

Propuesta Presupuesto 2024

FUNDACIÓN BARCELONA MOBILE WORLD CAPITAL

INDICE

1	INTRODUCCIÓN.....	3
2	CUENTA DE RESULTADOS	5
2.1	Detalle de ingresos.....	6
2.2	Detalle de gastos.....	7
2.2.1	Gastos de Personal	8
2.2.2	Otros Gastos de Explotación.....	8
3	PREVISIÓN DE TESORERÍA PARA EL EJERCICIO 2024.....	13
4	BALANCE DE SITUACIÓN 2024.....	14
4.1	Activo no corriente.....	15
4.2	Activo corriente.....	15
4.3	Patrimonio neto.....	16
4.4	Pasivo corriente	16
	RESUMEN ACTUACIONES 2024.....	17

1. INTRODUCCIÓN

El presupuesto para el próximo ejercicio se presenta como una proyección del Balance de Situación y de la Cuenta de Resultados previstos para el año 2024.

La proyección de la Cuenta de Explotación presupuesta los ingresos y gastos para el ejercicio 2024, comparándolos con la previsión de cierre de 2023. Dicha proyección se estructura siguiendo el Plan General Contable, a nivel 3 dígitos, y se analiza por centro de coste o unidad de negocio que origina el ingreso o el gasto.

Mobile World Capital Barcelona marca sus objetivos anualmente en el plan estratégico, trasladando dichos objetivos al presupuesto y contando con la base de estimación del cierre del ejercicio anterior y antes de la aprobación de las cuentas anuales definitivas.

La Fundació Barcelona Mobile World Capital Foundation (en lo sucesivo, “MWCcapital”), desde su constitución en el año 2012, impulsa el desarrollo digital de la sociedad para mejorar la vida de las personas a nivel global.

MWCcapital centra su actividad en cuatro áreas: la aceleración de la innovación a través del emprendimiento digital; la transformación de la industria mediante la tecnología digital; el crecimiento del talento digital entre las nuevas generaciones y los profesionales y también la reflexión sobre el impacto de la tecnología en nuestra sociedad.

Se trata de una fundación promovida por la Administración General del Estado (Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital), la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona, Fira de Barcelona y GSMA. También cuenta con el apoyo de empresas privadas que contribuyen al desarrollo del ecosistema digital de Barcelona. En 2023, las empresas que han formado parte del Patronato de MWCcapital son Telefónica, Vodafone, Orange, Damm y CaixaBank.

A nivel metodológico, el presupuesto se elabora a partir de la consignación económica de las actividades recogidas en los planes operativos de los programas y áreas de MWCcapital:

- Innovación
- Talento
- Tech Transfer
- Grandes Eventos (incluye MWC Barcelona'24 y 4YFN)
- Proyectos Europeos
- Partners
- Marketing y Comunicación Corporativo
- Servicios Corporativos

Cabe destacar, que durante el año 2023 la Fundación ha realizado un proceso de consolidación de personal y actividad de su filial, Barcelona Mobile Ventures, SL (BMV). Esta integración es fruto del plan estratégico de la Fundación. Esta integración es fruto del plan estratégico de la Fundación y tiene por objetivo el de mejorar la eficiencia, obtener sinergias, conseguir una organización más cohesionada y una mayor notoriedad de las actividades.

Este hecho afecta a la comparativa entre presupuesto 2024 y la proyección de cierre de 2023 ya que en el presente ejercicio las actividades y el personal de BMV se integran en la

MWCapital a partir del cuarto trimestre y, en cambio, en 2024 los ingresos y gastos que anteriormente pertenecían a BMV pasan a la fundación desde el primero de enero.

El presupuesto que presentamos para 2024 prevé unos ingresos 23.416 k€ que provienen en un 80,2% de subvenciones públicas, un 4,3% de donaciones y un 15,52% de ingresos generados por la propia actividad económica de la Fundación.

Respecto a la previsión de cierre del 2023, los ingresos se prevé que aumenten en un 4,7% (1.044 k€). Los ingresos por prestación de servicios se mantendrán en cifras similares a las de 2023 y se prevé que incrementen tanto las colaboraciones con partners de la Fundación, como las donaciones gracias a la creación de un área de partners y de la nueva propuesta de valor planteada en el plan estratégico de la fundación. También se prevé un incremento de las subvenciones debido a la finalización de diferentes proyectos europeos en los que participa la fundación y, también, a la mayor activación de ingresos relacionados con el convenio formalizado con Red.es/SEDIA para el desarrollo del programa Digital Future Society (DFS).

En lo que se refiere a los gastos de personal, en 2024 aumentan en 659 k€ (22,6%) respecto a la previsión de cierre del 2023. El incremento previsto se debe principalmente a la integración del personal de la filial BMV. También se ha previsto aplicar el incremento salarial general de un 2,5%, de acuerdo con lo previsto en las instrucciones recibidas del Ajuntament de Barcelona para la elaboración del presupuesto 2024.

En cuanto a la plantilla, se prevé la cobertura de 52 de los 58 puestos previstos en la relación de puestos aprobada en su día por el Patronato de la Fundación y se prevé la cobertura desde principios de año.

Por último, los costes de explotación aumentan en un 2,8% (545 k€) respecto a la previsión de cierre de 2023 en consonancia con el aumento de ingresos previsto. Este incremento se destina principalmente a reforzar la inversión en proyectos de innovación tecnológica, a reforzar los presupuestos de los grandes eventos que se organizan en la Fundación, al cumplimiento de las actividades previstas en el programa DFS y, también, al cumplimiento del contrato de prestación de servicios Venture Builder para el European Innovation Council (EIC) que en 2024 asume totalmente la fundación desde principios de año mientras que la mayor parte de 2023 fue prestado a través de BMV.

Así, la previsión de resultados para el cierre de los ejercicios 2023 y 2024 es de beneficios por importe de 202 k€ y de 15 k€ respectivamente.

A la fecha de realización de este informe y a la espera del importe final de la depreciación de sus inversiones financieras, se prevé que BMV cierre tanto 2023 como 2024 con resultados positivos derivados de la venta de participaciones. Estos beneficios se ven también reflejados en la cuenta de explotación de la Fundación por la apreciación del valor de su inversión en la sociedad, por el mismo importe.

En cuanto a inversiones, en 2024 MWCapital únicamente prevé 20 k€, básicamente para mantenimiento del parque informático.

El Balance de Situación previsto para 2023 y 2024 presenta una situación patrimonial equilibrada. Además, no se prevén problemas de tesorería.

A continuación, se presenta la propuesta de presupuesto para el ejercicio 2024 para, en su caso, su aprobación por el Patronato en la sesión del 30 de noviembre de 2023.

2. CUENTA DE RESULTADOS

		Prev. Cierre 2023	Presupuesto 2024	Diferenci a	Difer %
Ingresos por las actividades		22.372.465	23.416.963	1.044.498	4,7%
Prestación servicios, promociones, patrocinadores	705	2.303.458	2.290.977	(12.481)	-1%
Ingresos de promociones, patrocinadores i colaboraciones	723	1.002.857	1.345.000	342.143	34%
Subvenciones, donaciones y legados a la explotación	740	18.351.150	18.780.986	429.836	2%
Otras subvenciones, donaciones y legados	747	715.000	1.000.000	285.000	40%
Gastos de personal		(2.918.172)	(3.577.599)	(659.427)	22,6%
Sueldos, salarios i similares	640	(2.249.992)	(2.806.043)	(556.051)	25%
Indemnizaciones	641	(17.099)	-	17.099	-100%
Cargas sociales	642	(615.147)	(771.556)	(156.409)	25%
Retribución flexible	649	(35.934)	-	35.934	-100%
Otros gastos de explotación		(19.216.946)	(19.762.051)	(545.105)	2,8%
Servicios exteriores		(19.210.359)	(19.761.574)	(551.215)	3%
Alquileres y cánones	621	(505.888)	(786.252)	(280.364)	55%
Reparaciones y conservación	622	(87.377)	(68.345)	19.032	-22%
Servicios profesionales independientes	623	(13.312.291)	(14.234.901)	(922.609)	7%
Transportes	624	(21.336)	(9.020)	12.316	-58%
Primas de seguros	625	(8.200)	(8.200)	-	0%
Servicios bancarios	626	(4.733)	(6.000)	(1.267)	27%
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	627	(4.333.051)	(3.677.228)	655.824	-15%
Suministros	628	(107.100)	(99.258)	7.842	-7%
Otros servicios	629	(830.382)	(872.371)	(41.990)	5%
Tributos		(6.587)	(477)	6.110	-93%
Amortización del inmovilizado		(86.598)	(75.000)	11.598	-13,4%
Amortización del inmovilizado material	680	(3.448)	(2.340)	1.108	-32%
Amortización del inmovilizado inmaterial	681	(83.150)	(72.660)	10.490	-13%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		150.749	2.312	(148.437)	-98,5%
Otros resultados		51.353	13.000	(38.353)	-74,7%
Gastos excepcionales	678	(2.900)	-	2.900	-100%
Ingresos excepcionales	778	500	-	(500)	-100%
Ingresos por reversión de deterioro BMV	796	65.853	13.000	(52.853)	-80%
Pérdida Por Créditos Comerciales Incobrables	650	(12.100)	-	12.100	-100%
Gastos financieros/Diferencias de cambio		(12)	-	12	-100,0%
Diferencias negativas de cambio	668	(56)	-	56	-100%
Diferencias positivas de cambio	768	45	-	(45)	-100%
RESULTADO FINANCIERO		51.341	13.000	(51.341)	-100,0%
RESULTADO DEL EJERCICIO		202.091	15.312	(186.778)	-92,4%

