



La brecha digital en la ciudad de Barcelona

Febrero de 2016







La brecha digital en la ciudad de Barcelona
Febrero de 2016

Una iniciativa de



**MOBILE
WORLD CAPITAL™
BARCELONA**

Elaboración
del informe:

RS RocaSalvatella

Visualización de datos
y análisis cartográfico:

300.000 Km/s

Encuesta y tratamiento
de datos:

GESOP

Aportación de datos de
cobertura móvil:

■ case

Mobile World Capital Barcelona promueve la transformación móvil y digital de la sociedad con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas a nivel global.

Con el apoyo público y privado de Barcelona, Cataluña y España, MWCapital trabaja en tres áreas: la capacitación digital de nuevas generaciones, profesionales y ciudadanos; la transformación digital de industrias y servicios, y la aceleración de la innovación digital a través del emprendimiento.

Nuestros programas **mSchools**, **mHealth**, **mLiving** y **mVenturesBcn** están transformando positivamente los sistemas de educación y salud, la industria y la economía.

MWCapital acoge el Mobile World Congress y organiza **4YFN**, plataforma de negocios para la comunidad de startups.

MWCapital presenta el informe sobre la brecha digital en la ciudad de Barcelona, un diagnóstico sobre el nivel de acceso y los usos de los ciudadanos en Internet que tiene por objetivo medir el nivel de digitalización de la ciudad en el contexto de Europa e identificar las oportunidades y los ámbitos prioritarios de desarrollo.

www.mobileworldcapital.com


CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN	9
2. RESUMEN EJECUTIVO	15
3. METODOLOGÍA	21
4. CONTEXTO	27
5. DETALLE DE LOS RESULTADOS GLOBALES	36
5.1 RESULTADOS GLOBALES	38
5.2 RESULTADOS POR CATEGORÍA	46
5.3 RESULTADOS SEGÚN EL NIVEL DE RENTA DEL BARRIO	68
6. BALANCE	85
7. CONSIDERACIONES FINALES	95
ANEXO	99

1. INTRODUCCIÓN

El concepto de brecha digital

El fenómeno digital está impactando de manera profunda en el desarrollo personal y profesional de los ciudadanos. Sin embargo, esta irrupción se está produciendo de manera diferente entre países, entre ciudades (que son el auténtico motor de la transformación digital) y entre los ciudadanos.



“La brecha digital hace referencia a la desigualdad entre las personas que pueden tener acceso o conocimiento en relación a las nuevas tecnologías y las que no”. Este término también concierne a las diferencias entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de manera eficaz.

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

El acceso al conocimiento y a la información se ha transformado radicalmente en los últimos 20 años. La ubicuidad, la rapidez y la hiperconectividad de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han hecho cambiar nuestra manera de pensar, de vivir y de comunicarnos con el entorno.

Es por ello que las TIC han abierto un **gran abanico de oportunidades** para construir una **sociedad más democrática, crítica e interconectada**. El acceso y la capacitación digital de la ciudadanía permite mejorar su desarrollo personal y profesional en muchos ámbitos (laboral, formativo, social, político, etc.); así como superar ciertas barreras de espacio y tiempo. **Las TIC**, en definitiva, **mejoran la calidad de vida de las personas**.

Las ciudades se posicionan como el motor que hace evolucionar nuestra sociedad. La cohesión social, la actividad económica, el talento, la innovación, la creatividad y la multiculturalidad son elementos comunes de las ciudades más prósperas. Barcelona avanza de manera continuada en esta dirección.

LA BRECHA DIGITAL

“La brecha digital hace referencia a la desigualdad entre las personas que pueden tener acceso o conocimiento en relación a las nuevas tecnologías y las que no”.

Este término también concierne a las diferencias entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de manera eficaz.

Existen tres tipos de brecha digital:

- **De acceso.** Se refiere a la posibilidad o no de acceder a la tecnología.
- **De uso.** Se basa en las personas que saben o no utilizar la tecnología.
- **De calidad del uso.** Se fundamenta en las capacidades que tiene cada persona para utilizar las herramientas que ofrece la Red.

BARCELONA, TERRENO FÉRTIL DIGITAL

El éxito de las ciudades depende en gran medida de la confluencia de la cohesión social, el talento, la actividad económica, la creatividad y la multiculturalidad y Barcelona avanza de manera continuada en esta dirección.

La ciudad de Barcelona es actualmente un polo de atracción tecnológica y una ciudad de referencia a nivel mundial en este ámbito. Es la **Capital Mundial** del Móvil hasta el año 2023 y, por tanto, la sede del **Mobile World Congress**. En 2014 fue elegida **Capital Europea de la Innovación** reconociendo sus méritos como ciudad productiva, que mejora su gestión a través de la tecnología pensando en las personas.

Este posicionamiento de la ciudad de Barcelona en el ámbito tecnológico se explica por **el ecosistema digital** que configura la ciudad. Por un lado, Barcelona es terreno fértil para las startups y cuenta con una gran cantidad de empresas punteras en el sector de las TIC, parques tecnológicos y centros tecnológicos y de investigación, y con diferentes instalaciones científicas de referencia internacional como el Barcelona Supercomputing Center. El proyecto 22 @ Barcelona ha impulsado el distrito de Poblenou como referente de la innovación y la renovación urbana a través de la concentración de actividades intensivas basadas en el conocimiento. También hay un denso tejido de iniciativas ciudadanas que utilizan la tecnología disponible para organizarse y tratar de resolver algunas de sus necesidades: movimientos vecinales, bancos del tiempo, iniciativas de economía colaborativa, etc.

Junto con una Administración que cada vez resuelve más trámites y tiene más mecanismos de atención e interacción por el canal digital, y que continúa abriendo y haciendo accesibles más datos, todo ello configura una ciudad referente que tiene la oportunidad de ser el laboratorio y el espacio de reflexión para definir cómo deben ser las ciudades en la sociedad digital.

Es en este contexto privilegiado en el cual Barcelona tiene que **poner las TIC al alcance de toda la ciudadanía**, incorporando los servicios de base tecnológica para mejorar la gestión de la ciudad y la relación con el ciudadano. El objetivo final es que todo el mundo se pueda beneficiar del fenómeno digital y la ciudadanía tenga igualdad de oportunidades a la hora de desarrollarse personal y profesionalmente.

- (1) Fuente: Wikitel, portal web que documenta todo tipo de cuestiones relativas a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Sitio web - [http:// wikitel.info/wiki/Brecha_Digital](http://wikitel.info/wiki/Brecha_Digital)
- (2) Fuente Lectura del Padrón Municipal de Habitantes a 30/06/2015. Departamento de Estadística. Ayuntamiento de Barcelona.
- (3) Fuente: Información de base y cartografía. IMI - Hábitat Urbano.
- (4) Fuente: elaboración propia a partir de datos del portal Open Data del Ayuntamiento de Barcelona.

EL INFORME

El Informe “**La brecha digital en la ciudad de Barcelona**” es un estudio de **Mobile World Capital** (MWC Capital) encargado por el Ayuntamiento de Barcelona.

En el marco de la relevancia que está adquiriendo la ciudad de Barcelona en el panorama tecnológico y digital a nivel mundial, se hace patente la necesidad de **conocer las desigualdades que puedan existir** entre los ciudadanos de los barrios de Barcelona **por motivos de acceso, uso y conocimiento sobre las tecnologías de la información.**

Este documento debe servir como **diagnos**, identificando los **colectivos más vulnerables** susceptibles de quedarse atrás en la revolución tecnológica. Factores como la edad, el sexo, la formación, el empleo, la renta, el barrio o la nacionalidad no pueden ser un obstáculo para que los ciudadanos de Barcelona puedan acceder, utilizar y tener plena capacitación digital en las nuevas tecnologías.

Por tanto, las instituciones y administraciones públicas dispondrán de un punto de partida para impulsar aquellas acciones y políticas públicas que consideren pertinentes a fin de lograr la **plena inclusión digital** de todos los colectivos.

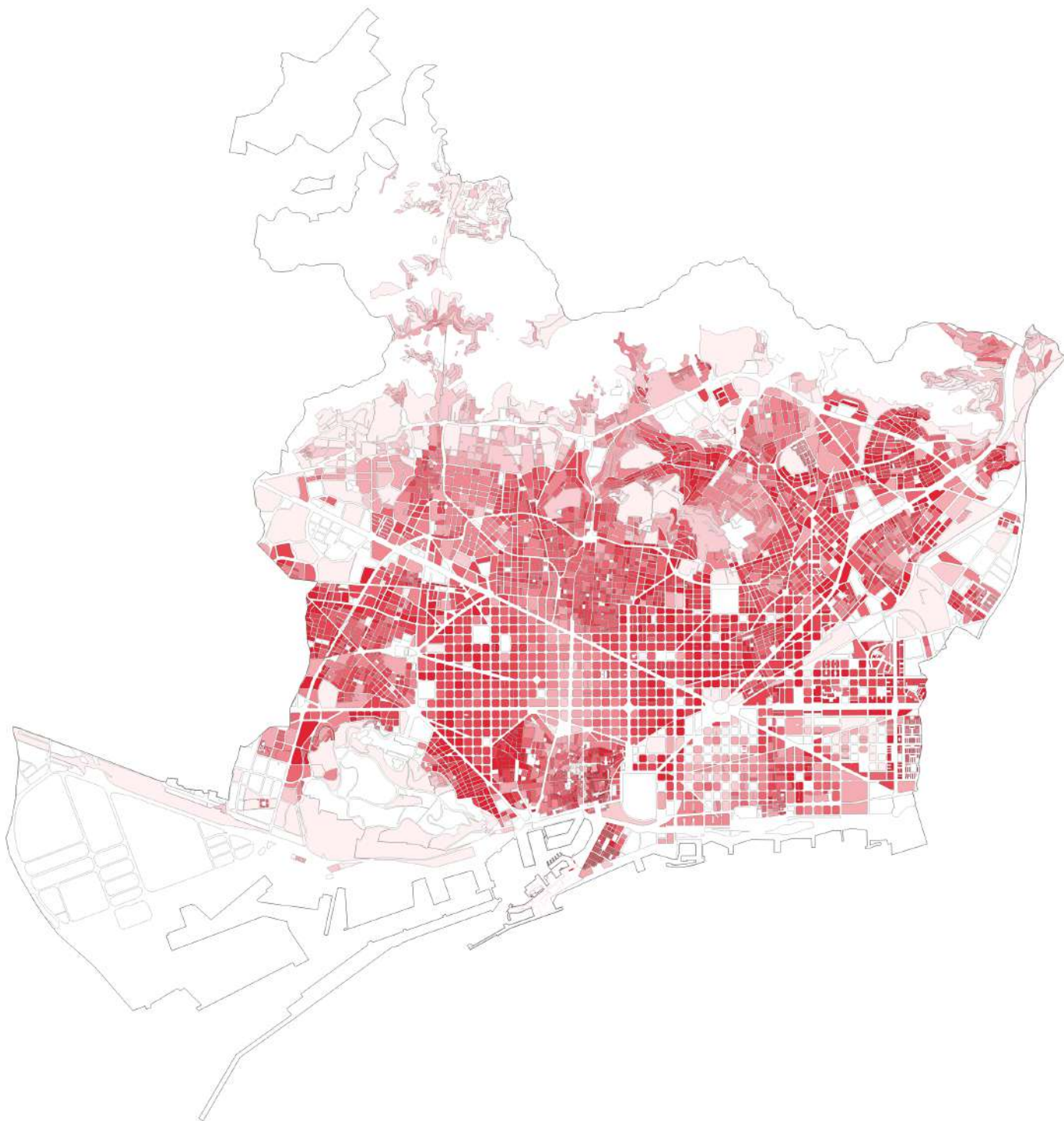
LOS OBJETIVOS DEL INFORME

Este informe persigue los siguientes objetivos:

- **Reflexionar sobre el fenómeno digital** en la ciudad de Barcelona y establecer los retos y oportunidades que genera para la ciudad.
 - Presentar un **marco metodológico** para evaluar la brecha digital en los barrios de Barcelona.
 - Definir una **diagnos** sobre el uso, el acceso y la capacitación digital de los ciudadanos y ciudadanas de Barcelona.
 - **Comparar** la situación de Barcelona con la de Cataluña, España y los países de la Unión Europea.
 - Evaluar las **variables que determinan un mayor o menor uso de Internet** de la población de Barcelona.
 - Determinar las **barreras** que impiden el acceso y uso de las nuevas tecnologías.
-

