

MWCapital s'incorpora al Barcelona Innova Lab Mobility per promoure l'aplicació de solucions tecnològiques que millorin la mobilitat a la ciutat

- La iniciativa, liderada per l'Ajuntament de Barcelona, a través de l'Àrea de Mobilitat, juntament amb la Fundació BIT Habitat i Fira de Barcelona, impulsa la col·laboració públic-privada per resoldre reptes en matèria de mobilitat.
- Coincidint amb la incorporació de MWCapital, el Barcelona Innova Lab Mobility llançarà un repte conjunt per optimitzar la mobilitat professional, especialment en el sector de l'hostaleria, restauració i càtering, responent així a l'objectiu de reduir un 50% les emissions de la distribució de mercaderies a Barcelona per al 2030.
- La logística sostenible té un protagonisme destacat a l'estand de MWCapital, amb una experiència interactiva dissenyada per EIT Urban Mobility que permet experimentar en temps real l'impacte a Barcelona de diferents models de distribució i vehicles.



A la foto, d'esquerra a dreta, el CEO de MWCapital, Francesc Fajula, la primera tinent d'alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona, Laia Bonet, i el director de Màrqueting i Projectes Estratègics de Fira de Barcelona, Joan Angulo.

Barcelona, 4 de març de 2025. - Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital) serà un nou integrant del Barcelona Innova Lab Mobility (BILM), la iniciativa liderada per l'Ajuntament de Barcelona a través de l'Àrea de Mobilitat, amb el suport de l'agència municipal d'innovació urbana, la Fundació BIT Habitat, i de Fira de Barcelona per potenciar i facilitar l'execució de proves pilots i nous projectes en l'àmbit de la mobilitat urbana intel·ligent i sostenible. Amb la seva entrada, anunciada durant el MWC25, MWCcapital promourà la participació de l'ecosistema innovador de la ciutat en la resolució dels reptes en matèria de mobilitat que s'impulsen des del BILM.

En l'acte de presentació, MWCcapital, l'Ajuntament de Barcelona i Fira de Barcelona han avançat el nou repte que es llançarà des del BILM en les properes setmanes i que buscarà solucions tecnològiques amb capacitat per transformar l'actual model de distribució urbana de mercaderies (DUM) a la ciutat, especialment en el sector de l'hostaleria, la restauració i el càtering (HORECA). Amb aquest enfocament, el repte s'alinea amb l'objectiu del consistori municipal de reduir en un 50% les emissions generades per la mobilitat professional el 2030.

El repte que es llançarà vol fomentar projectes d'innovació urbana per optimitzar la distribució d'HORECA a la ciutat de Barcelona, en què mitjançant la investigació, el coneixement i la innovació es potenciïn o es desenvolupin nous productes o serveis.

Les solucions que presenti l'ecosistema innovador hauran d'emmarcar-se en quatre àmbits d'actuació: l'organització de la distribució de mercaderies, la mutualització de les entregues, els horaris i el canvi modal. Totes les propostes hauran de comptar amb un component innovador i diferencial, d'alt impacte, executables a curt termini i haurà de ser replicable i escalable. L'objectiu del repte és una nova organització del flux de mercaderies que en minimitzi les externalitats, una nova manera de fer, que agrupi les mercaderies i fomenti la col·laboració entre empreses i distribuïdors.

La iniciativa s'emmarca en un context de creixement de la mobilitat professional al centre de les ciutats. La diagnosi realitzada sobre la DUM a Barcelona estima que la distribució de mercaderies representa el 17% de la mobilitat a la ciutat. Aquesta mobilitat es tradueix en externalitats en forma d'emissions en gasos contaminants (31% PM10 i 34% NOX), i l'ocupació de l'espai públic o la indisciplina, entre d'altres.

Ahora, segons un estudi de l'Ajuntament de Barcelona, realitzat conjuntament amb Barcelona Regional, B:SM i l'AMB, el sector de l'HORECA representa el 22,2% dels repartiments de DUM, una proporció major que en nombre d'establiments, on signifiquen el 17,3%.

El repte fomenta la col·laboració público-privada per trobar innovacions eficients i sostenibles que contribueixin a la millora de la mobilitat a Barcelona, implicant a empreses, startups i centres d'innovació. A més, permet el testeig dels pilots en espais reals de la ciutat.

El repte tindrà una dotació màxima de 100.000 €. El projecte guanyador rebrà fins al 80% del cost total de la seva proposta, amb un límit de 100.000 € i un mínim de 40.000 €. Els projectes han de tenir un pressupost mínim de 50.000 €, sense límit màxim.