2.1. Detalle de ingresos

		Prev. Cierre 2023	Presupuesto 2024	Diferencia	Difer %
Ingresos por las actividades		22.372.465	23.416.963	1.044.498	4,7%
Prestación de servicios, promociones, patrocinadores	705	2.303.458	2.290.977	(12.481)	-1%
Ingresos de promociones, patrocinadores i colaboraciones	723	1.002.857	1.345.000	342.143	34%
Subvenciones, donaciones y legados a la explotación	740	18.351.150	18.780.986	429.836	2%
Otras subvenciones, donaciones y legados	747	715.000	1.000.000	285.000	40%

Los ingresos previstos para el ejercicio 2024 ascienden a 23.416 k€ que provienen en un 80,20% de subvenciones públicas, de donaciones en un 4,3%, así como los generados por la propia actividad económica de la Fundación que suponen un 15,52% del total de ingresos.

Los ingresos que se presentan en este presupuesto se sitúan en 1.044 k€ por encima de los previstos al cierre de 2023 (+4,7%).

- En cuanto a los ingresos por **prestación de servicios**, se prevé que se mantengan en cifras similares a las de 2023. Destacamos en este apartado los ingresos de 1.967 k€ derivados del contrato suscrito con el European Innovation Council (EIC) para la prestación del servicio de Venture Builder científico a startups de ámbito europeo tanto en 2023 como en 2024. Este contrato se prevé que se extenderá a dos años más.
- Los ingresos de **promociones, patrocinadores y colaboraciones** se prevé que aumenten en 342 k€. Se explica principalmente por el aumento previsto de aportaciones de partners de la Fundación en +225 k€, fruto de la incorporación de ingresos obtenidos con anterioridad a través de la filial BMV y de la mayor dedicación que supone la creación del área de partners y el nuevo offering previsto en el plan estratégico de la Fundación.

Destacamos los ingresos procedentes del CEEP Open Innovation (+100k€) que se desarrolla en colaboración con Coca Cola European Partners y está dirigido a identificar soluciones tecnológicas avanzadas que optimicen la sostenibilidad dentro de la cadena de producción.

En esta partida se incluyen los ingresos vinculados a la venta del espacio publicitario relacionado con el MWC Barcelona 2024 por valor de 675 k€ que prevemos incrementen en 51k € respecto de los conseguidos en 2023 (624 k€).

- En cuanto a las subvenciones, cabe destacar que en esta partida se incluyen los 15.000 k€ que se reciben de las tres administraciones públicas (Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya y Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital), de los cuales 9.500 k€ van dirigidos íntegramente al pago por los compromisos adquiridos en virtud del Host City Parties Agreement y 305 k€ para otras obligaciones

contractuales de soporte al MWC. Las aportaciones previstas se mantienen en 2024 en el mismo importe que en 2023.

La causa principal del incremento de las subvenciones en 430k € respecto de la proyección de cierre de 2023, la encontramos en:

- la liquidación de diversos proyectos europeos que acaban en 2024 y que representan una mayor cifra de ingreso de 885k€.
 - los ingresos previstos por las actuaciones en el marco del convenio con SEDIA/Red.es del programa Digital Future Society (+200k). El convenio vence en julio de 2024 y se ha previsto su renovación.
 - una aportación de Google por importe de 483k para el desarrollo de una aplicación que ayude a la detección de noticias falsas, proyecto que estamos impulsando desde la Fundación.
 - estos incrementos de ingresos se compensan con un menor importe de las subvenciones de la Generalitat de Catalunya (-722k€) debido a que este 2023 se nos aportaron subvenciones de actuaciones de 2022 junto con las previstas para actuaciones de 2023.
 - También se han previsto menores aportaciones municipales para la organización del BEAT Barcelona (-313k€) y no se han previsto subvenciones de SETELCO para el Observatorio Nacional 5G (-180k€).
- En ingresos por **donaciones**, se prevé un incremento de 285k€. Se esperan obtener 250k€ por captación de nuevos patronos o de nuevas aportaciones de los actuales. Cabe destacar que la “Barcelona Mobile World Capital” está considerada Acontecimiento de Excepcional Interés Público, para el periodo comprendido del 1 de enero de 2018 hasta el 31 de diciembre de 2023 (pendiente de renovación) a efectos de permitir la aplicabilidad de las deducciones fiscales contempladas en la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, que favorecen a los potenciales donantes.

2.2.Detalle de gastos

Presentamos a continuación el informe detallado de los recursos a utilizar por la Fundación para la ejecución de sus actividades durante el ejercicio 2024.

Los gastos se desglosan en cada uno de los capítulos de la cuenta de explotación:

1. Gastos de personal
2. Otros gastos de explotación (servicios exteriores):
 - Alquileres y cánones
 - Reparaciones y conservación
 - Servicios profesionales independientes

- Publicidad, propaganda y relaciones públicas
- Suministros
- Otros Servicios

2.2.1. Gastos de Personal

		Prev. Cierre 2023	Presupuesto 2024	Diferencia	Difer %
Gastos de personal		(2.918.172)	(3.577.599)	(659.427)	22,6%
Sueldos, salarios i similares	640	(2.249.992)	(2.806.043)	(556.051)	25%
Indemnizaciones	641	(17.099)	-	17.099	-100%
Cargas sociales	642	(615.147)	(771.556)	(156.409)	25%
Retribución flexible	649	(35.934)	-	35.934	-100%

El gasto de personal representa el 16% del total de gastos en el presupuesto de 2024.

La previsión es que el gasto de personal aumente en un 22,6% (659k€) respecto a la previsión de cierre del ejercicio 2023. El principal motivo tal y como ya se ha comentado en el primer apartado de esta memoria, es la integración del personal de la filial BMV en la Fundación. También se ha previsto aplicar el incremento salarial general de un 2,5% previsto en las instrucciones recibidas del Ajuntament de Barcelona para la elaboración del presupuesto 2024.

En cuanto a la plantilla, se prevé la cobertura de 52 de los 58 puestos previstos en la relación de puestos aprobada en su día por el Patronato de la Fundación y se prevé la cobertura desde principios de año.

2.2.2. Otros Gastos de Explotación

		Prev. Cierre 2023	Presupuesto 2024	Diferencia	Difer %
Otros gastos de explotación		(19.216.946)	(19.762.051)	(545.105)	2,8%
Servicios exteriores		(19.210.359)	(19.761.574)	(551.215)	3%
Alquileres y cánones	621	(505.888)	(786.252)	(280.364)	55%
Reparaciones y conservación	622	(87.377)	(68.345)	19.032	-22%
Servicios profesionales independientes	623	(13.312.291)	(14.234.901)	(922.609)	7%
Transportes	624	(21.336)	(9.020)	12.316	-58%
Primas de seguros	625	(8.200)	(8.200)	-	0%
Servicios bancarios	626	(4.733)	(6.000)	(1.267)	27%
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	627	(4.333.051)	(3.677.228)	655.824	-15%
Suministros	628	(107.100)	(99.258)	7.842	-7%
Otros servicios	629	(830.382)	(872.371)	(41.990)	5%
Tributos	631	(6.587)	(477)	6.110	-93%

Dejando a un lado las obligaciones que asume MWCcapital relacionadas con la celebración del MWC Barcelona, que derivan del Host City Parties Agreement y que no varían respecto las del ejercicio 2023, el gasto en Servicios Exteriores se concentra principalmente en:

- Los programas de Innovación donde quedan enmarcados el Observatorio de Innovación y los Laboratorios tecnológico y social. Desde este programa se desarrollan las principales actividades previstas en el convenio Digital Future Society.
- El programa Digital Talent.
- El área de Transferencia de Tecnología desde donde se desarrolla el programa The Collider y las actividades de venture building para el Consejo Europeo de Innovación (EIC) y para el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT).
- Los grandes eventos previstos para 2024:
 - Participación de la Fundación en el MWC y el 4YFN
 - Producción del Beat Barcelona
 - Organización del Mobile Lunch
 - Organización del Summit DFS,
 - Jump2Digital,
 - El festival Tech&Play y
 - La participación de la Fundación en el MWCongres América y Asia
- Marketing Corporativo y
- Servicios corporativos para dar respuesta a todas las necesidades de los programas (incluye servicios jurídicos, RRHH, alquileres, etc).

