70</b>
	Sostenibilitat mediambiental als hubs	
	Responsabilitat social en l'ecosistema	
<b>9</b>	<b>Els hubs a fons</b>	<b>73</b>
	<b>Agraïments</b>	<b>88</b>



# Resum executiu

La tercera edició del Tech Hubs Overview analitza l'evolució dels hubs tecnològics de matriu estrangera a Catalunya. Amb dades actualitzades del 2024, l'informe avalua la capacitat del territori per atraure inversió tecnològica i talent, i per consolidar-se com un epicentre d'innovació i desenvolupament. Com a novetats, aquesta edició incorpora una anàlisi més detallada de les plantilles, així com de l'evolució dels centres des que es van crear. En conjunt, els resultats indiquen que l'ecosistema es troba en una fase de consolidació, amb un creixement sostingut i un impacte econòmic rellevant per al territori.

## Un ecosistema en expansió: 160 hubs tecnològics que generen 2.879 M€

El 2024 consten 160 hubs tecnològics en actiu a Catalunya, amb un impacte econòmic de 2.879 milions d'euros, **18 milions de mitjana per hub**. Els factors clau per a l'atracció d'aquests hubs inclouen el talent altament qualificat, la presència prèvia de l'empresa matriu i la qualitat de vida. En particular, el talent local ha guanyat pes com a factor decisiu en els darrers anys.

## El 2024 aterren a Catalunya 13 tech hubs, atrets per un ecosistema tecnològic propici

Els 13 hubs tecnològics creats l'any 2024 han generat 263 llocs de treball qualificat i un impacte econòmic agregat de gairebé 22 milions d'euros. Les noves inversions estrangeres provenen de països com Alemanya, els Estats Units, la Xina, el Brasil, el Regne Unit, els Països Baixos o el Japó.

## El ritme de creixement dels tech hubs no s'atura: l'any 2024 creen 6.191 llocs de feina

En total, els hubs tecnològics a Catalunya donen feina a 34.869 persones, un 22% més que l'any anterior. Pel que fa a les expectatives de creixement, els enquestats esperen que el nombre de treballadors augmenti fins als 42.752 el 2026. Només aquest 2024, s'han generat 6.191 nous llocs de feina. La mida mitjana dels centres s'enfila fins als 235 treballadors per hub, fet que posa de manifest la seva capacitat de creixement en comparació amb la mitjana del 2023 i del 2022, que era de 207 i de 168 treballadors, respectivament.

## Els sectors de la salut i el de desenvolupament de productes tecnològics, els que més creixen el 2024

L'activitat del 2024 es concentra en l'àmbit de la salut i del desenvolupament de productes tecnològics: són els sectors que més creixen en nombre de hubs i també en treballadors. En conjunt, representen el 43% dels llocs de treball creats el 2024, xifra que equival a gairebé 2.700 persones.

## Els enginyers de programari lideren el rànquing de les professions tecnològiques més demanades

El talent qualificat disponible a Catalunya és un dels pilars fonamentals de l'atracció de hubs. Entre els perfils més sol·licitats pels centres tecnològics, es troben els enginyers de programari, consultors, analistes de ciberseguretat, professionals de SAP, analistes de dades o desenvolupadors de videojocs.



## La intel·ligència artificial, entre les tecnologies clau que desenvolupen els hubs

Les tecnologies essencials per al desenvolupament de software, que contribueixen al disseny, funcionament i experiència de les aplicacions, són les més representatives dins la cartera de serveis dels hubs. D'altra banda, el segment deep tech té una forta presència en els hubs de Catalunya i, en l'actualitat, el 70% desenvolupa alguna d'aquestes tecnologies, especialment, intel·ligència artificial.

## Catalunya acull centres tecnològics d'alt valor: prenen decisions i són considerats peces clau dins del grup empresarial

La combinació de la presència de talent qualificat i especialització tecnològica fa que els hubs tinguin un paper important en les empreses matrius. Gairebé un 70% dels centres ubicats a Catalunya duen a terme tant funcions executores com decisores en aspectes estratègics. A més a més, el 71% presta serveis més enllà d'Europa i esdevenen centres de referència per a l'empresa a la qual pertanyen.

## Compromís majoritari amb la sostenibilitat

El 80% dels hubs tecnològics a Catalunya han implementat iniciatives de responsabilitat social i mediambiental, la qual cosa reflecteix una tendència creixent cap a models de negoci sostenibles i compromesos amb les comunitats locals.

## Reptes de futur: retenció del talent i equitat de gènere

Tot i l'evolució positiva de l'ecosistema, també hi ha reptes a afrontar per garantir un creixement sostingut. La captació i retenció del talent es perfilen com un dels desafiaments principals. En concret, el cost de la vida i l'accés a l'habitatge són factors que podrien afectar la capacitat d'atracció de professionals.

En paral·lel, la bretxa de gènere continua sent un aspecte a millorar i un problema general dins del sector TIC. Actualment, la representació de professionals dones als hubs és d'un 30,4% sobre el total de la plantilla, i entre de les capes directives és del 26,13%. Amb aquestes dades, els hubs consideren que la situació ha millorat respecte a anys anteriors, però encara és un repte en què l'ecosistema ha de treballar.



# 1. Introducció i metodologia



# Introducció i metodologia

## Context

Després de **dues edicions de l'informe Tech Hubs**

**Overview** —la primera publicada el febrer del 2023 i la segona el febrer del 2024—, la present edició continua aprofundint en l'ecosistema dels tech hubs de Catalunya i en l'impacte que generen. Amb tot, no només s'actualitzen les dades més recents, sinó que s'introdueixen noves perspectives d'anàlisi. Com a principals novetats, aquest informe dona a conèixer els aspectes destacats del 2024 i profunditza en la trajectòria dels hubs en el territori català des que s'hi van crear, en els factors clau de la seva consolidació i en les perspectives de creixement.

Quins són els reptes als quals s'enfronta el territori per mantenir un creixement sostenible? Existeixen diferències significatives pel que fa al gènere o la nacionalitat entre les capes directives dels hubs i la resta de professionals?

Quines són les principals mesures socials i mediambientals que s'estan duent a terme? Quines són les tecnologies en tendència en l'actualitat i cap a on es dirigeixen? Aquestes són algunes de les preguntes que aquesta nova edició de l'informe es proposa respondre.

Aquest estudi confirma que els hubs tecnològics continuen essent **motors de creixement i innovació, amb un fort impacte en l'economia digital i un potencial únic per atreure talent altament qualificat**. Tanmateix, en un escenari cada vegada més competitiu, és clau entendre com els canvis en el panorama tecnològic global poden influir en les oportunitats de Catalunya com a pol d'atracció d'inversió i de talent. La col·laboració entre el sector públic, les empreses i els centres d'investigació és essencial per fomentar un ecosistema robust, però cal analitzar quins són els factors diferenciadors i els àmbits on es necessita un enfocament més estratègic per mantenir la posició de lideratge i el prestigi internacional de la regió com a destí líder en innovació i tecnologia.

## Objectius de l'estudi

Els principals objectius d'aquesta edició del **Tech Hubs Overview** són els següents:

- 1 Dimensionar i caracteritzar els hubs que s'ubiquen a Catalunya, posant èmfasi en l'ecosistema que generen.

- 2 Analitzar l'evolució i creixement dels hubs fins a l'actualitat, així com les expectatives i sostenibilitat en el curt i mitjà termini.
- 3 Conèixer i mesurar l'impacte, evolució i valor afegit dels hubs.
- 4 Investigar si Catalunya es troba en el camí adequat per ser un territori de referència per a hubs tecnològics de valor afegit, posant focus en els reptes i oportunitats als quals s'enfrontaran en els propers anys.

## Abast de l'informe

Dins de la diversitat de centres de serveis globals de tecnologia establerts a Catalunya, aquest informe se centra en aquells que compleixen les següents condicions:

- 1 **Mètode de creació:** Creació mitjançant inversió directa o adquisició d'empreses locals per part d'una empresa matriu o grup empresarial estranger.
- 2 **Activitat:** Participació en el desenvolupament de tecnologia en alguna de les fases de la cadena de valor, a excepció de la comercial. Per tant, queden exclosos els hubs que es dediquen exclusivament a vendes.
- 3 **Abast:** Departament o equip de referència en tecnologia dins d'una empresa matriu amb un abast internacional.
- 4 **Ubicació:** El hub tecnològic ha d'estar ubicat a Catalunya.

Així doncs, aquest estudi analitza els hubs de Catalunya creats per part d'una empresa o grup empresarial estranger que desenvolupen tecnologia per donar servei internacionalment, sigui per a tercers o per a la mateixa companyia. Metodològicament, l'informe contempla l'anàlisi de tot l'univers d'empreses que compleixen aquestes condicions, i d'aquesta manera obté uns resultats significativament més precisos que els estudis duts a terme mitjançant tècniques de mostreig.

No obstant això, per diferents raons, com ara la manca d'un directori públic de centres d'aquestes característiques o bé pel dinamisme del mercat de centres de tecnologia, pot existir la possibilitat que un nombre, sempre menor, de centres que compleixen les característiques esmentades hagin quedat fora de l'anàlisi.



En aquest sentit, i de la mateixa manera que els informes anteriors, cal entendre'l com un document viu que caldrà seguir actualitzant periòdicament per tal de reflectir de la manera més acurada la possible realitat del mercat de centres globals de tecnologia.

L'univers d'aquest estudi està format per 160 hubs tecnològics pertanyents a empreses o grups empresarials estrangers. Cal destacar que, com s'ha esmentat anteriorment, l'univers de hubs és dinàmic. Per exemple, en aquesta edició s'ha registrat un increment net de 20 hubs respecte a l'edició anterior: s'han incorporat 26 nous hubs, mentre que 6 han quedat fora de l'abast.

- Dels 26 hubs incorporats, 13 han estat creats el 2024, mentre que la resta corresponen a anys anteriors
- Pel que fa als 6 hubs que s'han exclòs de l'abast, hi ha dos motius principals: 2 centres van ser liquidats durant l'últim any, i 4 n'han quedat fora en evidenciar-se que no compleixen alguns dels criteris definits per ser considerats hub en el marc d'aquest informe.

### **Així, l'ecosistema inicial de 140 hubs s'amplia amb aquest increment net de 20 hubs i s'obté una població total de 160:**

- |   |                                  |                              |  |
|---|----------------------------------|------------------------------|--|
| • Accenture   | • Asea Brown Boveri, S.A.        | • Contentsquare              | • Giesecke+Devrient  |
| • Acuity Trading  | • AstraZeneca                    | • Coovally                   | • HCL Technologies   |
| • Adesso  | • Avanade                        | • Danone                     | • HP   |
| • Adevinta (Schibsted)  | • AXA Seguros                    | • DataXstream, L.L.C.        | • IAG  |
| • ADP (Automatic Data Processing, Inc.)   | • B. Braun                       | • Delfos Energy S.L.         | • IBM  |
| • Airbus GeoTech (geo-information and defence solutions, Airbus Intelligence site in Barcelona) | • Bacardi                        | • Deloitte                   | • IFCO   |
| • AkzoNobel   | • Bandai Namco Mobile SL         | • Dolby                      | • IGG  |
| • Alexion   | • Bayer                          | • Domo Chemicals             | • Infor Software Iberia SAU                                  |
| • Alkimia Interactive   | • BESPOKE PIXELS LLC             | • Dynatrace                  | • Ingram Micro   |
| • Alliance Healthcare - Alcura  | • Bitpanda                       | • Elring Klinger             | • Intel i Barcelona Supercomputing Center                    |
| • Allianz Technology  | • Bizerba Iberia España SAU      | • Enel                       | • IO Interactive   |
| • Alstom  | • Boehringer Ingelheim           | • Entravision                | • IRP Systems Europe   |
| • Amazon  | • 2Boston Consulting Group (BCG) | • Erni Consulting            | • King   |
| • Arxada  | • Bumble                         | • Essity                     | • KION Group   |
|   | • Bunge Iberica SA               | • Festo                      | • KPMG Asesores SL   |
|   | • Centiro Solutions S.L.         | • Flight Centre Travel Group | • Laboratorios HARTMANN                                      |
|   | • Checkout.com                   | • FREENOW                    | • Larian Studios Spain SL                                    |
|   | • Checkpoint Systems             | • Fujitsu                    | • LGT Private Banking*                                       |
|   | • CI Games                       | • FunPlus                    | • Lufthansa  |
|   | • Cien.ai                        | • GameHouse                  | • ManoMano   |
|   | • Cimpres                        | • Gameloft                   | • MediaMarkt (Media Markt Saturn TH Services Barcelona S.A.) |
|   | • Cisco                          | • Gartner                    | • MeetDeal   |
|   | • Cofidis España                 | • Getronics                  |  |
|   |                                  | • GFT IT Consulting, S.L.U,  |  |





- Michael Page
- Microsoft
- MiR Robots (Teradyne Robotics)
- Mongo DB
- Monolithic Power Systems (MPS)
- Moodle
- N26
- Nestlé Barcelona IT Hub
- Netease
- Nimble Giant Entertainment
- Novartis
- NTT DATA
- Nutanix
- Ocado
- Omron Europe BV
- Oracle Health
- Oracle NetSuite
- Papernest
- Paradox Tinto SL
- PayFit
- PepsiCo
- Porsche Digital
- PromoFarma by DocMorris
- Revolut
- Ricoh
- RMIT Europe
- Roche Diabetes Care
- Rovio Barcelona S.L.U.
- Sage
- Salesforce
- Sandsoft Games
- Sanofi
- Santévet
- SAP
- Satellogic
- Schneider Electric
- 1Scopely
- SCRMLidl International Hub
- SEAT CODE
- Shiji Information Technology Spain, S.A.
- Siemens Energy
- SITA
- Social Point
- Solium
- Sony AI
- SQLI Spain SL
- Stenn
- TDCX
- Tech Data (TD Synnex)
- Technica Electronics
- Technology Delivery Center (Zurich Group)
- Teladoc Health
- Telavox
- Thoughtworks
- Tilting Point Media, SL
- Tokio Marine HCC
- Towa Pharma International Holdings
- Trainline
- Tripledot Studios
- T-Systems
- Ubisoft Barcelona
- Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT/ITU)
- Universal Robots
- Unmanned Life
- Unnax\*
- Veepee
- Veeva Systems
- Veriff
- Viaplay Group
- Volkswagen Group Services
- Vueling
- Wanhua Chemical Group Co.,LTD.
- Wordline
- Ypsomed Software S.L.
- Zeptolab
- ZF Services España
- Zoetis Manufacturing & Research Spain, SL

## Tècniques d'investigació

L'estudi fa servir les tècniques d'investigació, tant quantitatives com qualitatives, que s'enumeren a continuació:

- 1 Enviament d'una enquesta, on predominen les preguntes de resposta tancada per facilitar l'explotació de dades homogènia.
- 2 Realització d'entrevistes de caire estratègic a 7 hubs. A continuació, es mostra el detall de les persones entrevistades:
  - **AkzoNobel** – Sergio Olivas, Manufacturing Director EMEA for Liquid Coatings
  - **Allianz Technology** – Gerard Esparducer, Head of the Spain Hub at Allianz Technology
  - **IRP Systems Europe** – Fran Ribas, Strategic Marketing Director
  - **MediaMarkt (MediaMarkt Saturn TH Services Barcelona SA)** – Xavier Morejon, MediaMarkt Barcelona Tech Hub Director

- **SEAT CODE** – Isaac Partal, CEO at SEAT CODE
- **Towa Pharma International Holdings** – David Peix, CEO de Towa Pharma International
- **Airbus Geo Tech** – Roser Roca, directora d'Airbus Geo Tech Hub

- 3 Enviament de **formularis tècnics** a les empreses entrevistades, amb l'objectiu de complementar la informació proporcionada i obtenir dades de caràcter quantitatiu.
- 4 Anàlisi de **fonts de dades** per contrastar i completar la informació captada pels mitjans citats en els punts anteriors, com, per exemple, bases de dades del registre mercantil o notes de premsa.

Amb tot, s'ha obtingut una **ràtio de representativitat del 81%**<sup>1</sup> dels hubs de l'abast definit, gràcies a la seva participació en les diverses tècniques.

<sup>1</sup> La ràtio de representativitat es calcula tenint en compte el 55% de hubs (88) que han respost a l'enquesta d'aquesta edició o han participat en una entrevista, el 20% (32) que no han respost en aquesta edició però sí en l'anterior, i es disposava així de la major part de la informació, i el 6% (9) que no han respost en aquesta edició però sí en la primera. Per al càlcul de les dades quantitatives sobre el nombre de treballadors d'aquests 41 hubs (32+9), s'han utilitzat dades d'edicions anteriors i s'ha estimat el valor actual aplicant la taxa de creixement interanual mitjana del sector de cadascun d'ells.



## Metodologia

Un dels apartats més rellevants de l'informe és el dimensionament i quantificació de l'impacte dels hubs tecnològics en el territori català. Aquesta informació s'ha calculat a partir de l'anàlisi de dos aspectes: en primer lloc, la creació de llocs de treball i, en segon lloc, l'impacte econòmic.

En aquest sentit, cal tenir en compte que el present estudi pretén cobrir tot l'univers de hubs tecnològics que compleixen amb els criteris definits. Així, atès que s'ha obtingut una participació molt elevada i que ascendeix al 81%, el 19% restant s'ha calculat extrapolant els resultats seguint els passos següents:

- 1 **Segmentació dels hubs tecnològics** per sector econòmic, amb l'objectiu de minimitzar marges d'error i aprofitar els patrons detectats.
- 2 **Càlcul del nombre mitjà de treballadors** per sector econòmic (excloent-ne dades atípiques per tal de no distorsionar els resultats). Aquest càlcul s'ha dut a terme amb les dades obtingudes a les enquestes, entrevistes i formularis enviats.
- 3 Ús de la dada anterior per **estimar la situació actual i futura dels hubs** que no han participat en l'estudi, però que formen part de l'univers. En concret, s'ha calculat per a cada sector, per després obtenir la dada agregada.
- 4 **Suma de les dades estimades** (el 19%) amb el 81% restant.

A partir de l'estimació del nombre de treballadors, s'ha dut a terme la de l'**impacte econòmic dels hubs**, mitjançant l'OPEX i un addicional corresponent al marge sobre les despeses. En concret, s'ha seguit el procediment següent:

- Consideració dels **sous i salaris com a despesa principal**, la qual representa un 80% del cost total. Per a aquest càlcul, s'ha utilitzat com a referència el salari mitjà dels 10 perfils TIC de nivell *mid* més demandats, que ascendeix a 49.600€<sup>2</sup>. Aquest import s'ha calculat mitjançant informació sobre oferta i demanda laboral obtinguda de diverses fonts, incloent-hi portals de feina com Indeed i Monster, informes salarials de Buffer i Levels.fyi, enquestes com Ask A Manager Survey i Recruiter Salaries, i xarxes socials com LinkedIn i Xing. La base de dades analitzada inclou informació de més de 250 milions de perfils, 65 milions d'ofertes de feina, 23 milions de registres salarials i més de 7 milions d'empreses; per obtenir el resultat, aquestes fonts s'han filtrat i acotat per centrar l'anàlisi en els salaris oferts a Catalunya per als perfils esmentats. A la xifra resultant se li ha afegit la **cotització a la Seguretat Social a càrrec de l'empresa**, tenint en compte les bases de cotitzacions màximes i mínimes per al 2024 i el percentatge contributiu. En aquest sentit i tenint en compte el salari mitjà de 49.600€ s'ha aplicat la quota del 29,9% (contingències comunes, atur, FOGASA i formació professional) a la base de cotització corresponent per aquest salari.
- Incorporació d'un **20% addicional** al resultat obtingut, que correspon a **altres despeses generals** tals com lloguer d'espais, utilitats, màrqueting o proveïdors.
- Inclusió del marge. Als hubs que presten serveis a altres unitats o filials de l'empresa matriu s'hi ha afegit un **marge del 3%**; a aquells que presten serveis a tercers, s'hi ha afegit un **marge del 15%**; i finalment, per a aquells que fan totes dues coses, s'hi ha afegit un **marge mitjà del 9%**.

L'estimació de l'**impacte econòmic futur** s'ha dut a terme de la mateixa manera, incrementant el salari mitjà un 1,2% anual, en consonància amb l'històric d'inflació a l'eurozona i Espanya en els darrers 10 anys.

<sup>2</sup> A l'edició 2025 de l'informe, s'ha introduït un canvi per al càlcul dels salaris mitjans. Mentre que en les edicions 2023-2024 es prenia com a base la mitjana del salari d'un *software developer senior*, enguany s'ha ampliat l'abast de l'estudi per incloure una gamma més diversa de perfils professionals dins del sector IT per reflectir més acuradament la realitat. Així, s'han tingut en compte els 10 perfils d'alta demanda, com ara són els de *data analyst*, *software engineer*, *consultant*, *cybersecurity analyst*, entre altres, amb l'objectiu d'obtenir una visió més completa i representativa de les tendències salarials actuals en el sector. A més, s'ha tingut en compte l'increment de treballadors als hubs, fet que ha comportat una presència més alta de posicions *mid* en relació amb les *senior*, amb més anys d'experiència i, per tant, sous més alts. Aquest canvi permet reflectir millor la realitat actual i l'evolució del talent als hubs tecnològics.



# 2.

## Evolució de l'ecosistema de hubs a Catalunya

Aquest apartat se centra a aportar una visió evolutiva des de l'arribada dels primers hubs tecnològics a Catalunya fins a l'actualitat. Es destaquen els anys en què hi ha hagut un creixement notable, els sectors més representatius i quins són els factors clau que segueixen fent de Catalunya i Barcelona una ubicació atractiva. Finalment, s'analitzen les ciutats que competeixen per atraure aquests hubs tecnològics.



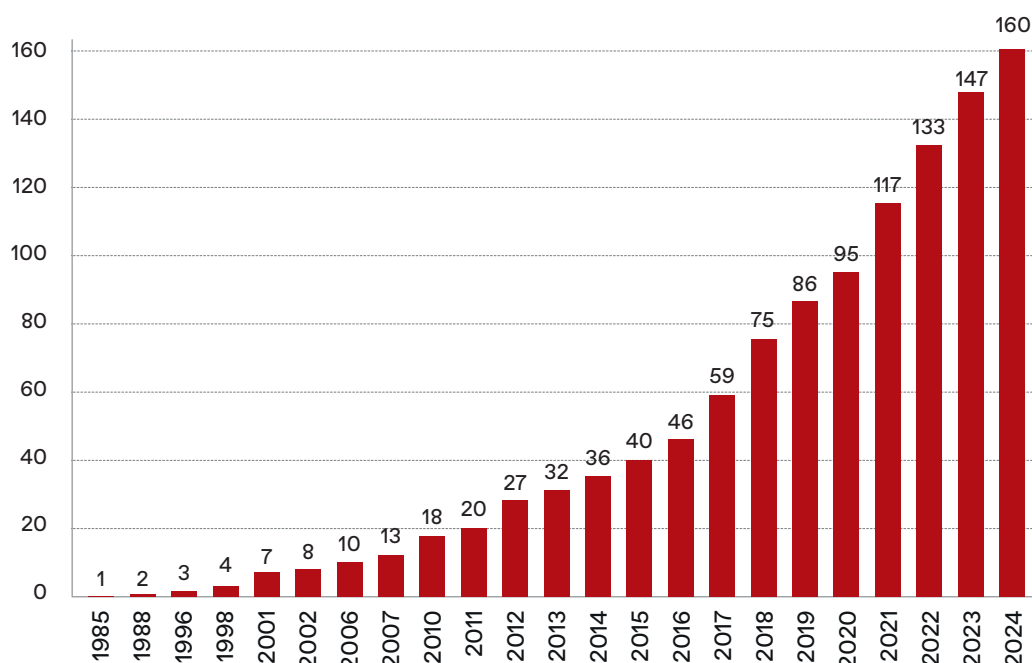
# Evolució de l'ecosistema de hubs a Catalunya

## Nombre de hubs tecnològics

**L'ecosistema de tech hubs a Barcelona i Catalunya continua creixent a un ritme constant: aquest 2024 s'hi van instal·lar 13 centres nous.**

L'arribada de hubs a Catalunya ha anat en augment, amb una tendència estable d'entre 10 i 20 nous centres cada any. Gairebé el 50% dels hubs s'han creat en els darrers sis anys i especialment destaca el 2021 com l'any amb més creixement, amb un rècord de 22 nous hubs. El 2024 consten un total de 160 hubs tecnològics en actiu. Aquesta evolució evidencia el compromís del territori amb el futur i la transformació digital, i també demostra la capacitat d'atracció de Catalunya com a epicentre d'innovació, col·laboració i desenvolupament.

