

El Ayuntamiento de Barcelona, Mobile World Capital y Fira de Barcelona lanzan un reto para optimizar la distribución HORECA en la ciudad

- La iniciativa impulsa el desarrollo de innovaciones tecnológicas para conseguir una logística urbana más sostenible y se enmarca en el objetivo de reducir un 50% las emisiones de la distribución de mercancías en Barcelona para 2030.
- El proyecto ganador recibirá hasta 100.000 euros de financiación para la ejecución del piloto en Barcelona.
- El reto se resolverá en el último trimestre del año, y se lanza tras la incorporación de MWCcapital al Barcelona Innova Lab Mobility.



En la foto, de izquierda a derecha, el CEO de MWCcapital, Francesc Fajula, la primera teniente de alcaldía del Ayuntamiento de Barcelona, Laia Bonet, y el director de Marketing y Proyectos Estratégicos de Fira de Barcelona, Joan Angulo, durante el MWC25.

Barcelona, 12 de mayo de 2025. - El Ayuntamiento de Barcelona, Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital) y Fira de Barcelona ponen en marcha el reto de movilidad "Optimización de la distribución HORECA en la ciudad de Barcelona". Esta iniciativa busca transformar el modelo actual de Distribución Urbana de Mercancías (DUM) en la ciudad, alineándose con el objetivo de reducir en un 50% las emisiones generadas por esta actividad para 2030.

El reto se lanza desde el Barcelona Innova Lab Mobility (BILM), la iniciativa liderada por el Ayuntamiento de Barcelona a través del Área de Movilidad, con el apoyo de la agencia municipal de innovación urbana, la Fundación BIT Habitat, Fira de Barcelona y MWCcapital para potenciar y facilitar la ejecución de pruebas piloto y nuevos proyectos en el ámbito de la movilidad urbana inteligente y sostenible.

Con este reto, que se resolverá en el último trimestre de este año, el BILM impulsa el desarrollo de soluciones tecnológicas con capacidad para transformar el actual modelo de distribución urbana de mercancías (DUM) en la ciudad, especialmente en el sector de la hostelería, la restauración y el catering (HORECA).

Tecnología para avanzar hacia una movilidad más eficiente y sostenible

Las soluciones que presente el ecosistema innovador deberán enmarcarse en cuatro ámbitos de actuación: la organización de la distribución de mercancías, la mutualización de las entregas, los horarios y el cambio modal. Todas las propuestas deberán contar con un componente innovador y diferencial, de alto impacto, ejecutables a corto plazo y deberán ser replicables y escalables. El objetivo del reto es una nueva organización del flujo de mercancías que minimice sus externalidades, una nueva manera de hacer, que agrupe las mercancías y fomente la colaboración entre empresas y distribuidoras.

La iniciativa se enmarca en un contexto de crecimiento de la movilidad profesional en el centro de las ciudades. El diagnóstico realizado sobre la DUM en Barcelona estima que la distribución de mercancías representa el 17% de la movilidad en la ciudad. Esta movilidad se traduce en externalidades en forma de emisiones en gases contaminantes (31% PM10 y 34% NOX), la ocupación del espacio público o la indisciplina, entre otros.

Al mismo tiempo, según un estudio del Ayuntamiento de Barcelona, realizado conjuntamente con Barcelona Regional, B:SM y el AMB, el sector de la HORECA representa el 22,2% de los repartos de DUM.

El reto fomenta la colaboración público-privada para encontrar innovaciones eficientes y sostenibles que contribuyan a la mejora de la movilidad en Barcelona, implicando a empresas, startups y centros de innovación. Además, se financiará con 100.000€ al proyecto ganador para la ejecución de su piloto en espacios reales de la ciudad.

Este será el cuarto reto impulsado desde el BILM con el apoyo de Fira de Barcelona, tras los proyectos realizados para reducir la siniestralidad de las motocicletas, para optimizar la circulación de las flotas de autobuses municipales en la ciudad mejorando la fluidez de los carriles reservados para estos vehículos y, el último, para minimizar el impacto acústico del tráfico a la vez que facilitar la toma de decisiones para mejorar movilidad en la ciudad. Con estas iniciativas, el BILM potencia un modelo de movilidad urbana inteligente y sostenible y consolida el posicionamiento de Barcelona como capital de la innovación en movilidad en el sur de Europa.

Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona es una fundación público-privada que impulsa el desarrollo digital de la sociedad para construir un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible mediante el uso humanista de la tecnología. MWCcapital contribuye a posicionar Barcelona como referente global en el ámbito digital y a consolidar el legado de MWC a lo largo del año impulsando iniciativas en el ámbito de la transferencia de tecnología, el fomento del talento digital y el desarrollo de proyectos tecnológicos innovadores con impacto social. MWCcapital acoge el MWC en Barcelona, es la fundadora de 4YFN y conecta la comunidad internacional de desarrolladores con el proyecto Talent Arena.

Para más información:

Víctor Solvas – vsolvas@mobileworldcapital.com - +34 663 201 406

Estela López – e.lopez@romanrm.com – +34 654 741 683

Álex Palau – a.palaul@romanrm.com – +34 651 579 415