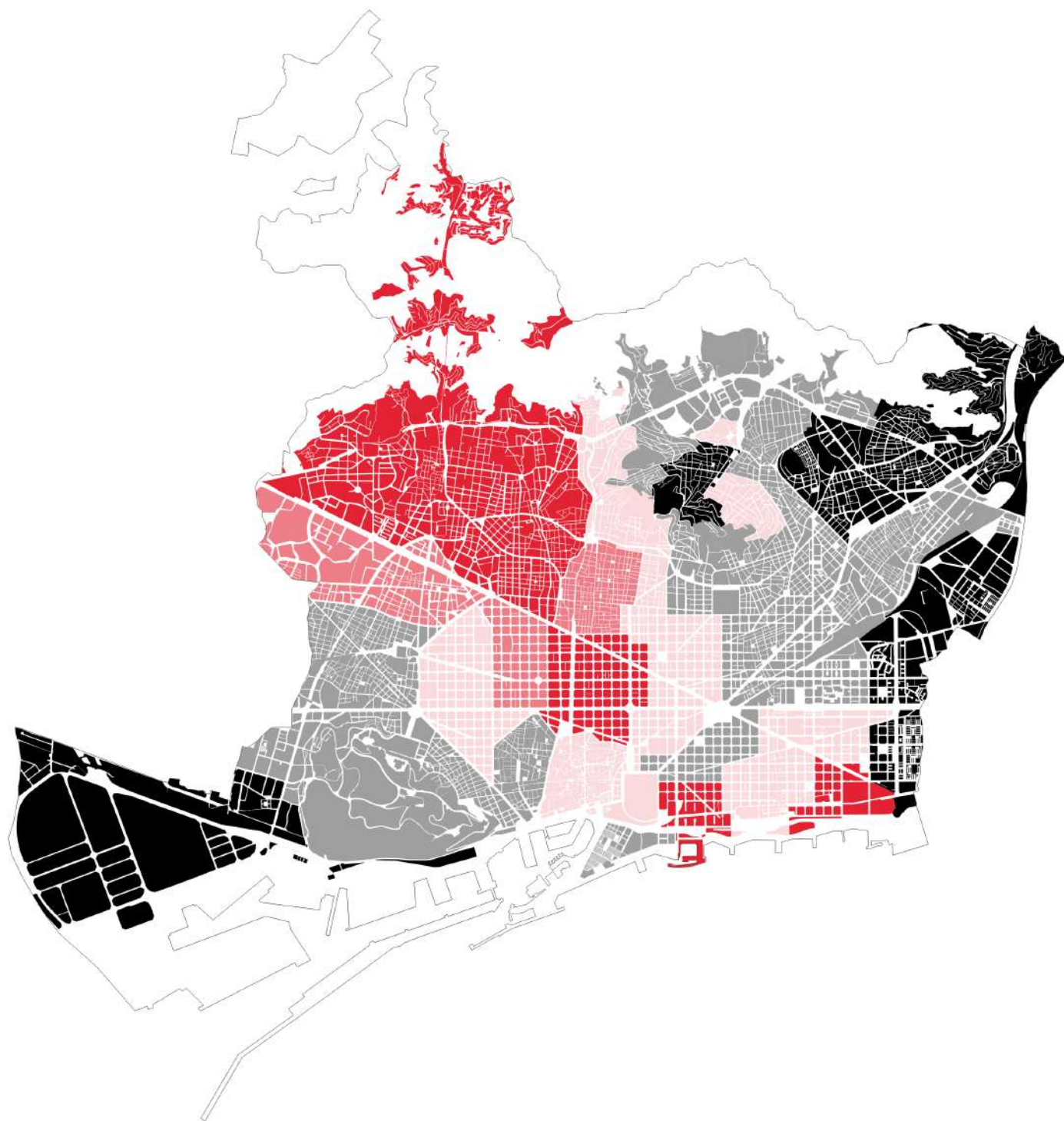
La ciudad de Barcelona en cifras

- Población: 1.609.550 hab.²
- Sexo: 53% mujeres, 47% hombres²
- Hogares: 655.175²
- Superficie: 10.215 ha³
- Densidad habitada⁴



DISTRIBUCIÓN DE RENTA FAMILIAR SEGÚN ÍNDICE RFD BARCELONA = 100

- Renta alta (RFD5) superior a 140.
- Renta media - alta (RFD4) entre 110 y 140.
- Renta media (RFD3) entre 90 y 110.
- Renta media - baja (RFD2) entre 60 y 90.
- Renta baja (RFD1) inferior a 60.



2. RESUMEN EJECUTIVO

Barcelona, ciudad conectada

Barcelona presenta unos índices de acceso y usos de Internet líderes a nivel europeo. No obstante, la ciudad tiene el reto de mejorar su adopción en los barrios donde los niveles de renta y el nivel educativo presentan todavía brechas de uso.

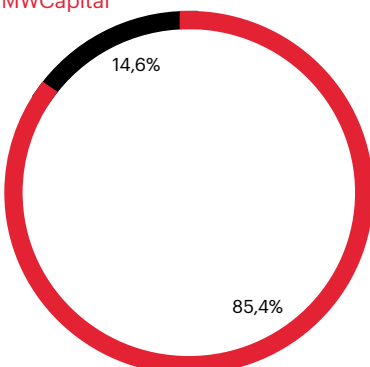
Los barrios hacen aflorar la brecha territorial en Barcelona con un uso y acceso a Internet desigual entre sus ciudadanos.

EL ESTADO DEL FENÓMENO DIGITAL ENTRE LOS CIUDADANOS DE BARCELONA

Los ciudadanos de Barcelona son ciudadanos altamente conectados a Internet. Un 90% de los barceloneses ha navegado a través de la Red en los últimos tres meses, y más del 85% se conecta diariamente. **El fenómeno digital, por tanto, ha alcanzado un alto grado de transversalidad** entre los ciudadanos de la ciudad de Barcelona, lo que la sitúa al nivel de los países europeos con más uso de Internet por parte de su ciudadanía.

El uso generalizado de Internet por parte de la población de Barcelona queda reflejado en el hecho de que dos de cada tres ciudadanos responden a un perfil digital intermedio o avanzado. Esto significa que utilizan un mínimo de dos dispositivos para conectarse y han realizado al menos cuatro actividades diferentes (ver Anexo. Tabla 2 de categorización de usos) a través de la Red en los últimos tres meses.

Porcentaje de ciudadanos que se ha conectado a Internet hoy o ayer. Fuente: MWCcapital



De forma muy mayoritaria usan el móvil y lo hacen, sobre todo, para consultar el correo electrónico, leer información de actualidad y participar en las Redes sociales.

Casi nueve de cada diez barceloneses se conectan a Internet diariamente.

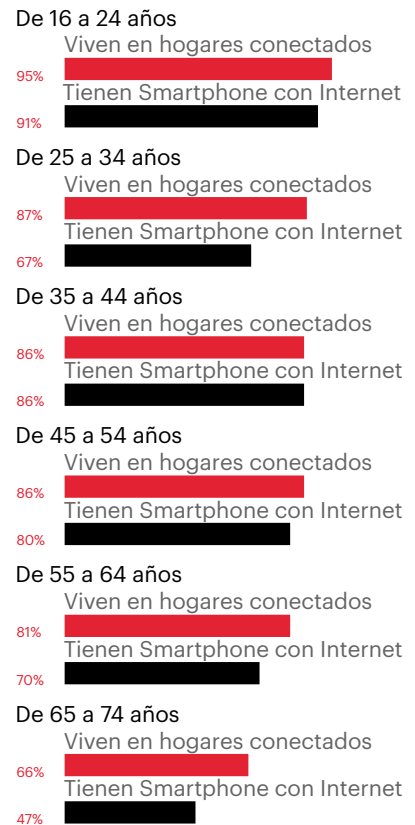
Entre las personas que no se conectan a Internet, los principales motivos para no hacerlo son de carácter económico y de falta de necesidad.

La accesibilidad a los servicios de conectividad de banda ancha no genera brecha digital en Barcelona. En términos de disponibilidad de cobertura y servicio de banda ancha móvil, la ciudad presenta unos indicadores muy altos. Sólo se identifican algunas zonas puntuales con margen de mejora.

LAS VARIABLES QUE DETERMINAN LA BRECHA DIGITAL ENTRE LOS CIUDADANOS DE BARCELONA

La edad genera una brecha digital, sobre todo a partir de los 64 años. Las generaciones más jóvenes son las más conectadas y las más multi-dispositivo, pero no sólo los millennials sino también la generación posterior hacen un uso masivo de Internet. Hasta los 64 años, al menos siete de cada diez barceloneses disponen de teléfono móvil inteligente con Internet. Pero aún así, dos tercios de las personas entre 65 y 74 años tienen conexión a Internet en el hogar y casi la mitad dispone de smartphone con Internet. Jóvenes y mayores se diferencian por sus intereses y necesidades vitales a la hora de utilizar Internet.

Acceso a Internet por grupos de edad. Fuente: MWCcapital



La transversalidad del fenómeno digital en Barcelona provoca que la brecha digital de edad no se manifieste con claridad hasta los 65 años.

La transversalidad en la adopción de Internet en la ciudad de Barcelona se observa en **el género**. Ser hombre o mujer no determina el acceso y uso de Internet (un 77% de hombres y mujeres tienen smartphone con Internet). Sin embargo, se observan ciertas diferencias en los usos: las mujeres realizan más actividades en la Red relacionadas con la salud, mientras que los hombres llevan a cabo más actividades comerciales. Por tanto, la brecha de género de acceso y uso de Internet no existe en la ciudad de Barcelona, situándose en línea con los países nórdicos europeos.

Ser hombre o mujer no influye en el acceso a la Red.

La ocupación sí provoca más desigualdades ante el fenómeno digital. Los estudiantes y los ocupados son los perfiles más conectados a Internet (alrededor de nueve de cada diez tienen Internet en el móvil), mientras que las personas que se dedican a las tareas del hogar y los jubilados los que menos (uno de cada dos jubilados dispone de Internet en el teléfono móvil). Como en el caso de la edad, los usos de Internet son muy dispares entre los colectivos: los estudiantes lideran los usos sociales de la Red, los ocupados los usos administrativos,

los parados la búsqueda de empleo, y los jubilados los usos relacionados con la salud (ver tabla 2 de categorización de usos).

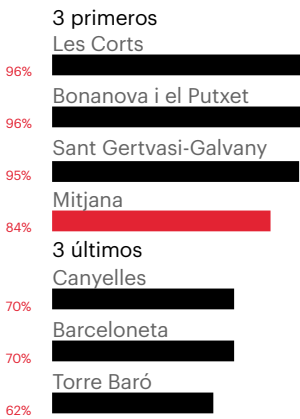
El nivel educativo y la ocupación influyen de manera significativa en la adopción del fenómeno digital.

El nivel educativo es una variable que también provoca brecha digital, sobre todo, en el segmento con menos estudios. Nueve de cada diez personas con un nivel educativo alto o medio accede diariamente a la Red, mientras que sólo seis de cada diez con un bajo nivel educativo se conecta a Internet a diario. La brecha educativa también se manifiesta en los usos de la Red: las personas con pocos estudios tienen menos contacto con la Administración y los bancos a través de la Red que las personas con un nivel educativo alto o medio.

Última vez que se ha utilizado Internet según nivel educativo. Fuente: MWCcapital

	Nivel de estudios Alto	Nivel de estudios Medio	Nivel de estudios Bajo
Hoy o ayer	97%	89%	62%
En la última semana	1%	4%	6%
Hace entre dos y cuatro semanas	0%	1%	2%
No uso nunca Internet	1%	3%	25%

Ciudadanos con Internet en el hogar según grandes barrios. Fuente: MWCcapital



La nacionalidad no es determinante para el acceso y uso de Internet. Las personas extranjeras se conectan menos a Internet a través del hogar y del teléfono móvil que las de nacionalidad española; ahora bien, los extranjeros buscan maneras alternativas de conectarse a Internet. También son más activos que las personas de nacionalidad española en usos sociales de la Red como realizar videollamadas o buscar empleo, mientras que las personas de nacionalidad española piden cita médica o utilizan el correo electrónico en mayor proporción.

Los grandes barrios hacen aflorar la brecha territorial en Barcelona con un uso y acceso a Internet desigual entre sus ciudadanos.

A pesar de la elevada penetración y adopción de Internet por parte de los ciudadanos de Barcelona, su lugar de residencia configura desigualdades importantes. Un 96% de los ciudadanos declara tener el hogar conectado a Internet, en Torre Baró este porcentaje baja al 62%. También se observan diferencias notables entre grandes barrios en el uso de dispositivos y en ciertos usos de Internet (un 70% de la población de Pedralbes compra por Internet, por sólo un 30% de la población de Torre Baró).