En 2024 se prevé un incremento de los gastos de explotación del 2,8% (+545 k€). Este incremento está relacionado con la cantidad de ingresos que se esperan recibir durante el año y se activa gasto en consonancia con el objetivo fundacional de resultado más próximo al punto de equilibrio, es decir lo más próximo a cero.

A continuación, se detallarán cada una de las partidas de gastos de explotación comparando previsión de cierre 2023 vs presupuesto 2024:

Alquileres y cánones

		Prev. Cierre 2023	Presupuesto 2024	Diferencia	Difer %
Alquileres y cánones	621	(505.888)	(786.252)	(280.364)	55%

Se prevé un incremento de gasto de 281 k€ respecto a la proyección de cierre de 2023. En esta partida se incluyen tanto los gastos de alquiler de oficinas como de alquiler de espacios, mobiliario o equipos técnicos para la realización de eventos en los distintos programas.

El incremento es debido principalmente al gasto en alquiler de espacio para celebrar el Beat Barcelona (en 2023 el espacio fue cedido gratuitamente). También se prevé que incremente el gasto en alquiler de espacios y equipos para la celebración del Jump2Digital 2024 derivado

del crecimiento que ha experimentado el evento ya en el ejercicio 2023 en cuanto a espacio y en 2024 en cuanto a duración del evento.

Reparación y conservación

		Prev. Cierre 2023	Presupuesto 2024	Diferencia	Difer %
Reparaciones y conservación	622	(87.377)	(68.345)	19.032	-22%

En esta partida se incluyen los gastos asociados al mantenimiento y limpieza de las oficinas de MWCcapital así como de algunos eventos como el MWC Barcelona que suele necesitar servicio de limpieza. En 2024, se han previsto menores gastos de limpieza en los diferentes eventos ya que en 2023 se produjo un gasto extraordinario en el mantenimiento del BEAT Barcelona.

Servicios Profesionales Independientes

		Prev. Cierre 2023	Presupuesto 2024	Diferencia	Difer %
Servicios profesionales independientes	623	(13.312.291)	(14.234.901)	(922.609)	7%

En esta partida se incluye la Contribución Anual de 9.500 k€ que se satisface a GSMA de acuerdo con el Host City Parties Agreement que se mantiene en el mismo importe que en 2023.

La diferencia, es decir 3.808k€ en 2023 y 4.722k€ en 2024 son los trabajos que se prevé que realicen otras empresas profesionales como agencias de comunicación, marketing corporativo, tanto de creatividad y diseño como de soporte a la producción, consultorías estratégicas, servicios de IT, asesorías y auditorías, servicios jurídicos y laborales.

En 2024 los costes de servicios profesionales aumentan respecto a la previsión de cierre de 2023, en un 7% (922 k€) que se explican por los siguientes motivos:

1. + 700 k€ de incremento en la partida de consultorías para llevar a cabo:
 - a. Un mayor número de proyectos de innovación tecnológica que 2023,
 - b. Por la gestión directa del proyecto de EIC a través de la Fundació y no de la filial Barcelona Mobile Ventures. Ello implica un incremento de gastos en consultorías que se compensa con un decremento del gasto que en 2023 se ha consignado en la cuenta 623 por darse a través de un convenio a través de esa sociedad.
 - c. También para poder gestionar el proyecto de Google FC.
2. +200 k€ incremento de ponentes y moderadores para los eventos.

Transportes

		Prev. Cierre 2023	Presupuesto 2024	Diferencia	Difer %
Transportes	624	(21.336)	(9.020)	12.316	-58%

En esta cuenta donde se reflejan los gastos de traslado de material de las oficinas al almacén experimenta un decremento de 12k€, fruto de la revisión de gastos en este concepto.

Primas de seguros

		Prev. Cierre 2023	Presupuesto 2024	Diferencia	Difer %
Primas de seguros	625	(8.200)	(8.200)	-	0%

En esta partida encontramos los gastos relacionados con los seguros de responsabilidad civil, así como el propio de la oficina.

Esta partida se mantiene con el coste asociado de 2023.

Servicios bancarios

		Prev. Cierre 2023	Presupuesto 2024	Diferencia	Difer %
Servicios bancarios	626	(4.733)	(6.000)	(1.267)	27%

Esta partida incrementa en 1.267 € respecto a la previsión de cierre 2023, ya que se prevé mayor operativa fuera de España e incrementaría el gasto por cambio de moneda.

Publicidad y relaciones públicas

		Prev. Cierre 2023	Presupuesto 2024	Diferencia	Difer %
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	627	(4.333.051)	(3.677.228)	655.824	-15%

En esta partida se incluyen gastos relacionados con la publicidad, patrocinios y promoción de MWCcapital, sus programas y proyectos. Se incluyen también los gastos de arquitectura y decoración relacionados con la construcción stands y recintos para eventos, además de las cuotas de inscripciones y membresías, así como patrocinios y convenios de colaboración.

El decremento respecto a la previsión de cierre de 2023 es del 15% (656k €), esto es debido principalmente a que:

- a) en 2023 para el desarrollo del proyecto EIC se firmó un convenio de colaboración con la sociedad Barcelona Mobile Ventures, SL por lo que el gasto se contabilizó en esta partida. En 2024 esto ya no sucederá, ya que, la actividad es 100% de la

Fundación durante 2024 y los gastos se contabilizan mayoritariamente en la partida 623 anterior.

- b) Por último, en construcción de stands y materiales para eventos se reutilizarán y se optimizarán los materiales de los eventos: Beat Barcelona, 4YFN, MWC Barcelona y Tech&play.

Suministros

		Prev. Cierre 2023	Presupuesto 2024	Diferencia	Difer %
Suministros	628	(107.100)	(99.258)	7.842	-7%

Se incluyen los gastos de electricidad y telecomunicaciones, así como los suministros asociados con los alquileres de las oficinas del edificio de Pier 01, y de Red.es.

Los costes se mantienen en línea con año 2023.

Otros servicios

		Prev. Cierre 2023	Presupuesto 2024	Diferencia	Difer %
Otros servicios	629	(830.382)	(872.371)	(41.990)	5%

Esta partida contempla los costes de viajes, servicio de recepción, catering, traducciones, gastos en formación, y los consumibles de oficina. Además, incluye los costes relacionados para sufragar actividades de soporte en MWC Barcelona, comprometidas en el contrato del Host City Parties Agreement como es el transporte público de los congresistas o la transmisión televisiva del evento.

El aumento de coste en el presupuesto de 2023 en un 5% (42 k€) viene dado por los siguientes motivos:

- +68k€ respecto al gasto de 2023, ya que, en el evento del Beat Barcelona se prevé tener mayor gasto, así como, en otros eventos como el Jump2Digital que se espera que vayan creciendo.
- +25k€ en cursos de formación para empleados, ya que, en 2024 todo el personal de la sociedad limitada, Barcelona Mobile Ventures, está presupuestado en Fundación.
- +21 k€ transporte de mercancías para transportar las estructuras del MWC Barcelona para reducir considerablemente los costes de construcción de stand.
- -28 k€ en costes de recepción, tras presentar una nueva licitación y disminuir el personal y los servicios prestados.
- -18 k€ menos gasto de costes por traducciones
- -20 k€ en costes de viajes de terceros y personal propio

3. PREVISIÓN DE TESORERÍA PARA EL EJERCICIO 2024

La previsión de tesorería que se presenta para el ejercicio 2024 no muestra tensiones ya que se dispone de un excedente de caja acumulado que, a 31 de diciembre de 2024, ascenderá a 4.104.383 €.

