

## **DFS Marketing Executive**

Mobile World Capital Barcelona ofereix una excel·lent oportunitat professional com a Marketing Executive per unir-se al seu programa de Digital Future Society.

### **Què és la MWCcapital?**

Mobile World Capital Barcelona és una iniciativa que impulsa el desenvolupament digital de la societat i ajuda a millorar la vida de les persones a escala global.

Amb suport públic i privat, MWCcapital centra la seva activitat en quatre àrees: l'acceleració de la innovació a través de l'emprenedoria digital (The Collider), la transformació de la indústria mitjançant la tecnologia digital (5G), el creixement del talent digital entre les noves generacions i els professionals (Digital Talent), i la reflexió sobre l'impacte de la tecnologia a la nostra societat (Digital Future Society).

En conjunt, els nostres programes estan transformant de manera positiva l'economia, l'educació i la societat.

### **¿Què es Digital Future Society?**

DFS és un programa global que connecta a experts, legisladors, organitzacions cíviques i emprenedors per comprendre, abordar i comprometre amb els desafiaments i oportunitats ètics, legals i d'inclusió derivats de la transformació digital i el desenvolupament tecnològic.

### **Objectiu de la posició i responsabilitats**

Com DFS Marketing Executive, treballaràs juntament amb el coordinador de marketing en l'execució del pla de marketing i comunicacions, treballant en estreta col·laboració amb el cap de marketing i comunicacions i el director de marketing en l'execució de les comunicacions corporatives i l'estratègia de màrqueting del programa.

- Executar l'estratègia de comunicació i marketing per a la iniciativa DFS juntament amb el coordinador de Marketing de DFS, l'equip de Marketing de MWCcapital i agències externes.
- Col·laborar estretament amb tots els socis de la iniciativa DFS per crear una marca sòlida, garantir missatges coherents, crear contingut rellevant i construir una identitat clara i influent de DFS.
- Optimitzar constantment la direcció del contingut per impulsar el creixement de seguidors, abast, participació, tràfic i descàrregues.
- Fer servir el pla de contingut anual, el pressupost de xarxes socials i l'agència de contingut.
- Liderar la comunicació en tots els canals digitals, coordinar l'estratègia de xarxes socials per a DFS.
- Ser el principal punt de contacte per al compromís, les eines i aplicacions de xarxes socials.
- Administrar, desenvolupar, mantenir i actualitzar el contingut web.
- Treballar amb l'equip editorial i de marketing per impulsar el SEO a la creació i programació de contingut.
- Coordinar amb agències externes per lliurar totes les activitats i materials de marketing.
- Proporcionar informes analítics detallats sobre totes les formes de marketing digital i rendiment del lloc web.

## Experiència i habilitats requerides:

Ha de ser una persona proactiva, flexible i organitzada, amb l'energia per treballar en un entorn dinàmic.

- Titulació en marketing, Comunicació, Periodisme o similar.
- Un mínim de 3-5 anys d'experiència laboral en una agència / departament de comunicacions intern
- Sòlides habilitats de gestió de projectes i gestió del temps.
- Capacitat demostrada per a desenvolupar i executar plans de comunicació i marketing.
- També es valorarà el coneixement de l'ecosistema barceloní i europeu i les iniciatives en innovació social digital.
- Experiència i interès per les tecnologies i l'economia digitals.
- Mentalitat analítica i organitzada
- Excel·lents habilitats de comunicació verbal, escrita i interpersonal en anglès i espanyol.
- Excel·lents habilitats d'escriptura: bon/a escriptor/a i coneixedor/a de la tecnologia
- Orientació a l'acció i a resultats, molt capaç de treballar de forma autònoma i proactiva.
- Capacitat per treballar amb membres de l'equip per resoldre problemes i impulsar resultats.
- Molt bon coneixement dels canals de xarxes socials
- Orientació a l'acció i a resultats, molt capaç de treballar de forma autònoma i proactiva com a part d'un equip internacional.
- Coneixement de l'ecosistema barceloní i europeu i les iniciatives en innovació social digital.

## Requisits desitjables

- Es valora bon nivell d'anglès. C1
- Valorable formació tècnica en Control de Gestió.
- Valorable experiència en sector públic.
- Valorable coneixements de SAP Business ByDesign.
- Bones habilitats interpersonals,, així com pensament crític.
- Habilitats de comunicació efectiva i assertiva.

## Què t'ofereix en MWCcapital

- Unir-te a un projecte il·lusionant i en un sector estratègic
- Jornada completa i contracte temporal inicial
- Accés a formació, beneficis socials, flexibilitat, home office i bon ambient

## Mètode d'avaluació:

- Entrevistes amb Talent & People i amb la Directora del DFS

Si voleu inscriure-us a aquesta oferta, envia el teu currículum a través del nostre perfil a Welcome to the Jungle. <https://www.welcometothejungle.com/>

[https://www.welcometothejungle.com/en/companies/mobile-world-capital-barcelona/jobs/programme-marketing-manager-dfs\\_barcelona](https://www.welcometothejungle.com/en/companies/mobile-world-capital-barcelona/jobs/programme-marketing-manager-dfs_barcelona)

*MWCcapital garantiza que tanto los procesos de selección como las personas involucradas en los mismos (tanto reclutadores como jefes de proyecto) no discriminarán ninguna candidatura por motivos de edad, discapacidad, etnia, estado civil, género, nacionalidad, ideología política, raza, religión u orientación sexual.*