

## BEAT BARCELONA vuelve un año más como el espacio oficial de afterwork del MWC25

- Bajo el lema ‘The place to be’, el BEAT ofrece un punto de encuentro entre profesionales, gastronomía, música y contenidos en torno al desarrollo tecnológico.



*El CEO de MWCapital Barcelona, Francesc Fajula, y el teniente de alcaldía de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona, Jordi Valls.*

**Barcelona, 3 de marzo de 2025** – El Ayuntamiento de Barcelona, GSMA y Mobile World Capital Barcelona (MWCapital) han inaugurado, este lunes, la cuarta edición de **BEAT BARCELONA**, el espacio oficial de afterwork del **MWC25**. La propuesta de este año pone especial énfasis en la sostenibilidad y en el arte digital, y ofrece un entorno exclusivo para la interacción entre congresistas, profesionales y visitantes.

Con el lema ‘**The place to be**’, BEAT BARCELONA 2025 se reafirma como el punto de encuentro en el que confluyen el networking, contenidos, gastronomía y música en un ambiente que refleja la esencia de Barcelona como ciudad abierta e innovadora.

El acto de inauguración ha contado con la participación del teniente de alcaldía de Economía, Hacienda, Promoción Económica y Turismo, **Jordi Valls**; y el CEO de MWCapital Barcelona, **Francesc Fajula**.

"Barcelona intenta hacer en este espacio lo que mejor sabe hacer, que es conectar gente y construir puentes, puentes entre continentes, puentes entre compañías y puentes entre la gente que tenga la capacidad de conocer y de entender la tecnología como un instrumento que puede mejorar nuestras capacidades", ha destacado Valls.

El diseño del espacio está inspirado en una ciudad tecnológica y dinámica, integrando instalaciones artísticas lumínicas y estructuras sostenibles. El programa de contenidos del BEAT BARCELONA incluye debates sobre soluciones tecnológicas que mejoren los servicios sociales, el despliegue 5G en la ciudad, la tecnología cuántica o la robótica audiovisual. Además, este año se han ampliado las zonas de trabajo y encuentro para fomentar la interacción entre profesionales del sector.

La gastronomía y la música también serán protagonistas del espacio, con una selección de propuestas culinarias que ponen en valor la calidad gastronómica de la ciudad y con una programación de música en directo a cargo de los DJs de las salas de conciertos más icónicas de Barcelona.

### **Sobre Mobile World Capital Barcelona**

*Mobile World Capital Barcelona es una fundación público-privada que impulsa el desarrollo digital de la sociedad para construir un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible mediante el uso humanista de la tecnología. MWCcapital contribuye a posicionar Barcelona como referente global en el ámbito digital y a consolidar el legado de MWC a lo largo del año impulsando iniciativas en el ámbito de la transferencia de tecnología, el fomento del talento digital y el desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores con impacto social. MWCcapital acoge el MWC en Barcelona, es la fundadora de 4YFN y conecta la comunidad internacional de desarrolladores con el proyecto Talent Arena.*

### **Para más información:**

Víctor Solvas – [vsolvas@mobileworldcapital.com](mailto:vsolvas@mobileworldcapital.com) - +34 663 201 406

Marina García – [mgarcia@mobileworldcapital.com](mailto:mgarcia@mobileworldcapital.com) – +34 674 852 550

Estela López – [e.lopez@romanrm.com](mailto:e.lopez@romanrm.com) – +34 654 741 683

Álex Palau – [a.palaul@romanrm.com](mailto:a.palaul@romanrm.com) – +34 651 579 415