	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24	dic-24
SALDO INICIAL	5.239.069	3.329.588	2.183.506	4.828.845	3.824.909	4.368.388	1.580.345	3.198.592	3.200.211	2.547.185	1.203.346	3.061.583
Variación de saldo	-1.909.480	-1.146.082	2.645.339	-1.003.936	543.479	-2.788.043	1.618.248	1.618	-653.026	-1.343.838	1.858.237	1.042.800
SALDO FINAL	3.329.588	2.183.506	4.828.845	3.824.909	4.368.388	1.580.345	3.198.592	3.200.211	2.547.185	1.203.346	3.061.583	4.104.383

4. BALANCE DE SITUACIÓN 2024

	Previsión cierre 2023	Presupuesto 2024	Diferencia	%
Inmovilizado intangible	1.932	0	-1.932	-100%
Inmovilizado material	113.958	60.890	-53.068	-47%
Inversiones Entidades del Grupo	3.325.465	3.338.465	13.000	0,39%
Inversiones Financieras a largo Plazo	48.530	48.530	0	0%
Activo no corriente	3.489.884	3.447.884	-42.000	-1%
Deudores	444.657	421.610	-23.047	-5%
Administraciones públicas	4.163.088	4.336.382	173.294	4%
Efectivo y otros activos líquidos	5.239.069	4.104.383	-1.134.686	-22%
Activo Corriente	9.846.814	8.862.375	-984.439	-10%
TOTAL ACTIVO	13.336.698	12.310.259	-1.026.439	-7,7%
Fondos dotacionales	60.000	60.000	0	0%
Resultados ejercicios anteriores	3.831.522	4.033.613	202.091	5,3%
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	2.359.154	2.359.154	0	0,0%
Resultado del ejercicio	202.091	15.312	-186.779	-92,4%
Patrimonio Neto	6.452.767	6.468.079	15.312	0,24%
Administraciones públicas	541.290	720.750	179.461	33%
Proveedores y otras cuentas a pagar	1.872.786	1.851.546	-21.240	-1%
Deudas a corto plazo	4.469.856	3.269.884	-1.199.972	-27%
Pasivo Corriente	6.883.931	5.842.180	-1.041.751	-15%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	13.336.698	12.310.259	-1.026.439	-7,7%

4.1. Activo no corriente

1. Inmovilizado Intangible

Decrementa en 1.932 € es por la amortización acumulada en 2024. No se prevén nuevas compras de inmovilizado no material.

2. Inmovilizado Material

Se prevén inversiones en equipos informáticos y compra de inmovilizado material por valor de 20 k€ y que la amortización del 2023 sea de 73 k€, esto explica la disminución de 53 k€ respecto previsión de cierre 2023.

3. Inversiones en Entidades del Grupo

Las inversiones financieras en Entidades del Grupo corresponden a la inversión realizada en la entidad 100% participada por la Fundación, la sociedad Barcelona Mobile Ventures, S.L. desde su inicio. El incremento de 13 k€ es debido a la previsión de resultado positivo en la sociedad limitada durante el año 2024.

4. Inversiones Financieras a largo plazo

No se presentan variaciones en fianzas respecto al año 2023.

4.2. Activo corriente

1. Deudores

Esta partida recoge la deuda de clientes a previsión de cierre del ejercicio 2024. El principal deudor es Fira de Barcelona y el importe deudor es el habitual de cada final de ejercicio.o.

2. Administraciones Públicas deudoras

Hay una disminución del 4% (173 k€) respecto previsión de cierre 2023 que corresponde a las subvenciones concedidas pendientes de recibir durante el año 2024.

El principal deudor tanto en 2023 (2.066k€) como en 2024 (3.000k€) es Red.es. La práctica contable es la de activar todo el ingreso previsto en el convenio vigente en 2023 y que se prevé renovar en 2024.

3. Tesorería

Atendiendo al presente presupuesto no se prevén tensiones de tesorería durante el ejercicio 2024 (ver cuadro de previsión de tesorería para más información).

4.3. Patrimonio neto

El Patrimonio neto presenta una situación equilibrada, con un saldo positivo que al finalizar el año 2024 se espera que sea por importe de 6.468 k€. En el valor del patrimonio están incluidos los deterioros acumulados por la participación en Barcelona Mobile Ventures, S.L. más las ganancias previstas para el ejercicio 2024 (15 k€).

4.4. Pasivo corriente

1. Administraciones Públicas acreedoras

El saldo corresponde a deudas con las Administraciones Públicas por Seguridad Social e IRPF. Hay un incremento de 179 k€ respecto la previsión de cierre 2023, ya que, a cierre del ejercicio 2023 se espera un IVA repercutido de 363 k€ pero a cierre 2024 según el presupuesto cómo está planteado de 563 k€, en la liquidación de IVA a 31 de diciembre.

2. Proveedores y otras cuentas a pagar

La disminución del 1% (21 k€) prácticamente no varía, la pequeña variación se explica principalmente porque al finalizar el año 2024 se espera tener un número inferior de pagos que en diciembre 2023.

3. Deudas a corto plazo

El saldo de esta partida hace referencia a todas las subvenciones concedidas y dadas de alta en contabilidad de las cuales aún no se ha activado el ingreso, ya que, el gasto aún no se ha ejecutado.

Esta partida experimenta un decremento de 1.199 k€ (27%) debido a que hay tres proyectos europeos que finalizan durante el año 2024, es por ello que durante el 2024 se activará 1.100k€ de ingresos.

Francesc Fajula
Director General

ANEXO 1

RESUMEN ACTUACIONES 2024

1. INNOVACIÓN

1.1. Tech Lab

La transferencia real de la tecnología que emerge de la revolución digital hacia los sistemas de producción plantea una oportunidad sin precedentes que promueve cambios de gran relevancia social, económica y cultural.

Fomentamos la creación de productos y servicios innovadores que utilizan tecnologías digitales para generar beneficios económicos y un valor significativo para la sociedad. Nuestro objetivo es maximizar el impacto de las tecnologías más avanzadas y facilitar su rápida incorporación en la economía productiva.

Objetivos:

- Promoción del ecosistema. Trabajar colaborativamente con la industria, la sociedad, la academia y la administración facilitando sinergias e impulsando alianzas público-privadas generadoras de una nueva economía.
- Impulso tecnológico. Identificar, diseñar y liderar la implementación de proyectos transformacionales validadores de nuevas tecnologías.
- Impacto sostenible. Escalar aquellos proyectos que sean perdurables en el tiempo, que generen impacto económico y un valor real para la sociedad.
- Difusión del conocimiento. Promover el conocimiento de las tecnologías digitales, para que lleguen a todos de forma inclusiva y sin brechas, contribuyendo a consolidar Barcelona como ciudad referente en innovación.

Durante el año 2024 está previsto que se ejecutar los siguientes proyectos enmarcados bajo la iniciativa Tech Lab:

- **Robot ARI-II.** El piloto del robot social “ARI-II”, impulsado por MWCcapital y Ajuntament de Barcelona, extiende el servicio a un centenar de hogares durante un periodo de tres años. Este robot tiene por objetivo acompañar y estimular cognitivamente a las personas mayores. La iniciativa surge de la necesidad de combatir la soledad y el aislamiento en este grupo demográfico. Durante 2024, el proyecto avanza en su desarrollo con la implementación del robot en los hogares de 70 usuarios.
- **CEEP Open Innovation.** En abril de 2024, Tech Lab en colaboración con Coca Cola European Partners iniciará una convocatoria dirigida a identificar soluciones tecnológicas avanzadas que optimicen la sostenibilidad dentro de la cadena de producción de Coca Cola. Las propuestas que sean preseleccionadas tendrán la oportunidad de asistir a sesiones formativas especializadas en los centros de innovación de Coca Cola ubicados en Berlín y Barcelona. La finalidad de estas sesiones es la conceptualización y diseño de un proyecto dentro del marco de innovación abierta. Al concluir dicho proceso formativo, el proyecto que se adjudique como líder será implementado en una de las instalaciones productivas de Coca Cola.

- **Proyectos piloto.** En el año 2024, Tech Lab tiene programado implementar dos proyectos piloto con la finalidad de validar la aplicabilidad de tecnologías disruptivas en escenarios específicos de uso. Estas iniciativas involucrarán a diversos actores del ecosistema tecnológico, quienes colaborarán de manera conjunta en la estructuración de los proyectos, empleando metodologías enmarcadas en la innovación abierta.
- **Barcelona Capital Europea de la Democracia.** Colaboración con el Ajuntament de Barcelona, en el proyecto Barcelona, Capital Europea de la Democracia. La capitalidad tiene una duración de un año (otoño 2023-otoño 2024) e implica acoger y organizar una serie de eventos, conferencias, actividades de ámbito europeo e internacional vinculados a la innovación democrática y a la participación ciudadana.
- **Talleres de ciudadanía.** En base a los objetivos de empoderamiento e impulso de una ciudadanía digital y la dinamización y experimentación social se realizarán talleres participativos: Sesiones abiertas, de carácter práctico, que ofrecen aprendizajes vivenciales a cada participante, o bien demostraciones del uso de metodologías, herramientas o casos. Se priorizarán dinámicas que promuevan el trabajo tanto personal como grupal. Cada taller contará con una o más personas liderando la actividad, lanzando retos y respondiendo a las preguntas y requerimientos de los participantes.
- **Mediación y comunidad digital.** En base al objetivo de impulso del capital social comunitario se realizarán las siguientes actividades:
 - Participación en grupos de trabajo: Actividades muy focalizadas y pensadas para grupos reducidos. Se caracterizan por contar con un propósito u objetivo que se debe cumplir de forma colaborativa. Admite, también, una sesión previa especificando el contexto, los objetivos y la metodología a seguir durante la sesión.
 - Mediación social digital: Fomentar la participación ciudadana y crear un espacio seguro para compartir aprendizajes y experiencias para también adaptar los usos de la tecnología a las necesidades y habilidades de la comunidad. Ayudar al tejido social y vecinal a difundir acciones y coordinar iniciativas con el uso de las tecnologías.