## Evolució del nombre de hubs tecnològics a Catalunya<sup>3</sup>



<sup>3</sup> El nombre de hubs dels anys anteriors al 2024 pot diferir del que es va publicar a l'edició anterior de l'informe *Tech Hubs Overview*. Aquest ajustament es deu al fet que s'han identificat nous hubs que no havien estat registrats en edicions anteriors i s'han incorporat a la població total analitzada. A més, sis dels hubs inclosos en edicions prèvies han estat exclosos de l'abast de l'estudi o s'han extingit, tal com tal com queda reflectit al capítol anterior de metodologia.

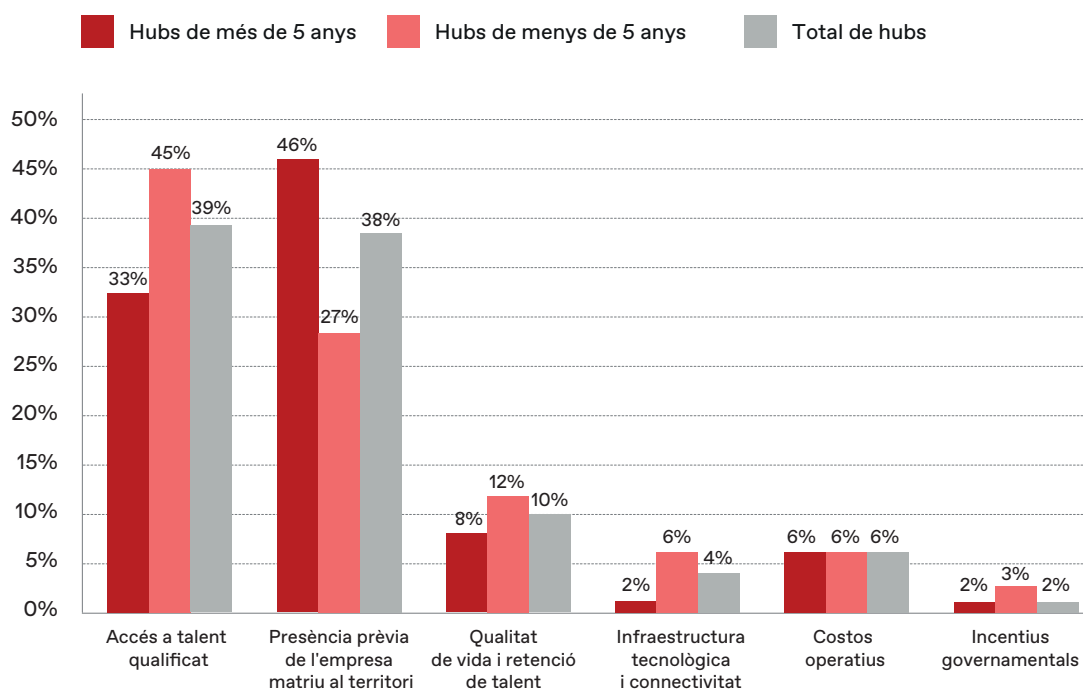


## Motius per establir-se a Catalunya

**Catalunya, epicentre d'innovació gràcies al talent, el teixit empresarial i la qualitat de vida.**

El talent altament qualificat continua essent el factor clau a l'hora de prendre la decisió d'instal·lar-se a Catalunya (39%), seguit de la presència prèvia de l'empresa matriu en el territori (38%) i la qualitat de vida (10%). En aquest punt, cal destacar que la disponibilitat de talent ha agafat més rellevància en els darrers anys en contraposició a la presència física prèvia en el territori, motiu que ha anat perdent pes. Per tant, es pot afirmar que Catalunya és percebuda com un ecosistema ric, divers i qualificat.

## Raons inicials per ubicar els hubs a Catalunya



“El hub d’Ingram Micro a Barcelona té un impacte clau en l’estratègia global de l’empresa, perquè n’aprofita la ubicació estratègica, la infraestructura logística i l’entorn multicultural per atreure talent altament qualificat. Al hub s’hi desenvolupen activitats essencials, com ara enginyeria de programari, anàlisi de dades i desenvolupament de plataformes tecnològiques. A més, Barcelona brinda un entorn que enforteix la capacitat de l’empresa per respondre de manera àgil a les necessitats del mercat i liderar la transformació digital en el sector.”

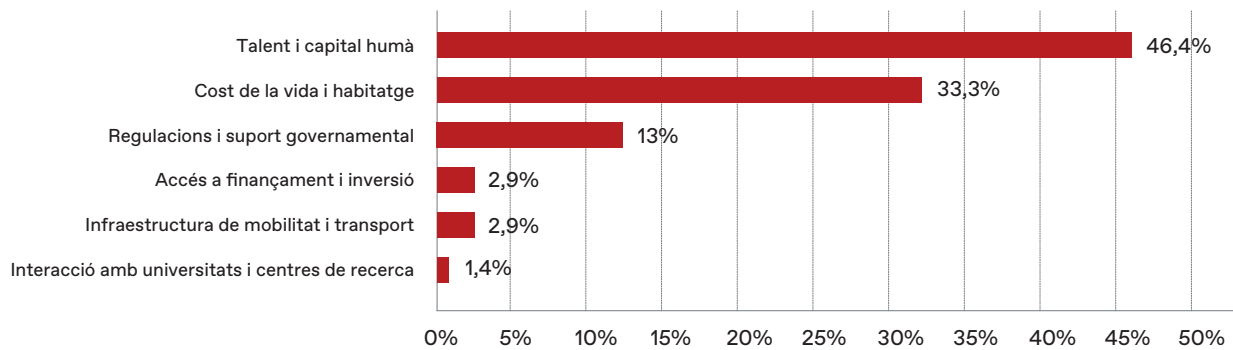
**José Luis Sánchez**  
Director - Ingram Micro Spain



## El talent, motor d'atracció i, ahora, el principal repte estratègic per al futur dels hubs a Catalunya.

El talent és un factor clau que ha convertit Catalunya en un pol d'atracció per a hubs internacionals, gràcies a professionals altament qualificats, universitats de prestigi i un ecosistema innovador. No obstant això, segons els hubs enquestats, el futur planteja tres grans reptes a afrontar per assegurar un creixement constant i sostenible: garantir una oferta de talent suficient per satisfer la demanda i retenir els millors professionals davant la competència global (46%); abordar el **cost de la vida i el preu de l'habitatge** (33%) i **reforçar el suport del govern i de l'administració pública** (13%).

### Els reptes de futur a afrontar segons els hubs



## Competència entre ciutats europees per atraure hubs tecnològics

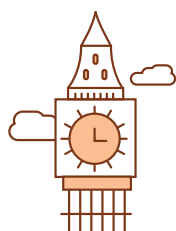
**Madrid, Lisboa i altres grans capitals d'Europa central i occidental, com Londres, París, Amsterdam i Varsòvia, competeixen amb Barcelona per acollir hubs tecnològics.**

Es detecten diferències importants segons l'antiguitat dels hubs pel que fa a les ciutats que van tenir en compte abans d'instal·lar-se a Catalunya. Així doncs, en els darrers 5 anys, París i Berlín han guanyat protagonisme, mentre que altres ciutats com Londres, Dublín i Màlaga han perdut pes en termes de representativitat, una tendència clau a tenir en compte en el futur.

### Ciutats que van competir amb Barcelona-Catalunya



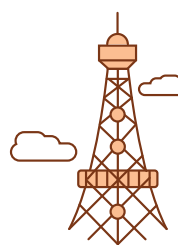
21%  
Madrid



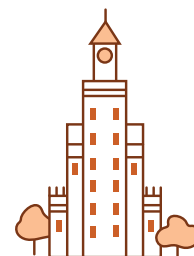
16%  
Londres



16%  
Lisboa



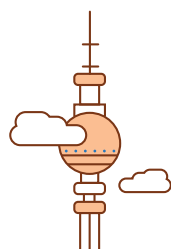
13%  
París



12%  
Varsòvia



11%  
Amsterdam



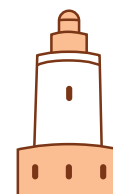
10%  
Berlín



8%  
Dublín



8%  
Budapest

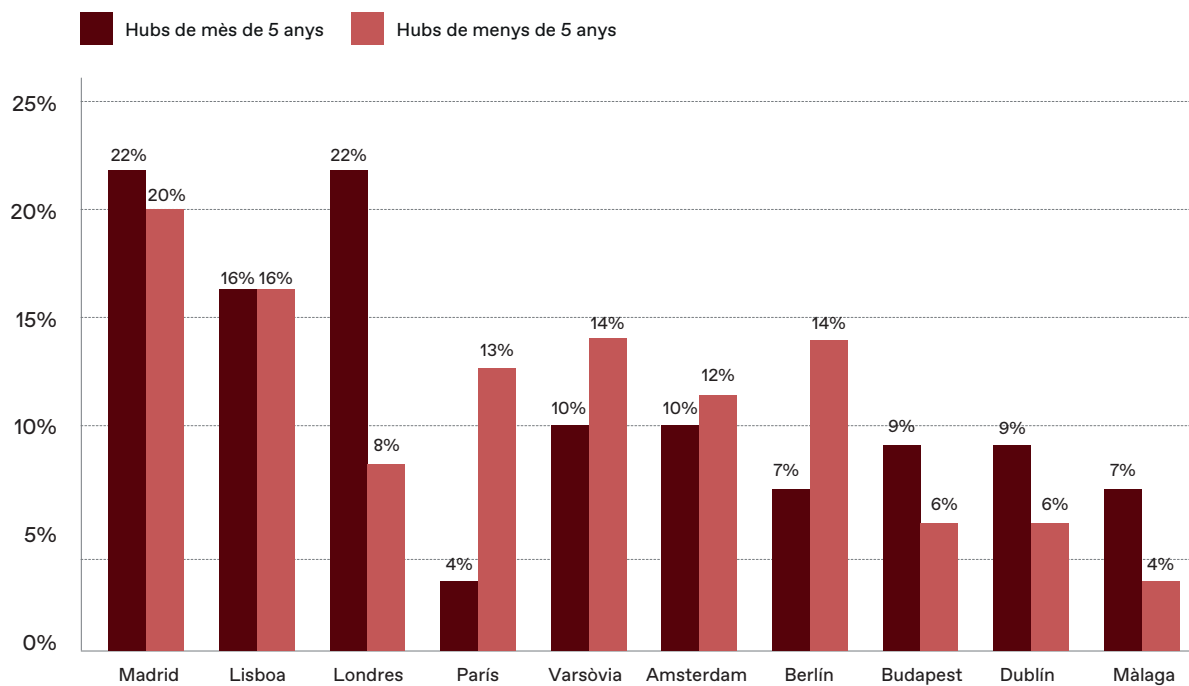


6%  
Màlaga





## Ciutats que van tenir en compte els hubs abans d'instal·lar-se a Catalunya segons l'antiguitat



## Evolució i tendències dels sectors

**Els darrers 5 anys, l'arribada de nous hubs s'ha concentrat principalment en els sectors de desenvolupament de solucions tecnològiques (21%), salut (11%), finances (11%) i mobilitat (13%).**

L'arribada de hubs dels sectors de la consultoria, els serveis empresarials i la indústria alimentària ha començat a desaccelerar-se en els darrers 5 anys. D'altra banda, el sector de les indústries de l'experiència també ha moderat el creixement, tot i que de manera menys accentuada. No obstant això, en termes absoluts, el 2024 les indústries de l'experiència i la consultoria i serveis empresarials es mantenen en segona i tercera posició dels hubs ubicats a Catalunya, amb un 14% i 12%, respectivament.

### Distribució dels hubs per sectors<sup>4</sup>



<sup>4</sup> La suma dels percentatges de cada segment no arriba al 100% perquè en aquest gràfic no s'inclou la categoria "altres".



## Sectors dels hubs tecnològics a Catalunya



“El nostre hub atrau i forma talent digital, cosa que enforteix la competitivitat de Catalunya en el desenvolupament de solucions digitals innovadores, efectives i inclusives centrades en la millora de l'experiència del viatger. Ens enfocuem a revolucionar l'experiència del viatge, dissenyant i creant solucions que transformen i enriqueixen la manera com les persones viuen els viatges.”

**Bea Domènech**

COO – Lufthansa Group Digital Hangar BCN



# 3.

## L'impacte dels hubs al territori

L'impacte econòmic de l'ecosistema dels hubs tecnològics a Catalunya es fa evident a través dels canvis que generen en el territori. Aquest impacte es materialitza principalment en dos àmbits: d'una banda, la capacitat dels hubs per generar ocupació i crear oportunitats laborals d'alt valor afegit; i, de l'altra, la seva contribució directa a l'economia, impulsant la riquesa i el desenvolupament econòmic en les zones on s'implanten. Aquest doble factor converteix els hubs tecnològics en motors clau per al progrés i la innovació del territori català.



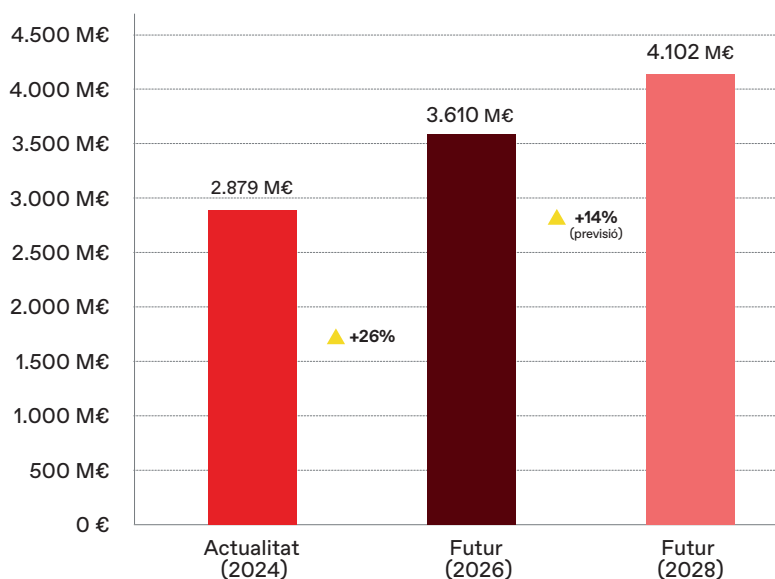
# L'impacte dels hubs al territori

## L'impacte i la riquesa generada pels hubs

**Els hubs tecnològics es consoliden com a generadors de riquesa, amb un valor econòmic de 2.879 M€ el 2024, 18 M€ de mitjana per hub.**

El balanç econòmic confirma que els hubs tecnològics són un actor fonamental en el desenvolupament econòmic de Catalunya. Les projeccions apunten que **superaran els 3.600 milions d'euros el 2026** i arribaran als més de 4.000 milions el 2028, un augment del 43% en només quatre anys. Aquest creixement sostingut enforteix la capacitat d'atracció d'inversió i talent, fet que consolida el territori com un referent en innovació tecnològica.

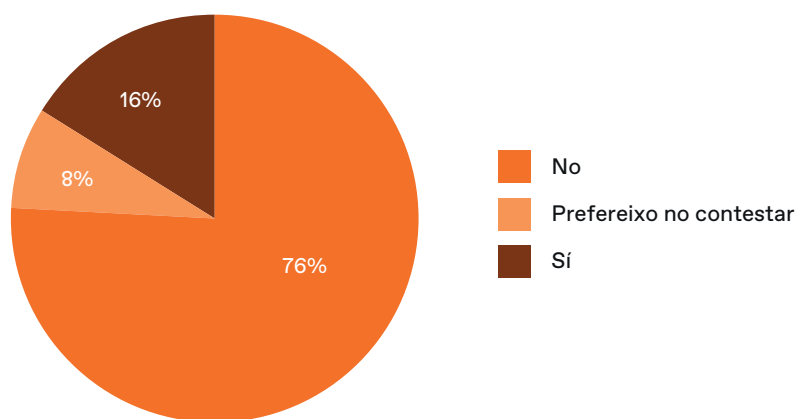
### Impacte econòmic dels hubs



**Gairebé el 80% dels hubs establerts al territori han mantingut l'estabilitat sense necessitat de desinversions o reestructuracions importants des que es van crear.**

Dels hubs que han dut a terme desinversions, un 63% ho han fet per motius interns relacionats amb la reorientació de les prioritats estratègiques de l'empresa, com ara l'ajustament de recursos o la redefinició de focus, sense que aquestes decisions estiguin influenciades pel rendiment específic del hub o les condicions del territori.

**Els hubs han dut a terme desinversions des que es van crear?**



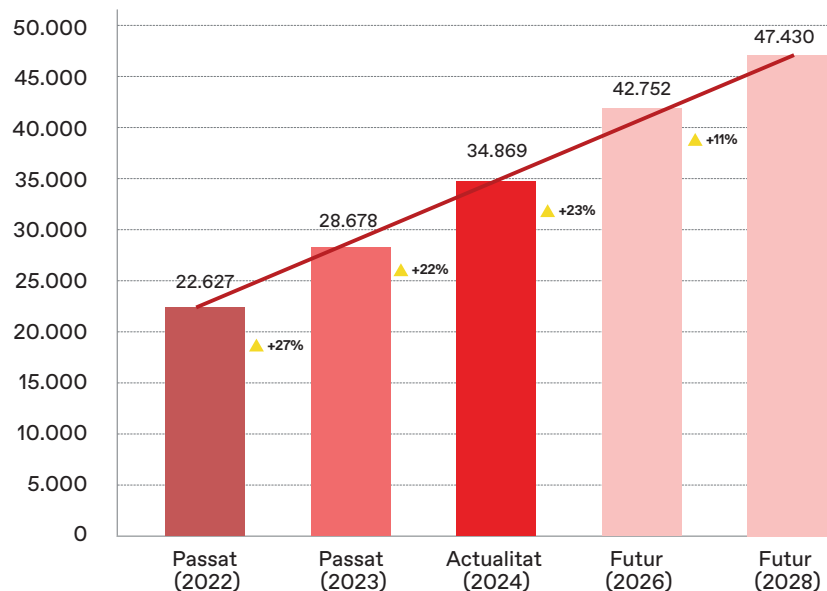
## Llocs de feina creats i expectatives futures

**Els hubs tecnològics a Catalunya continuen generant ocupació de qualitat: el 2024 han creat 6.191 llocs de feina i, en total, hi treballen 34.869 persones.**

De cara al 2026, s'espera un creixement notable del 23% dels llocs de feina fins a arribar a 42.752, fet que implica un augment anual d'aproximadament el 10% de l'ocupació dels hubs. Aquest increment evidencia la competitivitat i la sostenibilitat en el temps dels tech hubs a Catalunya.

A partir del 2028 s'espera una estabilització gradual del sector, amb una previsió de 47.430 treballadors. Això suposarà un increment de 12.561 treballadors respecte a la situació actual, un creixement estimat del 36%.

### Evolució esperada del nombre de treballadors als hubs



“Amb més de 850 treballadors en una trajectòria de només 8 anys, el Global IT Hub de Nestlé a Barcelona ha esdevingut la peça clau de la transformació digital de la companyia. Aquest darrer any, a través de la democratització de la intel·ligència artificial mitjançant solucions innovadores com ara NesGPT, hem optimitzat l’agilitat operativa i la capacitat de resposta a totes les àrees de negoci. Actuant com a motor de la innovació, enfortim la posició competitiva de Nestlé en un ecosistema digital en constant evolució.”

**Susana Pastor**

Global IT Barcelona Hub Manager - Nestlé



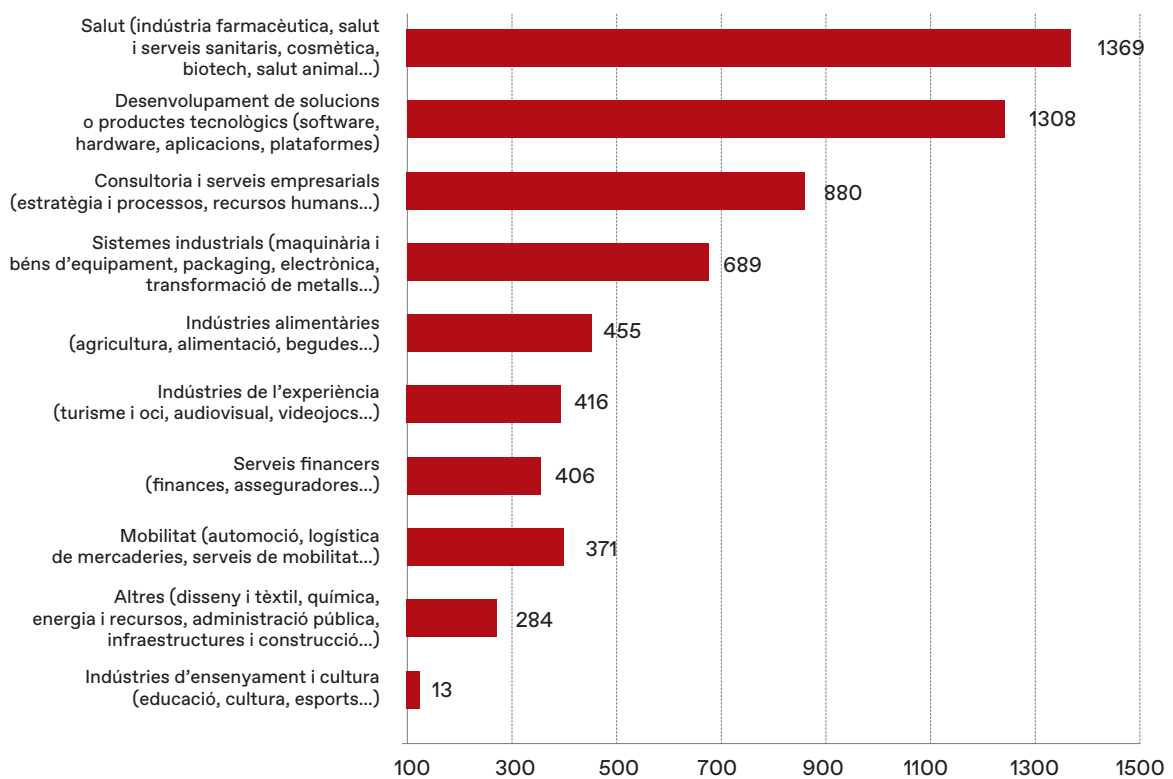


## Els sectors que més contribueixen a l'ocupació l'any 2024

La creació d'ocupació a Catalunya prové, principalment, dels sectors de la salut i el de desenvolupament de productes tecnològics.