Aquest serà el quart repte impulsat des del BILM amb el suport de Fira de Barcelona, després dels projectes realitzats per reduir la sinistralitat de les motocicletes, per optimitzar la circulació de les flotes d'autobusos municipals a la ciutat millorant la fluïdesa dels carrils reservats per aquests vehicles i, el darrer, per minimitzar l'impacte acústic del trànsit alhora que facilitar la presa de decisions per millorar mobilitat a la ciutat. Amb aquestes iniciatives, el BILM potencia un model de mobilitat urbana intel·ligent i sostenible i consolida el posicionament de Barcelona com a capital de la innovació en mobilitat al sud d'Europa.

Tecnologia per avançar cap a una mobilitat més eficient i sostenible

Durant la presentació de la iniciativa, la primera tinent d'alcaldia de l'Ajuntament de Barcelona, **Laia Bonet**, ha destacat la importància del repte per "reduir les externalitats de la logística de mercaderies al canal HORECA, identificant els problemes actuals i proposant solucions eficients".

En aquest sentit, ha subratllat que "l'atomització del model de repartiment actual genera una operativa poc eficient, amb un impacte rellevant sobre l'ocupació de l'espai públic, la congestió, el soroll i la contaminació especialment notable en les zones de vianants".

Per la seva banda, el director general de MWCcapital, **Francesc Fajula**, ha posat en valor el potencial de la innovació per abordar reptes urbans de gran impacte. "La tecnologia i les solucions innovadores són eines clau per resoldre problemàtiques amb impacte social i ambiental, com l'optimització de la distribució urbana de mercaderies a Barcelona".

Entre les solucions possibles, ha destacat "l'ús de tecnologies d'optimització de rutes, anàlisi en temps real del trànsit, i noves modalitats d'entrega per a minimitzar la petjada de carboni".

El director corporatiu de Màrqueting i Projectes Estratègics de Fira de Barcelona, **Joan Angulo**, ha remarcat que "aquest repte està alineat amb l'objectiu de Fira de Barcelona d'apostar per a la innovació i la sostenibilitat per aconseguir un impacte en el territori i en el dia a dia de les persones. A més, les solucions desenvolupades tindran la possibilitat de ser escalades a nivell internacional gràcies a l'aparador de dos esdeveniments líders en l'àmbit de les ciutats com Smart City Expo i Tomorrow.Mobility World Congress."

Experiència interactiva al MWC

El vincle entre tecnologia i mobilitat urbana és un dels eixos centrals de la proposta de l'estand de MWCcapital dins del MWC25, que compta amb una experiència dissenyada conjuntament amb EIT Urban Mobility que permet als visitants explorar els efectes de diferents models de logística d'última milla sobre Barcelona a través d'un mapa de la ciutat projectat sobre una pantalla digital interactiva.

En moure la pantalla sobre diferents àrees urbanes, els usuaris poden visualitzar en temps real com els diferents models de distribució afecten factors clau com el trànsit, la contaminació i l'eficiència logística. Mitjançant gràfics dinàmics i animacions, l'experiència il·lustra l'impacte de diverses solucions tecnològiques, des de centres logístics urbans i microplataformes fins a l'ús de vehicles elèctrics i bicicletes de càrrega per a la distribució en zones pacificades.

A més, els visitants poden interactuar amb punts d'interès específics, com les Zones de Baixes Emissions (ZBE) i els Urban Logistics Hubs, per comprendre millor les estratègies de sostenibilitat aplicades a la ciutat. La plataforma també permet comparar diferents models de repartiment, mostrant els seus avantatges i desavantatges en termes d'eficiència i sostenibilitat. Aquesta experiència té com a objectiu conscienciar sobre la importància d'optimitzar la logística urbana, mostrar el potencial de tecnologies com la computació de dades per avançar cap a models més eficients i fomentar un model de mobilitat més respectuós amb el medi ambient i la qualitat de vida a Barcelona.

Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona és una fundació publico-privada que impulsa el desenvolupament digital de la societat per construir un futur més inclusiu, equitatiu i sostenible mitjançant l'ús humanista de la tecnologia. MWCcapital contribueix a posicionar Barcelona com a referent global en l'àmbit digital i a consolidar el llegat de MWC al llarg de l'any impulsant iniciatives en l'àmbit de la transferència de tecnologia, el foment del talent digital i el desenvolupament de projectes tecnològics innovadors amb impacte social. MWCcapital acull el MWC a Barcelona, és la fundadora de 4YFN i connecta la comunitat internacional de desenvolupadors amb el projecte Talent Arena.

Per a més informació:

Víctor Solvas – vsolvas@mobileworldcapital.com - +34 663 201 406

Marina Garcia – mgarcia@mobileworldcapital.com – +34 674 852 550

Estela López – e.lopez@romanrm.com – +34 654 741 683

Àlex Palau – a.palaul@romanrm.com – +34 651 579 415