1.2. Tech Lab – Àrees Digitals

La ubicuidad, junto con la baja latencia, la capacidad de conexión masiva de dispositivos y el amplio ancho de banda que nos proporciona la red 5G, el despliegue de fibra óptica y la conectividad satelital, combinados con el poder de las herramientas digitales actuales, pueden proporcionar al territorio la herramienta esencial para una reactivación de la actividad económica.

Dada la relevancia e impacto que la conectividad inteligente genera en nuestro país, especialmente en el contexto actual donde es necesaria la reactivación económica, es importante hacer del país un referente tecnológico mundial en este tipo de conectividad, desplegando un programa de acciones en torno a cinco ejes: promoción, infraestructura, innovación, ecosistema y talento, integrándose con otras iniciativas como los laboratorios territoriales.

Consideramos que Cataluña cuenta con todas las capacidades para convertirse en un territorio ideal para liderar el despliegue de tecnologías disruptivas digitales, tanto por las infraestructuras de telecomunicaciones disponibles, por la capacidad de investigación e innovación, por su posicionamiento como país en captación de inversión, porque cuenta con un ecosistema TIC de primer nivel y porque tiene la capital mundial del móvil en la capital del país. Esta posición ayudará sin duda al desarrollo de sistemas de emergencias, sanitarios, industriales y de todo tipo, que en el contexto de crisis actual puedan generar más confianza en la ciudadanía y proporcionar herramientas que ayuden al impulso de la etapa post COVID-19.

El despliegue de la red 5G en todo el territorio catalán constituye, sin duda, uno de los hitos que, junto con el despliegue de la red de fibra óptica, contribuirá a la estructuración de la Cataluña digital y facilitará la generación de nuevas oportunidades ante los tiempos actuales de crisis.

En el marco de la actividad propia de la iniciativa 5G Barcelona, gestionada y liderada por la Dirección de Innovación de MWCcapital, surgió el interés en ampliar y consolidar la iniciativa 5G Barcelona, extendiendo su alcance y actividad a todo el territorio catalán, y ampliando también sus objetivos en relación con el conjunto de tecnologías utilizadas, más allá de la propia tecnología 5G. Así es como en el año 2020 nace la iniciativa Áreas5G.

A través de la iniciativa Áreas5G, se busca la implicación de todos los agentes del territorio, impulsando el desarrollo de iniciativas territoriales ya existentes (las áreas 5G, los laboratorios y otros) para el impulso del despliegue de infraestructuras y soluciones, productos y servicios digitales de última generación. Con este propósito, en los últimos años se ha desarrollado la iniciativa Áreas5G como un elemento de dinamización territorial.

Un área 5G era y es un espacio territorial donde se agrupan diferentes iniciativas orientadas a promover la tecnología 5G como una tecnología facilitadora y siempre orientada a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía en este período post COVID-19, pero también una vez superada la crisis.

En un primer acercamiento se detectaron las siguientes áreas 5G: Ponent, Penedès, Alt Pirineu - Aran, Terres de l'Ebre, Cataluña Central, Comarcas Gironines, Camp de Tarragona, y Barcelonés.

En un área 5G se pueden desarrollar, entre otros, proyectos orientados a satisfacer necesidades de diferentes verticales de negocio, reuniones de trabajo y talleres con los actores vinculados al área, acciones formativas facilitando el desarrollo de infraestructura 5G, y acciones de comunicación y difusión orientadas a divulgar la importancia de las redes de comunicaciones inteligentes y de las tecnologías digitales.

Durante el año 2021, la iniciativa Áreas5G se consolidó con la estrecha colaboración de diferentes partners de todo el territorio catalán. De esta manera, durante el 2021 se impulsaron siete (7) áreas 5G: Ponent, Camp de Tarragona, Penedès, Comarcas Gironinas, Cataluña Central, Terres de l'Ebre y Alt Pirineu.

El éxito de la iniciativa durante el 2020 y el 2021 nos impulsó a extender la iniciativa durante el año 2022 a nuevas zonas del territorio catalán, impulsando el área 5G de la Vall d'Aran y reforzando y manteniendo la actividad. En 2023 y 2024, se decide que la iniciativa Áreas5G debe ampliar su alcance y convertirse en la iniciativa Áreas Digitales, donde se impulsarán todas las áreas ya en funcionamiento.

- **Proyectos tecnológicos.** En el transcurso del 2024, se tiene programado llevar a cabo al menos cuatro (4) iniciativas tecnológicas destinadas a la validación de aplicaciones y servicios emergente, fundamentados en tecnologías digitales de vanguardia y en redes de comunicación inteligente. Los fondos asignados pueden canalizarse hacia el desarrollo de soluciones tecnológicas específicas, abarcando sistemas de información diversos.
- **Sesiones formativas.** En 2024, se plantea llevar a cabo al menos tres (3) actividades en distintos formatos para profundizar en el conocimiento de las tecnologías digitales y redes de comunicaciones inteligentes en Catalunya. Estos formatos incluyen workshops donde empresas, administraciones, sociedad civil y academia colaboran para intercambiar conocimientos, aplicar metodologías como el “design thinking” y definir proyectos tecnológicos; acciones formativas sobre tecnología digital dirigidas a diversos públicos y en diferentes modalidades, incluyendo contenidos tanto web como impresos; capacitaciones específicas para jóvenes entre 11 y 14 años; y presentaciones de experiencias tecnológicas participativas que promuevan el debate sobre el impacto digital en la sociedad.
- **Be Future!** Este evento se conceptualiza como una jornada gratuita de uno o dos días destinada a reflexionar sobre el papel de las tecnologías digitales en el desarrollo de nuevos servicios y productos disruptivos que aporten valor real a la sociedad. Dirigida a empresas, pymes, startups, ciudadanos, estudiantes, investigadores y al público infantil de 7 a 12 años, esta iniciativa se lleva a cabo en colaboración con una entidad local que actúa como anfitriona, apoya en la definición de temáticas y promueve el evento dentro de su ecosistema. Definida como una oportunidad de aprendizaje y práctica en innovación digital, la programación de BeFuture! se adapta según la temática y la audiencia, pero en términos generales, puede incluir una variedad de actividades relacionadas. Está previsto que en 2024 se realicen tres eventos BeFuture! en diferentes ubicaciones de Catalunya (a definir).
- **Actividades de promoción de las tecnologías digitales.** En 2024, se tiene programado llevar a cabo una serie de actividades para promover las tecnologías digitales y las redes de comunicaciones inteligentes en Cataluña, incluyendo conferencias, mantenimiento de una página web, campañas en redes sociales, publicación de informes, presentaciones en eventos, producción de vídeos e infografías, comunicados y kits de prensa, organización de ruedas de prensa, participación en ferias tecnológicas y realización de experiencias tecnológicas.

1.3. Social Lab

El Social LAB es un laboratorio de innovación con impacto social que pretende **fomentar una transformación digital que no deje a nadie atrás.**

El Social Lab trabaja en dos direcciones:

- Identificar retos sociales que pueden ser abordados mediante la tecnología, principalmente digital
- Fomentar la innovación en sectores, áreas o ámbitos relevantes socialmente en los que el mercado no participa por falta de interés o retorno económico

Ámbitos de trabajo:

Inclusión Digital

¿Cómo podemos fomentar un proceso de transformación digital en que todas las personas puedan contribuir y beneficiarse de la economía y la sociedad digital?

Ética Digital

¿Cómo podemos promover la ética en el diseño, uso y gobernanza de las tecnologías digitales?

Bienestar Digital

¿Cómo podemos garantizar un buen uso de las tecnologías digitales que no perjudiquen la salud física, mental y emocional de las personas?

Sostenibilidad Digital

¿Cómo podemos promover una transformación digital sostenible?

Además, el Social Lab trabaja en toda la cadena de valor de la innovación:

1. Ideación: Fomentar la ideación de soluciones innovadoras
2. Prototipaje: Desarrollar y crear soluciones innovadoras
3. Pilotaje y testeo: Desplegar y validar proyectos en entornos reales
4. Evaluación del impacto: Social, ambiental y económico
5. Escalado: mejorar y replicar los proyectos para mejorar el impacto
6. Divulgación: Explicar, compartir y concienciar

Los proyectos previstos para 2024 son los siguientes:

- **Smart Toys.** En 2023, se realizó una actualización integral de los "Smart Toys", dispositivos físicos diseñados para promover la interacción de niños en entornos exteriores y fomentar la actividad física. Estos juguetes, equipados con sensores avanzados, proponen actividades basadas en juegos tradicionales, como "escondite" y "corre que te pillo". Para 2024, se planifica la incorporación de nuevas funcionalidades a estos dispositivos y el desarrollo de una interfaz y metodología especializada para ofrecer sesiones educativas orientadas a familiarizar a los jóvenes con la metodología de programación Scratch. Así, los "Smart Toys" se desplazarán a diferentes locaciones para impartir estos talleres didácticos.
- **Cruz Roja.** En 2023, se iniciaron las fases de ideación y conceptualización de un proyecto piloto en colaboración con Cruz Roja, destinado a optimizar las operaciones de movilización de efectivos en contextos de emergencia. El propósito principal es potenciar la eficacia en la asistencia a individuos afectados por situaciones críticas, tales como incendios, inundaciones, nevadas, sismos, accidentes masivos o incidentes con

mercancías peligrosas. Se prevé que la ejecución del piloto se materialice en el transcurso de 2024.

