

## **MWCapital y Prime Video muestran al mundo la Barcelona tecnológica con la serie Day One**

- **La Fundación ha presentado la ficción –en colaboración con Prime Video, 3Cat e iZen– durante el Mobile Lunch, que ha reunido a más de 400 asistentes en los Tinglados del Muelle Oriental**
- **La serie, que se emitirá en 240 países y territorios y se doblará a 7 idiomas, sitúa la acción en escenarios estratégicos del ecosistema científico y tecnológico de Cataluña, como el Talent Arena, el BSC, el Sincrotrón Alba, el Mirador Glòries y el Distrito 22@, la Torre de Collserola o la Universitat Pompeu Fabra**
- **El director general de Mobile World Capital, Francesc Fajula, ha asegurado que, durante sus 20 años, el MWC ha sido “un catalizador de nuestro ecosistema” y ha destacado “la capitalidad de Barcelona, que es una de las ciudades que definirá el futuro tecnológico de Europa”**

**Barcelona, 1 de marzo de 2026. - Mobile World Capital Barcelona (MWCapital)** ha reunido a más de 400 autoridades y representantes del ecosistema tecnológico y científico durante el Mobile Lunch, el encuentro que marca el inicio de la semana del MWC Barcelona y que este año se ha celebrado en los Tinglados del Moll Oriental. El acto de 2026 ha estado dedicado a la celebración de los 20 años del gran congreso internacional de la conectividad y al lanzamiento de Day One, la serie con la que se mostrará al mundo la Barcelona científico-tecnológica.

Los asistentes al Mobile Lunch han podido disfrutar, por primera vez, de un avance de una de las series más ambiciosas de Prime Video España para 2026, que se estrenará el próximo 13 de marzo. El thriller sitúa la acción en Barcelona durante la semana del MWC y propone una trama en la que la tecnología, la innovación y la ética digital se entrelazan. Con Day One –que estará disponible en más de 240 países y territorios, se doblará a siete idiomas y contará con subtítulos en 23–, MWCapital descubre al mundo los espacios que convierten a Barcelona y a Cataluña en capitales internacionales de la tecnología y la innovación.

A lo largo de seis capítulos, la acción de Day One se desarrolla en algunos de los escenarios más relevantes del ecosistema científico-tecnológico, como el Talent Arena, el Barcelona Supercomputing Center, el Sincrotrón Alba, el Mirador Torre

Glòries y el Distrito 22@, la Torre de Collserola o la Universitat Pompeu Fabra, convirtiendo a la Barcelona tecnológica en un elemento central de la narrativa.

En su discurso, el director general de Mobile World Capital, **Francesc Fajula**, ha destacado que, coincidiendo con los 20 años de la llegada del MWC a Barcelona, “Day One supone la mejor manera de promocionar el ecosistema científico y tecnológico de nuestra ciudad en el mundo, captar inversiones y atraer talento”.

El acto ha contado con la participación del actor protagonista de Day One, Álex González; el Director of Content Acquisition, South of Europe, Middle East and Africa de Prime Video, Ricardo Cabornero; el director general de 3Cat, Sigfrid Gras; y Sara Fernández Velasco, CEO de iZen.

### **20 años de MWC en Barcelona**

Además de la presentación de Day One, el Mobile Lunch ha conmemorado los 20 años de la llegada del Mobile World Congress Barcelona a Barcelona, que Fajula ha definido como “mucho más que el gran congreso internacional de la conectividad: es un catalizador de nuestro ecosistema”.

En su intervención, el director general de MWCcapital ha mirado atrás para repasar cómo, en estas dos décadas, la tecnología ha transformado todas las esferas de la sociedad y la economía, y cómo el vínculo entre Barcelona y el MWC se ha fortalecido en este tiempo, “hasta el punto de que hoy ya son dos palabras inseparables”. De cara al futuro, Fajula ha reivindicado la capitalidad de Barcelona, asegurando que “será una de las ciudades que definirá el futuro tecnológico de Europa”.

En su discurso, el portavoz de MWCcapital también ha destacado la labor de la Fundación en la proyección de la Barcelona científico-tecnológica y que, más allá del lanzamiento de Day One, durante la semana del MWC se concreta en diversos proyectos.