EL NIVEL DE RENTA DE LOS BARRIOS EXPLICA LA DESIGUAL ADOPCIÓN DE INTERNET ENTRE LOS CIUDADANOS

El perfil digital intermedio es el más común en la ciudad de Barcelona. Esta tónica se rompe solamente en los barrios de renta alta donde el perfil mayoritario es el avanzado (casi uno de cada dos ciudadanos responden a este perfil). Por su parte, los perfiles menos digitalizados (el usuario básico, el esporádico y las personas que nunca se conectan), aun siendo minoritarios, se concentran en mayor proporción en los barrios con un nivel de renta más bajo.

El nivel de renta de los barrios actúa como brecha digital, sobre todo, en la desigual utilización de Internet.

La transversalidad del fenómeno digital en Barcelona se demuestra por el hecho de que no existen diferencias muy importantes respecto al acceso a Internet en función del nivel de renta de los barrios: el 79% de los barceloneses residentes en barrios de renta baja disponen de teléfono inteligente con acceso a la Red, por un 91% de los que viven en barrios de renta alta.

Usos de Internet según el nivel de renta familiar disponible (RDF) del barrio. Fuente: MWCcapital

	baja	media-baixa	media	media-alta	alta
Leer noticias de actualidad en Internet	0,79	0,86	0,86	0,84	92%
Realizar gestiones bancarias	0,49	0,63	0,63	0,7	74%
Comprar por Internet	0,45	0,51	0,56	0,56	63%

En cambio, aparecen diferencias destacables en determinados usos de Internet: en los barrios de renta alta los ciudadanos realizan un consumo de noticias de actualidad en Internet, gestiones bancarias y compran por Internet de manera bastante más mayoritaria que las personas residentes en barrios de renta baja.

La adopción del fenómeno digital por parte de los ciudadanos en función del nivel de renta de los barrios permite extraer conclusiones significativas cuando introducimos las variables de género, de edad, de nivel educativo y de empleo.

La brecha digital aparece con fuerza en los barrios de renta baja si el ciudadano es mujer, tiene entre 65 y 74 años, un nivel educativo bajo, se dedica a tareas del hogar o se encuentra en situación de desempleo.

Ser hombre o mujer no presenta diferencias importantes en función del nivel de renta de los barrios, pero los hombres realizan más actividades, como consultar el correo electrónico o leer noticias de actualidad, en los barrios con un nivel de renta bajo.

Tener entre 65 y 74 años en los barrios de renta baja significa no tener Internet en el hogar (un 53%) en una proporción que casi dobla las personas de la misma edad en barrios de renta alta (un 88%). La brecha de edad también se da en los usos de Internet en los barrios con un nivel de renta bajo: un 24% de las personas entre 65 y 74 años realizan gestiones bancarias en contraposición a un 57% en los barrios de renta alta.

Una menor renta del barrio amplifica la brecha digital vinculada al género, la edad, la educación y el empleo.

Por su parte, el nivel educativo es una brecha digital importante en todos los barrios, menos en los de renta alta. Se observan diferencias importantes según el nivel educativo tanto en el acceso como en el uso de Internet en todos los barrios, pero es en los barrios de renta alta donde estas diferencias son menores (por ejemplo en los barrios de renta baja un 94% de las personas con un alto nivel educativo tienen el hogar conectado a Internet, por un 60% de los que tienen un bajo nivel educativo; en los barrios de renta alta un 83% de las personas con un menor nivel de estudios dispone de Internet en casa, por un 95% con un alto nivel educativo).

Finalmente, la ocupación también demuestra ser una brecha digital importante en los barrios con un nivel de renta bajo. La brecha digital se da, sobre todo, entre parados, personas que se dedican a tareas del hogar y jubilados; perfiles menos digitalizados en los barrios de renta baja. Por el contrario, estudiantes y ocupados muestran un alto nivel de digitalización independientemente de la renta del barrio.

3. METODOLOGÍA

Las fuentes de información

Para la realización del informe se utiliza una fuente propia (encuesta MWCcapital) y diferentes fuentes secundarias de información existentes a nivel local, nacional e internacional.

El marco metodológico está basado en el Digital Economy and Society Index (DESI), de la Unión Europea.

El estudio se basa en el marco de referencia DESI, que mide periódicamente el rendimiento digital de los estados miembros de la Unión Europea.

MARCO METODOLÓGICO

El estudio se basa en el marco de referencia DESI, que mide periódicamente el rendimiento digital de los estados miembros de la Unión Europea.

El DESI contempla cinco ámbitos:

- **La conectividad:** infraestructuras de banda ancha y su calidad.
- **El capital humano:** las competencias de las personas para aprovechar las ventajas que ofrece la sociedad digital.
- **El uso de Internet:** la variedad de actividades que los ciudadanos pueden llevar a cabo electrónicamente, como el consumo de contenidos online (música, videos, juegos, etc.) y actividades como la compra online o las gestiones bancarias en la Red.
- **La integración de la tecnología digital en las empresas:** el grado de digitalización de los negocios y la implementación del canal online (web, e-commerce, m-commerce) para la venta.
- **Los servicios públicos digitales:** los servicios que la Administración Pública ofrece electrónicamente, especialmente los servicios de administración electrónica y de salud.

Dado que el foco del informe ‘La brecha digital en la ciudad de Barcelona’ es el ciudadano y no la oferta de servicios públicos o privados ni la digitalización de los agentes de actividad económica, se utilizan los tres primeros ámbitos del DESI.

Se considera de interés que en una evolución futura del informe se incorpore la visión del sector público y privado para completar el panorama digital en la ciudad de Barcelona.

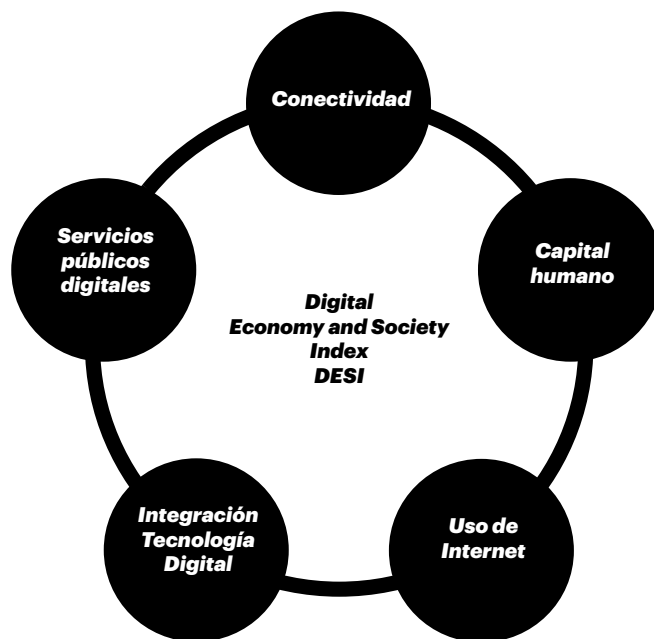
FUENTES DE INFORMACIÓN

Los resultados del informe se basan en tres fuentes de información principales:

- (1) **Encuesta Mobile World Capital (MWCcapital)**¹
 - **Técnica de investigación.** Entrevistas presenciales asistidas por ordenador (CAPI).
 - **Ámbito de estudio.** Barcelona ciudad.
 - **Población objetivo.** Individuos de 16 a 74 años residentes y empadronados en la ciudad de Barcelona. Individuos de 16 a 74 años residentes y empadronados en la ciudad de Barcelona (1.208.262). Cuando en los resultados de la encuesta se habla de “población” se hace referencia a la población comprendida en este rango de edad. A continuación se muestra la segmentación de edades utilizada en el informe, la población comprendida en cada rango en el año 2015 y su valor porcentual respecto al total de habitantes de Barcelona.

Segmentación de edades utilizada en el informe.

Grupos de edad	Población 2015	Porcentaje sobre el total
16-24	128.474	8,00%
25-34	228.990	14,20%
35-44	269.546	16,70%
45-54	228.336	14,20%
55-64	190.383	11,80%
65-74	162.533	10,10%
Total 16 - 74 años	1.208.262	75,10%
Total población Barcelona	1.609.550	100%



- (1) Consultar Anexo para conocer el detalle de la encuesta.
- (2) Fuente: Gabinete Técnico de Programación, Ayuntamiento de Barcelona, 2015
- (3) El gran barrio es una agrupación por agregación de barrios con utilidad estadística. Se reduce el número de unidades territoriales pasando de 73 a 39 con el objetivo de obtener una división territorial que conste de unidades con un volumen de personas similar en cada una. La finalidad es realizar comparaciones homogéneas desde el punto de vista cuantitativo y mantener el nivel de significación estadística (la realización de estudios muestrales con significación a nivel de barrio (73) sería extremadamente costoso).
- (4) El término banda ancha se refiere al acceso a Internet de alta velocidad. Las tipologías de banda ancha, según la velocidad, son:

Banda ancha básica: superior o igual a 2 megabits por segundo o superior.

Banda ancha rápida: superior o igual a 30 megabits por segundo o superior.

Banda ancha ultra rápida: superior o igual a 100 megabits por segundo o superior.

- **Dimensión de la muestra.** 5.000 entrevistas.
- **Tipo de muestreo.** Muestra estratificada por gran barrio mediante afijación uniforme, de modo que se han llevado a cabo 128 o 129 entrevistas en cada uno de los 39 grandes barrios de la ciudad. Dentro de cada estrato, la selección de los individuos a entrevistar se ha efectuado de forma aleatoria, siguiendo cuotas de barrio, sexo y edad, según la distribución real de la población objeto de estudio en cada gran barrio. Para el análisis de los resultados, los datos se han ponderado para dar a cada gran barrio el peso que le corresponde en el conjunto de la ciudad.
- **Margen de error.** El margen de error para el conjunto de la muestra es de $\pm 1,5\%$, para un nivel de confianza del 95% y $p = q = 0,5$.
- **Trabajo de campo.** La encuesta se desarrolló del 13 al 26 de enero de 2016.
- **Dirección técnica.** La realización de la encuesta y su procesamiento ha ido a cargo del Gabinete de Estudios de Opinión y Gestión Pública, GESOP.
- (2) **Informe de la distribución territorial de la renta familiar disponible per cápita en Barcelona (2014)**³

- Ofrece la actualización para el 2014 del Índice de Renta Familiar, un indicador teórico del nivel medio de renta per cápita de los residentes en los 73 barrios de la ciudad.

(3) **Cobertura móvil y fija**

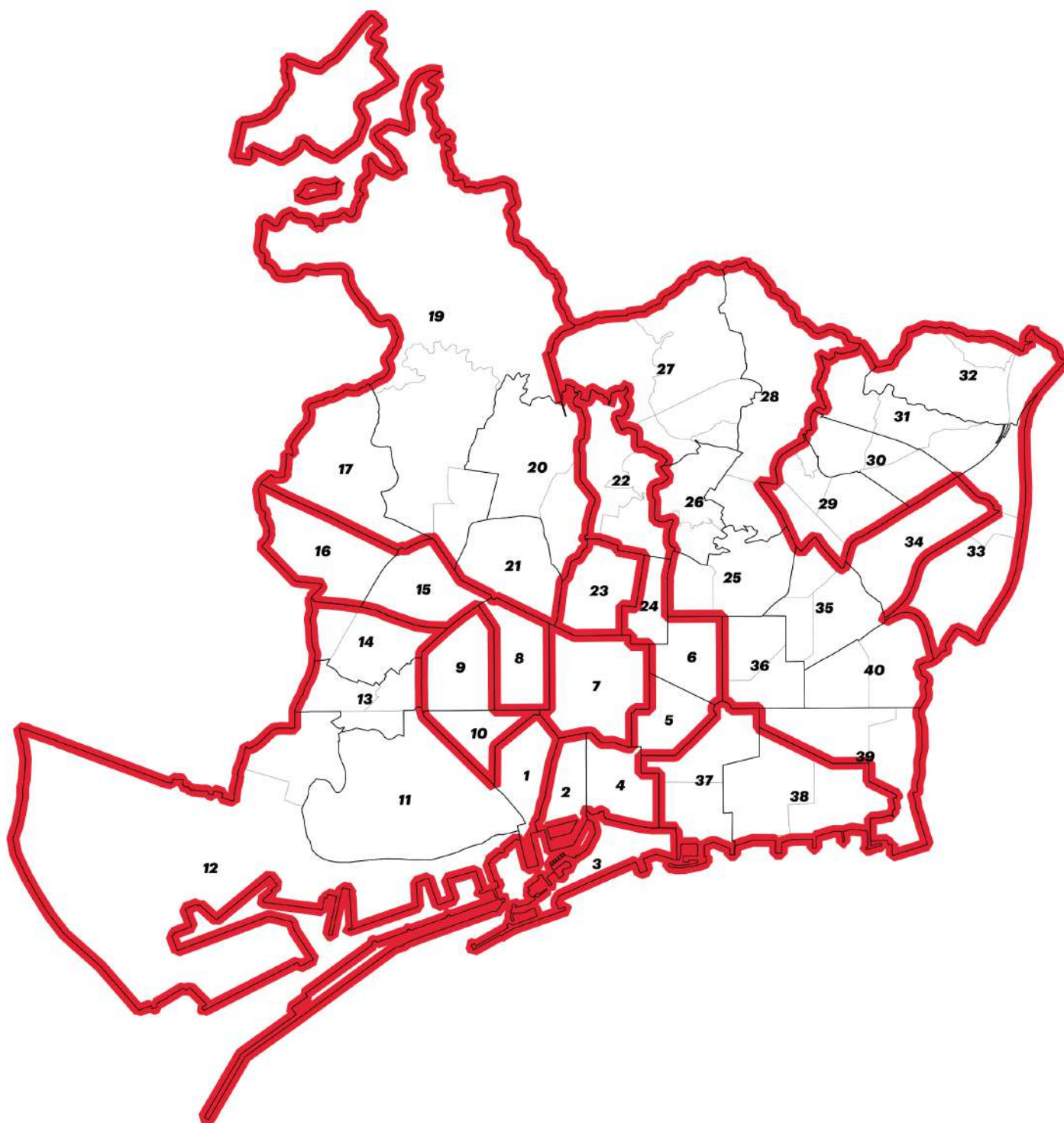
Aparte de la Encuesta MWCcapital, se han utilizado dos fuentes adicionales de información para conocer mejor el nivel de cobertura de los servicios de banda ancha, fija y móvil en Barcelona:

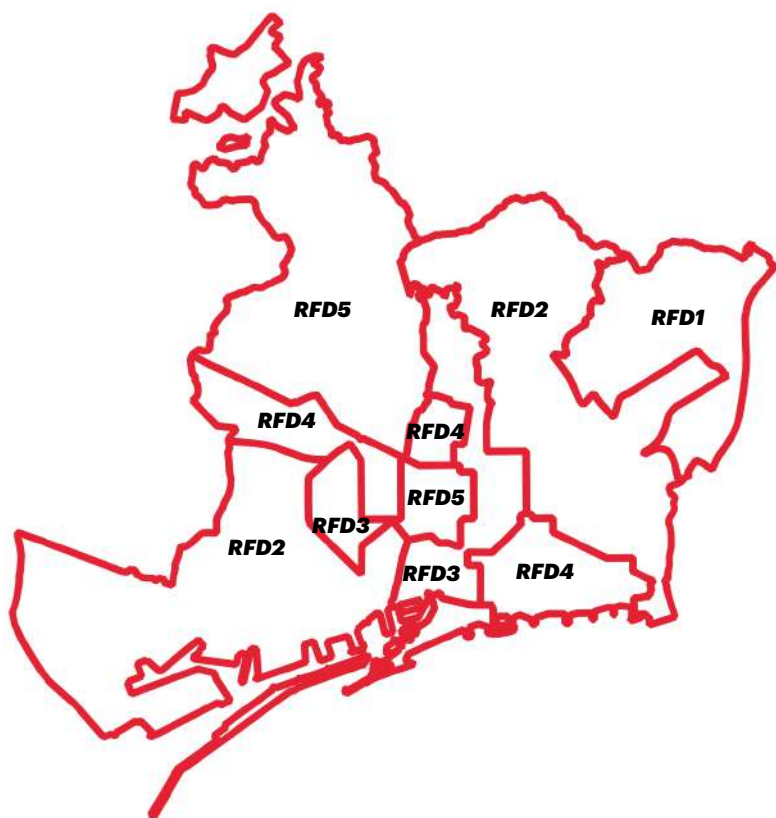
- ‘El Análisis geográfico de los servicios de banda ancha y despliegue de NGA en España’ de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) del 2014 analiza la cobertura fija en el municipio de Barcelona. Este informe presenta las líneas minoristas activas pero no el nivel de desarrollo del servicio en la ciudad.⁴
- El informe sobre la Calidad de los Servicios de Telecomunicaciones (2016) de la empresa CASE, que con el sistema Medux analiza la cobertura móvil de la ciudad de Barcelona y su calidad de servicio.

ACCESO ABIERTO AL INFORME

Los resultados de este informe y los datos de la Encuesta MWCcapital pueden consultarse de manera totalmente abierta y permanente desde Internet. Se puede acceder a la información de forma interactiva así como descargarse los datos obtenidos a partir de la encuesta realizada a través de la dirección:

<http://www.mobileworldcapital.com/escltxa-digital>





Barrios de Renta baja (RFD1)

- 29 Vilapicina, Porta, el Turó de la Peira i Can Peguera
- 30 La Guineueta, Verdun i la Prosperitat
- 31 Canyelles, les Roquetes i la Trinitat Nova
- 32 Torre Baró, Ciutat Meridiana i Vallbona
- 33 La Trinitat Vella, Baró de Viver i el Bon Pastor

Barrios de Renta media-baja (RFD2)

- 1 El Raval
- 3 La Barceloneta
- 11 El Poble Sec
- 12 La Marina
- 13 La Font de la Guatlla, Hostafrancs, i la Bordeta
- 14 Sants i Sants-Badal
- 25 El Guinardó
- 26 El Carmel i Can Baró
- 27 Els Barris de la Vall d'Hebron
- 28 Horta i la Font d'en Fargues
- 34 Sant Andreu
- 35 La Sagrera, el Congrés i Navas
- 36 El Clot i el Camp de l'Arpa
- 39 El Besòs, el Maresme i Provençals
- 40 Sant Martí, la Verneda i la Pau

Barrios de Renta media (RFD3)

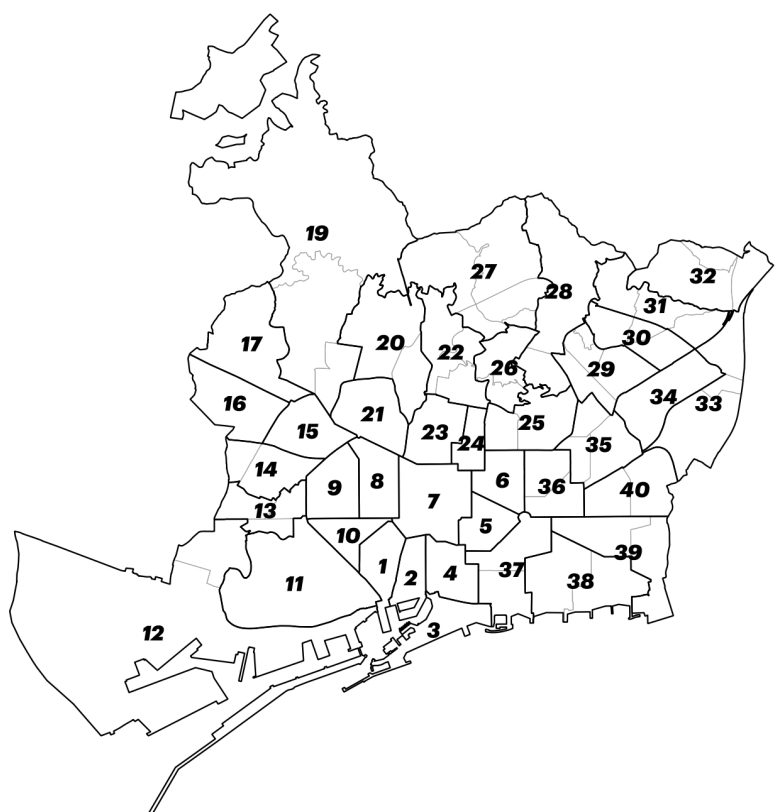
- 2 El Barri Gòtic
- 4 Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera
- 5 El Fort Pienc
- 6 La Sagrada Família
- 9 La Nova Esquerra de l'Eixample
- 10 Sant Antoni
- 22 Vallcarca, el Coll i la Salut
- 24 El Camp d'en Grassot i Gràcia Nova

Barrios de Renta media-alta (RFD4)

- 8 L'Antiga Esquerra de l'Eixample
- 15 Les Corts
- 16 La Maternitat i Sant Ramon
- 23 La Vila de Gràcia
- 37 El Parc, la Llacuna i la Vila Olímpica
- 38 El Poblenou i Diagonal Mar

Barrios de Renta alta (RFD5)

- 7 La Dreta de l'Eixample
- 17 Pedralbes
- 19 Sarrià, les Tres Torres i Vallvidrera
- 20 Sant Gervasi-la Bonanova i el Putxet
- 21 Sant Gervasi-Galvany



4. CONTEXTO

La hoja de ruta de las Agendas Digitales

La Unión Europea y sus Estados miembros han definido agendas digitales para conseguir el total despliegue de la banda ancha y móvil y que toda la ciudadanía pueda beneficiarse de las oportunidades que ofrece la revolución digital.

Los volúmenes cotidianos de actividad en la Red evidencian el grado de penetración del hecho digital en la ciudadanía.

LA EFERVESCENCIA DEL MUNDO DIGITAL

A nivel mundial **la penetración en Internet** entre los años 2000 y 2015 se ha multiplicado por siete, pasando del 6,5% **al 43% de la población**¹. Esta cifra significa que 3.200 millones de personas acceden a Internet, de un total de 7.400 millones.

A principios de febrero de 2016 había casi 3.800 millones de suscriptores móviles únicos en el mundo, y 7.600 millones de conexiones de personas, negocios y objetos a Internet². Se prevé que debido al fenómeno digital esta cifra crecerá considerablemente en el futuro, sobre todo en cuanto a la conexión de objetos en Internet.

Los volúmenes cotidianos de actividad en la Red evidencian el grado de penetración del hecho digital entre la ciudadanía.

Se observa la misma tendencia ascendente en actividades que tradicionalmente se hacían de forma física y que, cada vez más, los ciudadanos optan por realizar a través de Internet: comprar productos y servicios, realizar actividades bancarias, leer noticias de actualidad, recibir formación, realizar algún trámite con la Administración, organizarse y coordinarse, etc.

LA BRECHA DIGITAL SIGUE SIENDO AMPLIA

A pesar del crecimiento sin precedentes de Internet de los últimos años, **la brecha digital entre regiones y países sigue existiendo**, especialmente en lo que respecta al acceso a Internet. Casi el 60% de la población (unos 4.200 millones de personas) aún no acceden a Internet³. Sólo el 15% de la población mundial puede permitirse pagar el acceso a Internet de banda ancha.

A nivel geográfico, en los países desarrollados el 81,3% de los hogares tiene acceso a Internet, en los países en vías de desarrollo este porcentaje se reduce al 34,1%, y en los países subdesarrollados al 6,7%.

ESTADÍSTICAS DIGITALES.⁴ CADA DÍA EN EL MUNDO...



Se ven 8.800 millones de vídeos por Youtube



Se realizan 4.200 millones de búsquedas en Google



Se envían 207.000 millones de mensajes de correo electrónico



Se generan 4,5 billones de likes en Facebook



Se comparten 186 millones de fotos en Instagram



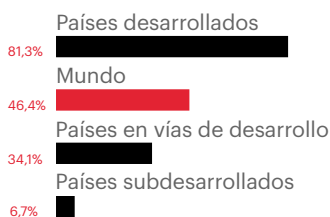
Se realizan 36 millones de compras por Amazon



Se envían 803 millones de tuits

Hogares con conexión a Internet.

Font: Gráfica sobre la brecha digital en el mundo el 2015. La Vanguardia



- (1) Fuente: UIT Facts & Figures. UIT es el organismo especializado de las Naciones Unidas para las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Sitio web: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2015.pdf>
- (2) Fuente: GSMA. GSMA es la organización que representa los intereses de las operadoras móvil de todo el mundo. Sitio web: <https://gsmaintelligence.com/>
- (3) Fuente: Dividendos Digitales. Grupo Banco Mundial, 2015. Sitio web: http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/WDSP/IB/2016/01/13/090224b08405bbc3/1_0/rendeRed/PDF/InformeOsobre00lesOpanoramaOgeneral.pdf
- (4) Fuente: Dividendos Digitales. Grupo Banco Mundial, 2015.
- (5) Fuente: Comprender las políticas de la Unión Europea, Europea 2020: la estrategia europea de crecimiento. Comisión Europea, 2012. Sitio web: <http://www.lamoncloa.gob.es/espana/eh15/politicasocial/Documentos/Europa-2020-la-estrategia-europea-de-crecimientoA.pdf>
- (6) Fuente: Observatorio de la Sociedad de la Información y la Modernización de Galicia (2015). Sitio web: http://www.osimga.gal/es/actualidade/noticias/20150301_agenda.html

LAS AGENDAS DIGITALES, ACELERADORAS DE LA PENETRACIÓN TECNOLÓGICA EN LA SOCIEDAD

La Agenda Digital de la Unión Europea, la estrategia para hacer llegar Internet a todo el mundo

Desde 2010 la Unión Europea cuenta con una **'Agenda Digital Europea'**. Esta es una de las siete iniciativas emblemáticas derivadas de Europa 2020, la estrategia de crecimiento definida por la Unión Europea para la década de 2010 a 2020. Esta estrategia se definió con el fin de superar la crisis económica y orientar el crecimiento de la Unión Europea hacia un **modelo más inteligente, sostenible e integrador**.