- **Experiencia del pasado.** Se propone la conceptualización, desarrollo y materialización de una experiencia inmersiva en formato 360°, que proyecte una retrospectiva histórica sobre la preeminencia de Barcelona, Catalunya y España en términos de industrialización y dinamización económica. Esta narrativa se centrará en la permanente vanguardia tecnológica y en el compromiso intrínseco de la sociedad civil en la salvaguarda de los derechos laborales.
- **Experiencia supercomputación.** Se propone la conceptualización, diseño, producción y puesta en marcha de una pieza interactiva destinada a facilitar al usuario la interacción con diversas tecnologías disruptivas. Dicha pieza aspira a promover una reflexión crítica acerca del rol de la tecnología en la progresiva transformación del de la supercomputación. La concepción de esta pieza se llevará a cabo en colaboración con una entidad referente en la supercomputación y computación cuántica, concretamente, Barcelona Supercomputing Center.
- **Experiencia energía.** Se propone la conceptualización, diseño, producción y puesta en marcha de una pieza interactiva destinada a facilitar al usuario la interacción con diversas tecnologías disruptivas. Dicha pieza aspira a promover una reflexión crítica acerca del rol de la tecnología en la progresiva transformación del sector energético y en la promoción de la sostenibilidad. La concepción de esta pieza se llevará a cabo en colaboración con una entidad destacada en el ámbito energético, concretamente, Wallbox.
- **Experiencia textil.** Se propone la conceptualización, diseño, producción y puesta en marcha de una pieza interactiva destinada a facilitar al usuario la interacción con diversas tecnologías disruptivas. Dicha pieza aspira a promover una reflexión crítica acerca del rol de la tecnología en la progresiva transformación del sector textil. La concepción de esta pieza se llevará a cabo en colaboración con una entidad destacada en el ámbito textil, concretamente, Desigual.
- **Experiencia automoción.** Se propone la conceptualización, diseño, producción y puesta en marcha de una pieza interactiva destinada a facilitar al usuario la interacción con diversas tecnologías disruptivas. Dicha pieza aspira a promover una reflexión crítica acerca del rol de la tecnología en la progresiva transformación del sector de la automoción y en la promoción de la movilidad. La concepción de esta pieza se llevará a cabo en colaboración con una entidad destacada en el ámbito de la automoción, concretamente, HispanoSuiza.
- **Mediawise.** En 2023 se firma una alianza entre Mediawise (Poynter Institute), Verificat y MWCcapital Barcelona para implementar el programa Teen Fact Checking Network en España en la que se busca a 10 adolescentes con espíritu crítico y comprometidos con la lucha contra la desinformación, quienes generarán contenidos en redes sociales para desmentir contenidos e informaciones virales y compartir consejos sobre alfabetización mediática. En 2023 se ha lanzado la primera ronda de convocatoria, que finalizará en diciembre y en enero se iniciarán los primeros 4 meses de formación a los primeros 10 seleccionados como ganadores. En febrero de 2024 se lanzará la segunda ronda de convocatoria para seleccionar a los otros 10 jóvenes que formarán parte de la redacción.
- **Tech Senior.** En 2022 se lanzó la convocatoria Tech4Elder en busca de soluciones tecnológicas para mejorar la calidad de vida de personas mayores de 75 años que viven solas y están en situación de dependencia de la ciudad de l'Hospitalet de Llobregat, dentro

del PECT *4LOCALHEALTH* de la misma ciudad. Durante el 2023, el Ayuntamiento ha realizado un proceso de licitación con el propósito de pilotar 8 soluciones tecnológicas en unos 200 domicilios, que faciliten las tareas cotidianas más básicas de estas personas mayores. Antes de diciembre de 2023 se iniciarán 4 casos de uso, que se continuarán durante el primer y segundo trimestre de 2024. Los otros 4 casos de uso se iniciarán a partir del segundo trimestre de 2024.

- **Edu Tech Lab.** Durante el 2024 se quiere lanzar una primera convocatoria en el ámbito EdTech, de manera conjunta con el programa de mSchools impulsado por GSMA. El objetivo de la convocatoria será identificar y testear soluciones tecnológicas innovadoras que puedan contribuir a la mejora de la motivación, la personalización del aprendizaje y del éxito escolar (centrado en Educación Secundaria Obligatoria). A través de una convocatoria abierta de soluciones a nivel internacional, se buscarán soluciones tecnológicas con un nivel de desarrollo tecnológico igual o superior a TRL 6 (Technology Readiness Level), y su implementación mediante un piloto deberá ser viable, tanto a nivel técnico como económico en un tiempo determinado, a priori curso escolar 24/25. Las dos soluciones ganadoras se pilotarán en diferentes centros educativos a nivel local y nacional, que puedan representar diferentes entornos y realidades dentro de la comunidad educativa.
- **Convocatoria Salud Mental.** De la mano del Clúster de Salud Mental de Cataluña y otras entidades a nivel nacional, está previsto lanzar una convocatoria para identificar y testear soluciones tecnológicas innovadoras que aborden uno o varios retos concretos en relación con la salud mental, la dependencia y las adicciones y que sean escalables y replicables al contexto nacional e internacional para poder impactar un mayor número de beneficiarios.
- **Escalado TICTruck.** Debido a la experiencia de éxito del piloto TICTruck implementado en l'Hospitalet de Llobregat desde 2023, se propone el escalado del servicio de acompañamiento digital comunitario itinerante en todo el territorio de Cataluña. De la mano de la Generalitat de Catalunya y en el marco de las distintas Áreas Digitales, el objetivo es acercar este servicio a distintos municipios que puedan tener interés para que puedan testear la metodología y adaptarla a su contexto.
- **Convocatoria AGBAR.** Durante el 2024 se dará continuidad al Laboratorio de Innovación Abierta en Agua para municipios impulsado conjuntamente con el área de Innovación de Aigües de Barcelona. En esta anualidad, se lanzará una tercera convocatoria en un municipio del Área Metropolitana de Barcelona a confirmar, cuyo objetivo será identificar y testear soluciones tecnológicas innovadoras en el ámbito de L agua y sostenibilidad para dar respuesta a un reto real del territorio a nivel local buscando multiplicar el impacto a través de la colaboración público-privada y poniendo la tecnología al servicio de la sociedad. Las dos convocatorias anteriores se lanzaron en los municipios de Esplugues de Llobregat y Sant Joan Despí enfocándose en la optimización del agua de riego y en la mejora de la permeabilidad de los suelos de la ciudad, respectivamente.

1.4. Social Lab – L'Hospitalet de Llobregat

- **Focus Groups.** En 2022 se publicaron los resultados del estudio cuantitativo de brecha digital en la ciudad, realizado a través de una encuesta a 2.000 ciudadanos/as sobre conectividad, uso y habilidades digitales y la relación con la administración pública digital.

En 2024 se propone la conceptualización, el diseño y la implementación de 5 grupos focales con colectivos específicos, con cierta relevancia para la ciudad. El objetivo es hacer una aproximación cualitativa que sirva de orientación para posibles pilotos dirigidos a cubrir sus necesidades específicas en relación con la brecha digital.