Entre ellos, el Talent Arena, que celebra su segunda edición consolidado como el gran punto de encuentro europeo del talento digital; el stand de la Fundación en el Hall 6 del MWC, que este año ofrece una retrospectiva de la revolución digital de los últimos 20 años y anticipa el futuro inmediato de cinco sectores estratégicos; la propuesta en 4YFN, que exhibe el potencial transformador de la transferencia tecnológica; y, finalmente, las exposiciones dedicadas a los 20 años del MWC, organizadas con el Ayuntamiento de Barcelona y que podrán verse en los diez distritos de la ciudad.

En su intervención, el alcalde de Barcelona y presidente de MWCcapital, **Jaume Collboni**, ha conectado los 20 años de historia del MWC, un "éxito colectivo de ciudad", con los proyectos actuales que dan continuidad a esta apuesta decidida por el talento emprendedor y la tecnología como son la ampliación de la Fira, el

22@ o el propio legado del Mobile. Yendo más allá, Collboni ha señalado que esta estrategia "permite generar oportunidades de futuro y creación de puestos de trabajo de calidad", lo que va en línea con los objetivos declarados del Ayuntamiento de garantizar el derecho a quedarse en la ciudad.

El conseller de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya, **Miquel Sàmper**, ha destacado: "El MWC pone a Cataluña y Barcelona en el centro del mapa tecnológico mundial. Esta edición es especial porque conmemora el 20 aniversario de un congreso que ha convertido Barcelona en el epicentro de la innovación global en conectividad y tecnologías digitales". El consejero se ha referido también a los retos que supone la inteligencia artificial: "La IA nos aporta cosas que la mayoría éramos incapaces de imaginar, pero tenemos que saber regular sus límites, encontrar el equilibrio". En este sentido, Sàmper ha puesto en valor herramientas como la Estrategia Cataluña IA 2030, que prevé movilizar 1.000 millones de euros, y también el Pacto Nacional para la Industria 2026-2030 para reforzar la industria tradicional e impulsar nuevos sectores estratégicos.

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, **María González Veracruz**, ha destacado que "España llega al MWC con un objetivo claro: convertir la transformación digital en una ventaja estratégica. Ya no hablamos de modernizarnos, sino de estar a la cabeza, de aprovechar el cambio tecnológico y convertirlo en una garantía de soberanía estratégica. Porque se trata de impulsar nuestro país y ganar en competitividad, resiliencia y capacidad de decisión. Por eso, desde el Gobierno de España estamos apostando por infraestructura, datos, IA y ciberseguridad".

Asimismo, González Veracruz ha felicitado a la organización por el vigésimo aniversario del congreso, explicando que "nuestro compromiso con el MWC, como catalizador, punta de lanza y espacio de transformación, es claro. Por los 8 millones de euros que aportamos cada año desde el Gobierno de España, pero también porque nuestra presencia aquí no es pasiva: venimos a construir, venimos a escalar, venimos porque sabemos que, aquí, con todos los que participan en la feria, en los diálogos, en los encuentros, podemos sentar las bases de la revolución de nuestro país. El MWC es el escaparate internacional de la Agenda España Digital 2026. Ese plan de gobierno que está haciendo que España sea hoy un país muy distinto del que era en 2005".

### **Sobre Mobile World Capital Barcelona**

*Mobile World Capital Barcelona es una fundación público-privada que promueve el desarrollo digital de la sociedad para construir un futuro más inclusivo, equitativo y sostenible a través de un uso humanista de la tecnología. MWCapital contribuye a posicionar Barcelona como referente mundial en el ámbito digital y refuerza el legado del MWC a lo largo del año, impulsando iniciativas de transferencia tecnológica, promoción del*

*talento digital y proyectos tecnológicos innovadores con impacto social. MWCapital acoge el MWC en Barcelona, fundó 4YFN y conecta a la comunidad internacional de desarrolladores a través del proyecto Talent Arena.*

**Para más información:**

Víctor Solvas · [vsolvas@mobileworldcapital.com](mailto:vsolvas@mobileworldcapital.com) · + 34 663 201 406

Emily Henley · [ehenley@mobileworldcapital.com](mailto:ehenley@mobileworldcapital.com) · 34 673 004 102

Miriam Piñol · [mpinol@mobileworldcapital.com](mailto:mpinol@mobileworldcapital.com) · +34 607 291 659

Clara Pont · [cpont@mobileworldcapital.com](mailto:cpont@mobileworldcapital.com) · +34 600 440 330

Estela López · [e.lopez@romanrm.com](mailto:e.lopez@romanrm.com) · + 34 654 741 683

Àlex Palau · [a.palaul@romanrm.com](mailto:a.palaul@romanrm.com) · + 34 651 579 415