El objetivo de la Agenda Digital Europea es acelerar el desarrollo de Internet y la implantación de las TIC para lograr que los beneficios de la revolución digital lleguen a todos. Para conseguirlo, se detallan una serie de campos de actuación prioritarios ⁵:

- (1) La creación de un mercado único digital.
- (2) La mejora de las condiciones marco para la interoperabilidad entre productos y servicios TIC.
- (3) El fomento de la confianza y la seguridad en Internet.
- (4) Garantizar la oferta de un acceso a Internet mucho más rápido.
- (5) Estimular la inversión en investigación y desarrollo.
- (6) El fomento de la alfabetización, la capacitación y la inclusión digital.

- (7) La aplicación de las TIC para abordar retos sociales como el cambio climático, los costes crecientes de la atención sanitaria y el envejecimiento de la población.

La Agenda Digital Europea, a través del **DESI**, mide el grado de avance anual en el rendimiento digital de la Unión Europea y de sus Estados miembros.

EI DESI 2015 resume datos del 2014 tanto de la Unión Europea en su conjunto como de cada uno de sus estados miembros. Los países se encuentran clasificados en tres grupos (alto, medio o bajo) según su nivel de rendimiento digital, que se mide de 0 a 1. Dinamarca (0,68) es el país con una mejor puntuación global, mientras que Rumanía (0,31), el peor. España se sitúa en el nivel medio con un 0,49, mientras que la media de la Unión Europea se sitúa en 0,47 ⁶.

Con respecto al año 2013, en 2014 **la Unión Europea mejoró** su desarrollo digital, sobre todo en **conectividad y capital humano**. Esto se debe a las mejoras significativas en la adopción de la banda ancha móvil (pasando de 58 a 67 abonados por cada 100 personas) y en la adopción de la banda ancha rápida (incrementando del 18% al 22% el total de conexiones rápidas de banda ancha). También se observó una mejora en las habilidades digitales básicas de los ciudadanos (del 55% al 59% de la población).

Los ámbitos con más necesidad de mejora son el uso de Internet por parte de los ciudadanos y la integración de la tecnología digital en las empresas.

Dentro del DESI 2015 destacan los siguientes aspectos para cada uno de los cinco ámbitos contemplados ⁷:

Conectividad

En los últimos dos años en la Unión Europea se han producido más de 20 millones de suscripciones a Internet de alta velocidad (al menos 30Mbps). Gran parte de este incremento se ha producido por una mayor inversión de los operadores de telecomunicaciones en el despliegue de infraestructuras de banda ancha fija. En España, por ejemplo, se produjo un importante repunte de la inversión en 2014 para desplegar la fibra óptica en los hogares, con un aumento del 30% hasta los 5.000 millones de euros ⁸.

La banda ancha básica está disponible para todos los miembros de la UE, y las tecnologías fijas cubren el 97% de los hogares. Las redes de acceso de próxima generación (NGA) que ofrecen velocidades superiores a 30 Mbps cubren el 68% de los hogares, frente al 62% del año pasado.

Capital Humano

Los usuarios de Internet que utilizan Internet al menos una vez a la semana se ha incrementado hasta el 75% de la población. Un 65% consume Internet diariamente.

Sin embargo, un 18% de la población de la UE aún no ha utilizado nunca Internet. Las principales razones son la falta de interés, la falta de habilidades y los factores económicos.

El 40% de la población tiene habilidades digitales insuficientes.

Uso de Internet

Más de la mitad (57%) de los usuarios de Internet de la UE utilizan la banca en línea y cerca de dos tercios (63%) compra en línea.

El 97% de empresas de la UE tienen una conexión a Internet, pero sólo el 19% ha hecho uso de servicios en la nube.

Servicios públicos digitales e Integración de la tecnología digital en las empresas

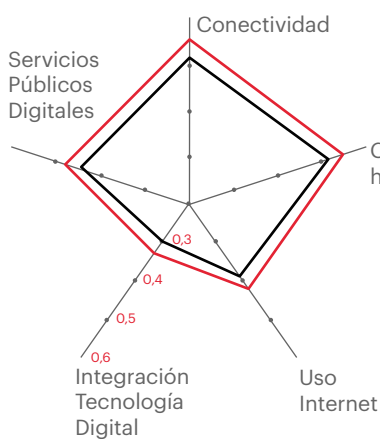
El 26% de la población utiliza servicios de Administración electrónica para enviar formularios a la Administración Pública (el objetivo para 2015 era del 25%).

Los servicios en línea de las administraciones públicas no son fáciles de utilizar y no son suficientemente accesibles para los miembros menos digitales de la población.

COMPARATIVAS DESI

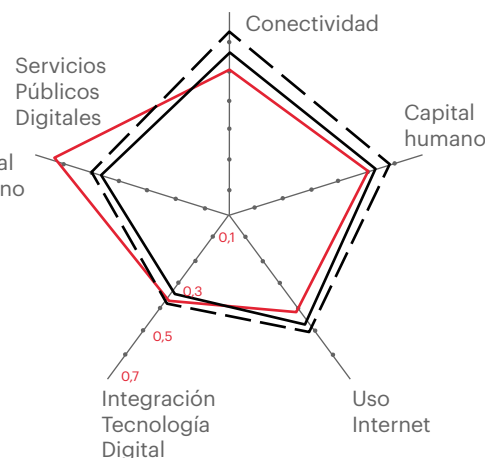
Comparativa DESI 2015 vs DESI 2014

■ DESI 2015
■ DESI 2014



Comparativa DESI 2015 España vs UE

■ UE media
■ Medium-performance cluster average
■ ES



- (7) Fuente: Digital Agenda Scoreboard 2015: Most targets reached, time has come to lift digital borders, 2015. Sitio web: <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/digital-agenda-scoreboard-2015-most-targets-reached-time-has-come-lift-digital-borders>
- (8) Fuente: Informe Económico Sectorial de las Telecomunicaciones y del Audiovisual 2015. Sitio web: <http://data.cnmec.es/datagraph/files/Informe%20Telecom%20y%20Audiovisual%202015.pdf>
- (9) Fuente: Informe Anual de Agenda Digital para España, 2015. Sitio web: <http://www.agendadigital.gob.es/Seguimiento/Informesanuales/Informes/informe-agenda-digital-espana.pdf>
- (10) Fuente: Nuevo indicador, Digital Economy and Society Index (DESI) en la agenda digital europea. Portal de Administración Electrónica del Gobierno de España, 2015. Sitio web: http://administracionelectronica.gob.es/pae_Home/pae_Actualidad/pae_Noticias/Anio2015/Marzo/Noticia-2015-03-06-nuevo-indicador-agenda-digital-europea.html#.Vqy1abLhDI

LA AGENDA DIGITAL PARA ESPAÑA, LA CONCRECIÓN DE LA AGENDA DIGITAL EUROPEA

La Agenda Digital para España da cumplimiento a las directrices establecidas en la Agenda Digital Europea. Fue aprobada en 2013 y articula planes específicos con el objetivo de:

- **Mejorar la productividad y la competitividad.**
- **Transformar y modernizar la economía y la sociedad española** a través del uso eficaz e intensivo de las TIC por parte de la ciudadanía, las empresas y las administraciones.

La Agenda Digital para España contiene 106 líneas de actuación estructuradas en **seis grandes objetivos**⁹.

- (1) Fomentar el despliegue de redes y servicios para garantizar la conectividad digital.
- (2) Desarrollar la economía digital para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española.
- (3) Mejorar la e-Administración y adoptar soluciones digitales para una prestación eficiente de los servicios públicos.
- (4) Reforzar la confianza en el ámbito digital.
- (5) Impulsar el sistema de I + D + I en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- (6) Promover la inclusión y alfabetización digital y la formación de nuevos profesionales TIC.

Para alcanzar estos objetivos se diseñaron un conjunto de planes específicos. Según el DESI, España mejoró durante el año 2014 los resultados en todos los ámbitos analizados, y pasó a ocupar el duodécimo lugar entre los 28 estados miembros de la Unión Europea ¹⁰.

El progreso de España en el DESI se debe principalmente a la mejora que está experimentando en materia de conectividad. El 65% de los hogares disponen de acceso a banda ancha de alta velocidad, aunque existen diferencias importantes entre regiones.

En general, los ciudadanos españoles cuentan con unas competencias digitales básicas (el 58% de los españoles tiene competencias digitales básicas).

A continuación se muestran los principales avances de España para cada uno de los 6 objetivos de su Agenda Digital ¹¹:

Objetivo 1. Fomentar el despliegue de Redes y servicios para garantizar la conectividad digital

La cobertura a 100Mbps se situaba a principios de 2015 en el 61% de la población, superando el objetivo del 50% para el 2015. Asimismo se superó el objetivo europeo de alcanzar un 5% de hogares conectados con más de 100Mbps (5,8% a finales de 2014) y el del 12% de hogares con más de 30Mbps (13,7%).

Por el contrario, España aún está lejos de lograr el objetivo de alcanzar el 25% de hogares conectados con redes de acceso de próxima generación (NGA), con un 20% a finales de 2014.

Objetivo 2. Desarrollar la economía digital para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española

La actividad de compra y venta online por parte de las PYME se incrementó en 2015 hasta un 25% y un 16% respectivamente, cuando el objetivo era conseguir el 33% en 2015.

Objetivo 3. Mejorar la e-Administración y adoptar soluciones digitales para una prestación eficiente de los servicios públicos

España se situaba a finales de 2014 muy cerca de cumplir los objetivos de 2015: un 49% de las personas utilizaron servicios de Administración electrónica (sólo un punto por debajo del objetivo). Se superó el objetivo del 25% de personas que envían formularios cumplimentados a través de los servicios de Administración electrónica.

Objetivo 4. Reforzar la confianza en el ámbito digital

Un 62% de la población española utilizaba el año 2014 alguna medida de seguridad (ocho puntos por debajo del objetivo de 2015 de la Unión Europea).

La confianza generada por Internet se situaba en el 52%, muy lejos del 70% de objetivo para el año 2015.

Objetivo 5. Impulsar el sistema de I + D + I en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

El Gobierno impulsó un Plan de Desarrollo e Innovación del Sector TIC para:

- Incrementar eficiencias de la inversión en I + D + I en las TIC.
- Fomentar la inversión privada en I + D + I en las TIC.
- Fomentar la I + D + I en las TIC en pequeñas y medianas empresas.
- Ampliar la participación española en I + D + I en las TIC en el ámbito internacional.

Objetivo 6. Promover la inclusión y alfabetización digital y la formación de nuevos profesionales TIC

A finales de 2014 un 71% de la población utilizaba Internet de manera regular, situándose cerca del 75% fijado por la Unión Europea en 2015. Asimismo, el uso regular de Internet por parte de personas desfavorecidas se situaba en 2014 en el 58%, muy cerca del objetivo del 2015 (60%).

Por el contrario, España aún se encontraba lejos del objetivo de alcanzar un 15% de población que nunca ha accedido a Internet, mostrando un registro del 21% en 2014.

- (11) Fuente: Agenda Digital para España. Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (ONTSI), 2015. Sitio web: <http://www.agendadigital.gob.es/Seguimiento/Indicadores/Paginas/Indicadores.aspx>
- (12) Fuente: Agenda Digital para Cataluña 2020, Generalidad de Cataluña. 2013. Sitio web: http://www.idigital.cat/documents/10501/405750/Agenda_Digital_CAT_maquetada.pdf
- (13) Fuente: idigital e Instituto de Estadística de Cataluña (Idescat), 2015.

IDIGITAL, LA HOJA DE RUTA CATALANA PARA SUPERAR LOS OBJETIVOS DIGITALES EUROPEOS

La Agenda Digital para Cataluña 2020 (Idigital) fue aprobada en 2013 por el Gobierno de la Generalitat. Nació para concretar las estrategias de desarrollo de las TIC y para trazar una hoja de ruta que permita situar Cataluña entre los países europeos más avanzados en el aprovechamiento de las TIC.