- **Programa Endolla't.** Continuación del programa Endolla't iniciado en 2023, dirigido a la formación y capacitación en habilidades y competencias digitales de personas mayores por parte de personas del mismo colectivo. Debido a lo datos recogidos, se amplía la edad de participación, incluyendo a la población adulta. Las personas que realizan los talleres son ciudadanos/as de l'Hospitalet que se han formado expresamente para ello y, posteriormente, son remunerados. Se prevé integrar este servicio dentro del escalado TICTruck para incrementar su impacto.
- **TICTruck.** En febrero de 2023 se inició el piloto de un servicio de acompañamiento digital a la ciudadanía en formato itinerante por cada uno de los distritos. El objetivo es ofrecer una atención individual práctica y personalizada en la gestión y realización de trámites digitales cotidianos por parte de jóvenes de la comunidad expresamente formados para ello. También se ofrece formación en habilidades digitales básicas e intermedias a través de talleres y cápsulas grupales. Durante el 2023 el TICTruck ha estado en distintos barrios, llegando a atender +6.000 personas. El piloto finaliza en febrero de 2024.
- **Escalado TICTruck.** A raíz de la experiencia de éxito del piloto TICTruck, en enero de 2024 se prevé escalar el proyecto, dotándolo de una estructura fija que dé respuesta a la población de forma continuada en cada uno de los distritos. Se implementarán puntos de acompañamiento digital comunitario en paradas de mercados municipales, incorporando mejoras en algunas áreas, como los circuitos de formación e inserción laboral de los jóvenes y las alianzas con el sector privado y grandes corporaciones. Estos espacios sirven a la capacitación y experimentación social y tecnológica, tanto para la ciudadanía, como para otros agentes socioculturales y económicos.
- **Comunicación y web.** Tareas de mantenimiento y actualización de la web www.lh60.cat creada a raíz de la implementación del proyecto *L'Hospitalet 6.0, una ciutat connectada*. Esta web sirve de plataforma para, por un lado, dar visibilidad a la estrategia de digitalización local y los proyectos que se están llevando a cabo y, por otro lado, para centralizar las inscripciones de todas las actividades y talleres que se realizan con la ciudadanía.

1.5. Social Lab – Google FC Suite

Durante el 2024 se iniciará la parte operativa del proyecto que se implementará junto a un Consorcio de 4 entidades aún por definir. El proyecto permitirá proporcionar de forma gratuita dos herramientas de IA aplicadas al proceso de Fact-Checking. La primera herramienta consiste en un software de "Claim Detection" que consiste en la detección de "claims (frases sujetas de ser revisadas) de cualquier fuente de información (documentos, artículos, audios, videos, etc.), y la segunda es una herramienta de claim matching que permite contrarrestar "claims" identificados con bases de datos de "claims" verificados"

Ambas herramientas permitirán simplificar el proceso de fact-checking de la comunidad española y así mejorar el impacto de su trabajo.

1.6. Social Lab – Aigües de Barcelona

En el marco del convenio con Aigües de Barcelona para coordinar un laboratorio de innovación abierta en el sector del agua, durante el 2024, se seguirán gestionando los dos proyectos ganadores de Sant Joan d'Espí (permeabilidad de suelos urbanos) i de Esplugues (gestión de riegos en parques) y se trabajará en el lanzamiento de una tercera convocatoria junto a otro Ayuntamiento del area metropolitana aún por determinar.

1.7. Observatorio

El Observatorio es el brazo de investigación y debate de la Fundación Mobile World Capital que realiza investigaciones sobre el impacto de la tecnología en la sociedad y convoca a expertos en la materia de los sectores público y privado, la academia y las organizaciones de la sociedad civil para explorar y proponer recomendaciones prácticas.

Entre 2019 y 2023, el Observatorio ha publicado más de 30 informes, policy briefs, artículos de reflexión y podcasts.

1.7.1. Actividad del Think Thank:

En 2024 se prevén realizar las siguientes actividades emmarcadas en los compromisos adquiridos en el convenio del programa Digital Future Society:

Dos informes: Tecnologías SMART en la tercera edad

- Retos éticos del uso de tecnologías SMART en los cuidados de la tercera edad: Estado del arte sobre el uso de las tecnologías SMART en los cuidados de las personas de la tercera edad y el reto ético social y legal que supone.
- Estudio de percepciones de usuarios con dependencia sobre de tecnologías SMART: Se realizará un estudio de percepciones con los usuarios y personas cuidadoras implicadas en los diez pilotos del LAB.

Informe: ¿Cómo supervisar los sistemas algorítmicos? Los registros públicos como herramienta

Informe: Derechos digitales e inclusión en la Generación Z

Guías: ¿Cómo introducir la perspectiva de género en el diseño de la tecnología?

Dos guías: ¿Cómo medir las brechas digitales? Estudios de caso de medición y evaluación de brechas digitales en ciudades.

1.7.2. Informe Digital Talent Overview

Se trata del estudio anual que realizamos para evaluar la brecha de talento digital en Barcelona. Este estudio tiene doble objetivo, dar difusión de la escasez de profesionales con competencias de desarrollo digital y orientar las diferentes líneas de actuación de la alianza.

1.7.3. Informe Tech Hubs Overview

Segunda edición del estudio realizado en colaboración con ACCIÓ-Generalitat de Catalunya i Ajuntament de Barcelona.

A través de encuestas y entrevistas en profundidad se recopilará información sobre:

- el contexto de los hubs tecnológicos en Barcelona (origen dels tech hubs, crecimiento, ciudades competidoras de Barcelona, factores atractivos de la ciudad y ubicación de los hubs)
- su actividad (impacto económico, sectores, rol y influencia etc...)
- el talento de los tech hubs (número de trabajadores y su perfil de edad, sexo, nacionalidades, trabajadores en remoto)

1.7.4. Informe DeepTech Hubs

En la MWCcapital ya creamos durante varios años el informe “Startup Ecosystem Overview” que analizaba el ecosistema español de startups en general: <https://mobileworldcapital.com/report/startup-ecosystem-overview-2019/>

En esta ocasión se trata de realizar un informe parecido pero enfocado solamente en “deeptech”.

Se mostrarán datos y evolución/crecimiento de diversos parámetros en los últimos años: número de startups deeptech, distribución geográfica, sectores, centros de investigación de procedencia; comparación con otros países europeos (u otros hubs); áreas y tecnologías; cantidad de inversión, rondas, sectores, éxitos, valor global del ecosistema; antigüedad de las startups deeptech, para mostrar que requieren de mucho más tiempo que las startups digitales; perfiles de los trabajadores en las startups: científicos, emprendedores, negocio, etc; ratio de mujeres en ecosistema deeptech; mapeo (no completo/exhaustivo) de Startups deeptech más relevantes, centros de investigación y universidades más activos en transferencia a startups deeptech, fondos y organizaciones de inversión enfocadas en deeptech, programas de soporte a techtransfer, organizaciones de soporte, venture builders, etc

1.7.5. Participación en el Proyecto “Pantallas en infants i joves” con el Departament de Societat Digital de la Generalitat de Catalunya

- Realización de una sesión del Observatorio dentro del evento Tech&Play
- Sesiones debate sobre algunos de los informes que hayamos lanzado (a determinar según interés estratégico).
- Redacción de un informe sobre el Impacto del Proyecto Pantallas en niños y jóvenes

2. TALENTO

Con el objetivo de posicionar Barcelona como capital de talento digital, esta área se focaliza en dos principales ejes de trabajo: fomentar la captación y atracción de talento no digital al sector y la atracción de talento internacional posicionando Barcelona y Cataluña como lugar dónde desarrollar tu carrera digital.

Para ello, se desarrollan un conjunto de actividades a lo largo de todo el año para orientar, formar y conectar talento con centros de formación y empresas del sector digital.

Se trata de un proyecto en el cual se ven representados de forma transversal todos los actores del ecosistema para definir una estrategia y unos objetivos comunes que permitan sumar esfuerzos y ser más eficientes con todos los recursos e iniciativas en torno al desarrollo de talento digital.

Para ello cuenta con la participación de empresas y centros de formación Partners, principales interesados en la generación de nuevo talento digital. Son empresas como CaixaBank, Agbar, NTT Data, Zurich, Wolters Kluwer, Bayer, Accenture, CloudBlue, Experis, OCADO, Mano Mano, Pepsico, Sanofi, Nestlé, HP, Alexion, Salesforce, Majore, IBM y Softonic. Por otro lado, centros formativos como Ironhack, Nuclio, EAE Business School, IT Academy, ESIC, Le Wagon y Cloud Coachers.

En lo que respecta a la distribución económica de MWCcapital, se segmentan en partidas relacionadas con Servicios a Ciudadanía y Eventos.

Servicios a ciudadanía:

Durante el año 2024 se van a realizar varios proyectos enmarcados bajo la segmentación de “servicios a ciudadanía” de acuerdo con los dos ejes de actuación (la reorientación profesional al sector digital y la captación de talento internacional) según la fase en la que se encuentren: orientación, formación o conexión.

- Programa de Mentorship: a lo largo del 2024 se prevé realizar un servicio de asesoramiento entre talento que está evaluando formarse en competencias digitales y profesionales de esta industria.
- Talleres: a lo largo del 2024 se prevé realizar talleres con la colaboración de diferentes centros partner del proyecto. Estos talleres tienen como objetivo sensibilizar y orientar a personas que están pensado reenfocar su futuro profesional hacia el mundo digital.
- Speed Datings: se trata de un tipo de eventos en los que, a través de entrevistas rápidas, empresas puedan ver a candidatos afines a las vacantes que están ofreciendo. Habitualmente este tipo de evento se enmarca en algún tipo de feria profesional como, por ejemplo, 4YFN o Jump2digital. Se prevé realizar dos actividades de esta tipología durante el 2024.

