

## MWCcapital señala “la disponibilidad de talento” como el principal desafío de Europa para ser relevante en la revolución digital

- El CEO de MWCcapital ha reivindicado el impacto de la tecnología en todos los ámbitos de la sociedad durante el Mobile Lunch 2025, el encuentro anual del ecosistema digital que marca el inicio del MWC y que se ha celebrado en el Palau de la Música Catalana
- El evento de *networking* ha reunido a cerca de 400 personas y ha incluido la experiencia gastronómica inmersiva del Celler de Can Roca ‘Viaje mágico a través del cacao’



*El cuarto teniente de alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona, Jordi Valls; el secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, Antonio Hernando Vera; el consejero de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya, Miquel Sàmper, y el CEO de Mobile World Capital Barcelona, Francesc Fajula.*

**Barcelona, 2 de marzo de 2025.-** El talento digital ha sido el tema central del Mobile Lunch 2025, el encuentro anual que marca el inicio de la semana del MWC y que organiza la Fundación Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital) con el objetivo de ofrecer un espacio de *networking* que reúne al patronato de MWCcapital, la comunidad TIC, instituciones, empresariado, emprendedores, inversores y academia.

En este marco, el CEO de MWCapital, **Francesc Fajula**, ha asegurado que “la disponibilidad de talento es el principal desafío de Europa para afianzar su papel en la revolución digital” y ha reivindicado el papel de Barcelona como hub tecnológico conectado al mundo y con capacidad para formar, retener y atraer perfiles digitales cualificados que den respuesta a la creciente demanda de profesionales del sector TIC.

En esta línea, Fajula ha hecho referencia a la principal novedad de esta semana en la que Barcelona se convierte en epicentro mundial de la tecnología, como es la celebración de la primera edición del [Talent Arena](#), que pondrá en contacto a desarrolladores, estudiantes TIC y directivos del mundo de la tecnología. El encuentro propone retos tecnológicos a través de la organización de hackatons, sesiones de mentoring y un programa de ponencias con más de 200 referentes nacionales e internacionales como **Steve Wozniak**, **Garry Kasparov** o **Cassie Kozyrkov**.

“Por primera vez, Barcelona reunirá durante estos cuatro días a los tres ecosistemas que conforman el sector tecnológico: la industria del MWC, las startups del 4YFN y los profesionales digitales del Talent Arena”, ha apuntado el CEO de MWCapital.

El Mobile Lunch 2025 ha reunido a unas 400 personas representantes de instituciones, corporaciones y del ecosistema tecnológico de la ciudad en el Palau de la Música Catalana.

El acto ha contado con las intervenciones del cuarto teniente de alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona, **Jordi Valls**; el consejero de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya, **Miquel Sàmper**; el secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, **Antonio Hernando Vera**, y el CEO de Mobile World Capital Barcelona, **Francesc Fajula**. Posteriormente ha acudido el CEO de GSMA, **John Hoffman**.

El cuarto teniente de alcaldía de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo, **Jordi Valls**, ha defendido que “Barcelona ha logrado acelerar un ecosistema de innovación y tecnología y también de ciencia”, teniendo en cuenta que la tecnología no es neutra y “el éxito no depende solo de la tecnología sino de las personas que lo hacen posible”. “Estamos en la capital de la ciencia y la tecnología de España y estamos al servicio de Europa”, ha remachado.

El consejero de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya, **Miquel Sàmper**, durante su intervención ha recordado que esta ya es la 19 edición del MWC en Catalunya, territorio que “dispone de cinco elementos que hacen posible este éxito ferial y colectivo”: Un ecosistema con 160 hubs tecnológicos y 2.285 startups; talento con centros de formación de primer nivel; posicionamiento internacional; infraestructuras digitales, y “visión política”.

El secretario de Estado **Antonio Hernando Vera**, ha destacado el papel de la tecnología en un contexto de cambios políticos, sociales y económicos, así como la importancia del MWC para dar respuesta a los retos y oportunidades de la transformación digital, y ha

abogado por impulsar estos días “acuerdos, proyectos e ideas que hagan de la tecnología un motor de la prosperidad compartida”.

Además, este año la propuesta gastronómica del evento ha contado con una experiencia inmersiva desarrollada conjuntamente entre MWCcapital y el Celler de Can Roca, denominada ‘Viaje mágico a través del cacao’.

### **Sobre Mobile World Capital Barcelona**

*Mobile World Capital Barcelona es una fundación público-privada que impulsa el desarrollo digital de la sociedad para construir un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible mediante el uso humanista de la tecnología. MWCcapital contribuye a posicionar Barcelona como referente global en el ámbito digital y a consolidar el legado de MWC a lo largo del año impulsando iniciativas en el ámbito de la transferencia de tecnología, el fomento del talento digital y el desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores con impacto social. MWCcapital acoge el MWC en Barcelona, es la fundadora de 4YFN y conecta la comunidad internacional de desarrolladores con el proyecto Talent Arena.*

### **Para más información:**

Víctor Solvas – [vsolvas@mobileworldcapital.com](mailto:vsolvas@mobileworldcapital.com) - +34 663 201 406

Marina García – [mgarcia@mobileworldcapital.com](mailto:mgarcia@mobileworldcapital.com) – +34 674 852 550

Estela López – [e.lopez@romanrm.com](mailto:e.lopez@romanrm.com) – +34 654 741 683

Àlex Palau – [a.palaul@romanrm.com](mailto:a.palaul@romanrm.com) – +34 651 579 415