El sector de la salut i el de desenvolupament de productes tecnològics són els que més han crescut el 2024, els dos sectors representen el 43% dels llocs de treball creats el 2024, xifra que equival a gairebé 2.700 persones.

### Llocs de treball creats el 2024 per sectors



# 4.

## Anàlisi del 2024: xifres clau dels nous hubs

Aquest apartat posa èmfasi en els canvis més significatius observats l'any 2024, amb especial atenció als hubs de nova creació.



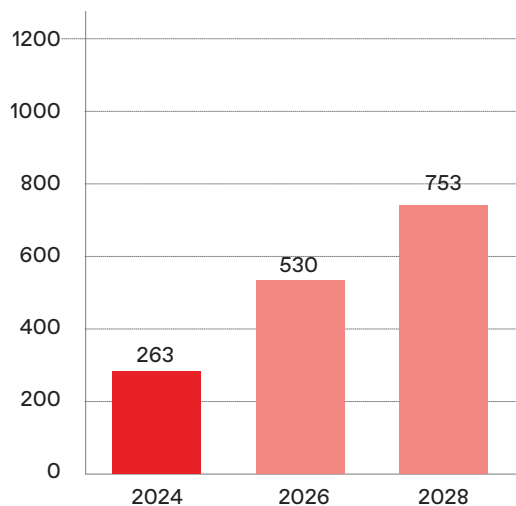
# Anàlisi del 2024: xifres clau dels nous hubs

## Arribada de nous hubs al territori

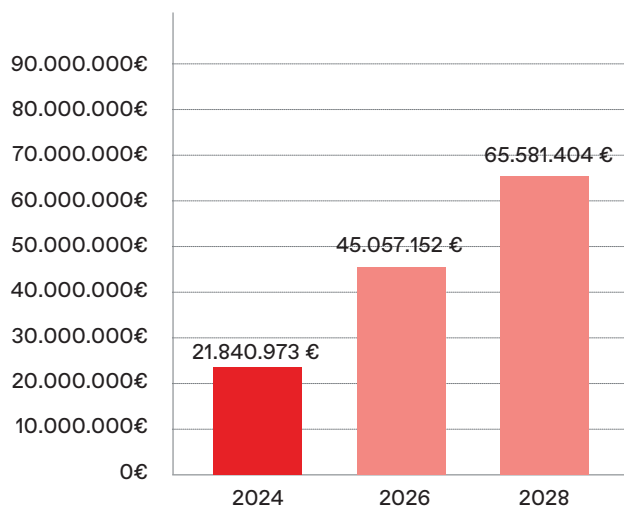
**Els 13 hubs creats l'any 2024 han generat 299 llocs de treball qualificat i un impacte econòmic agregat de quasi 25 M€.**

Les perspectives de futur dels 13 hubs que s'acaben d'instal·lar a Catalunya són positives: esperen un creixement significatiu en la facturació, dels 21,8 milions d'euros el 2024 a més de 45 milions el 2026, i amb la perspectiva d'arribar gairebé als 65 milions el 2028. Aquestes dades representen un increment del 106% per al 2026 i del 200% per al 2028.

## Ocupació creada el 2024 i previsions dels nous hubs



## Ocupació creada el 2024 i previsions dels nous hubs



## Caracterització dels nous hubs

El país d'origen i els sectors de les 13 empreses que han invertit en hubs a Catalunya el 2024:

Nom del hub	País d'origen	Sector
B. Braun	Alemanya	Salut (indústria farmacèutica, salut i serveis sanitaris, cosmètica, biotech, salut animal...)
Bespoke Pixel	Estats Units	Indústries de l'experiència (turisme i lleure, audiovisual, videojocs...)
Coovally	Xina	Desenvolupament de solucions i/o productes tecnològics (software, hardware, aplicacions, plataformes)
DataXStream	Estats Units	Desenvolupament de solucions i/o productes tecnològics (software, hardware, aplicacions, plataformes)
Delfos Energy	Brasil	Altres (producció, distribució i comercialització d'energia renovable, així com en solucions energètiques sostenibles)
IAG	Regne Unit	Mobilitat (automoció, logística de mercaderies, serveis de mobilitat...)
IFCO	Països Baixos	Sistemes industrials (maquinària i béns d'equipament, packaging, electrònica, transformació de metalls i altres...)
KION Group	Alemanya	Mobilitat (automoció, logística de mercaderies, serveis de mobilitat...)
Revolut	Regne Unit	Serveis financers (finances, asseguradores...)
Sony AI	Japó	Desenvolupament de solucions i/o productes tecnològics (software, hardware, aplicacions, plataformes)
Stenn	Regne Unit	Serveis financers (finances, asseguradores...)
Wanhua Chemical Group	Xina	Altres (fabricació i comercialització de productes químics especialitzats)
Elring Klinger	Alemanya	Mobilitat (automoció, logística de mercaderies, serveis de mobilitat...)

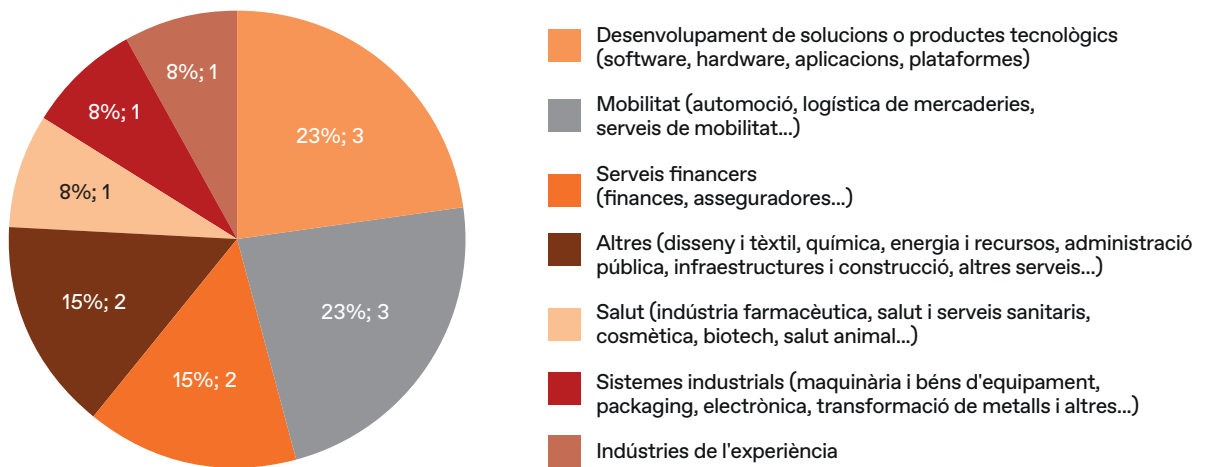


## Grans xifres dels hubs creats el 2024

### Sectors

Els sectors majoritaris què es dediquen els centres que s'han instal·lat a Catalunya el 2024 és el de desenvolupament de solucions tecnològiques, amb 3 nous hubs, i el sector de la mobilitat, també amb 3 nous hubs. . També augmenten les empreses dedicades a serveis financers, mobilitat, salut i sistemes industrials.

Els sectors de les empreses que han invertit en hubs a Catalunya el 2024<sup>5</sup>

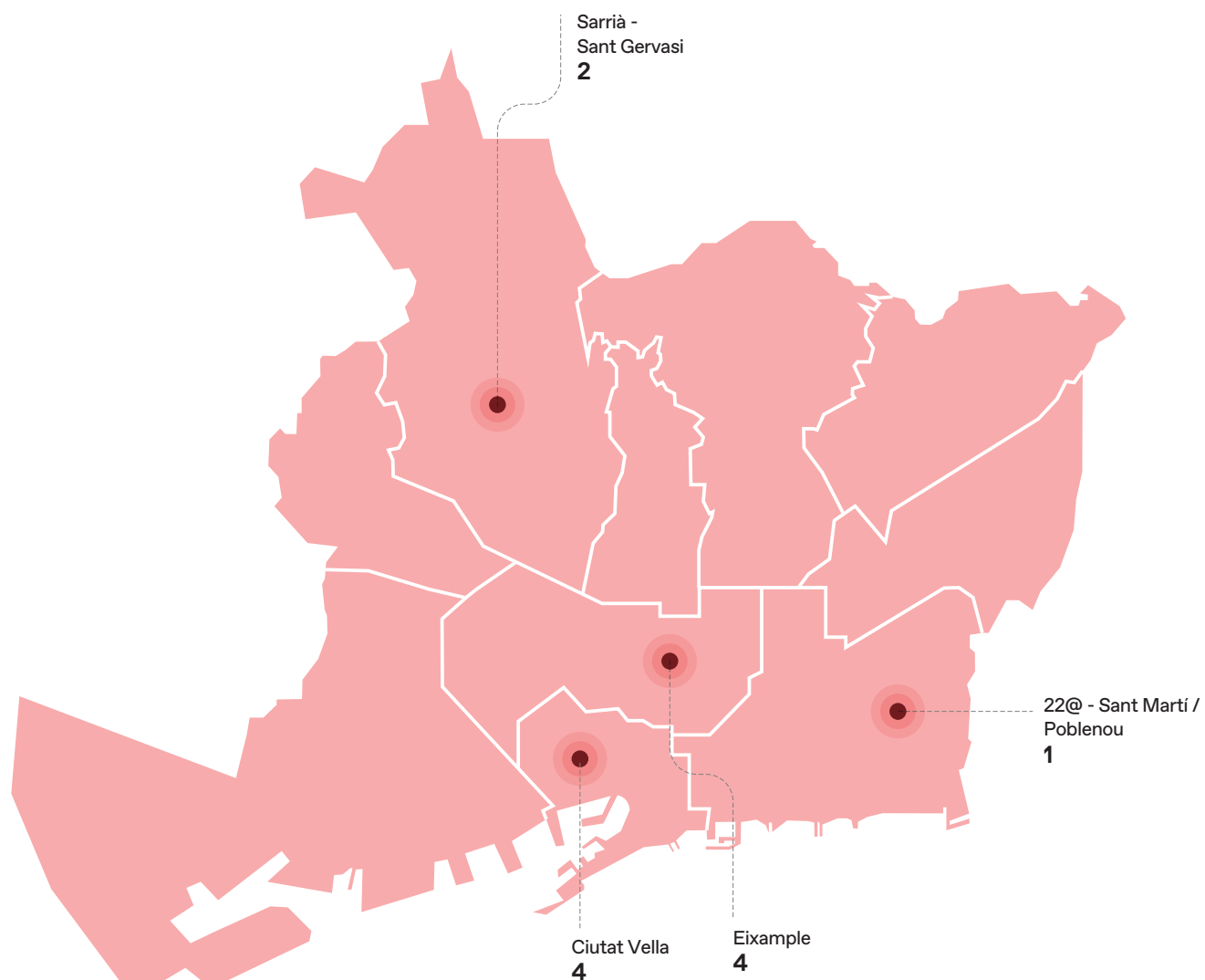


<sup>5</sup> Dels dos hubs classificats com a "altres", un es dedica al sector de l'energia i recursos, i l'altre a la producció i comercialització de productes químics.



## Ubicació

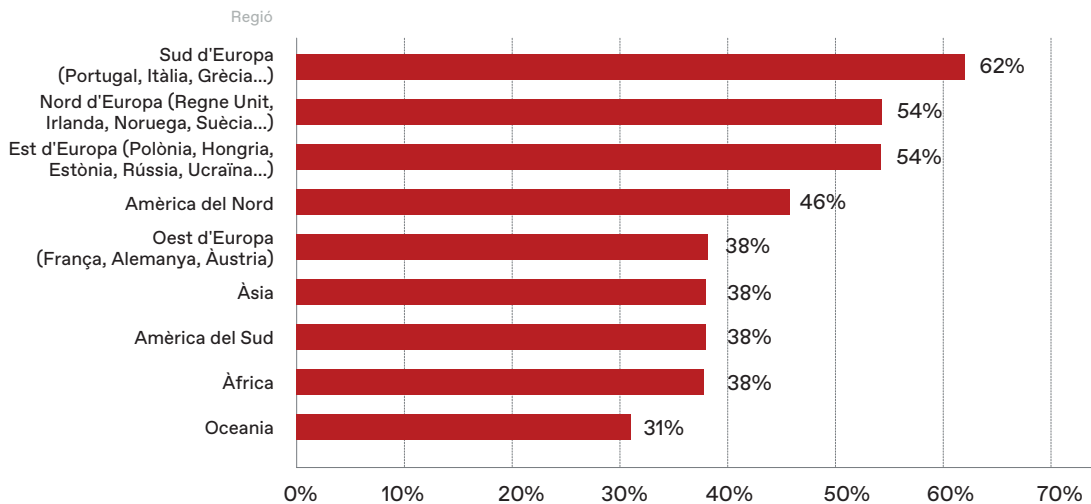
Dels 13 nous hubs, 11 s'han ubicat a Barcelona, mentre que 2 s'han situat a l'àrea metropolitana de Barcelona. Els barris més destacats de Barcelona són Ciutat Vella i l'Eixample, amb 4 hubs cadascun, seguits de Sarrià-Sant Gervasi amb 2 i, finalment, el 22@ amb 1 hub.



## Abast geogràfic

Els nous hubs del 2024 ofereixen servei a una mitjana de 7 zones geogràfiques per hub, amb una presència destacada al sud d'Europa (62%), seguit d'Amèrica del Nord (54%) i l'est d'Europa (54%).

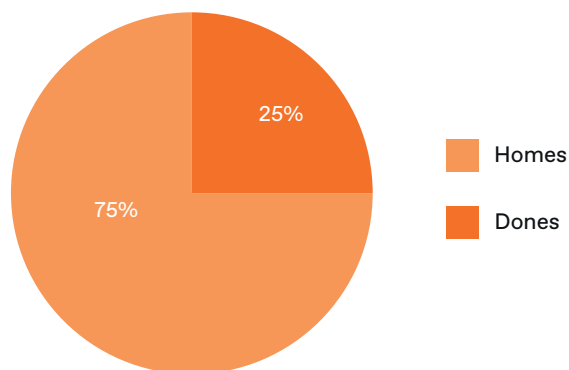
### Abast geogràfic dels serveis prestats pels hubs del 2024



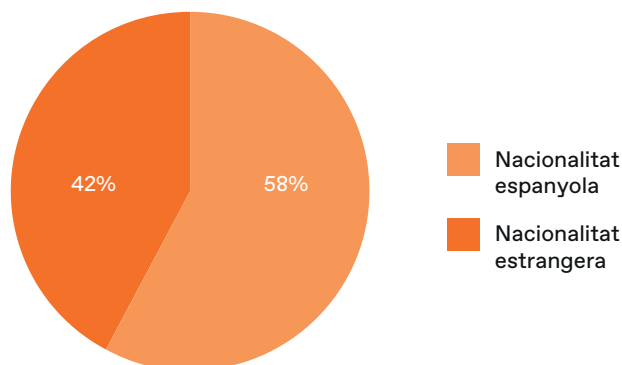
## Paritat de gènere i nacionalitats

En els hubs creats el 2024, les plantilles es distribueixen entre un 75% d'homes i un 25% de dones. En termes de nacionalitat, es manté una distribució equilibrada entre treballadors espanyols (58%) i estrangers (42%).

### Distribució de gènere de les plantilles dels nous hubs



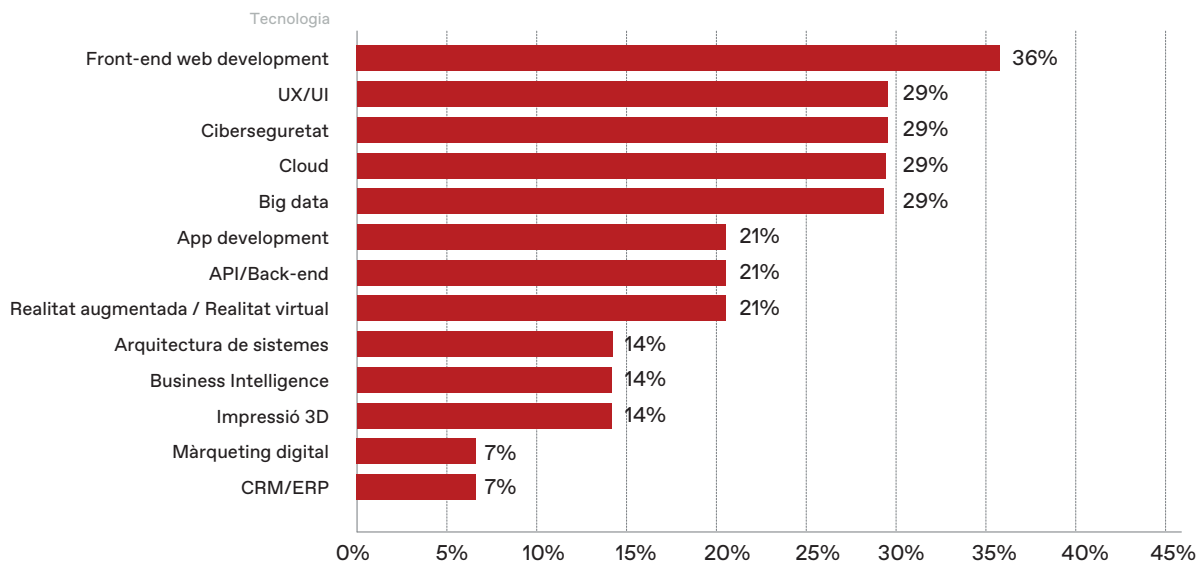
## Distribució de les nacionalitats de les plantilles dels nous hubs



## Tecnologies

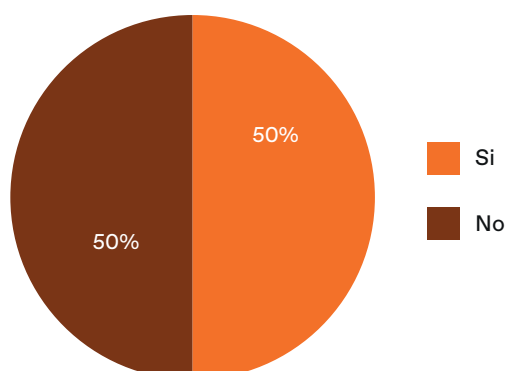
Entre els nous hubs del 2024, predomina el desenvolupament de tecnologies com el *front-end web development*, UX/UI, ciberseguretat, *cloud* i el big data. El 50% dels nous hubs declaren que desenvolupen tecnologies deep tech, i dins d'aquests, tots ells se centren en la intel·ligència artificial.

## Tecnologies adoptades pels nous hubs del 2024





Els nous hubs desenvolupen tecnologia deep tech?



“El hub d’IT de B. Braun a Barcelona és clau en la transformació digital del sector hospitalari: desenvolupa solucions basades en tecnologies cloud que optimitzen la gestió de productes mèdics i els procediments hospitalaris. En una segona fase, aquest hub incorporarà personal de totes les àrees d’IT per brindar un suport integral a B. Braun.”

**Albert Almajano / Ernest Buil**

CIO Ibèria / IT Manager i responsable del Hub - B. Braun



# 5.

## Perfil dels hubs tecnològics

En aquest apartat, s'analitzen els elements clau que defineixen els hubs a Catalunya: la distribució territorial, l'origen, l'evolució en l'abast i els mercats a què serveixen, així com el seu creixement dins dels grups empresarials. Analitzarem com aquests hubs no només es consoliden com a nodes econòmics, sinó també com influencien les decisions estratègiques i l'expansió de les empreses a nivell global.



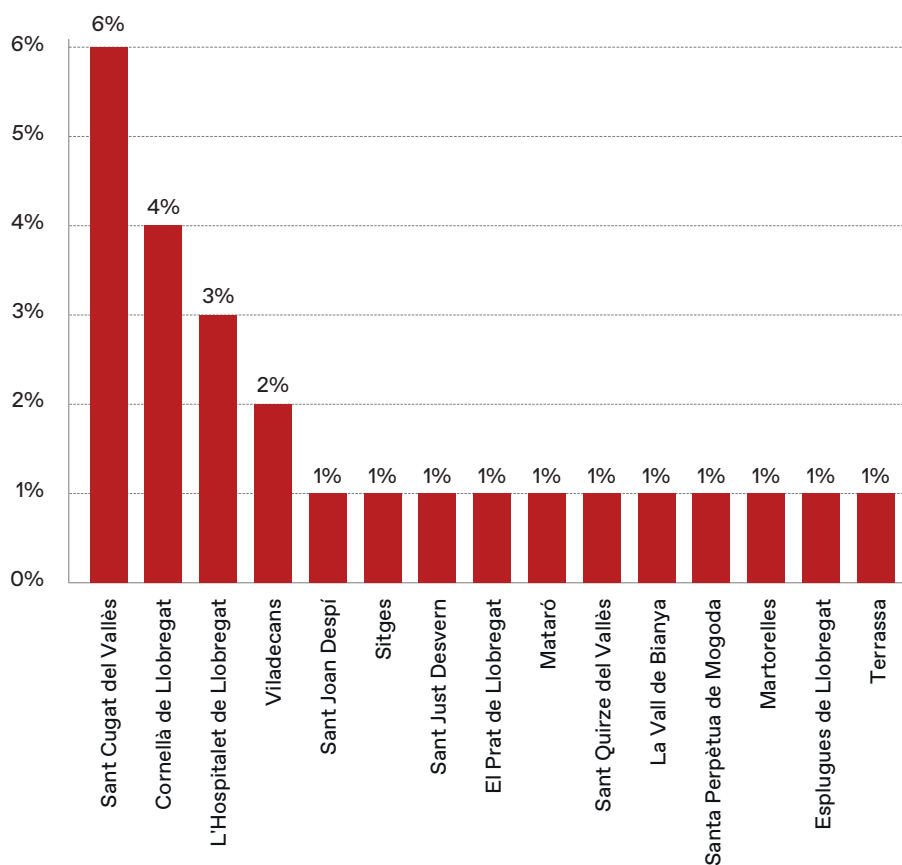
# Perfil dels hubs tecnològics

## Distribució territorial dels hubs a Catalunya

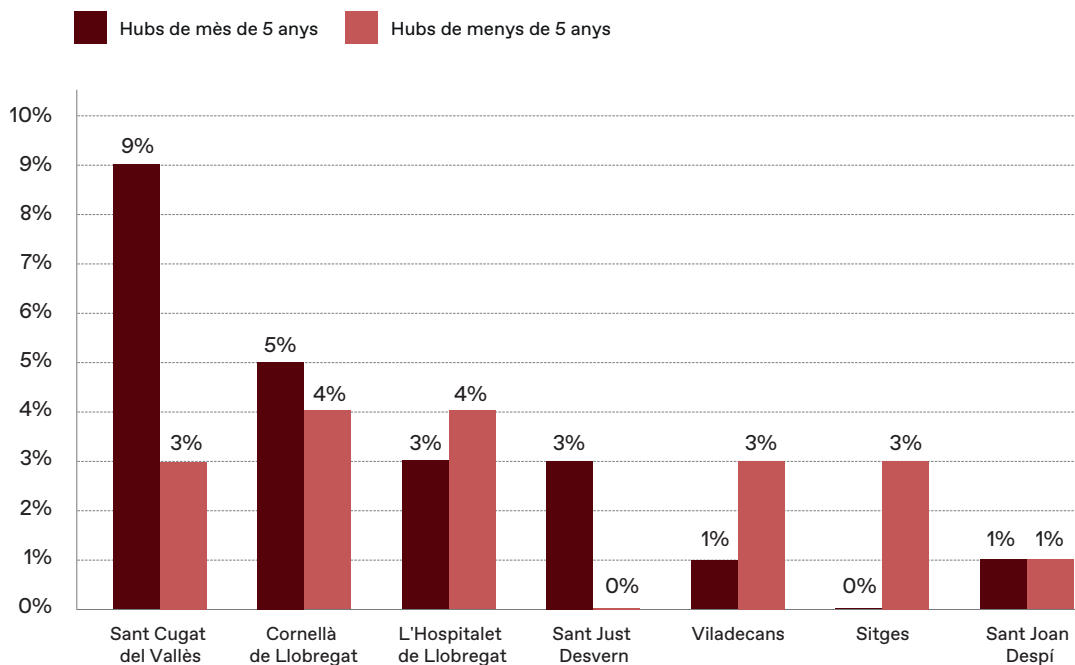
**Barcelona continua sent la ubicació predominant: el 76% dels hubs tecnològics es troben a la ciutat. El 24% restant es distribueix per altres localitats del territori, amb Sant Cugat del Vallès, Cornellà de Llobregat i l'Hospitalet de Llobregat com a principals punts destacats.**

La preferència per establir-se a Barcelona s'ha vist accentuada en els darrers 5 anys i fins a un 80% dels nous hubs s'han instal·lat a la capital. La resta de l'àrea metropolitana de Barcelona (AMB) és la segona ubicació escollida pels hubs, amb una representativitat del 19%. Dins de les preferències destaquen municipis com Sant Cugat (6%), Cornellà de Llobregat (4%), l'Hospitalet de Llobregat (3%) o Viladecans (2%). En termes generals, la tendència es manté estable al llarg dels anys, tot i que Sant Cugat i Sant Just Desvern han experimentat una disminució entre els hubs de creació més recent, del 9% al 3% i del 3% al 0%, respectivament.