- Hackathon for recruitment: se trata de un tipo de evento en el que, a través de un reto, nuevo talento digital puede demostrar sus aptitudes hard y soft. En el mismo evento participan mentores (recruiters) para ayudarles en la resolución del reto y poder ver como se desenvuelven los participantes. Se prevé realizar dos actividades de esta tipología durante el 2024
- Talent Squad: se trata de un portal de información agregada con todas aquellas personas que recién hayan finalizado una formación de ámbito digital. Esta base de datos está conectada con recruiters de las principales empresas contratadoras de talento digital.
- Digital Talent Monitor: se trata de una infografía mensual en la que se puede ver la evolución de la demanda de talento digital del mes anterior. Este tipo de contenido es difundido por redes sociales y se actualiza mes a mes.
- Monográficos especiales: se trata de otra categoría de estudios, más acotados, que tratan de un tema concreto acerca del talento digital. Por ejemplo, el estado del talento digital en el sector en concreto o nuevas herramientas para la agilización de procesos digitales. Estos estudios sirven para ilustrar información extendida de un tema muy concreto.

Desde Talent se dirige también el estudio anual Digital Talent Overview que ya se ha comentado en el apartado del Observatorio de Innovación.

Eventos:

Durante el año 2024 se van a realizar los siguientes eventos:

- Eventos de Comunidad Abiertos: son encuentros entre empresas preocupadas por la falta de talento digital que tienen como objetivo presentar los informes y estudios que se elaboren a lo largo del año. Se prevé realizar dos eventos de este tipo.
- Eventos de Comunidad Cerrados: son encuentros entre las empresas miembro del proyecto en los que participa una figura destacada del área de conocimiento que se quiera tratar (por ejemplo, un/a profesor/a, un/a analista, ...). Se prevé realizar tres eventos de comunidad cerrados a lo largo de todo el año.
- Participación en el 4YFN: se prevé aprovechar el espacio disponible de MWCapital para ubicar una zona especializada para el talento digital dentro de la propia feria.
- Convocatorias de prensa: consideramos que a lo largo de todo el año 2024 se van a realizar tres convocatorias de prensa para comunicar la publicación de dos estudios y/o actividades y noticias relacionadas con la alianza.
- IT.nerary Day: se trata de un proyecto en el que, a través de las principales universidades y centros formativos que reciben talento internacional en Barcelona, podamos organizar una jornada en la que estos alumnos visiten las principales empresas reclutadoras de talento digital en cada una de sus sedes para acabar con un acto de encuentro entre talento y recruiters de todas ellas. Se prevé realizar un solo evento de este tipo.

- Welcome IT Day: evento orientado a dar la bienvenida al nuevo talento internacional que ha aterrizado en la ciudad para realizar sus estudios en alguna de nuestras universidades. El objetivo es retener este talento, conectándolos desde un primer momento, con empresas de nuestro ecosistema. Se prevé realizar un solo evento de este tipo.
- Twitch: se trata de un programa semanal en el que compartimos con nuestra audiencia curiosidades del sector digital, traemos ponentes, empresas, centros de formación para que participen y compartan experiencias y conocimientos. Se prevé realizar una emisión semanal.

3. TECH TRANSFER

Durante 2024, se desarrollará la octava y novena edición del programa The Collider, que seleccionará 20 proyectos de centros de investigación y universidades de todo el territorio español para ofrecerles apoyo en su transición desde el laboratorio al mercado. Estos servicios incluyen:

- Due diligence tecnológica
- Análisis de la estrategia de protección de los activos tecnológicos en relación con la Propiedad Intelectual.
- Validación de la propuesta de valor de los proyectos científicos en el mercado.
- Acompañamiento de expertos y mentores en relación con el potencial y la viabilidad del proyecto en el mercado.
- Complementación de las habilidades de los equipos científicos con habilidades emprendedoras, incluyendo emprendedores experimentados en los proyectos.

El programa se divide en tres fases diferenciadas según el grado de madurez de los proyectos en su transición desde el laboratorio al mercado. Estas fases son:

- Validación de la Oportunidad (Opportunity Validation): Esta fase se centra en evaluar si la oportunidad de mercado es realista y viable.
- Validación del Equipo (Team Validation): En esta etapa, se busca asegurar que los equipos tengan las habilidades y conocimientos necesarios para llevar adelante el proyecto con éxito.
- Validación del Negocio (Business Validation): La última fase se centra en la validación del modelo de negocio y la preparación para la comercialización.

Además, durante 2024, con el objetivo de dinamizar y promover el ecosistema de la innovación, se tendrá en cuenta la participación del área en eventos y actividades clave dentro del ecosistema del emprendimiento, la innovación y la transferencia tecnológica. Esto incluirá la presencia en eventos como el 4YFN del Mobile World Congress (donde también se expondrán las startups tecnológicas que han participado en ediciones anteriores del programa), Transfiere en Málaga, Science4Business en Madrid y otros eventos relevantes donde la actividad del programa sea pertinente.

Por otro lado, el área de transferencia tecnológica también considerará el desarrollo de los acuerdos comerciales con entidades e instituciones externas. Estas entidades incluyen:

- El programa BlueNet on-campus, donde nos encargaremos de formar los equipos científicos en habilidades emprendedoras y ayudarles a valorizar sus proyectos.
- El programa T2M del Consejo Europeo de Innovación, donde trabajaremos en iniciativas específicas del venture builder europeo para apoyar los proyectos científicos de toda Europa en su transición desde el laboratorio al mercado.

4. GRANDES EVENTOS

Para 2024 se ha previsto la organización i/o participación de los siguientes grandes eventos:

- Organización del Mobile Lunch
- Participación en el Mobile World Congres Barcelona (MWC) a través de un stand de la Fundación
- Participación en el 4YFN también a través de un stand propio de la Fundación dando visibilidad a las start ups que participan en el programa The Collider.
- Producción del BEAT Barcelona en el MWC en colaboración con el Ajuntament de la ciudad.
- Organización del Summit DFS también en MWC.
- Participación en el Mobile World Congres Shanghai
- Participación en el Mobile World Congres Las Vegas
- Organización del Jump2Digital
- Organización del festival Tech&Play
- Diseño y producción de una exposición permanente

5. PARTNERS

El nuevo plan estratégico prevé ampliar el alcance de las iniciativas de MWCcapital y diversificar las fuentes de financiación y sostenibilidad. Por ello se ha creado una nueva área de Partners, cuyos objetivos son incorporar nuevos partners de naturaleza privada a la Fundación así como fidelizar y maximizar el valor que la MWCcapital y los partners se aportan mutuamente y contribuir a la sostenibilidad financiera de las iniciativas de MWCcapital.

Los objetivos operativos de esta área para el ejercicio 2024 son:

- Aumentar la participación de partners privados (empresas e insituciones) en la MWCaptial
- Fidelizar a los actuales partners de la Fundación y aumentar su vinculación cuando sea posible

- Captar nuevos partners privados para la Fundación
- Contribuir a la sostenibilidad financiera de la Fundación
- Alcanzar acuerdos con instituciones que aumenten el alcance y prestigio de nuestra actividad
- Captar financiación europea y hacer seguimiento de los proyectos europeos actuales

Las principales funciones que se desarrollarán desde esta área para lograr los objetivos operativos serán las siguientes:

- Gestionar y mantener relaciones sólidas con los partners actuales, comprendiendo sus necesidades y garantizando su satisfacción con las actividades desarrolladas junto a la MWCcapital.
- Realizar seguimientos periódicos e individualizados con los partners para maximizar su participación en las iniciativas objeto de los respectivos acuerdos.
- Identificar oportunidades de aumentar la vinculación con los partners actuales, promoviendo líneas de colaboración adicionales que agreguen valor tanto a la MWCcapital como a sus partners.
- Colaborar estrechamente con las áreas internas, como marketing, legal, servicios corporativos y los programas de la MWCcapital, para asegurar una experiencia fluida y coherente para los partners.
- Diseñar e impulsar una estrategia de captación de nuevos partners.
- Diseñar un cuadro de mando de seguimiento del status de los partners
- Realizar seguimiento de los (KPIs) para medir el éxito de las estrategias implementadas y realizar ajustes cuando sea necesario.

6. MARKETING Y COMUNICACIÓN CORPORATIVO

Desde el área de Márketing y Comunicación se dará servicio al resto de áreas, programas y eventos de la Fundación y se liderará la difusión de todas sus actividades.

También se liderará el desarrollo de proyectos audiovisuales de alta calidad para comunicar los valores y objetivos de la Fundación.

El rebranding de la marca MWCcapital poniendo el énfasis en los ejes estratégicos: tecnología, personas y sostenibilidad y en los nuevos valores de marca será también uno de los principales objetivos del área.