El idigital define **ocho ejes estratégicos**¹²:

- (1) Eje 1. Competitividad empresarial.
- (2) Eje 2. Ciudadanos digitales y cohesión social.
- (3) Eje 3. Administración electrónica de calidad y eficiente.
- (4) Eje 4. Servicios avanzados de bienestar.
- (5) Eje 5. Seguridad digital.
- (6) Eje 6. Desarrollo del sector de las TIC catalán.
- (7) Eje 7. Infraestructuras tecnológicas.
- (8) Eje 8. Innovación e investigación digital.

Para poder comparar en materia digital la situación de Cataluña con otras eurorregiones se creó el índice Idigital. Según los últimos datos de este índice, Cataluña se situaba en 2013 entre las 20 eurorregiones mejor posicionadas de un total de 269, y el Idigital se pone como meta posicionar en 2020 Cataluña en el grupo de las 10 eurorregiones líderes en TIC.

Además, el Idigital proporciona información para realizar el seguimiento de los objetivos marcados en la Agenda Digital Europea a través de los cinco ejes del DESI. A continuación se muestran los resultados para Cataluña¹³.

Conectividad

El ritmo de desarrollo de infraestructuras de banda ancha en Cataluña ha superado los umbrales fijados por la Agenda Digital Europea.

Capital humano

El 79% de los catalanes utilizaban regularmente Internet en 2015 (al menos una vez por semana), una cifra que superaba el 75% fijado por la Unión Europea para el año 2015. Por otra parte, la población que no utiliza Internet se situaba en 2015 en el 15,6%, muy cerca de alcanzar el objetivo del 15% fijado por la Unión Europea.

Uso de Internet

En 2015 un 39% de los catalanes había realizado compras en línea en los últimos 3 meses.

Servicios públicos digitales e Integración de la tecnología digital en las empresas

Un 49% de los ciudadanos habían utilizado la administración electrónica en los últimos 3 meses.

EL RETO DE LAS CIUDADES

Europa y cada uno de sus estados y regiones disponen de agendas digitales y sistemas de indicadores que les permiten ordenar planes de acción y medir su nivel de desarrollo a fin de garantizar una correcta incorporación de la ciudadanía en la sociedad digital.

Ante este contexto, las administraciones públicas deben ofrecer a los ciudadanos, todas las herramientas necesarias para **participar, colaborar y liderar el cambio digital** que están protagonizando las ciudades más avanzadas.

La comparativa internacional

Todos los informes y análisis que permiten comparar la evolución de diferentes países y regiones lo hacen a partir de fuentes de datos provistos por Eurostat, organizaciones mundiales, Institutos Nacionales de Estadística y organismos reguladores del mercado de las telecomunicaciones.

Estos organismos proporcionan información estructurada para la unidad país o región, pero no a nivel de ciudad. A raíz de este estudio, se ha observado que buena parte de esta información debería incorporar la ciudad como unidad de medida para entender cómo impacta el fenómeno digital dentro de ésta.

Esta perspectiva es interesante ya que las ciudades, cada vez más, se convierten en motores de la transformación digital y son tractoras de las diferentes agendas digitales.

Hoy en día no se ha normalizado un índice digital integral de ciudades por parte de las administraciones públicas. Sin embargo, existen algunos índices focalizados en ámbitos muy específicos, como el European Digital City Index¹⁴ que analiza cómo las ciudades europeas apoyan a los emprendedores digitales.

En el sector privado también existen algunos estudios como:

- El Índice IESE Cities in Motion¹⁵, que evalúa diferentes ciudades en función de diez dimensiones clave: gobernanza, planificación urbana, gestión pública, tecnología, medio ambiente, proyección internacional, cohesión social, movilidad y transporte, capital humano y economía.

- (14) Fuente: European Digital City Index 2015. Sitio web: <https://digitalcityindex.eu/>
- (15) Fuente: Índice IESE Cities in Motion, 2015. Sitio web: <http://www.iese.edu/research/pdfs/ST-0366.pdf>
- (16) Fuente: Networked Society City Index, Ericsson. 2015. Sitio web: http://www.ericsson.com/thinkingahead/networked_society/city-life/city-index

- El Networked Society City Index de Ericsson ¹⁶, que analiza las ciudades mejor conectadas del mundo. El informe examina la madurez tecnológica de 40 núcleos urbanos en función de la influencia que ejercen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). El ICT Index (Índice de las Tecnologías de la Información) se basa en variables tecnológicas como la infraestructura, uso y asequibilidad para medir cómo estas influyen en el desarrollo económico, social y medioambiental (lo que se conoce como Triple Bottom Line). Este análisis mide el equilibrio entre las personas, las actividades económicas y la sostenibilidad. Por primera vez en el año 2014 se incorporó Barcelona al estudio, situándose en la posición número dieciocho del total de 40 ciudades que componen el índice. En este momento Estocolmo lidera el ranking, con Londres y París en segundo y tercer lugar.

Todos estos estudios e informes son interesantes, pero se hace necesario disponer de una fuente estable y continúa de información que permita conocer el grado de acceso, frecuencia y uso en Internet de los ciudadanos que viven en la ciudad de Barcelona.

El punto de partida

Este informe se basa en una fuente de información propia (encuesta MWCcapital) y otros datos obtenidos provenientes de diferentes organismos y administraciones. Se estructura en base a un marco de referencia estándar que permite comparar los resultados con los de la Unión Europea. El marco metodológico se ha basado en el DESI, que mide el rendimiento digital de los diferentes países de la Unión Europea para alcanzar los objetivos planteados en la Agenda Digital Europea.

El informe **debe ser el punto de partida que permita:**

- **Realizar un diagnóstico digital** de los ciudadanos de Barcelona. Este diagnóstico debe detectar las principales dificultades para acceder, utilizar y conocer las herramientas digitales, y debe identificar los perfiles más susceptibles de ser excluidos del mundo digital.
- **Diseñar e implementar un conjunto de políticas públicas** orientadas a la plena inclusión, participación y desarrollo digital individual y colectivo de los ciudadanos de Barcelona.

En definitiva, el presente informe puede ayudar a crear un punto de inflexión y reorientar el debate de la brecha digital en el ámbito de las ciudades, por su peso y protagonismo.

5. DETALLE DE LOS RESULTADOS

Triple mirada

El informe de resultados presenta primero una mirada global a la ciudad de Barcelona; a continuación un análisis en función de variables como la edad, el género, la situación ocupacional o el nivel educativo; y finalmente una lectura relacionada con el nivel de renta de los barrios.

5.1 RESULTADOS GLOBALES

5.2 RESULTADOS POR CATEGORÍA

5.3 RESULTADOS SEGÚN EL NIVEL DE RENTA DEL BARRIO

En este apartado se presentan los resultados globales de los ciudadanos y ciudadanas de Barcelona ante el fenómeno digital.

La estructura del apartado es la siguiente:

- **Identificación y análisis de los perfiles de los ciudadanos a la hora de conectarse a Internet.**
- **Información sobre cómo los ciudadanos se conectan a Internet y las barreras de acceso.**
- **Conocimiento sobre los usos de Internet y la seguridad en la Red.**

Un tercio de los ciudadanos de Barcelona responden al perfil avanzado en el uso de Internet.

Esto significa que utilizan 3 o más dispositivos para conectarse y que realizan seis o más actividades diferentes a través de la Red. El grueso de los ciudadanos de Barcelona son **usuarios intermedios (35%)**, mientras que una cuarta parte de la población son usuarios básicos o esporádicos.

La edad, el nivel de estudios, la ocupación, el nivel de renta del barrio y el lugar de residencia son variables claves que determinan el tipo de perfil. Tener una edad avanzada, con un bajo nivel de estudios, trabajar en tareas del hogar o ser jubilado y vivir en barrios de renta baja aumentan las probabilidades de ser usuario básico, esporádico o directamente no ser usuario de Internet.

EL 90% DE LOS CIUDADANOS DE BARCELONA UTILIZAN INTERNET. SEGÚN EL USO QUE HACEN SE CLASIFICAN EN USUARIOS ESPORÁDICOS, BÁSICOS, INTERMEDIOS Y AVANZADOS

El 90% de los habitantes de Barcelona son usuarios de Internet. Entre esa mayoría de ciudadanos distinguimos diferentes perfiles de usuario en función del número de dispositivos utilizados y de la variedad de usos en sus conexiones a la Red.

Los perfiles identificados son: usuario avanzado, usuario intermedio, usuario básico, usuario esporádico y el que no es usuario.

El perfil de usuario en Internet más común en la ciudad de Barcelona es el intermedio (34,7%), seguido del avanzado (30,7%) y del básico (20,8%).

Una décima parte de los barceloneses no se conecta nunca a Internet. Por último, un 4,2% responde al perfil de usuario esporádico.

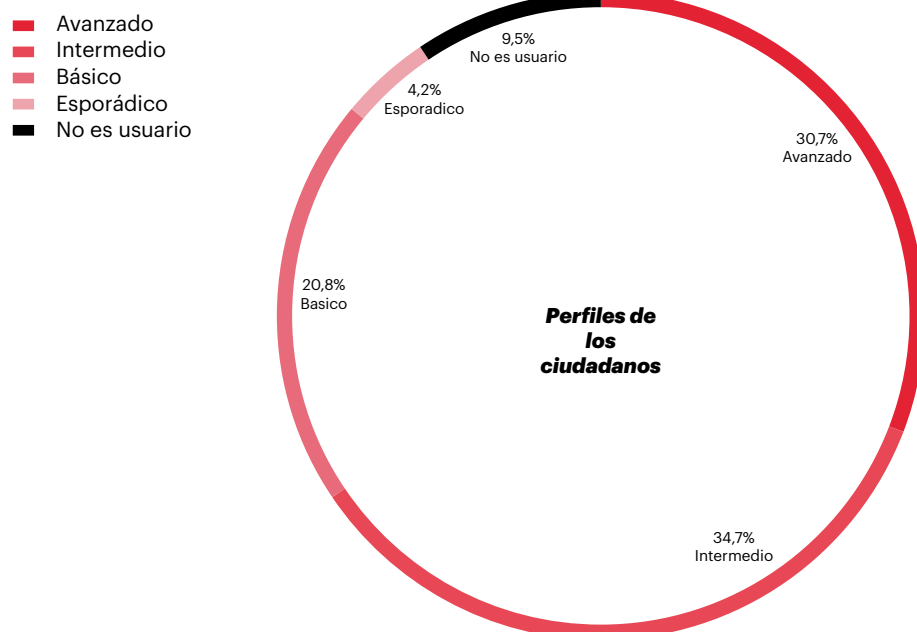
LA CARACTERIZACIÓN DE LOS PERFILES¹.

El usuario avanzado: hasta 44 años, con un alto nivel educativo y vive en barrios de renta media-alta o alta

El usuario de Internet avanzado de la ciudad de Barcelona es un hombre o una mujer que tiene menos de 44 años, de nacionalidad española y con un nivel de estudios alto. Con respecto a su situación laboral, trabaja o es estudiante y vive en barrios de renta alta o media-alta. En cuanto a su ubicación, el usuario avanzado se concentra en los grandes barrios de Sant Gervasi-Galvany, la Dreta de l'Eixample y la Nova Esquerra de l'Eixample.

Parámetros para identificar los perfiles¹

Tipología	Último uso de Internet	Número de dispositivos que utiliza	Número de actividades que ha realizado²
Usuario avanzado	Últimos tres meses	Mínimo de 3	Mínimo de 6
Usuario intermedio	Últimos tres meses	Mínimo de 2	Mínimo de 4
Usuario básico	Últimos tres meses	Mínimo de 1	Mínimo de 2
Usuario esporádico	Últimos tres meses	Mínimo de 1	0 o 1
No es usuario	No utiliza internet	-	-



- (1) Ver Anexo. Tabla 1. Caracterización de los perfiles de usuario y no usuario de Internet.
- (2) Ver Anexo. Tabla 2 de Categorización de usos.

El usuario intermedio: entre 16 y 34 años, con un nivel de estudios medio o alto y vive en barrios de renta media-alta o alta

El usuario de Internet intermedio es el menos definido debido a ser el más numeroso. Se trata de un perfil más masculino que femenino y con importante presencia de jóvenes (entre 16 y 34 años) aunque con representación de todos los grupos de edad. En este perfil encontramos tanto ciudadanos de nacionalidad española como residentes extranjeros, con un nivel de estudios alto y medio. Se encuentran ocupados, estudiantes o en paro. El perfil intermedio predomina en barrios de renta alta y media-alta. Los barrios con mayor porcentaje de usuarios intermedios son Sarrià, Les Corts y la Vila de Gràcia.