## Ubicació dels hubs per municipis fora de Barcelona

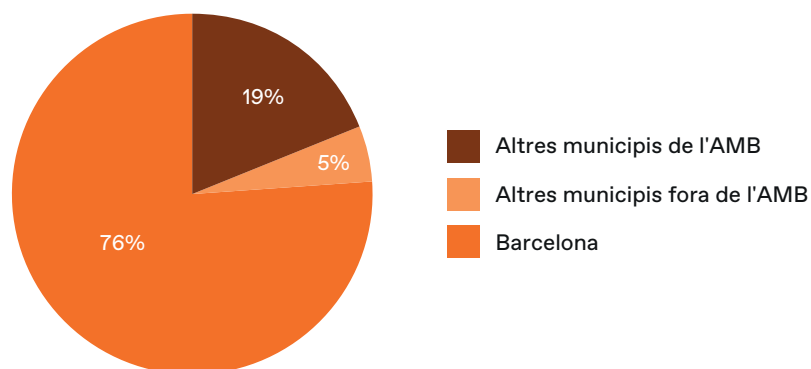


## Ubicació dels hubs per municipis fora de Barcelona en funció de l'antiguitat



El 5% dels hubs situats fora de l'AMB també es concentren principalment a la província de Barcelona, amb set ubicacions destacades: Sitges (2 hubs), Sant Quirze del Vallès (1 hub), Martorelles (1 hub), Terrassa (1 hub), Santa Perpètua de Mogoda (1 hub) i Mataró (1 hub). Finalment, 1 hub es localitza a la província de Girona, concretament, al municipi de la Vall de Bianya.

## Localització dels hubs a Catalunya



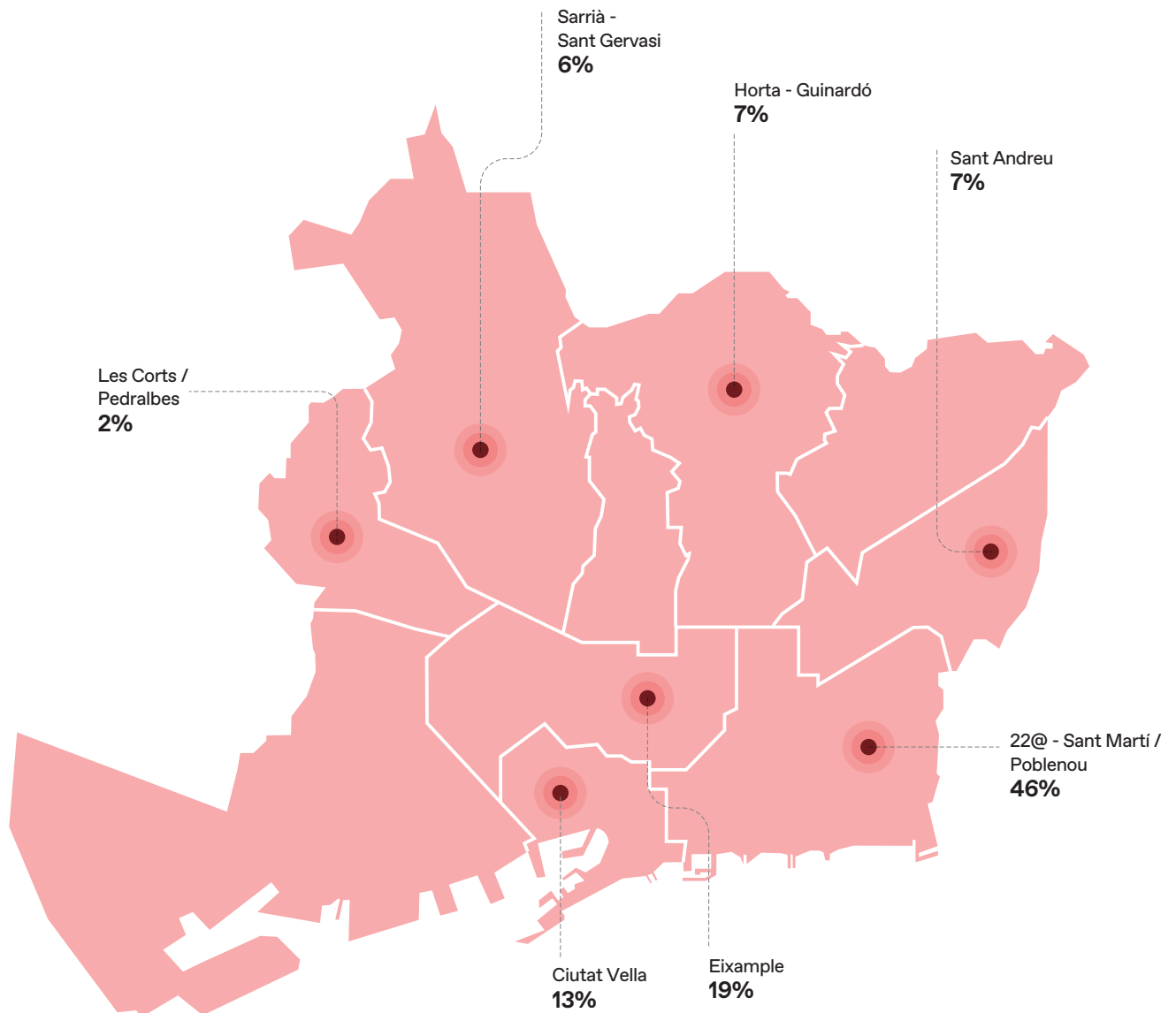
Tot i que la ciutat de Barcelona continua dominant l'ecosistema dels hubs tecnològics a Catalunya, tenint en compte la distribució territorial per activitat, el sector salut està menys centralitzat, amb un 25% de centres als municipis de Sant Cugat i Sant Joan Despí. Pel que fa al sector de la mobilitat, Viladecans presenta un pes rellevant amb un 12% de hubs dedicats a aquesta activitat. Finalment, dins del sector de serveis financers, Cornellà de Llobregat acumula el 14% dels hubs.



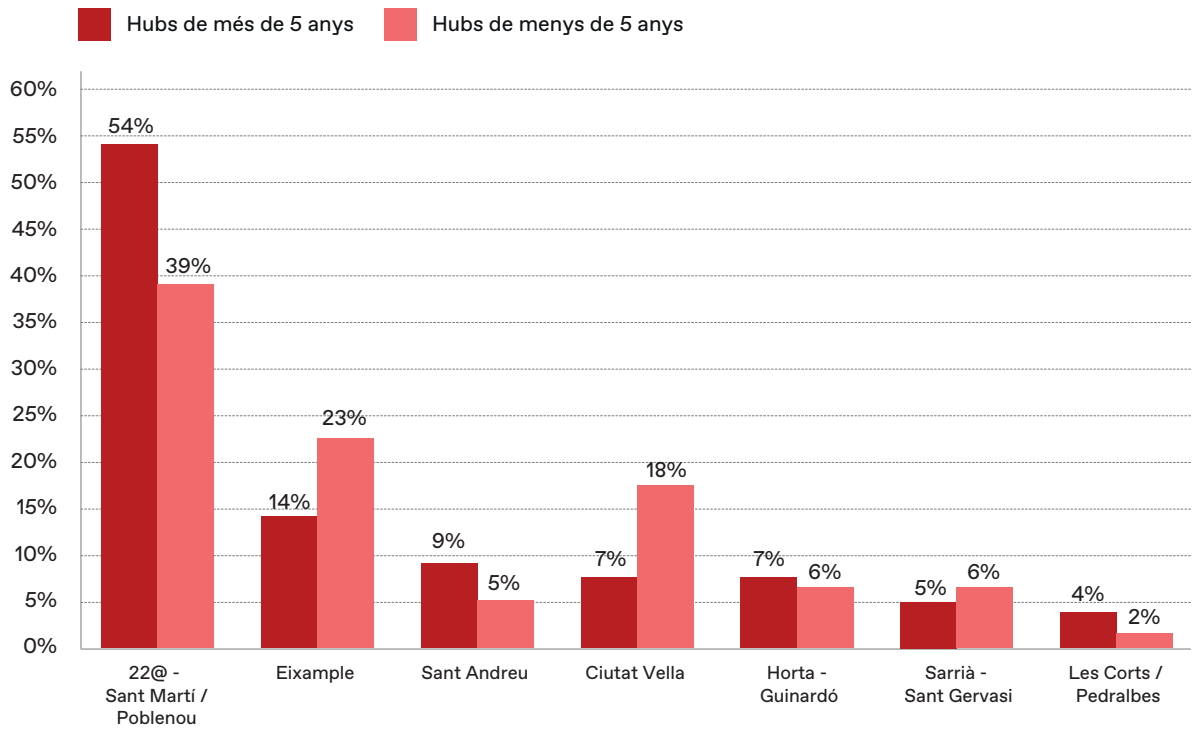
Dins de Barcelona, el districte 22@ manté el lideratge i concentra gairebé la meitat dels hubs ubicats a Barcelona, seguit de l'Eixample (19%) i Ciutat Vella (12%).

Tot i que es manté la predominança del 22@ (districte de Sant Martí), en els darrers anys l'Eixample i Ciutat Vella estan guanyant importància. El percentatge dels hubs creats al 22@ els darrers 5 anys baixa d'un 54% a un 39%, i, en contraposició, s'incrementen els centres instal·lats a l'Eixample, d'un 14% a un 23%, i Ciutat Vella, d'un 7% a un 18%.

### Distribució dels hubs a Barcelona per barris



## Distribució dels hubs a Barcelona per barris en funció de l'antiguitat

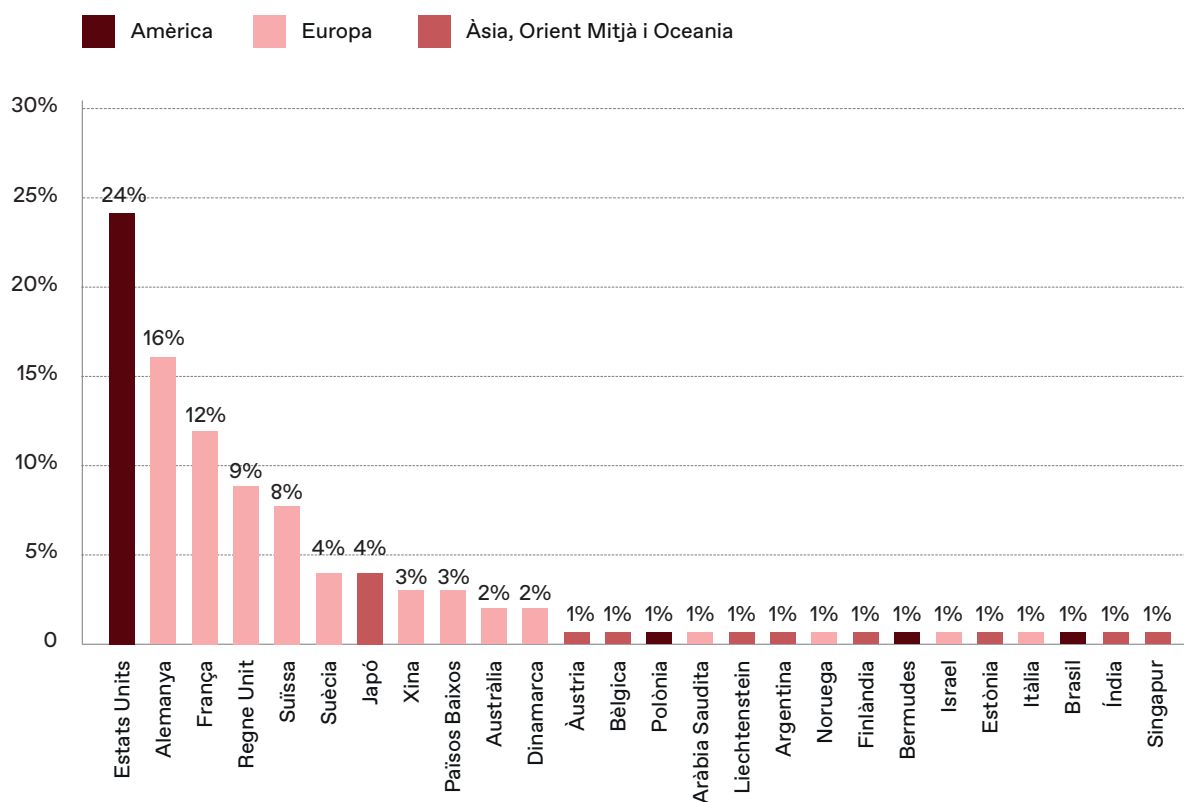


## País d'origen dels hubs

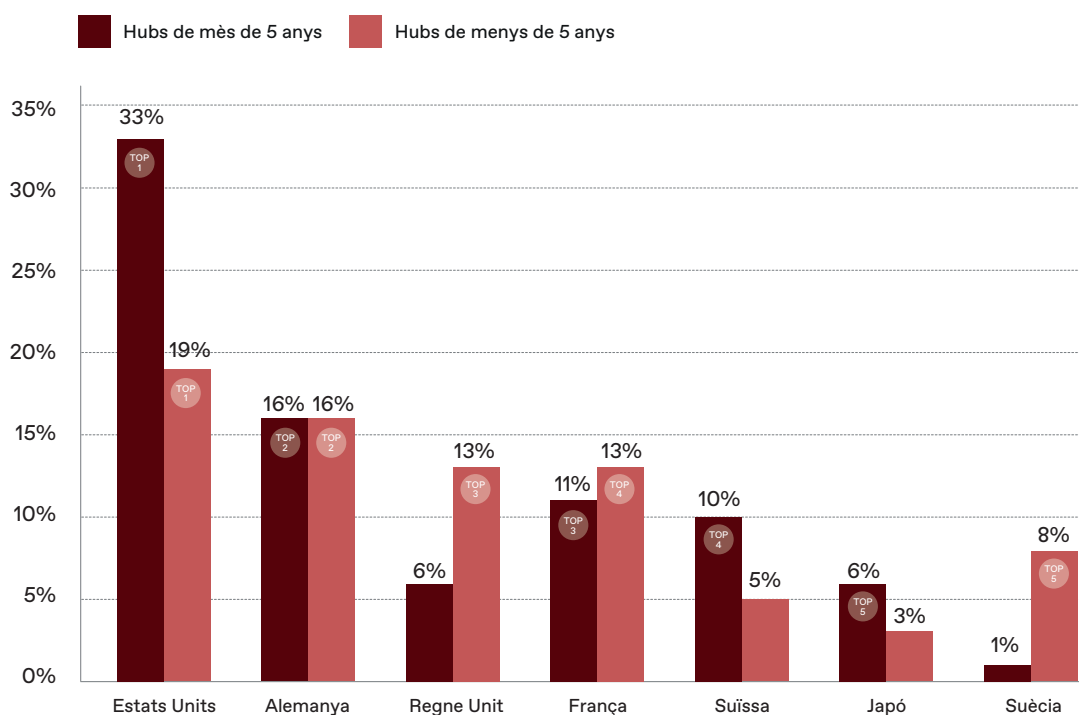
**Els Estats Units lideren l'establiment de hubs tecnològics a Catalunya, amb un 24%, tot i que en els darrers 5 anys, Suècia, el Regne Unit i França guanyen presència.**

Europa guanya pes i el 2024 el 62% dels hubs ubicats a Catalunya provenen d'un país europeu. Per l'altra banda, en els darrers 5 anys s'ha observat un canvi de tendència: tot i que continua sent el país d'origen principal, els Estats Units passen de representar un 30% en aquells hubs establerts des de fa més de 5 anys a un 19% en els de més nous. En paral·lel, Alemanya i França mantenen una representació constant amb un 16% i 11%, respectivament, i s'incrementa de manera significativa el pes de països com el Regne Unit (del 6% al 13%) i Suècia (de l'1 al 8%).

## Països d'origen dels hubs



## Top 7 països d'origen dels hubs en funció de l'antiguitat



Pel que fa a la relació dels països d'origen dels hubs i els sectors a què es dediquen, en els darrers 5 anys, els Estats Units han passat de tenir una especialització multisector, amb un pes rellevant dels àmbits de desenvolupament de productes tecnològics, consultoria i serveis empresarials, i la indústria de l'experiència, a centrar-se, principalment, en el sector de desenvolupament de solucions tecnològiques. A Europa, s'observen tendències diferents i destaca la preferència del Regne Unit pels serveis financers, i de França pels sectors de desenvolupament de productes tecnològics i serveis financers; per altra banda, hi ha Alemanya, amb una aposta clara pel sector de la salut, mobilitat i serveis industrials, i Suècia, especialitzada en la indústria de l'experiència.





“El hub de RMIT a Barcelona ofereix una combinació única d’innovació australiana i experiència europea. Som emprenedors i col·laborem amb la indústria tant en reptes locals com globals seguint principis regeneratius per impulsar un impacte empresarial que sigui positiu per a la naturalesa i per a les persones. A Barcelona treballem amb la ciutat i els nostres socis per fomentar la innovació en transformació digital i regeneració urbana”.

**Marta Fernández**  
Executive Director - RMIT Europe

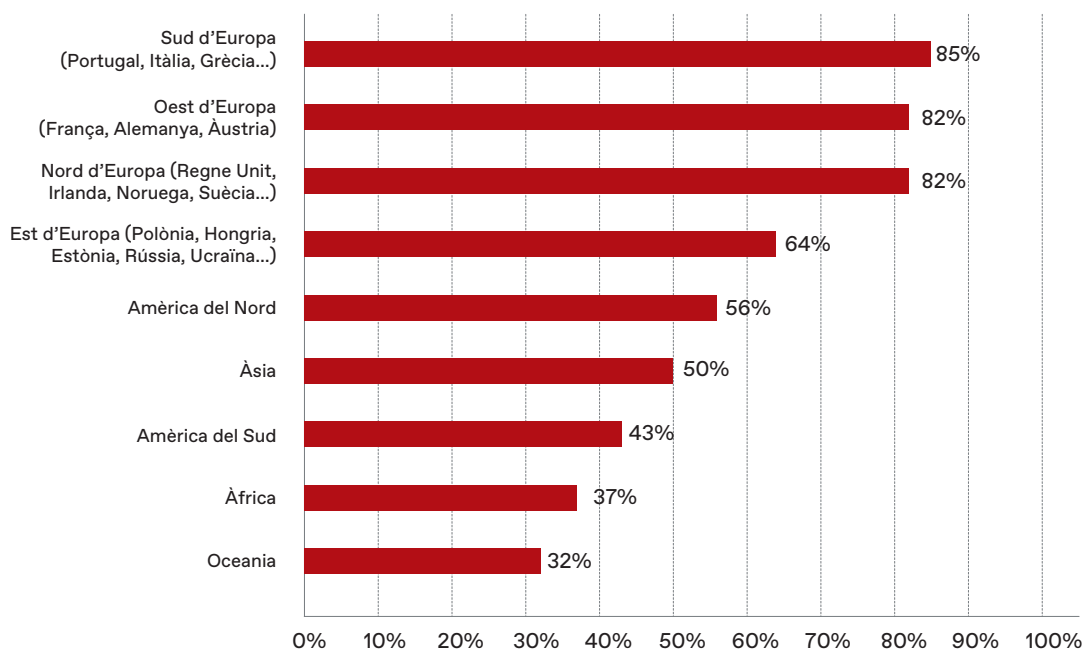


## L'abast territorial dels serveis prestats pels hubs

**El 71% dels hubs ubicats a Catalunya presten serveis més enllà d'Europa i esdevenen centres de referència clau per al grup empresarial al qual pertanyen.**

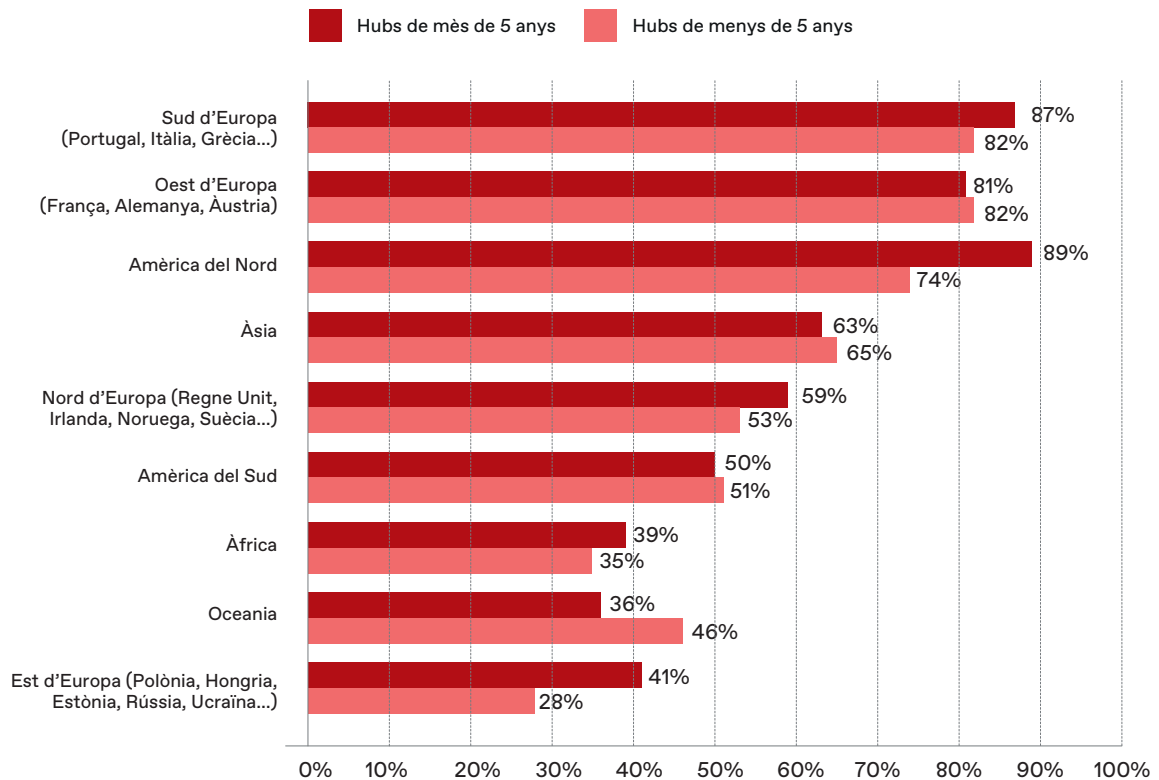
Pel que fa a l'abast geogràfic, les relacions dels hubs es concentren a Europa, principalment al sud (el 85% dels hubs hi presten serveis), seguit de l'oest d'Europa (82%) i el nord d'Europa (82%).

