

## MWCapital se incorpora al Barcelona Innova Lab Mobility para promover la aplicación de soluciones tecnológicas que mejoren la movilidad en la ciudad

- La iniciativa, liderada por el Ayuntamiento de Barcelona, a través del Área de Movilidad, junto con la Fundación BIT Habitat y Fira de Barcelona, impulsa la colaboración público-privada para resolver retos en materia de movilidad.
- Coincidiendo con la incorporación de MWCapital, el Barcelona Innova Lab Mobility lanzará un reto conjunto para optimizar la movilidad profesional, especialmente en el sector de la hostelería, restauración y catering, respondiendo así al objetivo de reducir un 50% las emisiones de la distribución de mercancías en Barcelona para 2030.
- La logística sostenible tiene un protagonismo destacado en el stand de MWCapital, con una experiencia interactiva diseñada por EIT Urban Mobility que permite experimentar en tiempo real el impacto en Barcelona de diferentes modelos de distribución y vehículos.



*En la foto, de izquierda a derecha, el CEO de MWCapital, Francesc Fajula, la primera teniente de alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona, Laia Bonet, y el director de Marketing y Proyectos Estratégicos de Fira de Barcelona, Joan Angulo.*

**Barcelona, 4 de marzo de 2025.** - Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital) será un nuevo integrante del Barcelona Innova Lab Mobility (BILM), la iniciativa liderada por el Ayuntamiento de Barcelona a través del Área de Movilidad, con el apoyo de la agencia municipal de innovación urbana, la Fundación BIT Habitat, y de Fira de Barcelona para potenciar y facilitar la ejecución de pruebas piloto y nuevos proyectos en el ámbito de la movilidad urbana inteligente y sostenible. Con su entrada, anunciada durante el MWC25, MWCcapital promoverá la participación del ecosistema innovador de la ciudad en la resolución de los retos en materia de movilidad que se impulsan desde el BILM.

En el acto de presentación, MWCcapital, el Ayuntamiento de Barcelona y Fira de Barcelona han avanzado el nuevo reto que se lanzará desde el BILM en las próximas semanas y que buscará soluciones tecnológicas con capacidad para transformar el actual modelo de distribución urbana de mercancías (DUM) en la ciudad, especialmente en el sector de la hostelería, la restauración y el catering (HORECA). Con este enfoque, el reto se alinea con el objetivo del consistorio municipal de reducir en un 50% las emisiones generadas por la movilidad profesional en 2030.

El reto que se lanzará quiere fomentar proyectos de innovación urbana para optimizar la distribución de HORECA en la ciudad de Barcelona, en la que mediante la investigación, el conocimiento y la innovación se potencien o se desarrollen nuevos productos o servicios.

Las soluciones que presente el ecosistema innovador deberán enmarcarse en cuatro ámbitos de actuación: la organización de la distribución de mercancías, la mutualización de las entregas, los horarios y el cambio modal. Todas las propuestas deberán contar con un componente innovador y diferencial, de alto impacto, ejecutables a corto plazo y deberá ser replicable y escalable. El objetivo del reto es una nueva organización del flujo de mercancías que minimice sus externalidades, una nueva manera de hacer, que agrupe las mercancías y fomente la colaboración entre empresas y distribuidoras.

La iniciativa se enmarca en un contexto de crecimiento de la movilidad profesional en el centro de las ciudades. El diagnóstico realizado sobre la DUM en Barcelona estima que la distribución de mercancías representa el 17% de la movilidad en la ciudad. Esta movilidad se traduce en externalidades en forma de emisiones en gases contaminantes (31% PM10 y 34% NOX), y la ocupación del espacio público o la indisciplina, entre otros.

Al mismo tiempo, según un estudio del Ayuntamiento de Barcelona, realizado conjuntamente con Barcelona Regional, B:SM y el AMB, el sector HORECA representa el 22,2% de los repartos de DUM, una proporción mayor que en número de establecimientos, donde significan el 17,3%.

El reto fomenta la colaboración público-privada para encontrar innovaciones eficientes y sostenibles que contribuyan a la mejora de la movilidad en Barcelona, implicando a

empresas, startups y centros de innovación. Además, permite el testeo de los pilotos en espacios reales de la ciudad.

El reto tendrá una dotación máxima de 100.000 €. El proyecto ganador recibirá hasta el 80% del coste total de su propuesta, con un límite de 100.000€ y un mínimo de 40.000€. Los proyectos deben tener un presupuesto mínimo de 50.000€, sin límite máximo.