El usuario básico: más de 45 años, con un nivel de estudio medio o bajo y trabaja en el hogar o está en paro

Este perfil de usuario agrupa tanto hombres como mujeres de más de 45 años y contiene una mayor proporción de ciudadanos extranjeros que de nacionalidad española. Dispone de un nivel de estudios medio o bajo, trabaja en el hogar o bien está en paro, y vive en barrios de renta media-baja o baja. Los barrios con mayor concentración de usuarios básicos son la Sagrera, Congrés i Navas, Trinitat Vella, Baró de Viver y Bon Pastor, Sant Antoni y los barrios de la Vall d'Hebron.

El usuario esporádico: más de 55 años, con un nivel de estudios bajo y trabaja en el hogar o está jubilado

El tipo de usuario esporádico tiene entre 55 y 74 años y es un hombre o una mujer de nacionalidad española o extranjera. Dispone de un nivel de estudios bajo y, en mayor proporción que los otros perfiles, es un trabajador del hogar o bien se encuentra jubilado. Asimismo, el usuario esporádico se ubica en barrios de renta media y baja. Los barrios de San Antoni, Canyelles, Roquetes, Trinitat Nova, Vilapicina, Porta, el Turó de la Peira y Can Peguera son los que tienen un mayor porcentaje de usuarios esporádicos.

El perfil no usuario: más de 65 años, con un nivel de estudios bajo y vive en barrios de renta media-baja y baja

El perfil que no se conecta a Internet es una mujer de más de 65 años de nacionalidad española que se caracteriza por tener un nivel de estudios bajo y ser trabajador del hogar o jubilado. Este perfil se encuentra situado en barrios de renta media-baja y baja. Los barrios con mayor porcentaje de personas del perfil que no se conecta a Internet son el Carmel, Can Baró, La Marina y Sant Andreu.

34,7%
Intermedio

9,5%
No conectado

30,7%
Avanzado

4,2%
Esporádico

20,8%
Básico

La mayor parte de los ciudadanos de Barcelona están conectados a la Red, ya sea a través de Internet en su hogar (83,7%) o a través del smartphone (77,6%). Los barceloneses se conectan a la Red a través de una media de **2,11 dispositivos** (2,33 si no se tiene en cuenta a los ciudadanos que no se conectan).

La **cobertura móvil o fija** no es una barrera a la hora de tener conexión a Internet. El porcentaje de ciudadanos que manifiestan la falta de cobertura como motivo para la de falta de conexión a Internet en el hogar es del 0,2% de la población encuestada.

Entre los ciudadanos no conectados, el **coste del servicio** sí resulta ser una barrera más significativa. Lo es para el 3,7% de los barceloneses a la hora de disponer de Internet en su hogar, y para un 1,6% de cara a tener una tarifa de datos en el smartphone.

MÁS DEL 83% DE LOS BARCELONESES DISPONE DE INTERNET DE BANDA ANCHA EN SU DOMICILIO Y UN 77% ACCEDE DESDE EL SMARTPHONE

Aunque la mayoría de la población dispone de acceso a Internet, los principales motivos para no disponer de conexión son de carácter económico

La gran mayoría de los ciudadanos de Barcelona disponen de conexión a Internet con banda ancha en su hogar (casi un 84%).

Ciudadanos que declaran tener conexión a Internet con banda ancha en su hogar.
Fuente: MWCcapital

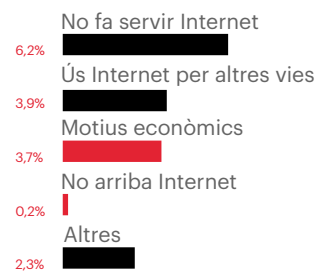


El informe 'Análisis geográfico de los servicios de banda ancha y despliegue de NGA en España' de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) explica que Barcelona contaba en 2014 con 702.327 accesos fijos activos de banda ancha. Desgraciadamente este dato no especifica cuántas de estas conexiones corresponden a hogares domésticos y cuántas a otros usos, así que para obtener una aproximación a los niveles de cobertura de la ciudadanía aportamos que el 84% de los entrevistados en la encuesta MWCcapital expresó que vive en un hogar conectado. El informe de la CNMC muestra un claro impulso en los últimos años en la implantación y contratación de accesos de Redes de Nueva Generación (NGA) y en concreto de acceso de fibra hasta el hogar (FTTH).

En la actualidad, según se desprende de la encuesta realizada, el tipo de conexión más extendida es la fibra óptica con un 50,9%, seguido del ADSL / VDSL / SDSL con un 43,5%.

Según diferentes estudios que analizan la brecha digital ³, las principales barreras para la falta de Internet en los hogares suelen ser el coste del servicio y la falta de infraestructura para acceder a Internet.

Motivos para la falta de conexión a Internet en el hogar (sobre el total de población de Barcelona). Fuente: MWCcapital



En el caso de Barcelona un 22,5% de las personas que no disponen de Internet argumenta motivos económicos, lo que supone un 3,7% del total de ciudadanos.

Por otra parte, tan sólo el 1,2% de los ciudadanos que no tienen Internet en su hogar declara que es por la falta de cobertura, lo que supone un 0,2% del total de los habitantes de Barcelona que tienen entre 16 y 74 años.

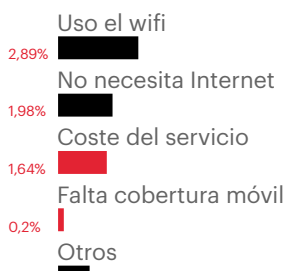
El acceso a Internet es móvil: el 77% de los ciudadanos de Barcelona se conecta a la Red a través del smartphone

El porcentaje de ciudadanos que disponen de teléfono móvil inteligente o smartphone es similar al de personas con Internet en el hogar. Un 84,5% de los habitantes de Barcelona dispone de smartphone, mientras que un 15,4% no. Entre los que disponen de smartphone, un 91,8% tiene contratada una tarifa de datos (lo que supone que el 77% de los barceloneses tiene smartphone con tarifa de datos), por un 7,6% de los usuarios de smartphone que no dispone de este servicio.

Los principales motivos de este 7,6% de ciudadanos para no tener una tarifa de datos en el teléfono inteligente son acceder a la Red a través de conexión inalámbrica (2,9% de los propietarios de smartphones) y considerar que no se necesita Internet (2% de los ciudadanos con teléfono móvil inteligente). La barrera económica afecta al 1,6% de los ciudadanos con smartphone, mientras que la cobertura móvil ya no supone una barrera de acceso tal y como lo demuestra el hecho de que sólo el 0,2% de los ciudadanos entrevistados manifestó este motivo como causa de la falta de acceso a Internet desde el teléfono inteligente.

- (3) Fuente: La brecha digital en España, UGT, 2015. Sitio web: http://www.ugt.es/Publicaciones/BRECHADIGITAL_WEB.pdf y eEspaña 2014, Informe anual sobre el desenvolvament de la Sociedad de la información en España, Fundación Orange, 2014. Sitio web: https://www.proyectosfundacionorange.es/docs/eE2014/Informe_eE2014.pdf

Motivos para no tener tarifa de datos en el smpartphone (porcentaje sobre la población que dispone de smarthpone). Fuente: MWCcapital



En relación a la cobertura móvil, el estudio 'Informe sobre la Calidad de los Servicios de Telecomunicaciones' hecho a petición por CaseOnIt con el sistema Medux, señala que Barcelona presenta unos indicadores muy altos en términos de disponibilidad de cobertura y servicio. Los resultados de estas mediciones indican una disponibilidad del servicio del 99,56% en banda ancha móvil. De estas conexiones 9 de cada 10 se producen con tecnología 4G y cuando esta conexión no es posible, se produce con tecnología 3G.

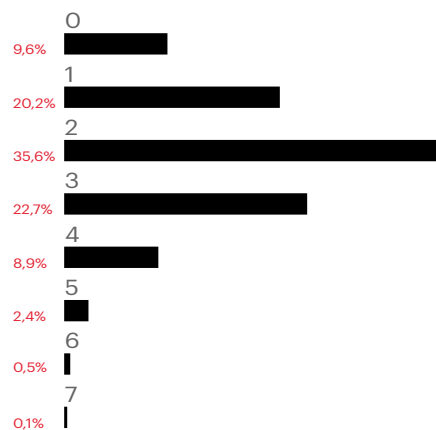
El análisis se ha realizado durante el mes de enero de 2016 con casi 1 millón de mediciones de la cobertura y calidad del servicio, distribuidas en la totalidad de la superficie de la ciudad de Barcelona. Las dos zonas de la ciudad identificadas con un nivel de cobertura inferior a la media están situadas en puntos concretos de Vallvidrera y el Eixample (Ver detalle en el mapa).

Los ciudadanos de Barcelona son multidispositivo. Más del 70% de la población utiliza 2 o más dispositivos para conectarse a Internet

Otro elemento para medir el grado de acceso y conectividad de la ciudadanía de Barcelona es el número de dispositivos que los ciudadanos utilizan para conectarse a Internet.

Los ciudadanos de Barcelona que se conectan a Internet lo hacen a través de una media de 2,33 dispositivos (2,11 si tenemos en cuenta los ciudadanos que no se conectan). El 78,5% de la población utiliza entre 1 y 3 dispositivos, un 11,9% utiliza 4 o más, y un 9,6% no utiliza ninguno.

Número de dispositivos para conectarse a Internet por persona. Fuente: MWCcapital



El **móvil** es con diferencia el **dispositivo más utilizado entre las personas que acceden a Internet**. Nueve de cada diez barceloneses que se conectan a Internet lo hacen a través de este dispositivo. A gran distancia se sitúa el ordenador portátil, con casi un 60%.

Por otra parte, las actividades más comunes a la hora de conectarse a Internet son: utilizar **el correo electrónico** (90%), **leer noticias de actualidad** (85%) y **utilizar alguna Red social** (75%).

En cuanto a los comportamientos relativos a la seguridad en la Red, si bien **es mayoría la población** barcelonesa que **utiliza más de una contraseña** en Internet (51%), **más de la mitad de la población no la cambia nunca**.

LOS BARCELONESES SE CONECTAN MAYORITARIAMENTE DESDE EL MÓVIL Y LO HACEN PARA UTILIZAR EL CORREO ELECTRÓNICO, LEER INFORMACIÓN DE ACTUALIDAD Y PARTICIPAR EN LAS REDES SOCIALES

El móvil (89,4%), el ordenador portátil (58,2%) y la tableta (33,7%) son los dispositivos más utilizados por aquellas personas que han accedido a Internet en los últimos tres meses. El ordenador de sobremesa del hogar es el dispositivo de acceso para el 28% de los barceloneses mientras que el ordenador de sobremesa del trabajo lo es para el 14% de los ciudadanos de Barcelona.

Los usos más comunes tienen que ver con la comunicación personal, el consumo de noticias y la participación en las Redes Sociales

Entre los usos más populares para aquellos que se han conectado en los últimos tres meses, destacan utilizar el correo electrónico (89,9%), leer noticias de actualidad en Internet (85,4%) y utilizar alguna Red Social (74, 6%). Por el contrario, las actividades con menos uso por parte de los ciudadanos de Barcelona fueron recibir algún curso de formación (13,5%), compartir bienes o servicios por Internet sin retribución económica (10,5%) y crear una web o blog (9,2%).

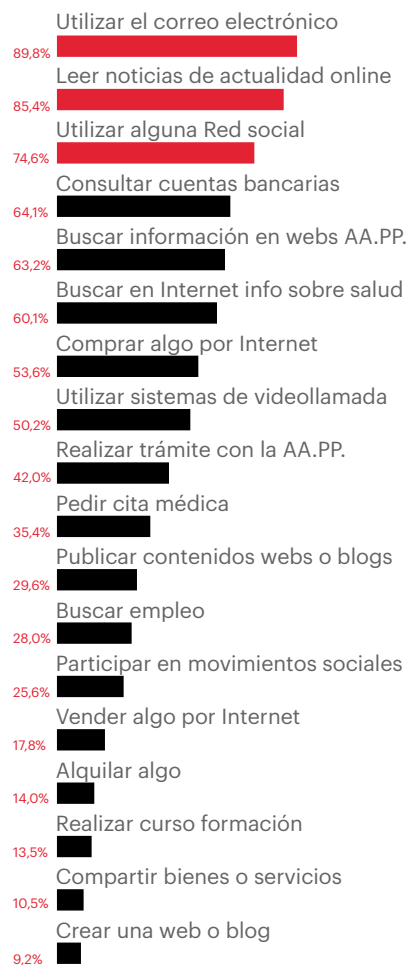
La mitad de los usuarios de Internet sólo utiliza una contraseña y más de la mitad no la cambia nunca

Aunque son mayoría los ciudadanos de Barcelona utilizan más de una contraseña para navegar por Internet (un 51%), la mayoría no la cambia nunca (54,2%). Por tanto, a pesar de que hay cierta conciencia hacia un acceso seguro a la Red y los ciudadanos utilizan contraseñas diferentes, no se observa una conducta generalizada de gestión activa de la seguridad a través del cambio de la contraseña de forma periódica.