### Abast geogràfic dels serveis prestats pels hubs



Amb el pas del temps, els hubs de més recent creació mostren un descens en la concentració de serveis a Amèrica del Nord, que passa del 89% al 74%, i també a l'est d'Europa, on la concentració cau del 41% al 28%. En canvi, Àsia i Oceania guanyen importància: Àsia augmenta lleugerament del 63% al 65% i Oceania passa del 36% al 46%.

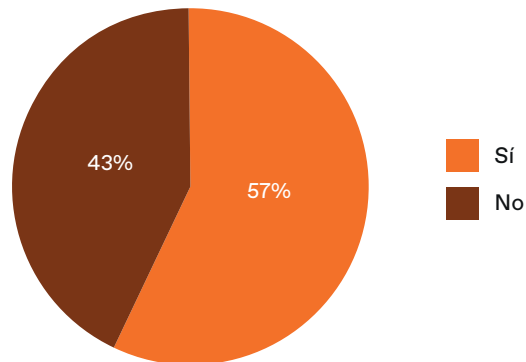
### Abast geogràfic dels serveis prestats pels hubs en funció de l'antiguitat



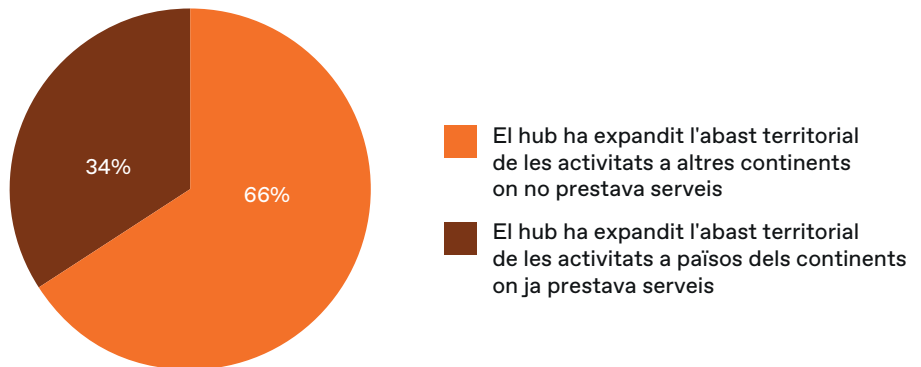
**El 57% dels tech hubs han expandit l'activitat i incrementat l'abast territorial des que es van crear.**

En concret, el 66% dels hubs que han ampliat l'abast territorial han aconseguit arribar a nous continents on no tenien presència en un inici, mentre que un 34% ha augmentat la penetració en mercats existents. Aquestes xifres demostren que Catalunya es posiciona com una ubicació clau capaç d'assumir les necessitats de creixement dels hubs.

**“Des de la creació del hub, ha canviat l'abast territorial de l'activitat del hub?”**



**“Cap a on ha evolucionat aquest canvi?”**

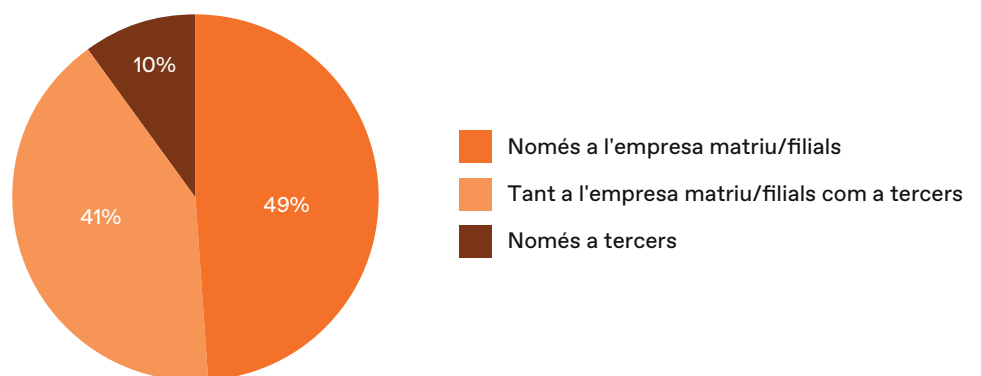


## Tipologia dels clients i penetració dels hubs

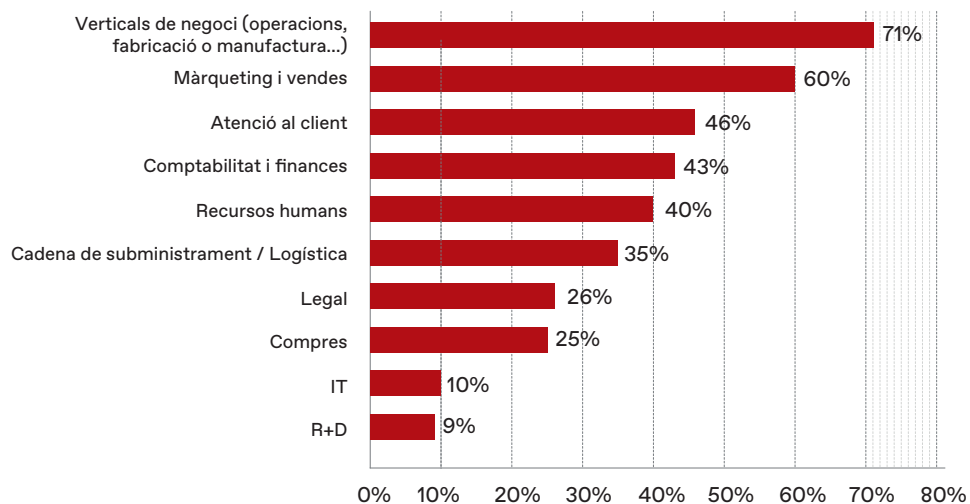
**El 90% dels tech hubs presten servei, com a mínim, a empreses i departaments del grup empresarial al qual pertanyen, cosa que reflecteix un alt grau d'integració amb l'organització.**

Els hubs presten servei, sobretot, a unitats i departaments d'alt valor afegit, entre els quals destaquen les verticals de negoci (71%), seguides de les àrees comercials i de màrqueting (60%), d'atenció al client (46%) i de finances (43%).

### Client principal del hub

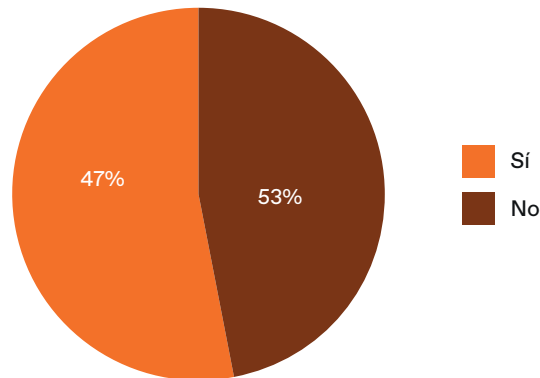


### Àrees de l'empresa matriu a les quals presten serveis els hubs

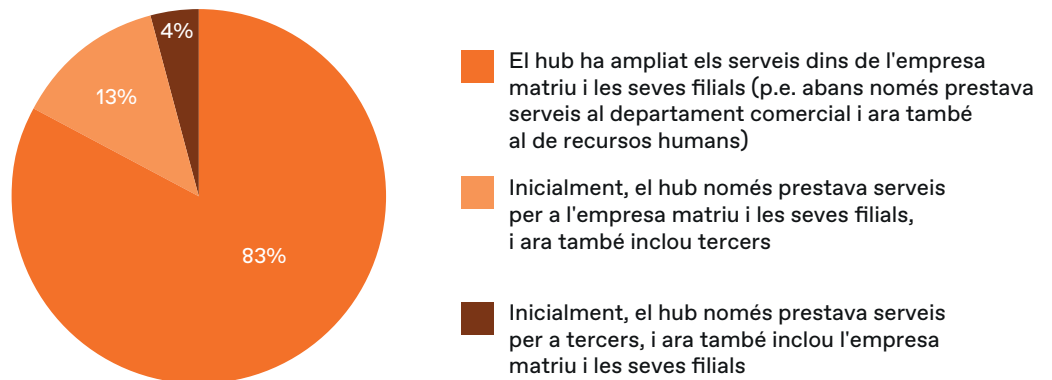


Gairebé el 50% dels hubs han ampliat la cartera de clients al llarg dels anys, dels quals destaquen els que han incrementat la presència en noves àrees i departaments del grup empresarial al qual pertanyen (83%).

“Des de la creació del hub, ha canviat el perfil o tipus de client al qual van dirigits els serveis?”



“Cap a on ha evolucionat aquest canvi?”

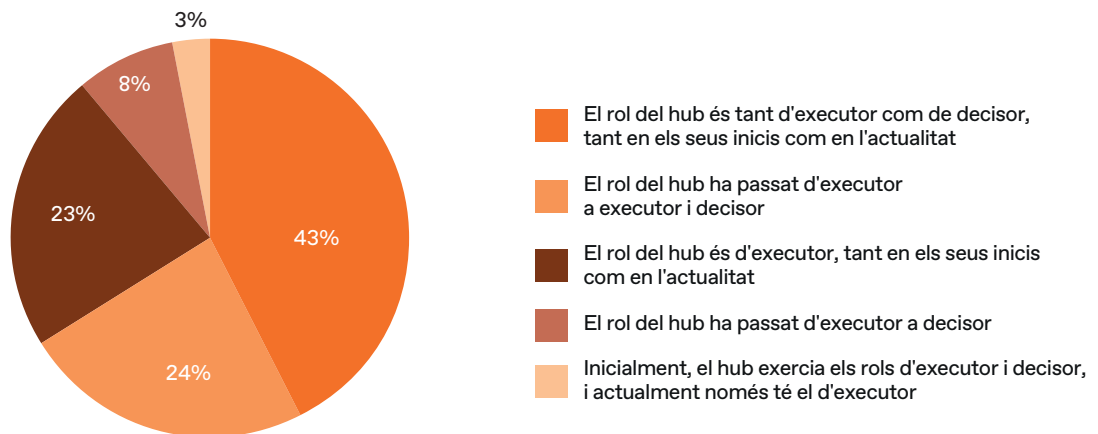


## El rol dels hubs en la presa de decisions dins del grup empresarial

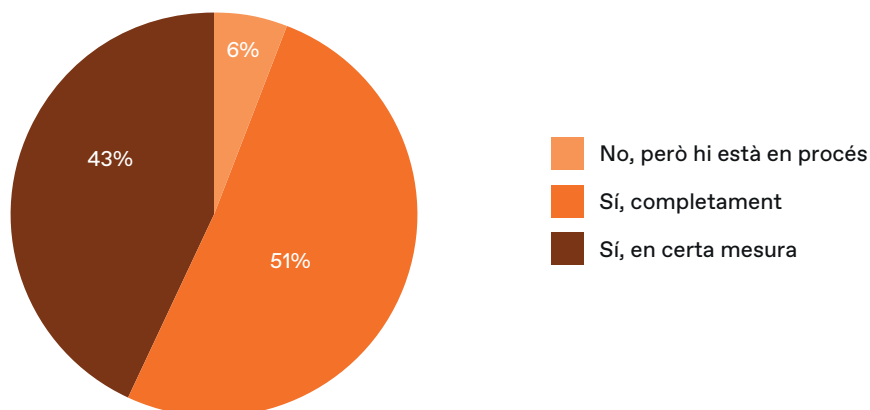
**Gairebé un 70% dels hubs ubicats a Catalunya duen a terme tant funcions executores com decisores en aspectes estratègics i són considerats peces clau dins del grup empresarial al qual pertanyen.**

Un 43% dels hubs que es creen a Catalunya neixen amb un doble paper d'executors i decisors. D'altra banda, un 32% adicional va començar amb funcions principalment operatives, però ha evolucionat amb el pas del temps per posicionar-se dins del grup empresarial com a agent clau en la presa de decisions. Un 23% es manté en el seu paper original d'executor, mentre que només un 3% passa de decisor a executor.

### Evolució de la funció dels hubs



### Percepció del hub com a referent de lideratge dins del grup empresarial



“El 2024 hem aconseguit un creixement significatiu en l’oferta de màrqueting digital i comunicació per a Porsche. La nostra influència comprèn des de la creació de continguts i la consciència de marca fins a la creació de comunitats Porsche dinàmiques. Aprofitant tecnologies d’IA i d’automatització com Power Automate, hem optimitzat els processos de back-office, la qual cosa permet que el nostre equip se centri en iniciatives creatives i estratègiques. De cara al futur, esperem explorar solucions innovadores per millorar les nostres operacions i oferir més valor als nostres clients i socis.”

**Scott Francis**  
Managing Director - Porsche Digital Espanya



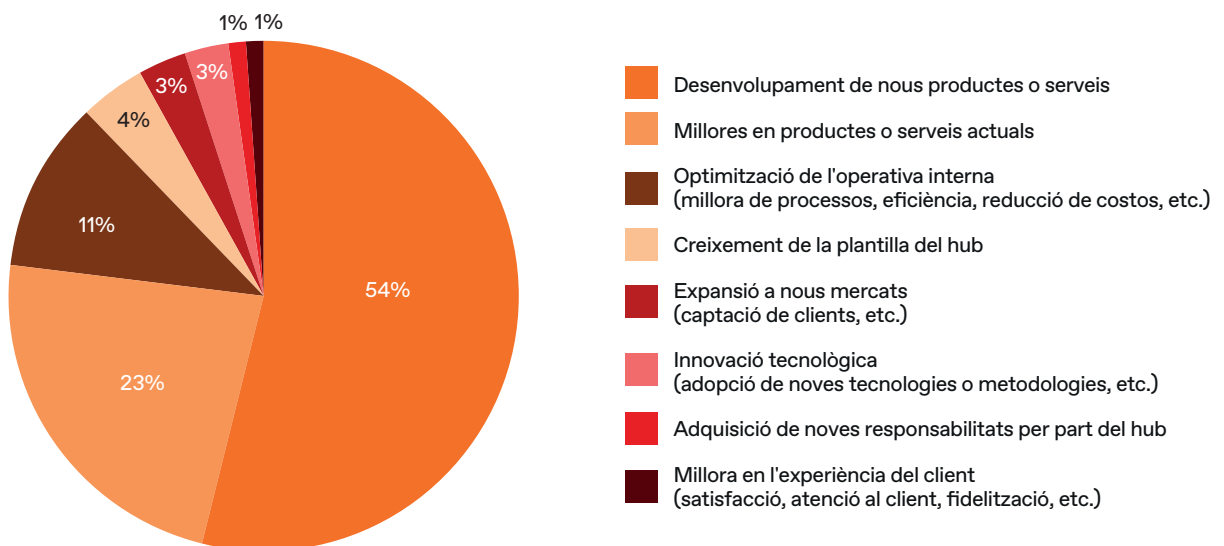


## Principals assoliments dels hubs

L'any 2024 ha estat marcat pels esforços dels hubs per continuar desenvolupant nous productes i serveis tecnològics.

Els èxits destacats de tots els hubs tecnològics el 2024 pivoten al voltant d'aspectes relacionats directament amb la seva activitat principal i els resultats que deriven de la producció de tecnologia. El desenvolupament de nous productes o serveis es posiciona com a fita principal (54%), sobretot pels hubs dels sectors de mobilitat, salut i consultoria; seguida de les millores en els productes i serveis actuals (23%) i l'optimització de les operacions internes (11%).

### Els èxits més destacats dels hubs el 2024



“L’any passat, el Digital Competence Centre de Worldline va assolir fites significatives que en marcaran l’evolució. A través d’àrees com ara mòbil, web, comerç electrònic, solucions conversacionals, intel·ligència artificial i dades, UX/UI i testing, el hub ha reforçat la posició dins del Grup Worldline. Aquests avenços impulsen la innovació i l’eficiència, i permeten el desenvolupament de productes d’avantguarda i noves solucions digitals. De cara al 2025, l’equip té com a objectiu continuar creixent, consolidant-se i millorant encara més per generar noves oportunitats i mantenir el lideratge en el panorama digital.”

**Santi Ristol**  
Director Digital Competence Centre - Worldline



# 6. Caracterització del talent: el factor humà que impulsa la tecnologia

Aquest apartat analitza el talent des de dues perspectives: una més global, centrada en la dimensió dels hubs, i una segona que aprofundeix en la caracterització dels professionals. També destaca les diferències, si n'hi ha, entre els perfils directius i la resta de la plantilla.



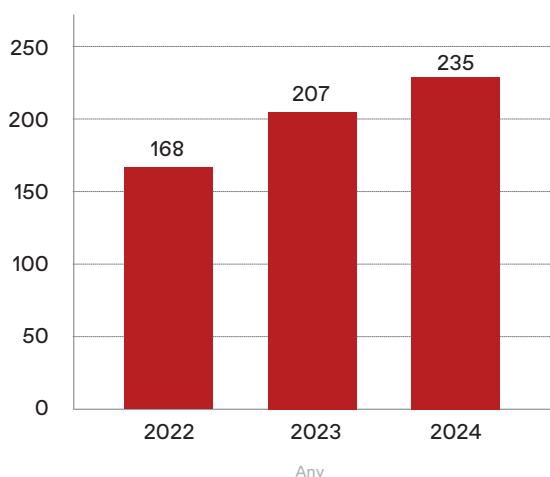
# Caracterització del talent: el factor humà que impulsa la tecnologia

## La dimensió de les plantilles dels hubs

**El nombre mitjà de treballadors als hubs tecnològics se situa en 235 persones, i la meitat dels centres es consoliden el 2024 amb equips de més de 100 treballadors.**

La dimensió mitjana dels hubs ha augmentat amb relació a l'any 2023: passa de 207 a 235 treballadors, fet que posa de manifest, un cop més, la seva capacitat de creixement.

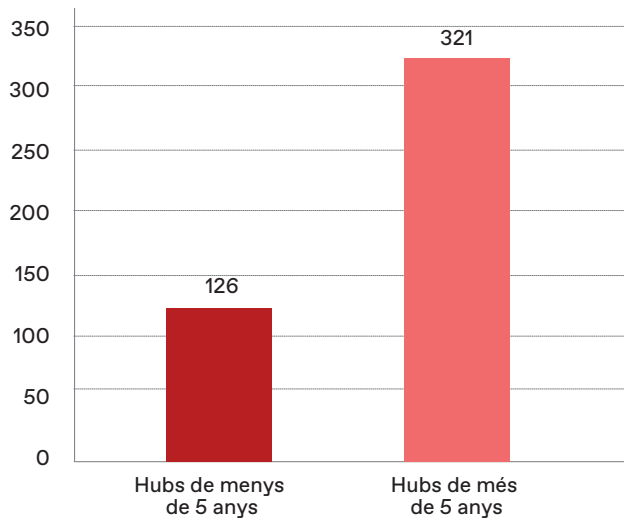
### Mitjana de treballadors per hub



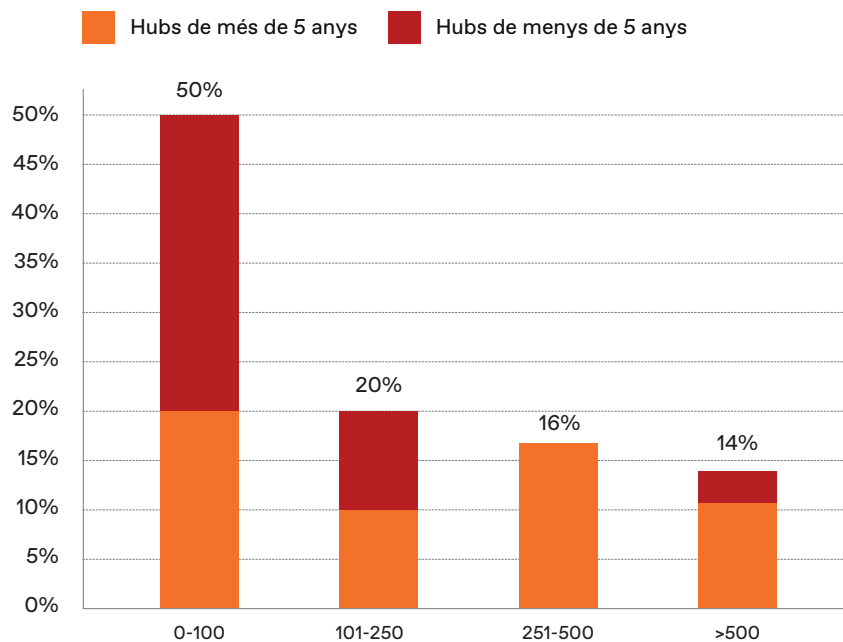
**Els hubs més nous tenen una mitjana de 126 treballadors, mentre que aquells amb més de 5 anys d'antiguitat arriben a una mitjana de 321 persones, un contrast que evidencia com els hubs creixen i es consoliden amb el temps.**

De cara al 2026, es preveu un augment notable de la plantilla mitjana dels hubs, ja que un 18% dels hubs amb menys de 100 treballadors tenen la intenció de superar aquesta xifra i evolucionar cap a un segment superior.

### Nombre mitjà de treballadors en funció de l'antiguitat del hub



### Distribució dels hubs segons la mida<sup>7</sup>



<sup>7</sup> Freqüència relativa calculada sobre el total de hubs pels quals es disposa d'aquesta informació.



“El Digital Hub de PepsiCo, amb gairebé 350 treballadors, dona resultats destacats mentre la companyia continua avançant en la transformació digital. Els equips participen en més de 30 programes globals per prendre millors decisions en totes les etapes del negoci. Alhora, el nostre talent digital ha evolucionat paral·lelament al creixement i transformació de l’empresa. Hem millorat en talent i diversitat, amb un 43% de representació femenina al hub i celebrem la diversitat cultural de més de 36 nacionalitats.”

