

NOTA DE PREMSA

Barcelona provarà un vehicle micro-hub per a la distribució de mercaderies HORECA

- El **Barcelona Innova Lab Mobility**, impulsat per l'Ajuntament de Barcelona, Fundació BIT Habitat, Fira de Barcelona i Mobile World Capital Barcelona, ha seleccionat el guanyador del repte urbà per a l'optimització de la distribució HORECA a Barcelona.
- La proposta guanyadora es basa en un vehicle de càrrega i descàrrega monitoritzat i disponible en zones d'alta densitat d'establiments de restauració.



A la fotografia, Tomeu Sabater (esquerra), Head of Tech Lab de Mobile World Capital Barcelona, i Cristian Castillo, professor lector de l'àrea de Logística, Producció i Operacions de la Universitat Oberta de Catalunya.

4 de novembre de 2025 – El **Barcelona Innova Lab Mobility (BILM)**, la iniciativa impulsada per l'**Ajuntament de Barcelona**, **Fira de Barcelona** i **Mobile World Capital Barcelona**, ha seleccionat el **Projecte DUMH – BCN** com a guanyador del repte urbà 'Optimització de la distribució HORECA a la ciutat de Barcelona'.

La proposta seleccionada, a càrrec de la **Universitat Oberta de Catalunya (UOC)** i l'**Associació ADISCAT**, consisteix en la creació de punts de càrrega i descàrrega intel·ligents, exclusius per a operadors **HORECA**, ubicats estratègicament en zones d'alta densitat d'establiments del sector.

Zones intel·ligents per a l'optimització de la distribució HORECA a Barcelona

El **Projecte DUMH – BCN** disposa d'un **pressupost de 125.000 €** i d'una durada de **18 mesos per executar-se**. La seva implementació es farà mitjançant un pilot acotat en una o més zones amb alta densitat d'establiments de restauració, on els vehicles de distribució esdevindran *micro-hubs* que centralitzaran les entregues i recollides de mercaderies, com a centres d'emmagatzematge, i des d'on es distribuïran les comandes a peu o amb mitjans de transport lleugers als establiments propers, descongestionant així el trànsit generat per la distribució de mercaderies.

Aquest projecte incorpora **tecnologies digitals i algorismes d'optimització** basats en dades reals per identificar les ubicacions òptimes, gestionar les operatives i monitoritzar-ne el funcionament en temps real. El pilot també inclourà la **instal·lació de senyalització específica** i desenvoluparà una **aplicació digital** que permetrà gestionar les reserves, controlar els temps d'estada i registrar l'ús efectiu de les zones. La proposta es monitoritzarà en temps real mitjançant aquesta plataforma digital amb **registre automàtic per RFID** (identificació mitjançant radiofreqüència) i **sensors IoT**, assegurant-ne la traçabilitat i l'obtenció de dades objectives. Aquest seguiment permetrà avaluar l'eficiència operativa, l'acceptació per part dels usuaris i l'impacte sobre l'espai públic.

El projecte DUMH – BCN també contempla la singularitat de barris com el Gòtic, el Raval o el Born, on conviuen elevades exigències logístiques amb entorns patrimonials i espais pacificats.

El repte urbà 'Optimització de la distribució HORECA a la ciutat de Barcelona'

El 30 de juny va finalitzar la convocatòria del repte, que ha comptat amb la **participació de 30 propostes**. El **57%** d'aquestes són **internacionals**, amb projectes del Canadà, Alemanya, Regne Unit i Xina. D'entre totes les candidatures, s'han escollit 10 finalistes: CIMNE, CITET, Fundació per a la UOC, Kale AI, Algorae, Coding the Curbs, Vaive Logistics, Shargo Tech, NRG4YOU i Parabol. Sis dels projectes més destacats es presenten aquests dies durant l'esdeveniment **Tomorrow. Mobility World Congress**, que se celebra en el marc de l'Smart City Expo World Congress al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona.

El repte 'Optimització de la distribució HORECA a la ciutat de Barcelona' busca solucions tecnològiques que contribueixin a la **transformació de l'actual model de distribució urbana de mercaderies (DUM) a la ciutat**, especialment en el sector de l'hostaleria, la restauració i el càtering (HORECA), i així **reduir el trànsit i millorar la convivència en els espais urbans**. Amb aquest enfocament, el repte s'alinea amb l'objectiu del consistori municipal de reduir en un 50% les emissions generades per la mobilitat professional el 2030.

Així mateix, fomenta la **col·laboració públicoprivada** per trobar innovacions eficients i sostenibles que contribueixin a la millora de la mobilitat a Barcelona, implicant a empreses, startups i centres d'innovació. A més, permet el testeig dels pilots en espais reals de la ciutat.

Aquesta és la quarta convocatòria impulsada des del BILM, una iniciativa promoguda per l'Ajuntament de Barcelona a través de l'Àrea de Mobilitat i la Fundació BIT Habitat, juntament amb Fira de Barcelona, per potenciar i facilitar l'execució de proves pilots i nous projectes en l'àmbit de la mobilitat urbana intel·ligent i sostenible. Fins avui, el BILM ha impulsat reptes en àmbits com la reducció dels accidents de motos, la millora de la circulació d'autobusos i la contaminació acústica. Aquest darrer repte sobre distribució de mercaderies s'ha presentat conjuntament amb **Mobile World Capital Barcelona**, que ha esdevingut nova part integrant per facilitar l'intercanvi amb l'ecosistema innovador i tecnològic local i internacional.

Sobre Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona és una fundació publicoprivada que promou el desenvolupament digital de la societat per construir un futur més inclusiu, equitatiu i sostenible a través d'un ús humanista de la tecnologia. MWCcapital contribueix a posicionar Barcelona com a referent mundial en l'àmbit digital i reforça el llegat del MWC al llarg de l'any, impulsant iniciatives de transferència tecnològica, promoció del talent digital i projectes tecnològics innovadors amb impacte social. MWCcapital acull el MWC a Barcelona, va fundar 4YFN, i connecta la comunitat internacional de desenvolupadors a través del projecte Talent Arena.

Per a més informació:

Víctor Solvas · vsolvas@mobileworldcapital.com · + 34 663 201 406

Clara Pont · cpont@mobileworldcapital.com · +34 600 44 03 30

Estela López · e.lopez@romanrm.com · + 34 654 741 683

Àlex Palau · a.palaul@romanrm.com · + 34 651 579 415