

MWCapital y CaixaBank exploran el potencial de la computación de datos para avanzar hacia un modelo de consumo sostenible

- Ambas entidades presentan en MWC25 una experiencia que calcula la huella de carbono personal y ofrece alternativas para llevar un estilo de vida más respetuoso con el medio ambiente
- La propuesta parte de una herramienta de CaixaBank, integrada en su *app*, que ha concluido que, entre los usuarios que la han utilizado, el 80% se sitúa por debajo de las 5 toneladas de CO2 que emite anualmente de media cada ciudadano en España



En la foto, la experiencia de MWCapital y CaixaBank en el MWC

Barcelona, 3 de marzo de 2025. – Mobile World Capital Barcelona (MWCapital) y CaixaBank presentan, en el MWC25, el potencial de la computación de datos y la inteligencia artificial en el impulso de un modelo de consumo más sostenible entre la ciudadanía. A través de una experiencia educativa e interactiva, ambas entidades permiten a los usuarios realizar el cálculo aproximado de su huella de carbono personal y conocer qué cambios pueden aplicar en su día a día para llevar un estilo de vida más respetuoso con el medio ambiente.

La herramienta, a través de un panel de control, evalúa en tiempo real aspectos del día a día de los participantes como su consumo en el hogar, la movilidad, el reciclaje o el tipo de alimentación que siguen. Una vez analizados estos ejes bajo el prisma de la sostenibilidad, la experiencia ofrece a los usuarios recomendaciones personalizadas para reducir su huella de carbono basadas en tecnologías y hábitos sostenibles.

Con esta experiencia, MWCcapital y CaixaBank muestran cómo las soluciones tecnológicas y las decisiones de consumo personal pueden ayudar a fomentar estilos de vida más respetuosos con el medioambiente y la sociedad.

Tecnología para un consumo más responsable

La experiencia, que responde al creciente interés de la población por reducir su impacto medioambiental, muestra cómo la tecnología puede contribuir a mejorar la sociedad. De hecho, la propuesta viene de una funcionalidad integrada en la app de CaixaBank, que cuenta con más de 6.000 usuarios y que ha contribuido a que estos reduzcan su huella de carbono.

Según los datos de la entidad, el 80% de las personas que han utilizado esta herramienta de la app de la entidad se sitúan por debajo de las 5 toneladas de CO2 que emite anualmente de media cada ciudadano en España.

En el último año, las emisiones de CO2 en España se redujeron en un 5,5%. La herramienta de MWCcapital y CaixaBank en MWC25 muestra el potencial de la tecnología para influir en esta reducción a través del fomento de hábitos de consumo más responsables entre la ciudadanía.

Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona es una fundación público-privada que impulsa el desarrollo digital de la sociedad para construir un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible mediante el uso humanista de la tecnología. MWCcapital contribuye a posicionar Barcelona como referente global en el ámbito digital y a consolidar el legado de MWC a lo largo del año impulsando iniciativas en el ámbito de la transferencia de tecnología, el fomento del talento digital y el desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores con impacto social. MWCcapital acoge el MWC en Barcelona, es la fundadora de 4YFN y conecta la comunidad internacional de desarrolladores con el proyecto Talent Arena.

Sobre CaixaBank

CaixaBank es el banco líder en España, con un volumen de activos de más de 630.000 millones de euros, presta servicio a 20,3 millones de clientes y dispone de la mayor red de oficinas y cajeros del país. Además, CaixaBank tiene una fuerte presencia en Portugal, donde controla el 100% de BPI.

La entidad desarrolla un modelo de banca universal socialmente responsable con visión a largo plazo, basado en la calidad, la cercanía y la especialización. Su posicionamiento como entidad bancaria líder le permite desempeñar un rol clave en la contribución al crecimiento económico sostenible y en la inclusión financiera de colectivos vulnerables y del ámbito rural.

La propuesta de valor de la entidad se basa en productos y servicios adaptados a cada segmento de cliente, con un fuerte componente de innovación que permita ofrecer las mejores herramientas y un asesoramiento experto en la toma de decisiones para el bienestar financiero.

Para más información:

Víctor Solvas – vsolvas@mobileworldcapital.com - +34 663 201 406

Marina Garcia – mgarcia@mobileworldcapital.com – +34 674 852 550

Arantxa Blanco – aranzazu.blanco@caixabank.com - +34 696 708 892

Daniel Fuentes – Daniel.fuentes@caixabank.com - +34 690 346 941

Estela López – e.lopez@romanrm.com – +34 654 741 683