Este será el cuarto reto impulsado desde el BILM con el apoyo de Fira de Barcelona, tras los proyectos realizados para reducir la siniestralidad de las motocicletas, para optimizar la circulación de las flotas de autobuses municipales en la ciudad mejorando la fluidez de los carriles reservados para estos vehículos y, el último, para minimizar el impacto acústico del tráfico a la vez que facilitar la toma de decisiones para mejorar movilidad en la ciudad. Con estas iniciativas, el BILM potencia un modelo de movilidad urbana inteligente y sostenible y consolida el posicionamiento de Barcelona como capital de la innovación en movilidad en el sur de Europa.

### **Tecnología para avanzar hacia una movilidad más eficiente y sostenible**

Durante la presentación de la iniciativa, la primera teniente de alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona, **Laia Bonet**, ha destacado la importancia del reto para "reducir las externalidades de la logística de mercancías en el canal HORECA, identificando los problemas actuales y proponiendo soluciones eficientes".

En este sentido, ha subrayado que "la atomización del modelo de reparto actual genera una operativa poco eficiente, con un impacto relevante sobre la ocupación del espacio público, la congestión, el ruido y la contaminación especialmente notable en las zonas peatonales".

Por su parte, el director general de MWCcapital, **Francesc Fajula**, ha puesto en valor el potencial de la innovación para abordar retos urbanos de gran impacto. "La tecnología y las soluciones innovadoras son herramientas clave para resolver problemáticas con impacto social y ambiental, como la optimización de la distribución urbana de mercancías en Barcelona".

Entre las soluciones posibles, ha destacado "el uso de tecnologías de optimización de rutas, análisis en tiempo real del tráfico, y nuevas modalidades de entrega para minimizar la huella de carbono".

El director corporativo de marketing y proyectos estratégicos de Fira de Barcelona, **Joan Angulo**, ha remarcado que "este reto está alineado con el objetivo de Fira de Barcelona de apostar por la innovación y la sostenibilidad para conseguir un impacto en el territorio y en el día a día de las personas. Además, las soluciones desarrolladas tendrán la posibilidad de ser escaladas a nivel internacional gracias al escaparate de dos eventos líderes en el ámbito de las ciudades como Smart City Expo y Tomorrow.Mobility World Congress".

## **Experiencia interactiva en el MWC**

El vínculo entre tecnología y movilidad urbana es uno de los ejes centrales de la propuesta del stand de MWCcapital dentro del MWC25, que cuenta con una experiencia diseñada conjuntamente con EIT Urban Mobility que permite a los visitantes explorar los efectos de diferentes modelos de logística de última milla sobre Barcelona a través de un mapa de la ciudad proyectado sobre una pantalla digital interactiva.

Al mover la pantalla sobre diferentes áreas urbanas, los usuarios pueden visualizar en tiempo real cómo los diferentes modelos de distribución afectan a factores clave como el tráfico, la contaminación y la eficiencia logística. Mediante gráficos dinámicos y animaciones, la experiencia ilustra el impacto de diversas soluciones tecnológicas, desde centros logísticos urbanos y microplataformas hasta el uso de vehículos eléctricos y bicicletas de carga para la distribución en zonas pacificadas.

Además, los visitantes pueden interactuar con puntos de interés específicos, como las Zonas de Bajas Emisiones (ZBE) y los Urban Logistics Hubs, para comprender mejor las estrategias de sostenibilidad aplicadas a la ciudad. La plataforma también permite comparar diferentes modelos de reparto, mostrando sus ventajas y desventajas en términos de eficiencia y sostenibilidad. Esta experiencia tiene como objetivo concienciar sobre la importancia de optimizar la logística urbana, mostrar el potencial de tecnologías como la computación de datos para avanzar hacia modelos más eficientes y fomentar un modelo de movilidad más respetuoso con el medio ambiente y la calidad de vida en Barcelona.

### ***Sobre Mobile World Capital Barcelona***

*Mobile World Capital Barcelona es una fundación público-privada que impulsa el desarrollo digital de la sociedad para construir un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible mediante el uso humanista de la tecnología. MWCcapital contribuye a posicionar Barcelona como referente global en el ámbito digital y a consolidar el legado de MWC a lo largo del año impulsando iniciativas en el ámbito de la transferencia de tecnología, el fomento del talento digital y el desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores con impacto social. MWCcapital acoge el MWC en Barcelona, es la fundadora de 4YFN y conecta la comunidad internacional de desarrolladores con el proyecto Talent Arena.*

### **Para más información:**

Víctor Solvas – [vsolvas@mobileworldcapital.com](mailto:vsolvas@mobileworldcapital.com) – +34 663 201 406

Marina García – [mgarcia@mobileworldcapital.com](mailto:mgarcia@mobileworldcapital.com) – +34 674 852 550

Estela López – [e.lopez@romanrm.com](mailto:e.lopez@romanrm.com) – +34 654 741 683

Álex Palau – [a.palaul@romanrm.com](mailto:a.palaul@romanrm.com) – +34 651 579 415