

NOTA DE PREMSA

## **MWCcapital i Prime Video mostren al món la Barcelona tecnològica amb la sèrie Day One**

- **La Fundació ha presentat la ficció –en col·laboració amb Prime Video, 3Cat i iZen- durant el Mobile Lunch, que ha reunit a més de 400 assistents als Tinglados del Moll Oriental**
- **La sèrie, que s’emetrà en 240 països i territoris i es doblarà a 7 idiomes, situa l’acció a escenaris estratègics de l’ecosistema científic i tecnològic de Catalunya, com el Talent Arena, el BSC, el Sincrotró Alba, el Mirador Glòries i el Districte 22@, la Torre de Collserola o la Universitat Pompeu Fabra**
- **El director general de Mobile World Capital, Francesc Fajula, ha assegurat que, durant els seus 20 anys, el MWC ha estat “un catalitzador del nostre ecosistema” i ha remarcat “la capitalitat de Barcelona, que és una de les ciutats que definirà el futur tecnològic d’Europa”**

**Barcelona, 1 de març de 2026.-** Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital) ha reunit a més de 400 autoritats i representants de l’ecosistema tecnològic i científic durant el Mobile Lunch, la trobada que marca l’inici de la setmana del MWC Barcelona i que aquest any s’ha celebrat a Tinglados del Moll Oriental. L’acte d’aquest 2026 ha estat dedicat a la celebració dels 20 anys del gran congrés internacional de la connectivitat i al llançament de *Day One*, la sèrie amb que mostrarà al món la Barcelona científico-tecnològica.

Els assistents al Mobile Lunch han pogut gaudir, per primer cop, d’un avançament d’una de les sèries més ambicioses de Prime Video a Espanya per aquest 2026, que s’estrenarà el proper 13 de març. El thriller situa l’acció a Barcelona durant la setmana del MWC i proposa una trama en la que la tecnologia, la innovació i l’ètica digital s’entrellacen. Amb *Day One* –que estarà disponible a més de 240 països i territoris, es doblarà a set idiomes i tindrà subtítols en 23–, MWCcapital descobreix al món els espais que fan de Barcelona i de Catalunya capitals internacionals de la tecnologia i la innovació.

Durant sis capítols, l’acció de *Day One* se situa en alguns dels escenaris més rellevants del nostre ecosistema científico-tecnològic, com el Talent Arena, el

Barcelona Supercomputing Center, el Sincrotró Alba, el Mirador Torre Glòries i el Districte 22@, la Torre de Collserola o la Universitat Pompeu Fabra, fent de la Barcelona tecnològica un element central de la narrativa.

En el seu discurs, el director general de Mobile World Capital, **Francesc Fajula**, ha remarcat que, coincidint amb els 20 anys de l'arribada del MWC a Barcelona, "*Day One* suposa la millor manera de promocionar l'ecosistema científic i tecnològic de la nostra ciutat al món, captar inversions i atraure talent".

L'acte ha comptat amb la participació de l'actor protagonista de *Day One*, Álex González; el Director of Content Acquisition, South of Europe, Middle East and Africa de Prime Video, Ricardo Cabornero; el director general de 3Cat, Sigfrid Gras, i Sara Fernández Velasco, CEO d'iZen.

## **20 anys de MWC a Barcelona**

A banda de la presentació de *Day One*, el Mobile Lunch ha commemorat els 20 anys de l'arribada del MWC a Barcelona, que Fajula ha definit com a "molt més que el gran congrés internacional de la connectivitat: és un catalitzador del nostre ecosistema".

En la seva intervenció, el director general de MWCcapital ha mirat enrere per revisar com, en aquestes dues dècades, la tecnologia ha transformat totes les esferes de la societat i l'economia, i com el vincle entre Barcelona i el MWC s'ha enfortit en aquest temps, "fins el punt que, avui, ja són dues paraules inseparables". De cara al futur, Fajula ha reivindicat la capitalitat de Barcelona, assegurant que "serà una de les ciutats que definirà el futur tecnològic d'Europa".

En el seu discurs, el portaveu de MWCcapital també ha remarcat la tasca de la Fundació en la projecció de la Barcelona científico-tecnològica i que, més enllà del llançament de *Day One*, durant la setmana del MWC es concreta en diversos projectes.

Començant pel Talent Arena, que celebra la seva segona edició consolidat com el gran punt de trobada europeu del talent digital; l'estand de la Fundació al Hall 6 del MWC, que aquest any ofereix una retrospectiva a la revolució digital dels darrers 20 anys i avança el futur immediat de cinc sectors estratègics; la proposta a 4YFN, que exhibeix el potencial transformador de la transferència tecnològica; i, finalment, les exposicions dedicades als 20 anys de MWC, organitzades amb l'Ajuntament de Barcelona, i que es podran veure als 10 districtes de la ciutat.