**Gaston Besanson**

VP Global Data Science and Advanced Analytics i Digital Hub Lead Spain - PepsiCo

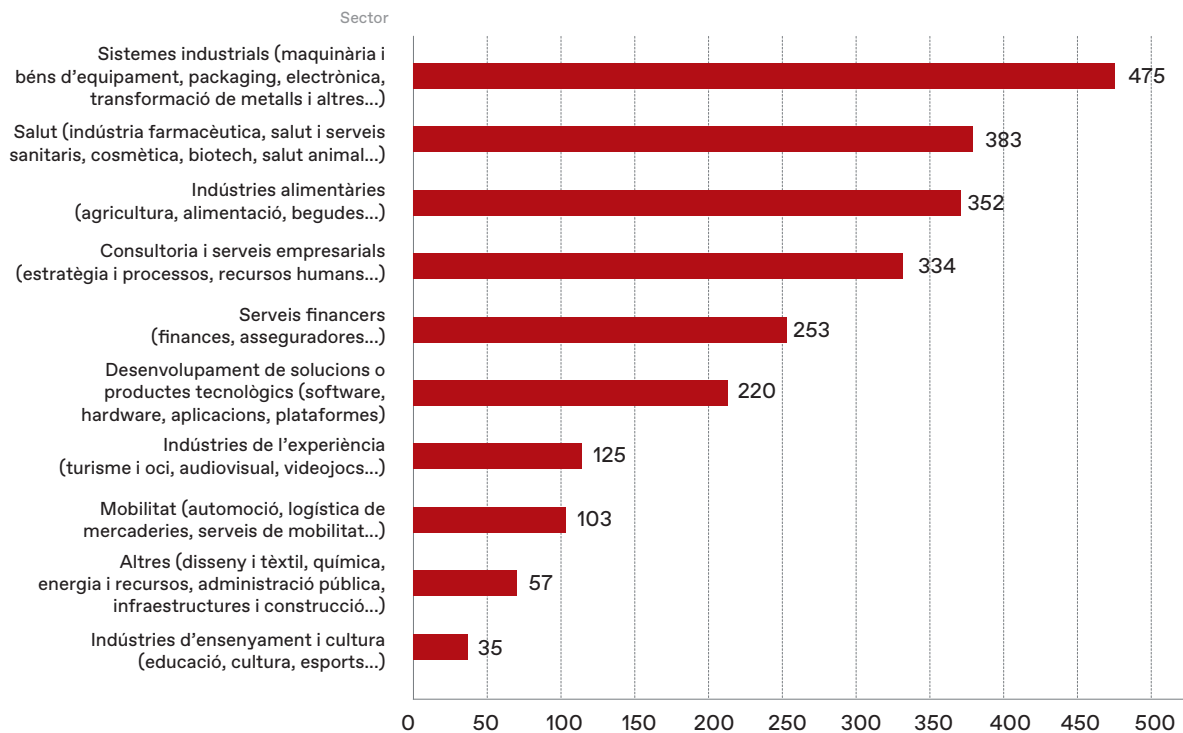


## Retrat dels llocs de feina en els diversos sectors econòmics

**El sector que genera més ocupació a Catalunya és el de sistemes industrials, amb 475 treballadors de mitjana.**

Juntament amb el de sistemes industrials, els hubs de l'àmbit de la salut, les indústries alimentàries i la consultoria encapçalen la llista de sectors amb més treballadors de mitjana. De fet, tots quatre superen la mitjana d'ocupació del total de hubs.

### Nombre mitjà de treballadors als hubs per sector



## Els perfils TIC més sol·licitats pels hubs a Catalunya

**El perfil d'enginyer de programari lidera el rànquing de les professions tecnològiques més demanades pels hubs establerts a Catalunya.**

La demanda de talent tecnològic continua en augment, amb els perfils d'enginyer de programari, consultor i analista de ciberseguretat al capdavant. També destaquen els especialistes en anàlisi i gestió de dades, com ara analistes de dades, científics de dades i enginyers de dades. És també el cas de professionals en desenvolupament de videojocs, professionals de SAP, analistes de negoci i DevOps, que cada cop tenen un paper més rellevant en un mercat altament digitalitzat.

### Top 10 de perfils professionals més sol·licitats als tech hubs

Enginyers de programari	Desenvolupadors de videojocs
Consultors	Analistes de negoci
Analistes de ciberseguretat	Científics de dades
Professionals de SAP	Enginyers de dades
Analistes de dades	Enginyers de DevOps





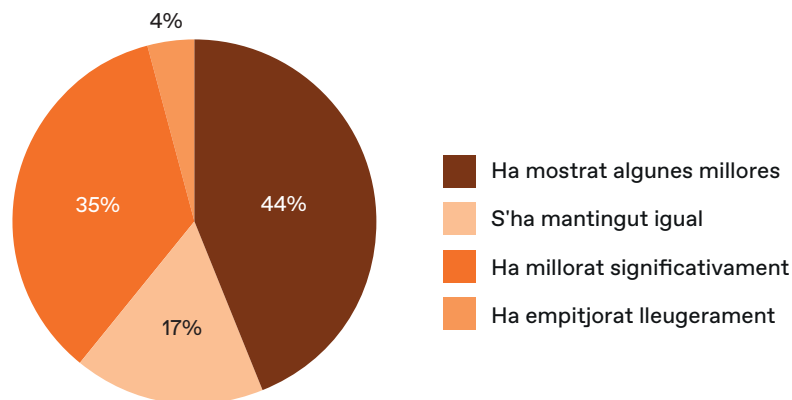
## Presència del talent femení en la plantilla dels hubs

**El talent femení representa, de mitjana, un 30,4% sobre el total de la plantilla, xifra alineada amb les dades del sector a Barcelona (30,64%)<sup>8</sup> i moderadament per sobre de la mitjana europea (30,03%)<sup>9</sup>.**

La representativitat del talent femení dins dels tech hubs varia en funció de l'antiguitat del hub. Als hubs creats fa més de 5 anys, el percentatge de dones ascendeix, de mitjana, a un 32,2% sobre el total de la plantilla, xifra que evidencia els esforços dels centres més consolidats per arribar a la paritat de gènere. De fet, el 78% ha percebut una millora en el temps pel que fa a la distribució de gènere. En canvi, en els hubs creats en els darrers anys, aquest percentatge es redueix al 28%.

Aquestes dades s'emmarquen en un context en què la presència femenina en graus universitaris i formacions professionals de l'àmbit TIC encara és reduïda: al voltant del 10-15%<sup>10</sup>. Això indica que, malgrat la bretxa de gènere existent en la formació, els tech hubs actualment superen aquest llindar i avancen cap a una inclusió real.

## Percepció de l'evolució de la paritat de gènere en la plantilla



<sup>8</sup> Font: Mobile World Capital Barcelona (2024). *Digital Talent Overview 2024*

<sup>9</sup> Idem

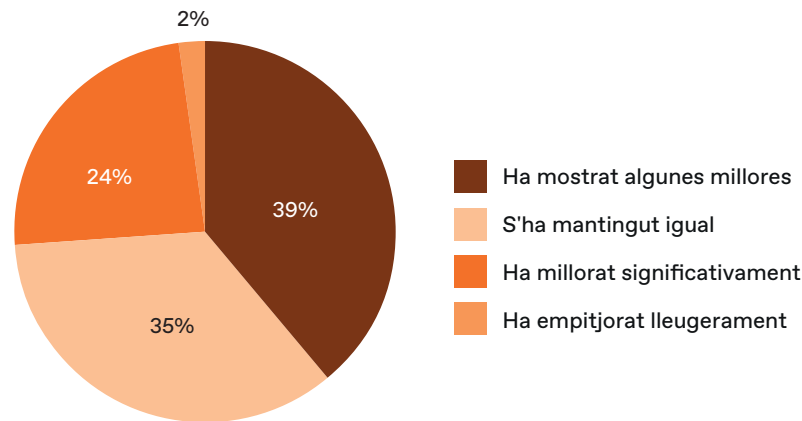
<sup>10</sup> Fonts: Mobile World Capital Barcelona (2024). *Digital Talent Overview 2024* i Institut Català de les Dones (2023). Dossier estadístic: Dones en les TIC



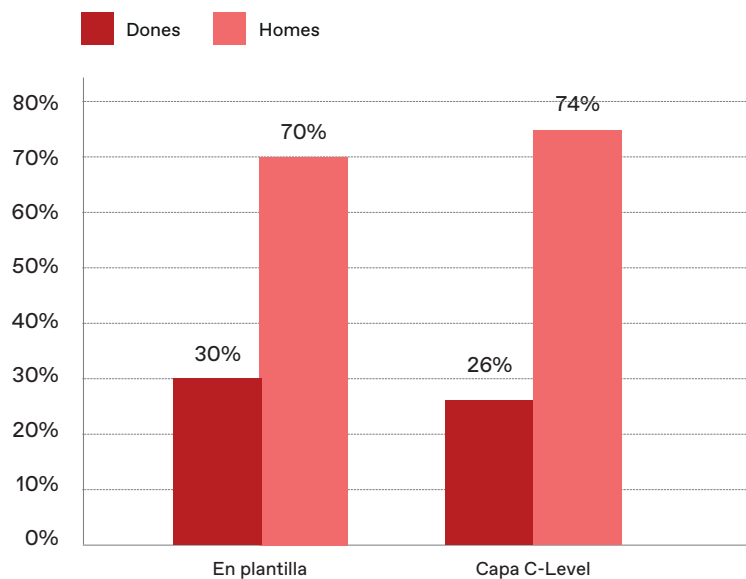
Les dones directives dels tech hubs a Catalunya representen un 26,13%, una xifra superior al percentatge de dones en els consells directius de les empreses TIC espanyoles, que no supera el 25%<sup>11</sup>.

En els hubs tecnològics creats fa més de 5 anys, aquesta xifra s'incrementa significativament i se situa en un 32,3%. Per altra banda, en els hubs més nous, el percentatge de talent femení en capes directives es redueix al 20,8%. La diferència segons l'antiguitat del hub evidencia els esforços al llarg del temps per avançar cap a l'equitat de gènere en els nivells de lideratge. Concretament, el 63% dels hubs enquestats considera que s'ha progressat en la paritat de gènere a les capes directives des de la seva creació fins avui.

### Percepció de l'evolució de la paritat de gènere en la capa directiva (C-level)



### Presència femenina als hubs tecnològics a Catalunya



<sup>11</sup> Font: INFORMA (2024). Presencia de las mujeres en la empresa española

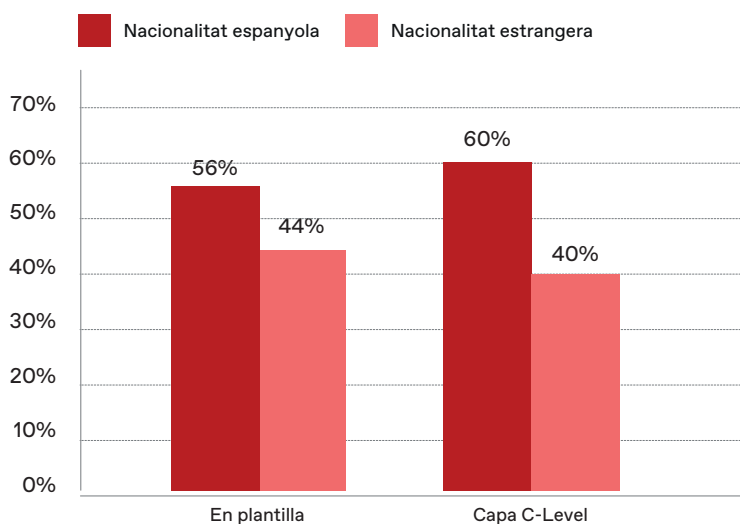


## Diversitat d'origens en els treballadors

**De mitjana, el 56% de la plantilla dels hubs té nacionalitat espanyola, xifra que augmenta en les capes directives fins al 60%.**

Pel que fa a l'origen dels treballadors, no s'observen diferències significatives entre els hubs més nous i els de més de 5 anys dins de la plantilla general. En canvi, sí que s'aprecien certes tendències rellevants dins de les capes directives. Així, els hubs creats fa més de 5 anys tenen un 63% de directius de nacionalitat espanyola, en contraposició al 55% dels hubs de creació més recent.

### Percentatge mitjà de nacionalitats en plantilla i en capa directiva (C-level)



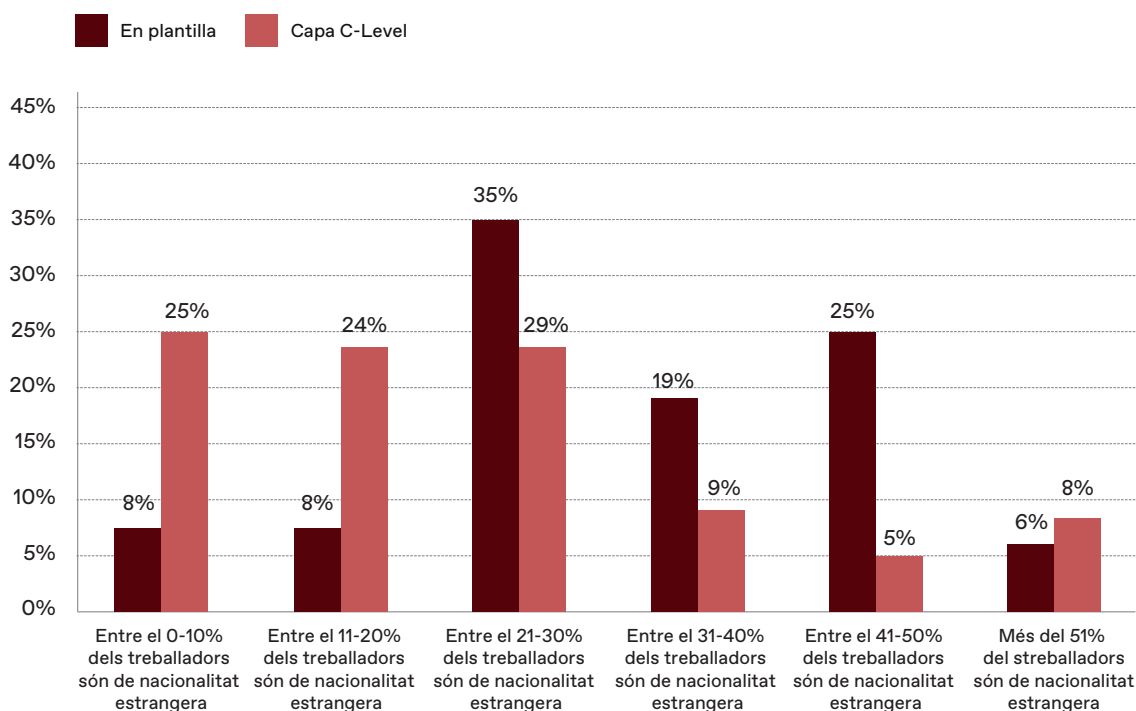
<sup>8</sup> Font: Mobile World Capital Barcelona (2024). *Digital Talent Overview 2024*

<sup>9</sup> Idem

<sup>10</sup> Fonts: Mobile World Capital Barcelona (2024). *Digital Talent Overview 2024* i Institut Català de les Dones (2023). Dossier estadístic: Dones en les TIC



## Proporció de hubs segons nacionalitat dels treballadors



“Catalunya, i en concret Barcelona, és una excel·lent porta al món que ens ajuda a atraure talent de qualsevol país. Un lloc molt ben valorat pels professionals, que poden desenvolupar la seva carrera professional amb impacte global des d’una ubicació que millora la seva qualitat de vida.”

Jacinto Estrecha Cádiz

Head of Artificial Intelligence - NTT DATA Europe & LATAM

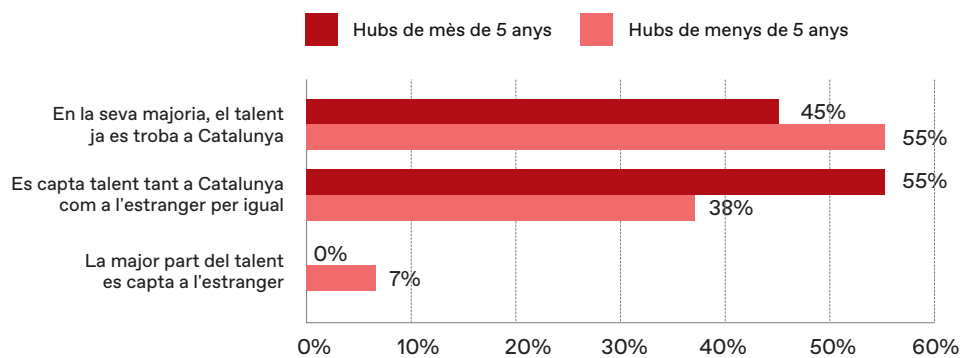


## Captació de talent local

**El talent altament qualificat, un dels factors clau d'atracció de hubs, es troba en major mesura a Catalunya, segons el 49% dels enquestats.**

La disponibilitat de talent en el territori és encara més rellevant entre els hubs de menys de 5 anys (55%). D'altra banda, els hubs de més de 5 anys expressen que el talent el capten per igual a Catalunya i a l'estranger, amb un 55% de les respostes.

### D'on es capta el talent?



# 7. L'avantguarda tecnològica: l'eix central dels hubs

La tecnologia canvia, evoluciona i transforma l'entorn i la societat, cada vegada de manera més ràpida. Aquest apartat posa focus en quines són les tecnologies que desenvolupen els hubs i com han anat evolucionant.



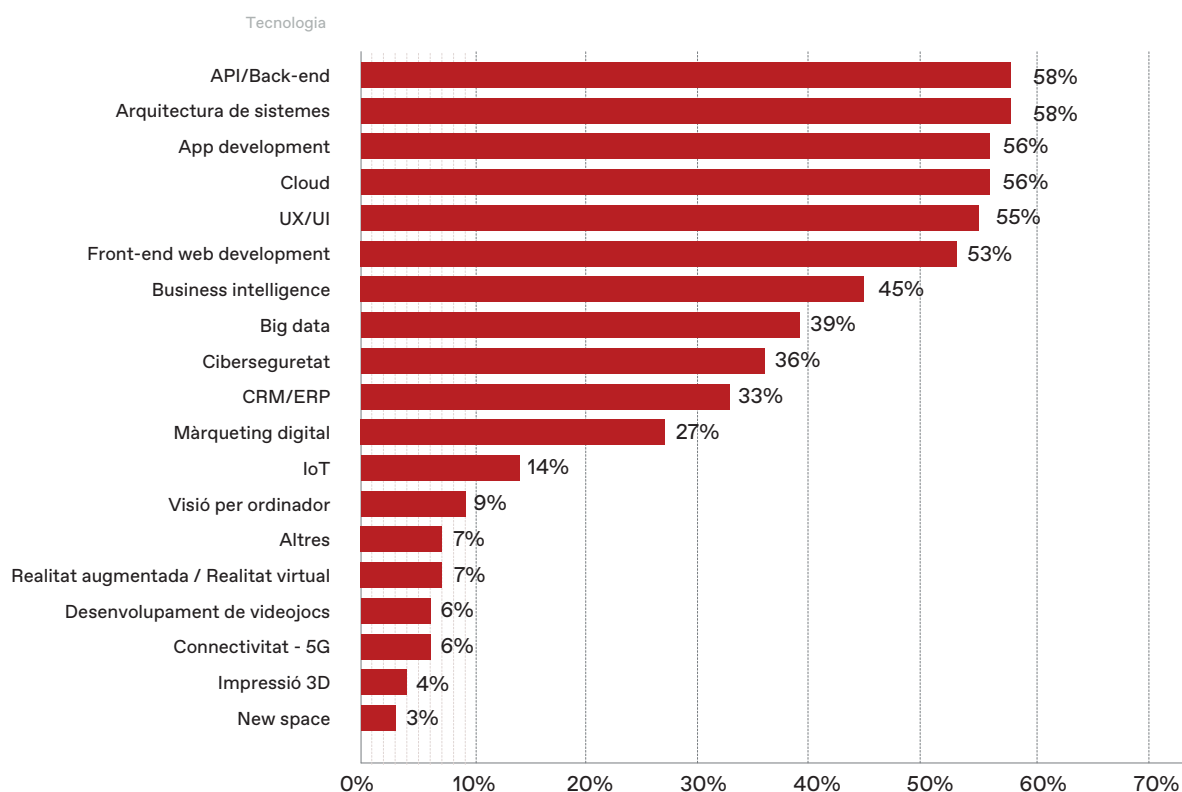
# L'avantguarda tecnològica: l'eix central dels hubs

## Les tecnologies que desenvolupen els hubs de Catalunya

Les tecnologies essencials per al desenvolupament de software, que contribueixen al disseny, funcionament i experiència de les aplicacions, són les més representatives.

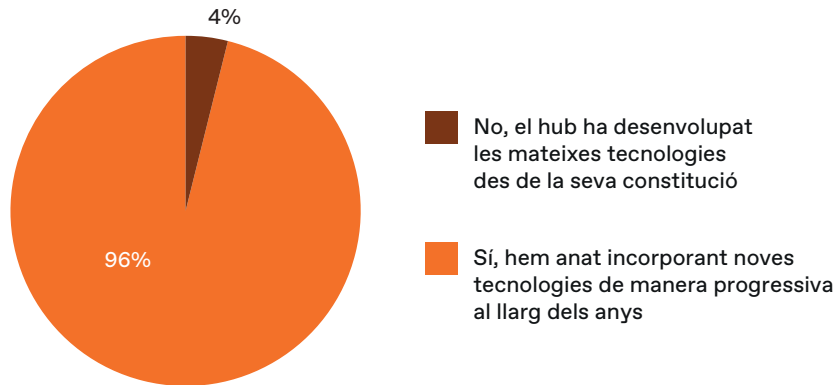
L'ecosistema de hubs de Catalunya manté la diversitat tecnològica observada en l'anterior edició d'aquest informe. De fet, el catàleg de tecnologies dels hubs ha evolucionat a l'alça, i el 70% dels hubs esperen que aquesta dinàmica continuï. Pel que fa a noves tendències, el desenvolupament de tecnologies al núvol és l'àmbit en què s'observa un creixement més accentuat: passa d'un 45% el 2023 a un 56% el 2024.

## Tecnologies d'especialització dels hubs

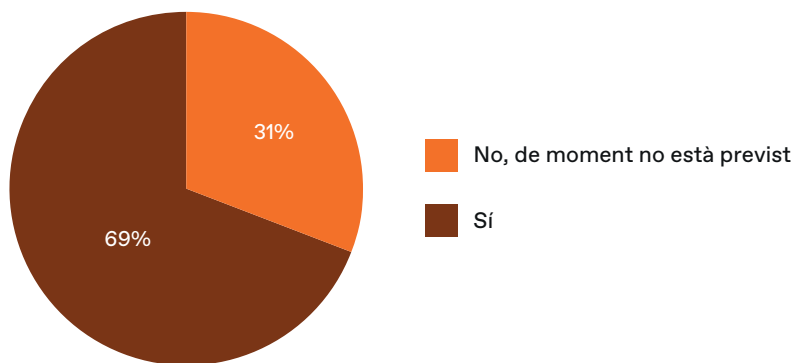


Al llarg dels anys i fins a l'actualitat, destaca un increment progressiu en la **incorporació de noves tecnologies** en el portafolis dels hubs, tal com ho indica el 96% dels enquestats, i amb perspectives de seguir aquesta tendència natural en els propers anys. La previsió és que el 69% incorpori noves tecnologies en els pròxims 3-4 anys.

Visió de passat: "El hub ha anat desenvolupant i adquirint noves tecnologies des de la seva creació?"



Visió de futur: "Es preveu que el hub adquireixi noves tecnologies en els propers 3-4 anys?"





“Des que el hub es va establir a Barcelona, hem assolit fites importants i hem guanyat confiança i reconeixement gràcies a les nostres contribucions a la transformació de Bayer. Aquesta base sòlida ens ha permès expandir-nos a àrees d’alt valor, com ara R+D i la cadena de subministrament, aprofitant el talent local excepcional i les tecnologies innovadores. L’evolució del hub posa de manifest el seu paper estratègic dins de les operacions globals de Bayer”.

