

MWCapital y Vueling anticipan el uso de la realidad virtual para la formación inmersiva de profesionales

- La propuesta del stand de MWCapital permite experimentar en primera persona las principales funciones de un tripulante de cabina a través de unas gafas de realidad virtual.
- La compañía prevé incorporar esta herramienta durante el primer semestre de 2025 para mejorar la preparación de sus tripulantes de cabina, reforzando así la toma de decisiones en escenarios simulados e incrementando la seguridad.



Experiencia inmersiva de Vueling en el stand de MWCapital en el MWC25

Barcelona, 5 de marzo de 2025. - Mobile World Capital Barcelona (MWCapital) y Vueling presentan en el MWC25 el innovador sistema de formación de la compañía del grupo IAG basado en realidad virtual, una herramienta diseñada para optimizar la preparación de sus tripulantes de cabina (TCPs) y tripulantes técnicos (pilotos). La compañía aérea prevé comenzar a implementar esta herramienta durante el primer semestre de 2025.

Esta tecnología inmersiva permite a los TCPs entrenar y repetir los procedimientos de seguridad a bordo en un entorno virtual hiperrealista. Esta plataforma optimiza la formación al permitir que la tripulación se forme de manera más rápida y eficiente antes de hacer sus prácticas a bordo de la aeronave. La solución -desarrollada por NTT Data-

permite el entrenamiento en modo guiado y en modo evaluación, replicando escenarios realistas en aeronaves Airbus 320 y 321, los dos modelos actuales de su flota.

Una experiencia inmersiva

En el MWC25, Vueling y MWCapital ponen a disposición de los visitantes esta nueva formación inmersiva, a través de la cual podrán vivir en primera persona una experiencia realista y llevar a cabo las funciones que realiza un tripulante de cabina de Vueling durante un vuelo.

La acción forma parte de la alianza estratégica entre MWCapital y Vueling para impulsar Barcelona como referente global en innovación, digitalización y conectividad. Esta colaboración a largo plazo refuerza el compromiso de las dos entidades con la ciudad, la transformación, la atracción de talento y el turismo de calidad, consolidando la capital catalana como epicentro de la movilidad del futuro.

Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona es una fundación público-privada que impulsa el desarrollo digital de la sociedad para construir un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible mediante el uso humanista de la tecnología. MWCapital contribuye a posicionar Barcelona como referente global en el ámbito digital y a consolidar el legado de MWC a lo largo del año impulsando iniciativas en el ámbito de la transferencia de tecnología, el fomento del talento digital y el desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores con impacto social. MWCapital acoge el MWC en Barcelona, es la fundadora de 4YFN y conecta la comunidad internacional de desarrolladores con el proyecto Talent Arena.

Sobre Vueling

Vueling, compañía perteneciente al grupo IAG, es una aerolínea de referencia en Europa y clave en la conectividad en España.

Es líder en su base principal en Barcelona-El Prat, y en otros mercados relevantes en España como Bilbao. También lidera la conexión entre la península y las islas Baleares y Canarias. A nivel internacional, trabaja para reforzar su presencia en bases como París-Orly o Londres-Gatwick. La compañía cuenta con una red de alrededor de 220 rutas al año que conectan 30 países. En 2024, ha operado más de 223.000 vuelos.

Con más de 4.600 empleados, Vueling es la única aerolínea europea Top Employer. La compañía está firmemente comprometida con la descarbonización del sector y, como parte del grupo IAG, se ha comprometido a alcanzar las cero emisiones netas de carbono en 2050 a través de la implementación de la estrategia FlightPath Net Zero.

Fiel a su ADN digital, Vueling fue la primera aerolínea en vender billetes a través de la aplicación móvil y en disponer de tarjeta de embarque digital con código QR. Asimismo, la aerolínea cuenta con un equipo de más de 600 personas que trabajan en sus hubs de innovación de Barcelona y Zaragoza.

Para más información:

Víctor Solvas – vsolvas@mobileworldcapital.com - +34 663 201 406

Marina Garcia – mgarcia@mobileworldcapital.com – +34 674 852 550

Estela López – e.lopez@romanrm.com – +34 654 741 683

Álex Palau – a.palaul@romanrm.com – +34 651 579 415