En la seva intervenció, l'alcalde de Barcelona i president de MWCcapital, **Jaume Collboni**, ha connectat els 20 anys d'història del MWC, un "èxit col·lectiu de ciutat", amb els projectes actuals que donen continuïtat a aquesta aposta decidida pel

talent emprenedor i la tecnologia com són l'ampliació de la Fira, el 22@ o el mateix llegat del Mobile. Anant més enllà, Collboni ha assenyalat que aquesta estratègia "permet generar oportunitats de futur i creació de llocs de feina de qualitat", la qual cosa va en línia amb els objectius declarats de l'Ajuntament de garantir el dret a quedar-se a la ciutat.

El conseller d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, **Miquel Sàmper**, ha destacat: "El MWC posa Catalunya i Barcelona al centre del mapa tecnològic mundial. Aquesta edició és especial perquè commemora el 20è aniversari d'un congrés que ha convertit Barcelona en l'epicentre de la innovació global en connectivitat i tecnologies digitals". El conseller s'ha referit, també, als reptes que suposa la intel·ligència artificial: "La IA ens aporta coses que la majoria érem incapaços d'imaginar, però hem de saber regular els seus límits, trobar l'equilibri". En aquest sentit, Sàmper ha posat en valor eines com l'Estratègia Catalunya IA 2030, que preveu mobilitzar 1.000 milions d'euros, i també el Pacte Nacional per a la Indústria 2026-2030 per reforçar la indústria tradicional i impulsar nous sectors estratègics.

La secretària d'Estat de Digitalització i Intel·ligència Artificial, **María González Veracruz**, ha destacat que "Espanya arriba al MWC amb un objectiu clar: convertir la transformació digital en un avantatge estratègic. Ja no parlem de modernitzar-nos, sinó d'estar al capdavant, d'aprofitar el canvi tecnològic i convertir-lo en una garantia de sobirania estratègica. Perquè es tracta d'impulsar el nostre país i guanyar en competitivitat, resiliència i capacitat de decisió. Per això, des del Govern d'Espanya estem apostant per infraestructura, dades, IA i ciberseguretat".

Així mateix, González Veracruz ha felicitat l'organització pel vintè aniversari del congrés, explicant que "el nostre compromís amb el MWC, com a catalitzador, punta de llançament i espai de transformació, és clar. Pels 8 milions d'euros que aportem cada any des del Govern d'Espanya, però també perquè la nostra presència aquí no és passiva: venim a construir, venim a escalar, venim perquè sabem que, aquí, amb tots els que participen a la fira, en els diàlegs, en les trobades, podem establir les bases de la revolució del nostre país. El MWC és l'aparador internacional de l'Agenda Espanya Digital 2026. Aquest pla de govern que està fent que Espanya sigui avui un país molt diferent del que era el 2005".

### ***Sobre Mobile World Capital Barcelona***

*Mobile World Capital Barcelona és una fundació público-privada que promou el desenvolupament digital de la societat per construir un futur més inclusiu, equitatiu i*

*sostenible a través d'un ús humanista de la tecnologia. MWCcapital contribueix a posicionar Barcelona com a referent mundial en l'àmbit digital i reforça el llegat del MWC al llarg de l'any, impulsant iniciatives de transferència tecnològica, promoció del talent digital i projectes tecnològics innovadors amb impacte social. MWCcapital acull el MWC a Barcelona, va fundar 4YFN, i connecta la comunitat internacional de desenvolupadors a través del projecte Talent Arena.*

**Per a més informació:**

Víctor Solvas · [vsolvas@mobileworldcapital.com](mailto:vsolvas@mobileworldcapital.com) · + 34 663 201 406

Emily Henley · [ehenley@mobileworldcapital.com](mailto:ehenley@mobileworldcapital.com) · 34 673 004 102

Miriam Piñol · [mpinol@mobileworldcapital.com](mailto:mpinol@mobileworldcapital.com) · +34 607 291 659

Clara Pont · [cpont@mobileworldcapital.com](mailto:cpont@mobileworldcapital.com) · +34 600 440 330

Estela López · [e.lopez@romanrm.com](mailto:e.lopez@romanrm.com) · + 34 654 741 683

Àlex Palau · [a.palaul@romanrm.com](mailto:a.palaul@romanrm.com) · + 34 651 579 415