**Marc Ferré Hausmann**

Managing Director - Bayer GBS Barcelona

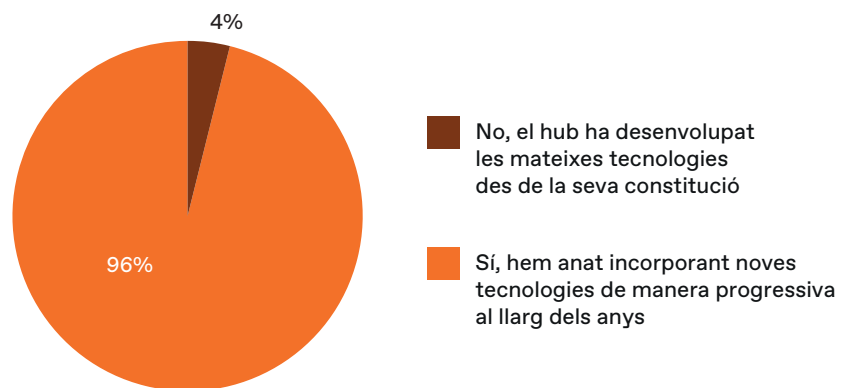


## Deep tech i intel·ligència artificial: l'aposta per la innovació tecnològica

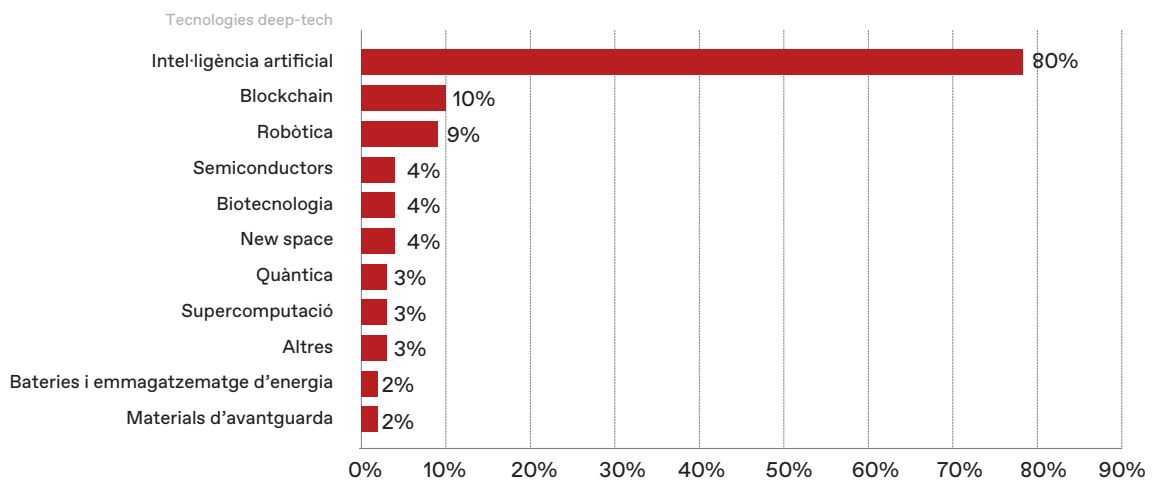
El segment *deep tech* té una forta presència en els hubs de Catalunya i, en l'actualitat, el 70% desenvolupa alguna d'aquestes tecnologies.

Amb el focus posat en la intel·ligència artificial (80%), els projectes relacionats amb la IA generativa ocupen un lloc rellevant en el catàleg de serveis dels hubs. Blockchain (10%) i robòtica (9%) acaben de completar el podi de tecnologies *deep tech*.

### Proporció de hubs que desenvolupen deep tech



### En quines tecnologies profundes treballen aquests hubs?



“L’aposta de Salesforce per Barcelona és ferma i molt focalitzada en les nostres noves capacitats de crear agents d’intel·ligència artificial, com ara és Agentforce. L’adopció d’aquesta tecnologia per part de les empreses serà exponencial en els pròxims mesos. Per això hem implantat una estratègia de formació gratuïta en IA el 2025 per a tothom amb l’objectiu d’augmentar un 30% les certificacions en l’ecosistema Salesforce en IA.”

Jordi Ossó  
Regional VP - Salesforce Barcelona



# 8.

## Compromís dels hubs amb la sostenibilitat

Cada vegada més empreses reconeixen la importància d'operar de manera responsable amb el planeta i amb les comunitats on desenvolupen l'activitat, responent així a una creixent demanda social. Aquest capítol pretén conèixer quines mesures apliquen els hubs tecnològics a Catalunya per minimitzar l'impacte ambiental i també per promoure pràctiques laborals ètiques, inclusives i socials.



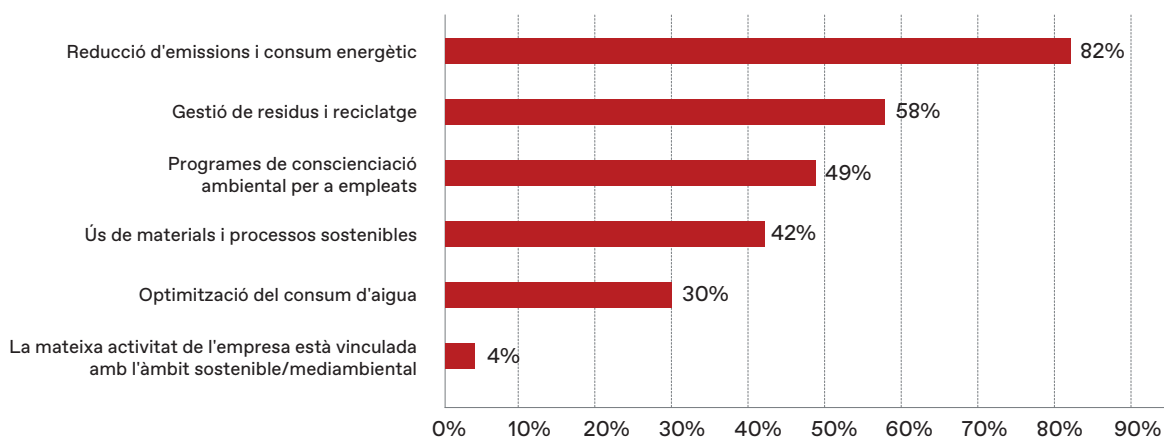
# Compromís dels hubs amb la sostenibilitat

## Sostenibilitat mediambiental als hubs

**Prop del 80% dels hubs prioritzen l'execució d'iniciatives amb un impacte ambiental positiu.**

Dels hubs que promouen iniciatives amb un impacte positiu en el medi ambient, un 82% s'ha focalitzat en la reducció tant de les emissions contaminants com del consum energètic, mentre que un 58% ha dirigit els esforços a una gestió més eficient i sostenible dels residus.

## Principals iniciatives mediambientals dels hubs

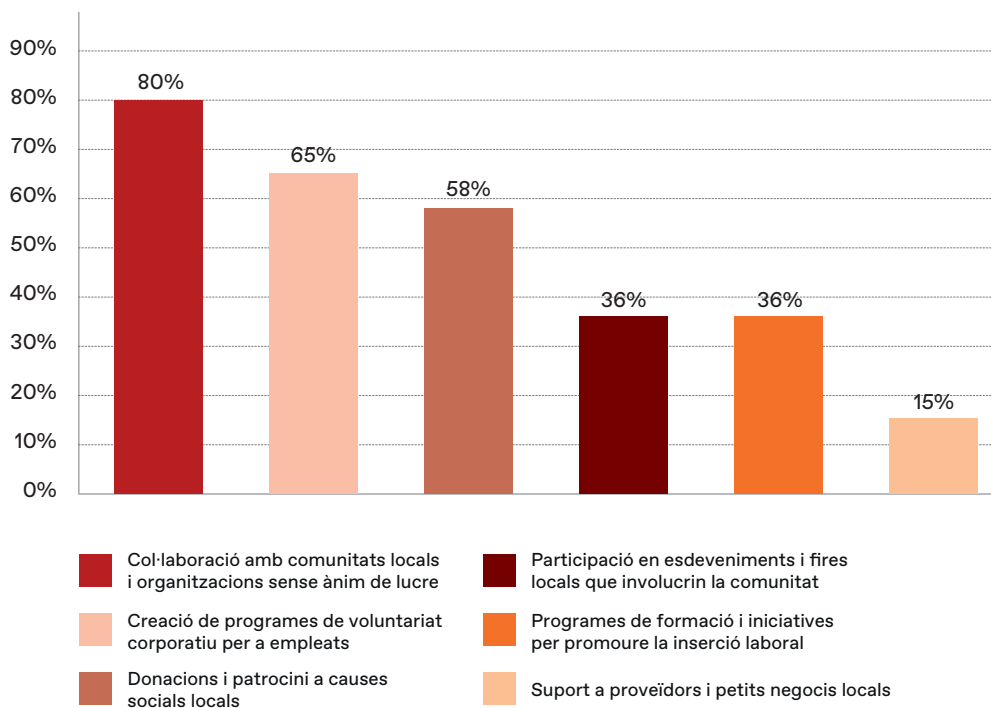


## Responsabilitat social en l'ecosistema

**El 80% dels hubs de Catalunya participen en iniciatives socials que impulsen la inclusió, el benestar i la igualtat d'oportunitats.**

Entre les iniciatives socials més habituals que promouen els hubs tecnològics a Catalunya, un 80% col·labora amb comunitats locals, un 65% impulsa programes de voluntariat i un 58% contribueix amb donacions i patrocini a causes socials.

### Principals iniciatives socials dels hubs



# 9. Els hubs a fons



# IRP Systems Europe

Fran Ribas

Director estratègic de Màrqueting

## Dades bàsiques de l'empresa:

**Sector de l'empresa:** Mobilitat (automoció, logística de mercaderies, serveis de mobilitat...)

## Dades bàsiques del hub:

**Any de creació del Hub:** 2023

**Ubicació:** Avinguda Parc Logístic, 22-26, edif. B, local 2, 08040 Barcelona

**Abast:** Europa i Àsia (Índia)

**Número de persones treballadores:** 12

**Percentatge de plantilla femenina:** 13 %

**Percentatge de plantilla estrangera:** 13 %

## Tecnologies que desenvolupa:



Arquitectura de sistemes electrònics

**Altres tecnologies:**



Electrificació



Big data

## Descripció del hub:

El hub d'IRP Systems s'enfoca al **desenvolupament de solucions tecnològiques per a la mobilitat elèctrica**. Amb una clara aposta per la innovació i la sostenibilitat, el hub **dissenya i subministra components essencials** per a fabricants de vehicles elèctrics, com ara **motors elèctrics, controladors electrònics i software de control**.

Després de l'èxit dels seus inicis, amb l'objectiu d'expandir-se a Europa, IRP Systems va escollir **Barcelona com a epicentre de la seva internacionalització** atret pel talent que ofereix en automoció, la proximitat als clients i l'alta qualitat de vida. A més, també s'ha convertit en el **centre neuràlgic de la presa de decisions**, amb el consell d'administració operant des de les mateixes instal·lacions.

Amb aquesta base estratègica a Barcelona, el hub també integra els últims avenços tecnològics de la indústria. Destaquen innovacions com la tecnologia *Open Winding*, que augmenta l'eficiència global dels motors, i la integració de la **intel·ligència artificial generativa**, amb projectes en desenvolupament per al tractament avançat de dades i l'oferta de noves funcionalitats als clients.





El **compromís amb la innovació** ha permès al hub experimentar un creixement exponencial i ha duplicat anualment la seva facturació gràcies a l'adquisició de nous clients, l'expansió de programes i el desenvolupament de noves línies de negoci.

Tenint en compte l'objectiu establert per la UE que el 2035 tots els vehicles nous siguin 100% elèctrics, IRP Systems està **ben posicionada per liderar el sector i marcar el futur de la mobilitat amb solucions tecnològiques avançades des del cor de Barcelona.**

## Èxits de l'últim any:

### Tecnologia:

- **Fidelització de clients clau establint relacions de confiança i llançament de nous productes**

Un dels grans èxits d'IRP Systems ha estat consolidar la relació amb clients clau, com ara Silence o Mahindra, establint-hi vincles de confiança i contribuint al llançament de productes nous de manera conjunta. Alguns exemples destacats serien el llançament de cotxes, microcotxes, motocicletes, tuk-tuks i camions de fins a 3.5 T, ampliant així la seva oferta i impactant positivament el sector de la mobilitat.

- **La consolidació d'IRP Systems com a proveïdor líder de components d'automòbil: un èxit determinant que impulsa l'expansió al mercat europeu el 2024.**

### Talent:

- **Adquisició de talent: la clau per impulsar un laboratori d'R+D completament capacitat**

La captació de talent especialitzat, creant un laboratori d'R+D completament equipat i amb les capacitats per dur a terme tots els tests necessaris. Per exemple, l'equip de comercials i enginyers a Barcelona ha estat fonamental per a aquest creixement, i s'ha consolidat com un pilar essencial per a la innovació contínua de l'empresa.

## Visió i perspectiva del futur del hub:

A curt termini, no només es prioritzaran els llançaments de productes per a clients clau, sinó que també s'ampliarà el portafolis amb components d'alta tensió i s'exploraran nous segments, com ara les motocicletes i els camions lleugers.

A més, l'objectiu del hub és consolidar l'equip a Barcelona, reforçant tant les operacions com les activitats comercials.

A mitjà i llarg termini, el hub es proposa liderar el sector de la mobilitat elèctrica, oferint components competitiu que promoguin una mobilitat accessible i sostenible. Per assolir aquest objectiu, el hub aposta per la incorporació de tecnologies innovadores, com ara el software de control avançat i la intel·ligència artificial generativa. A més, el pla inclou l'expansió a Europa per establir noves col·laboracions en electrificació, així com la diversificació de l'oferta de productes per adaptar-se a les necessitats de nous clients.

**“Des de Barcelona, IRP Systems lidera el creixement sostenible de la mobilitat elèctrica, amb un compromís ferm amb la innovació i el futur verd.”**



# MediaMarkt

Xavier Morejon Balta

Director del Tech Hub de MediaMarkt

## Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Retail (electrònica de consum)

## Dades bàsiques del hub:

Any de creació del Hub: 2021

Ubicació: El Prat de Llobregat i Barcelona

Abast: Europa, en un total d'11 països

Client: Grup MediaMarkt

Nombre de treballadors: 140

Percentatge de plantilla femenina: 18 %

Percentatge de plantilla estrangera: 46 %

## Tecnologies que desenvolupa:

### Principals:

- Frontend Web Development
- API/Backend
- CRM / ERP

- Ciberseguretat
- Realitat augmentada / Realitat virtual
- Màrqueting digital
- UX/UI
- Business Intelligence
- Intel·ligència artificial
- Cloud
- Big data

### Altres tecnologies:

- App Development
- Arquitectura de sistemes

## Descripció del hub:

El Tech Hub és un centre innovador que ofereix **solucions tecnològiques a tot el Grup MediaMarkt**. Opera dins de dos grans àmbits: per una banda, s'ocupa de maximitzar l'eficiència operativa i optimitzar els processos dins de l'organització, tasca en què destaquen les millors assolides en les àrees de finances i logística. Per altra banda, dona suport en el disseny i desenvolupament de productes amb impacte directe en els consumidors finals, com ara la pàgina web, l'app i les diverses solucions dels punts de venda.

Pel que fa a les tecnologies, destaquen, sobretot, les solucions en el núvol (*cloud computing*) i l'analítica avançada de dades (*big data*). Per altra banda, també desenvolupa tecnologies emergents per optimitzar tant l'experiència dels usuaris com els processos. A més, disposa d'un equip permanent especialitzat en intel·ligència artificial.



Amb el temps, s'ha consolidat en l'àrea de **product management**<sup>1</sup>, la qual cosa ha enfortit significativament la col·laboració amb les diferents unitats de negoci. Actualment, no només lidera l'execució de projectes, sinó que assumeix una responsabilitat creixent en la definició de prioritats estratègiques. Aquesta evolució li ha atorgat un paper clau en la presa de decisions i una influència estratègica determinant en el futur de MediaMarkt.

Finalment, cal destacar l'estratègia de sostenibilitat mediambiental "Better Way" de MediaMarkt, que pivota al voltant de tres objectius: reduir l'impacte ambiental de les operacions que genera el negoci; oferir als consumidors productes i serveis més sostenibles, i reforçar el compromís social.

## Èxits de l'últim any:

### Tecnologia

- **Presència web i app en els 11 mercats en què operen**

Una de les grans fites assolides ha estat la implementació i desplegament de la pàgina web i app corporativa en tots els mercats on opera MediaMarkt. Aquesta expansió ha permès arribar a un públic més ampli, atès que s'ha millorat l'accessibilitat als productes i serveis de l'empresa.

- **Migració a la infraestructura cloud**

La transició a una infraestructura al núvol ha estat determinant per a l'empresa: ha aportat flexibilitat i capacitat d'escalabilitat i ha facilitat l'adaptació a les variacions en la demanda del mercat. A més, ha millorat significativament l'eficiència operativa, la qual cosa permet gestionar més bé grans volums de dades i ofereix solucions més àgils i eficaces als reptes tecnològics.

- **Millora dels serveis logístics i d'entregues**

Durant el 2024, ha introduït noves tecnologies i processos més àgils en l'àmbit logístic. Gràcies a aquestes innovacions, s'ha aconseguit una distribució més ràpida i eficient dels productes, això fa que els clients rebin les comandes abans i millor.

- **Estratègia omnicanal potenciada**

S'ha fet un gran pas en l'estratègia omnicanal, la qual assegura una experiència de compra fluida i coherent en tots els canals disponibles. Tant si els clients opten per fer compres en línia com en establiments físics, el servei és més integrat, personalitzat i de qualitat, la qual cosa facilita l'intercanvi d'informació i millora la interacció amb el client.

### Talent

- **Ampliació de la plantilla i més influència estratègica**

En els darrers 12 mesos, la plantilla s'ha duplicat i s'enfila fins als 140 empleats. Aquest creixement ha estat fonamental per guanyar protagonisme en les estratègies de transformació digital del grup i per consolidar el hub com a actor clau en els processos de canvi i innovació.

## Visió i perspectiva del futur del hub:

De cara al futur, els objectius del Tech Hub se centren a consolidar plenament el paper que té dins de l'organització, a continuar creixent i a enfortir la reputació dins del grup; tot maximitzant el valor aportat. En aquest sentit, una de

les principals línies a treballar opera sota el principi de l'usuari en el centre, i així, busca dissenyar una experiència integrada i transfronterera per a tots els clients de MediaMarkt arreu d'Europa.

**“L'any 2024 ha estat el moment en què s'ha evidenciat més la consolidació del hub dins del Grup MediaMarkt, fet que ha derivat en l'ampliació de la plantilla i en un augment de la influència estratègica en la presa de decisions.”**



<sup>1</sup> Àrea responsable de definir la visió del producte, establir les prioritats de les funcionalitats i garantir que el producte final compleixi les necessitats del client i els objectius de l'empresa

# SEAT CODE

Isaac Partal Calvo  
CEO de SEAT CODE

## Dades bàsiques de l'empresa:

**Sector de l'empresa:** Mobilitat  
(automoció i serveis de mobilitat)

## Dades bàsiques del hub:

**Any de creació del Hub:** 2017

**Ubicació:** Carrer Badajoz, 97, 08018 Barcelona

**Abast:** Global, en més de 70 mercats on operen les marques CUPRA i SEAT

**Client:** SEAT, CUPRA, Grup Volkswagen i operadors de serveis de mobilitat






**Nombre de treballadors:** 280

**Percentatge de plantilla femenina:** 38 %







**Percentatge de plantilla estrangera:** 21 %

## Tecnologies que desenvolupa:

### Principals:

-  Software Development
-  UX/UI
-  Màrqueting digital (Search & Content)
-  Intel·ligència artificial
-  Big data

### Atres:

-  API/Backend
-  App Development
-  Frontend Web Development
-  Cloud & Platforms
-  CRM / ERP
-  Business Intelligence

## Descripció del hub:

SEAT CODE, originàriament conegut com a Metropolis Lab, va néixer com el centre d'innovació de mobilitat del Grup Volkswagen. Treballa de manera col·laborativa amb altres empreses i marques del grup. En l'actualitat, SEAT CODE s'ha convertit en el hub digital de referència per a CUPRA i SEAT, **impulsa la transformació digital a través de la innovació i el desenvolupament de productes tecnològics i serveis per a la mobilitat.**

En aquest procés de digitalització, el hub se centra principalment en dos aspectes: d'una banda, la **millora de l'experiència d'usuari**, com ara el desenvolupament d'apps d'infoentreteniment per als vehicles CUPRA i SEAT, o tots els punts de contacte digital del client amb la marca; i, de l'altra, l'**optimització de les operacions comercials** (vendes, postvenda i màrqueting) mitjançant l'explotació de dades. Gràcies als models d'aprenentatge automàtic (*machine learning*), SEAT CODE pot oferir solucions cada vegada més precises i adaptades a les necessitats dels clients.



El hub està format per un equip altament qualificat de gairebé 300 persones i en el qual el 38 % són professionals dones, tant en la capa directiva com en la resta de posicions; aspecte molt positiu en uns sectors com l'automoció i el tecnològic, on el desequilibri de gènere sol ser més accentuat.

## Èxits de l'últim any:

### Tecnologia

- **SEAT CODE: Hub estratègic en el desenvolupament de solucions comercials per a SEAT i CUPRA**

Durant el 2024, SEAT CODE ha consolidat el lideratge en el desenvolupament de solucions digitals per a SEAT i CUPRA, i ha assolit fites significatives: 85 projectes completats des dels seus inicis en els darrers 5 anys; 9 projectes incorporats al portafolis de CODE durant el 2024, els quals reforcen la seva capacitat d'innovació; i 36 iniciatives actives, centrades en àrees clau, com ara negoci digital, vendes, postvenda i màrqueting.

### Producte

- **Giravolta: La solució SaaS per a tots els operadors de serveis de mobilitat, dins i fora del Grup Volkswagen**

Giravolta és una plataforma de mobilitat multimodal desenvolupada per SEAT CODE que suma més de 500.000 usuaris i que ja ha operat més de 5 milions de viatges. Funciona com una solució SaaS (*software as a service*) que permet als operadors de mobilitat gestionar de manera digital les flotes de vehicles, siguin cotxes, motos, bicicletes o patinets elèctrics, i que ofereix serveis de mobilitat multimodal i multiproducte. Aquest projecte és un exemple clar de com la transformació digital pot afavorir l'eficiència i la flexibilitat en el sector.

### Talent

- **Consolidació del hub amb un creixement anual del 30 % fins al 2024 i la contractació de 39 nous membres durant l'últim any**

El hub ha experimentat un creixement destacat dins del Grup Volkswagen i s'ha consolidat com un referent en innovació i mobilitat. Concretament, des dels inicis com a SEAT Metropolis Lab, SEAT CODE ha experimentat un creixement aproximat d'un 30 % anual: ha passat de 20 a 280 professionals. El 2024 es van crear 39 nous llocs de treball.

## Visió i perspectiva del futur del hub:

El principal repte de la nova estratègia de SEAT CODE és aconseguir una responsabilitat *end-to-end* (des del disseny fins al desplegament i l'operativa) de tots els productes digitals (tant de SEAT S.A. com propis de SEAT CODE). Per assolir aquests objectius, els següents elements esdevindran fonamentals:

- Ampliar les **capacitats digitals** mitjançant la integració de perfils multidisciplinaris especialitzats en recerca, operacions i experiència d'usuari.
- Definir els aspectes d'UX/UI basant-se en els **requisits de negoci i el feedback dels usuaris**.
- Mantenir i millorar la **qualitat i la velocitat d'entrega**, posant l'accent en equips d'alt rendiment.
- Tenir l'ambició de generar un impacte real en el sector de la mobilitat digital, contribuint a la **transformació de SEAT, S.A. i del mercat, posicionant SEAT CODE com a líder** en la creació de solucions innovadores.

