

## BEAT BARCELONA torna un any més com l'espai oficial d'afterwork del MWC25

- Sota el lema 'The place to be', el BEAT ofereix un punt de trobada entre professionals, gastronomia, música i continguts al voltant del desenvolupament tecnològic



*El CEO de MWCapital Barcelona, Francesc Fajula, i el tinent d'alcaldia d'Economia, Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme de l'Ajuntament de Barcelona, Jordi Valls.*

**Barcelona, 3 de març de 2025** – L'Ajuntament de Barcelona, GSMA i Mobile World Capital Barcelona (MWCapital) han inaugurat, aquest dilluns, la quarta edició de **BEAT BARCELONA**, l'espai oficial d'afterwork del **MWC25**. La proposta d'aquest any posa especial èmfasi en la sostenibilitat i en l'art digital, i ofereix un entorn exclusiu per a la interacció entre congressistes, professionals i visitants.

Amb el lema '**The place to be**', BEAT BARCELONA 2025 es reafirma com el punt de trobada en el que conflueixen el networking, continguts, gastronomia i música en un ambient que reflecteix l'essència de Barcelona com a ciutat oberta i innovadora.

L'acte d'inauguració ha comptat amb la participació del tinent d'alcaldia d'Economia,

Hisenda, Promoció Econòmica i Turisme, **Jordi Valls**; i el CEO de MWCcapital Barcelona, **Francesc Fajula**.

“Barcelona intenta fer en aquest espai el que millor sap fer, que és connectar gent i construir ponts, ponts entre continents, ponts entre companyies i ponts entre la gent que tingui la capacitat de conèixer i d’entendre la tecnologia com un instrument que pot millorar les nostres capacitats”, ha destacat Valls.

El disseny de l’espai està inspirat en una ciutat tecnològica i dinàmica, integrant instal·lacions artístiques lumíniques i estructures sostenibles. El programa de continguts del BEAT BARCELONA inclou debats sobre solucions tecnològiques que millores els serveis socials, el desplegament 5G a la ciutat, la tecnologia quàntica o la robòtica audiovisual. A més, aquest any s’han ampliat les zones de treball i trobada per fomentar la interacció entre professionals del sector.

La gastronomia i la música també seran protagonistes de l’espai, amb una selecció de propostes culinàries que posen en valor la qualitat gastronòmica de la ciutat i amb una programació de música en directe a càrrec dels DJs de les sales de concerts més icòniques de Barcelona.

### **Sobre Mobile World Capital Barcelona**

*Mobile World Capital Barcelona és una fundació publicoprivada que impulsa el desenvolupament digital de la societat per construir un futur més inclusiu, equitatiu i sostenible mitjançant l’ús humanista de la tecnologia. MWCcapital contribueix a posicionar Barcelona com a referent global en l’ àmbit digital i a consolidar el llegat de MWC al llarg de l’ any impulsant iniciatives en l’ àmbit de la transferència de tecnologia, el foment del talent digital i el desenvolupament de projectes tecnològics innovadors amb impacte social. MWCcapital acull el MWC a Barcelona, és la fundadora de 4YFN i connecta la comunitat internacional de desenvolupadors amb el projecte Talent Arena.*

### **Per a més informació:**

Víctor Solvas – [vsolvas@mobileworldcapital.com](mailto:vsolvas@mobileworldcapital.com) - +34 663 201 406

Marina Garcia – [mgarcia@mobileworldcapital.com](mailto:mgarcia@mobileworldcapital.com) – +34 674 852 550

Estela López – [e.lopez@romanrm.com](mailto:e.lopez@romanrm.com) – +34 654 741 683

Àlex Palau – [a.palau@romanrm.com](mailto:a.palau@romanrm.com) – +34 651 579 415