“S’ha descobert el veritable potencial de la digitalització en l’automoció, la qual, ahora, obre el camí cap a una mobilitat més eficient i sostenible.”



# Airbus

**Roser Roca-Tohá**

CEO del Tech Hub d'Airbus a Barcelona,  
Airbus GeoTech. Reconeguda amb el Premi  
DonaTIC 2024

## Dades bàsiques de l'empresa:

**Sector de l'empresa:** Sector aeroespacial

## Dades bàsiques del hub:

**Any de creació del Hub:** 2007

**Ubicació:** Carrer Entença 95, 08015 Barcelona

**Abast:** Global







**Client:** Administració pública, organismes internacionals i clients privats

**Nombre de treballadors:** 40

**Percentatge de plantilla femenina:** 39 %

**Percentatge de plantilla estrangera:** 5 %

## Tecnologies que desenvolupa:

- |  |   |
|--|---|
|  New Space                |  Business Intelligence     |
|  Computer Vision          |  Intel·ligència artificial |
|  App Development          |  Cloud                     |
|  Arquitectura de sistemes |  Big Data                  |

## Descripció del hub:

Airbus GeoTech, el Tech Hub d'Airbus a Barcelona, va néixer amb l'objectiu de proporcionar serveis d'imatge radar i serveis digitals de cartografia del territori. Amb el temps, aquestes activitats han anat evolucionant i s'ha consolidat la cartografia com l'eix central del hub, especialment en la creació de mapes digitals en 2D i 3D.

El hub no només desenvolupa tecnologies digitals per extreure informació a partir d'imatges, sinó que també té la possibilitat de programar les constel·lacions de satèl·lits d'Airbus per obtenir les imatges més rellevants. La filial de Barcelona és una de les poques entitats d'Airbus autoritzades a distribuir les imatges captades pels seus satèl·lits d'observació de la Terra, la qual cosa reafirma el seu paper clau en el sector.

Actualment, el hub s'especialitza en les tecnologies digitals geoespacionals i la geoinformació, i se centra en la transformació de dades obtingudes d'imatges captades per satèl·lits, drons i avions, siguin estratosfèrics o de cotes més baixes. Mitjançant sofisticats processos digitals, aquestes imatges es converteixen en dades accionables, cosa que permet aportar solucions innovadores i eficients a tot tipus de mercats.



Aquesta especialització ha permès al hub desenvolupar una expertesa destacada i consolidar una presència rellevant regional, nacional i internacional, i ha esdevingut un referent en el camp de la geoinformació dins el grup.

El hub Airbus GeoTech també reforça el compromís amb la sostenibilitat, alineant-se plenament amb l'estratègia de descarbonització del sector aeroespacial. Arran de la voluntat d'Airbus d'innovar en avions amb motors sostenibles, el hub aposta per un revolucionari dron completament solar, elèctric i neutre en emissions de CO<sub>2</sub>, dissenyat per a l'observació terrestre des de l'estratosfera. Aquest dron garanteix una propulsió neta i és 100% reutilitzable.

## Èxits de l'últim any:

### Tecnologia

- **Airbus decideix consolidar a Barcelona el projecte d'R+D o industrial d'Observació de la Terra des de l'estratosfera, d'Airbus Defence & Space**

Un èxit destacat per al Tech Hub d'Airbus a Barcelona ha estat la contribució al projecte d'R+D d'Airbus Defence & Space, enfocat en el **desenvolupament de tecnologia d'observació de la Terra des de l'estratosfera**. Mitjançant aquesta col·laboració en les proves de concepte i en les operacions, el hub va dissenyar i fabricar les cinc primeres càrregues útils (payload) per a aquesta tecnologia.

Gràcies a l'èxit aconseguit i a la capacitat operativa demostrada pel hub, Airbus va decidir el 2024 **traslladar part de l'R+D i la fabricació d'aquesta tecnologia a la filial a Catalunya**. Aquesta decisió representa una gran oportunitat per consolidar Barcelona com a referent en tecnologia aeroespacial.

- **La confiança de l'Agència Espacial Europea en el Tech Hub d'Airbus**

Una de les grans fites del hub ha estat la confiança dipositada per l'Agència Espacial Europea (ESA), que li ha encarregat treballar conjuntament en projectes avançats d'observació de la Terra des de l'estratosfera, tant en l'àmbit marítim com terrestre. A més, aquest projecte comptarà amb la col·laboració de professionals i usuaris locals de Catalunya, contribuint a una dinamització de l'ecosistema públic català.

### Talent

- **Aposta pel talent femení**

En els darrers dos anys, el Tech Hub ha fet una aposta decidida pel talent femení tecnològic i ha aconseguit un avenç significatiu en l'equilibri de gènere. Gairebé el 40% de la plantilla està formada per dones, un assoliment destacat que reflecteix el compromís amb la diversitat i la igualtat de gènere.

## Visió i perspectiva del futur del hub:

Fruit de la decisió d'Airbus de traslladar íntegrament l'activitat de desenvolupament d'una tecnologia clau per a l'observació de la Terra des de l'estratosfera, el Tech Hub es troba davant d'un futur ple de reptes i oportunitats.

L'objectiu principal és **consolidar aquesta nova línia de treball**, amb el repte de desenvolupar la següent **càrrega útil de nova generació**. Aquesta nova tecnologia, basada en **innovacions punteres**, serà dissenyada i construïda des de zero, incorporant noves prestacions tecnològiques avançades.

**“Airbus GeoTech, un referent en el mercat de la tecnologia d'observació de la Terra des de l'estratosfera, va experimentar un important creixement en els serveis de dades geoespacial el 2024.”**



# Towa International

David Peix  
CEO de Towa International

## Dades bàsiques de l'empresa:

Sector de l'empresa: Salut  
(indústria farmacèutica i serveis sanitaris)

## Dades bàsiques del hub:

Any de creació del Hub: 2020

Ubicació: Carrer Sant Martí, 75 - 97,  
08107 Martorelles (Barcelona)

Abast: Global





Client: Filials de la mateixa companyia i comercialització i fabricació a tercers

Nombre de treballadors: 912

Percentatge de plantilla femenina: 42 %

Percentatge de plantilla estrangera: 16 %

## Tecnologies que desenvolupa:

- |  |   |
|--|---|
|  App development                          |  Big Data                  |
|  Ciberseguretat                           |  CRM/ERP                   |
|  Cloud                                    |  Màrqueting digital        |
|  Front-end web development                |  Business intelligence     |
|  Realitat augmentada/<br>Realitat virtual |  Intel·ligència artificial |

## Descripció del hub:

El hub es va establir a Barcelona l'any 2020 com a part de l'estratègia d'internacionalització i diversificació de Towa Pharmaceutical, una companyia líder dels genèrics amb seu a Osaka, Japó. L'activitat principal se centra en el **desenvolupament i distribució de medicaments genèrics de valor afegit**, cada cop més enfocada en la diversificació cap a nous sectors, com ara **els fàrmacs oncològics**. Aquestes iniciatives estan liderades des de Barcelona, on la seu central japonesa ha dipositat una gran confiança. Tot plegat, sota el paraigua de la missió de garantir l'**accés universal a medicaments de qualitat a preus assequibles per a les persones i els sistemes de salut públics**.





El hub disposa d'una **planta dedicada a la recerca i desenvolupament (R+D)**, on es duen a terme les activitats centrades en el **desenvolupament de noves fórmules farmacèutiques**, la **validació de productes** i la **millora dels processos de producció**.

Actualment, el hub opera de manera integrada a **escala global i gestiona activitats a diversos mercats internacionals**, directament, a Espanya, Itàlia, Portugal i els Estats Units a través de les filials comercials i, indirectament, a més de 30 mercats, incloent-hi els cinc continents.

El hub de Towa Internacional persegueix els seus objectius estratègics amb respecte pel medi ambient i les persones, basant-se en tres pilars, ESG: que inclouen fites com ara reduir les emissions un 50% el 2030, promoure una cultura inclusiva i equitativa centrada en els treballadors, i consolidar-se com una empresa transparent i responsable.

## Èxits de l'últim any:

### Tecnologia

- **El Tech Hub de Towa a Barcelona lidera el desenvolupament de medicaments d'alliberació moderada**  
El hub de Towa a Barcelona ha desenvolupat la **tecnologia de pel·letització o alliberació moderada**, que garanteix l'eficàcia prolongada dels medicaments. Pionera a Europa, aquesta innovació ha consolidat Towa com a líder en el sector. Actualment, ja s'estan desenvolupant productes amb aquesta tecnologia per ser exportats al Japó, cosa que demostra l'eficiència i la influència del hub en mercats internacionals.

### Talent

- **L'evolució del hub de Towa: de centre operatiu a centre d'excel·lència internacional**  
Un dels grans assoliments del hub ha estat la seva impressionant evolució des dels seus inicis el 2020: ha consolidat una plantilla de més de 900 professionals en només 5 anys. Originalment concebut per donar suport transaccional al negoci, el hub de Towa s'ha transformat en un centre d'excel·lència internacional d'alt rendiment especialitzat en desenvolupament de productes, intel·ligència de negoci i estratègia operativa.

## Visió i perspectiva del futur del hub:

Towa afronta el futur amb un doble objectiu: d'una banda, continuar impulsant el desenvolupament de fàrmacs genèrics de valor afegit i qualitat, i de l'altra, establir-se com a líder en el camp dels tractaments oncològics orals sòlids, amb el compromís de donar resposta a una

necessitat mèdica essencial i millorar la qualitat de vida dels pacients a tot el món. Per assolir-ho, Towa està construint **plantes especialitzades** en aquests productes, equipades amb **tecnologies avançades d'aïllament** que garanteixen la màxima seguretat.

**“Avui ja hem començat a desenvolupar els medicaments que, com a pacients, necessitarem en el futur.”**



# Allianz Technology

Gerard Esparducer

Head of the Spain Hub – Allianz Technology

## Dades bàsiques de l'empresa:

**Sector de l'empresa:** Serveis financers  
(finances, asseguradores)

## Dades bàsiques del hub:

**Any de creació del Hub:** 2017

**Ubicació:** Avinguda Icària, 199, 08005 Barcelona

**Abast:** Global











**Client:** Principalment les diferents unitats de negoci globals del Grup Allianz

**Nombre de treballadors:** 583

**Percentatge de plantilla femenina:** 40 %

**Percentatge de plantilla estrangera:** 51 %

## Tecnologies que desenvolupa:

- |  |   |
|--|---|
|  API/Back-end             |  Cloud                     |
|  App development          |  Front-end web development |
|  Arquitectura de sistemes |  UX/UI                     |
|  Big data                 |  Business intelligence     |
|  Ciberseguretat           |  Intel·ligència artificial |

## Descripció del hub:

El Tech Hub d'Allianz Technology a Espanya es dedica a oferir solucions tecnològiques integrals per al Grup Allianz. Des de la creació l'any 2017 fins a l'actualitat, ha aconseguit evolucionar fins a posicionar-se com un nucli estratègic de presa de decisions per a la multinacional. Amb un equip altament qualificat de més de 600 persones de 61 nacionalitats, el hub destaca per la capacitat d'atreure i desenvolupar talent.

Actualment, pivota al voltant de dos eixos:



- **Desenvolupament de solucions digitals per a tot l'univers Allianz:**  
El tech hub impulsa **solucions tecnològiques innovadores** per a tot l'ecosistema Allianz, com ara la implementació d'**intel·ligència artificial** en els call centers. Aquestes solucions estan dissenyades per oferir valor als **clients finals**, als **intermediaris**, als **partners** i als **professionals**. Aquesta àrea concentra prop del **60% de l'activitat** del hub.

- **Desenvolupament de serveis interns globals per a Allianz Technology:**  
El **40% restant** de l'activitat del tech hub se centra a donar suport a les operacions internes d'**Allianz Technology** i cobreix àrees com ara operacions, finances, riscos i serveis globals (*global business services*). Aquestes solucions es despleguen a nivell internacional, però el **tech hub** treballa especialment per a la seu central establerta a Múnic (Alemanya) i actua com una extensió directa de la central i garanteix un funcionament eficient a escala global.

## Èxits de l'últim any:

### Tecnologia

- **Conversational AI: la solució que incorpora alta tecnologia per millorar l'atenció al client als call centers**  
La implementació de la IA conversacional al tech hub d'Allianz ha estat un gran èxit i s'ha convertit en una de les **innovacions més destacades dins de les operacions globals de la companyia**. Aquesta aplicació ha permès automatitzar processos i millorar l'eficiència en la comunicació interna i amb els clients, facilitant la resolució d'incidències i respostes ràpides.
- **El hub de Barcelona esdevé essencial en l'anàlisi de People Analytics per al Grup Allianz**  
Una fita destacada del **tech hub de Barcelona** és liderar la divisió de **People Analytics** per a tot el Grup Allianz. Des d'aquí, un equip especialitzat duu a terme anàlisis de dades per a les més de **100 empreses** del grup i els més de 157.000 empleats a tot el món.

### Talent

- **La consolidació del tech hub d'Allianz a Barcelona com a referent global en solucions digitals i presa de decisions estratègiques**  
Un dels principals èxits del tech hub, fruit de la feina feta tant en les solucions digitals com en els serveis globals, ha estat **ser designat com el hub estratègic de la companyia a Europa**. Aquest reconeixement s'ha fet realitat amb la **relocalització d'equips i executius globals** que lideren des de Barcelona la definició i presa de decisions clau per a tots els països on operen.

## Visió i perspectiva del futur del hub:

Aprofitant el gran volum de dades generades pel Grup Allianz, el hub busca establir col·laboracions estratègiques amb l'ecosistema d'innovació i institucions de la ciutat. Amb els recursos i el talent tecnològic de Barcelona, té com a objectiu impulsar avenços en l'anàlisi i la gestió de dades per fomentar la innovació.

Allianz manté una visió clara per al futur: crear **solucions globals escalables**. Aquestes solucions estaran orientades a millorar la productivitat i globalitzar els serveis, mentre es manté la flexibilitat necessària per adaptar-se a les particularitats de cada mercat.

Aquesta visió consolida el tech hub de Barcelona com una peça clau en el desenvolupament estratègic d'Allianz Technology. És per això que el hub està evolucionant cap a ser un centre de decisions global, un paper que transcendeix el concepte tradicional de *hub*.

Pel que fa al **creixement i al talent**, el tech hub té plans ambiciosos: doblar la plantilla en els pròxims **2-3 anys** i reafirmar el compromís amb la innovació i la seva posició com a centre neuràlgic d'Allianz Technology.

**“El hub d'Allianz Technology està evolucionant cap a un eix global de presa de decisions, superant el concepte tradicional de hub i consolidant-se com una localització estratègica clau per al Grup Allianz.”**



# Akzonobel

Sergio Olivas

Manufacturing Director EMEA Liquid Coatings

## Dades bàsiques de l'empresa:

**Sector de l'empresa:** Pintures decoratives, pintures industrials i productes químics especialitzats.

## Dades bàsiques del hub:

**Any de creació del Hub:** 2021

**Ubicació:** Carrer Feixa Llarga, 14-20, 08040 Barcelona (Zona Franca)

**Abast:** Global

**Client:** Principalment les diferents unitats de negoci globals del Grup Allianz

**Nombre de treballadors:** 149

**Percentatge de plantilla femenina:** 45%

**Percentatge de plantilla estrangera:** 32%

## Tecnologies que desenvolupa:

Front-end web development

API/Back-end

App development

Arquitectura de sistemes

ERP

Business intelligence

Big data

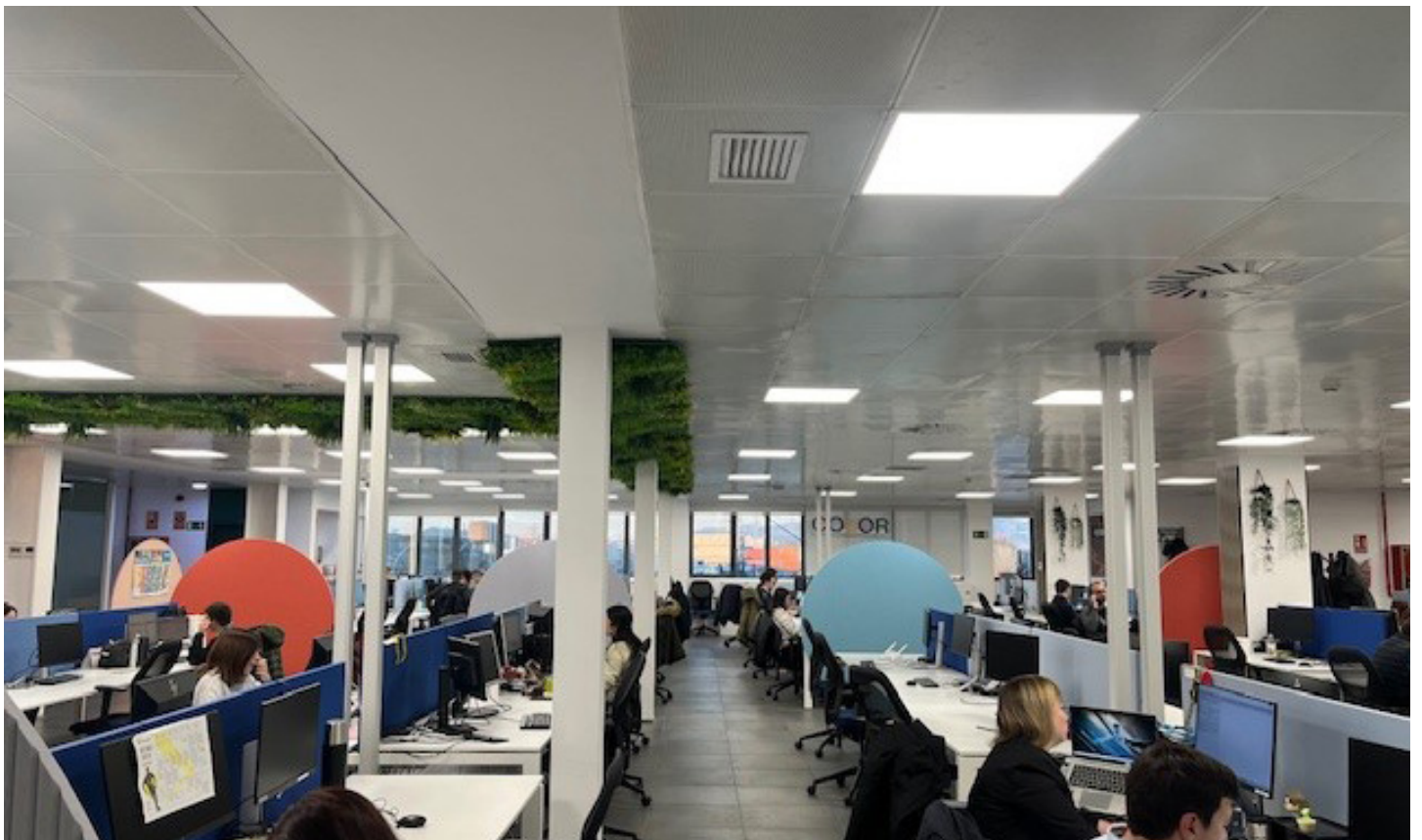
Realitat augmentada /

Realitat virtual

## Descripció del hub:

El Tech Hub d'AkzoNobel va néixer amb l'objectiu d'**integrar i centralitzar operacions clau de l'empresa matriu**, com ara són la **planificació**, la **logística** i la **gestió de les matèries primeres**, incloent-hi el **desenvolupament tecnològic** necessari per donar suport a aquestes funcions. Per exemple, el hub aposta per la implementació de solucions avançades com els *data lakes* i l'ús d'analítica de dades per millorar la visibilitat de les dades i facilitar la presa de decisions informades.

Aquestes operacions s'han centralitzat principalment en dues ubicacions estratègiques: Barcelona i Sassenheim. L'atracció de talent, l'entorn empresarial dinàmic i robust, i les oportunitats institucionals van ser algunes de les variables més determinants per a la selecció de Barcelona com a seu.



Amb **dues àrees principals**, el hub es considera un centre **especialitzat en cadena de subministraments**:

- La primera, el *planning hub*, encarregat de la planificació i la centralització de la producció de les matèries primeres per a diverses unitats de negoci. La funció principal és **estandarditzar els processos i aplicar les bones pràctiques**, amb l'objectiu d'optimitzar l'eficiència operativa, eliminant duplicacions i ineficiències.
- La segona, la *Logistic Control Tower*, s'encarrega de centralitzar totes les activitats logístiques i la **gestió de les dades al núvol** associades a la regió EMEA (Europa, Orient Mitjà i Àfrica), incloent-hi el transport i l'emmagatzematge.

## Èxits de l'últim any:

### Tecnologia

- **Internalització de la Control Tower amb 4PL (*fourth-party logistics*): una aposta per l'eficiència i la maduresa operativa**

La Control Tower, que anteriorment estava externalitzada, ha estat integrada amb el 4PL, un canvi que reflecteix un grau de maduresa significatiu. Aquesta evolució ha permès implementar millores substancials en els indicadors de *supply chain* i optimitzar l'eficiència dels processos logístics.

- **Consolidació de l'R+D d'automoció: impulsant la innovació amb esperit emprenedor**

Dins d'Akzonobel s'ha aconseguit consolidar la producció i l'R+D d'automoció, establint un centre estratègic per al desenvolupament de solucions innovadores. Aquest èxit reflecteix un fort esperit emprenedor, amb un enfocament decidit a explorar noves iniciatives i abordar reptes amb creativitat.

### Talent

- **El hub: un centre estratègic per al desenvolupament i retenció del talent intern**

El hub s'ha consolidat com centre clau per al **desenvolupament del talent intern**, ja que ha permès als professionals interactuar amb diverses unitats de negoci. Aquesta exposició a diferents àrees operatives fomenta la retenció del talent i afavoreix el creixement professional dins de l'organització.

## Visió i perspectiva del futur del hub:

De cara al futur, el hub aspira a estabilitzar-se i consolidar-se encara més mitjançant l'ús de **noves eines digitals i l'impuls d'una major automatització i eficiència**.

Per exemple, una de les iniciatives en el *roadmap* global de l'organització és la implementació d'una eina dissenyada per a la **planificació integral (*end-to-end*)**.

Aquesta eina integrarà tota la cadena de demanda, oferint una visió completa del procés i millorant l'experiència dels usuaris en l'ús dels sistemes.

La principal prioritat del hub és **convertir-lo en un entorn atractiu per al talent, amb l'objectiu d'esdevenir un referent dins del seu sector**.

“Un gran èxit del Tech Hub d'AkzoNobel ha estat la **internalització de la Control Tower amb 4PL**. Aquesta fita ha portat a una millora substancial en l'eficiència operativa, reflectida en els indicadors de *supply chain*.”



# Agraiments



# Agraïments

## Elaboració de l'informe

Mobile World Capital Barcelona en col·laboració amb Promoció Econòmica Internacional de l'Ajuntament de Barcelona i l'Agència per a la Competitivitat de l'Empresa (ACCIÓ), i amb el suport tècnic d'NTT DATA.

## Agraïments

Gràcies a les empreses que han participat i han aportat dades sobre els seus hubs tecnològics per a l'elaboració d'aquest informe.

## Cita

Aquest informe s'ha de citar de la següent manera:  
Mobile World Capital Barcelona (2025). Tech Hubs Overview 2025. Barcelona, Espanya.





Mobile  
WorldCapital  
Barcelona