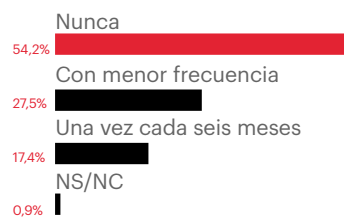
Comportamiento prudente en la Red: socialización de contenidos con reservas

En el caso de aquellos barceloneses que publican contenidos en las Redes sociales sólo un 30% es consciente de que lo hace de manera totalmente abierta, mientras que un 61,1% cree restringir el acceso solamente a algunas personas.

Usos de Internet en los últimos tres meses. Fuente: MWCcapital



Frecuencia en cambiar contraseñas. Fuente: MWCcapital



NIVELES DE COBERTURA EN LA CIUDAD DE BARCELONA POR BARRIOS DURANTE EL MES DE ENERO DE 2016



n% proporción de conexiones realizadas con éxito

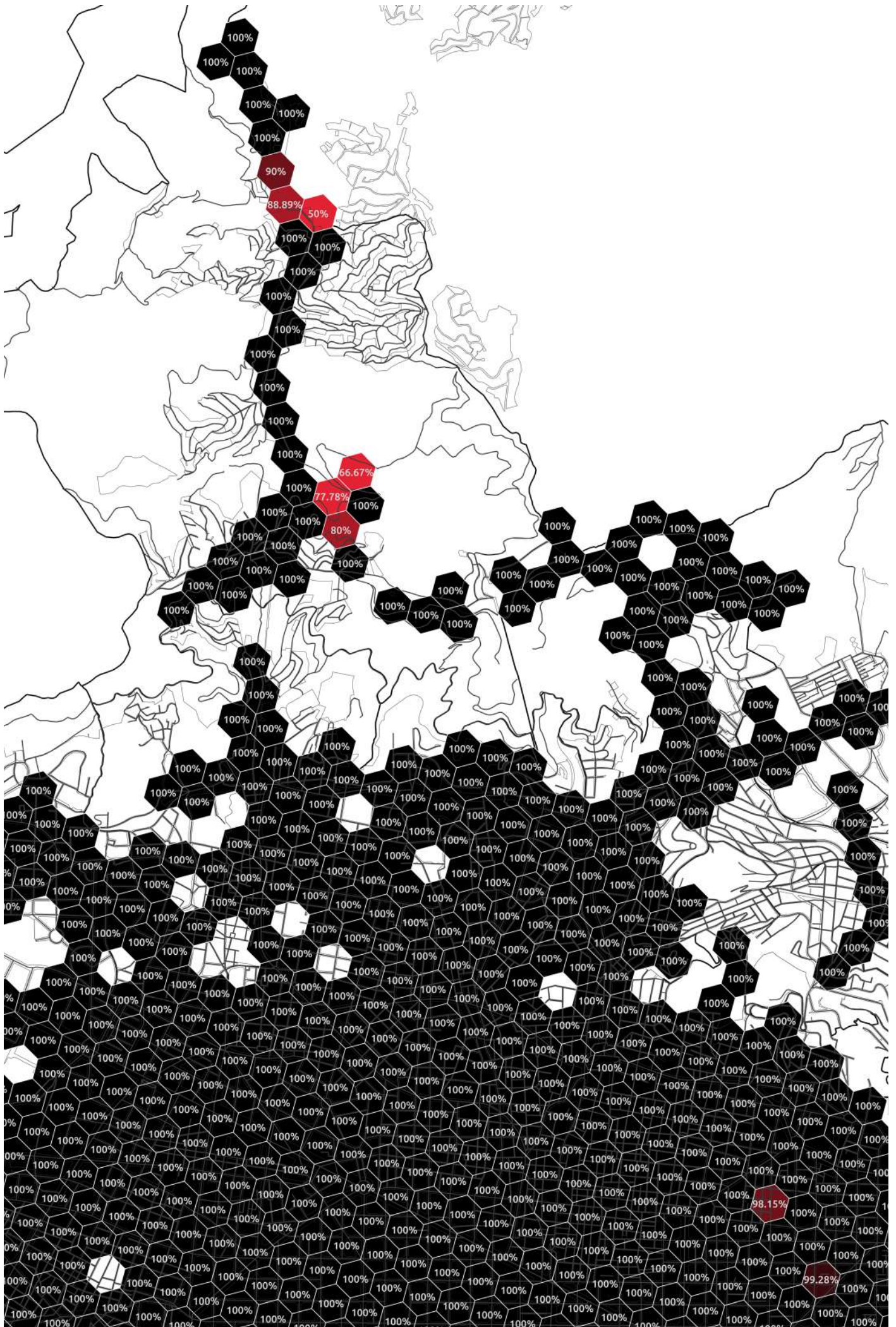


celdas sin medición



puntos en los cuales se han realizado mediciones





Esta sección detalla de los resultados por categoría, poniendo énfasis en aquellas variables más determinantes que explican las diferencias de conexión, uso y seguridad de Internet. Las variables analizadas son Edad, Género, Nivel de estudios, Ocupación, Nacionalidad y Grandes Barrios.

La edad determina el uso que se hace de la Red y cómo se gestiona la seguridad.

El acceso a Internet está extendido de manera transversal en todos los grupos de edad. Hasta los 64 años más de tres cuartas partes de la población tiene conexión a Internet a través del hogar o a través del smartphone. Hasta los 24 años el acceso a Internet llega casi al 100% de la población, mientras que a partir de los 65 años este porcentaje se reduce de forma considerable.

La edad determina los usos de Internet. Los jóvenes hasta 24 años utilizan la Red más que el resto de la población para participar en las Redes Sociales, informarse y buscar trabajo; los ciudadanos de 25 a 44 años lideran los usos transaccionales (comprar y vender), administrativos y de economía colaborativa (compartir bienes); y los usuarios de más de 45 años utilizan Internet en mayor proporción que el resto de ciudadanos para realizar gestiones y pedir cita médica.

En cuanto al uso seguro de Internet, a más edad menos conciencia en torno a la seguridad en la Red. Los ciudadanos, cuando más mayores menos contraseñas diferentes usan y menos la cambian.

EDAD

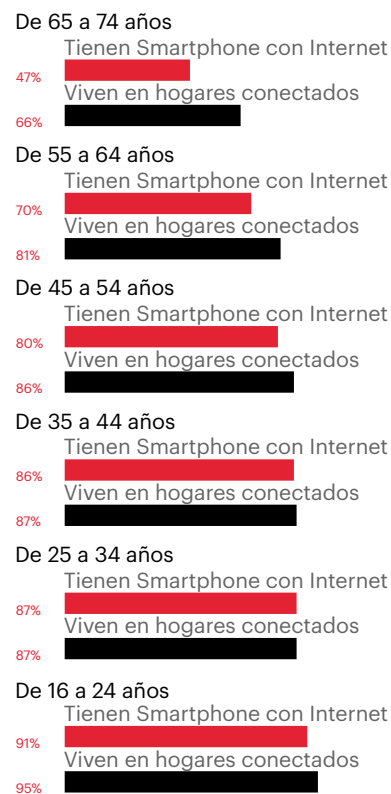
La población está mayoritariamente conectada hasta los 64 años. A partir de esta de edad si no se utiliza Internet es por falta de interés o necesidad

La penetración de Internet en el hogar es generalizada en todos los tramos de edad. Más del 80% de los ciudadanos de Barcelona de hasta 64 años vive en un hogar con conexión a Internet. Únicamente en el caso de las personas de 65 años o mayores este porcentaje se reduce al 66,4%, mientras que el 95% de los jóvenes hasta 24 años vive en un hogar conectado.

La misma tendencia se produce con el acceso a Internet a través de teléfonos móviles inteligentes. Hasta los 64 años la mayoría de ciudadanos que se conecta a la Red utiliza un smartphone, sólo a partir de esta edad no llegan a la mitad (47%) los que se conectan a través de este dispositivo.

En cuanto al tipo de conexión que utilizan los hogares con acceso a Internet, la fibra óptica es la tecnología mayoritaria en todos los tramos de edad. Destaca en este ámbito el segmento de personas entre 65 y 74 años, que dispone de conexión a través de fibra óptica en el 55,4% de los casos y se sitúa cinco puntos por encima en la adopción de esta tecnología en relación al resto de ciudadanos (que es del 50,9% de media).

Acceso a Internet por grupos de edad.
Fuente: MWCapital

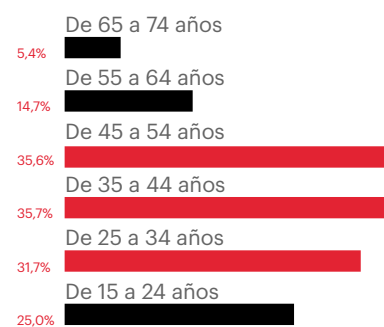


En el caso de no disponer de Internet en el hogar, los motivos económicos son la principal razón entre los ciudadanos de hasta 54 años, mientras que a partir de los 65 años la principal razón para no tener Internet en casa es la falta de interés (el 78,6% de los ciudadanos entre 65 a 74 años que no tienen Internet en el hogar manifiestan que es porque no lo necesitan o no lo utilizan).

El uso de Internet es diario o prácticamente diario hasta los 64 años

Casi el 80% de los ciudadanos entre 16 y 64 años y más de la mitad de los ciudadanos mayores de 75 años se han conectado a Internet en las últimas 24 horas. El tramo de edad en el cual se concentran las personas que no acceden nunca en la Red es el de 65 a 74 años, donde se registra un 34% de la población que no usa Internet.

Porcentaje de personas por franja de edad que no tienen conexión en el hogar por motivos económicos. Fuente: MWCcapital



Última vez que ha utilizado Internet.

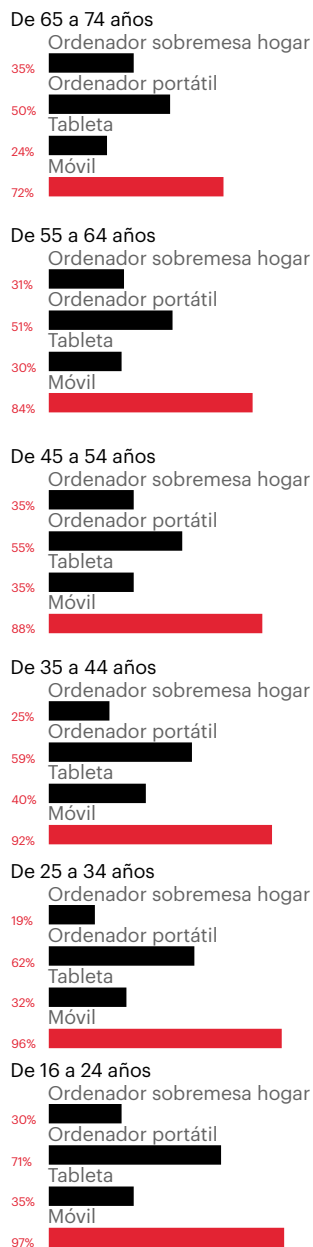
Resultado por tramo de edad y último uso que se recuerda. Fuente: MWCcapital

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Hoy o ayer	98,2%	95,9%	93,3%	88,6%	78,1%	51,5%
En la última semana	1,6%	2,1%	2,9%	3,2%	5,5%	6,7%
Hace entre dos y cuatro semanas	0,2%	0,3%	1,1%	1,0%	1,9%	1,2%
Hace más de un mes y menos de 3	0,0%	0,3%	0,6%	0,6%	0,7%	1,1%
Hace más de 3 meses y menos de un año	0,0%	0,4%	0,2%	0,9%	0,9%	0,9%
Hace más de un año	0,0%	0,3%	0,7%	0,7%	1,8%	3,8%
No uso nunca internet	0,0%	0,7%	1,3%	4,8%	11,1%	34,9%

Dispositivos a través de los cuales se conecta a Internet (sobre el total que ha utilizado Internet en los últimos tres meses). Fuente: MWCcapital

Diferencias de edad en el uso de Redes sociales y la petición de cita al médico por Internet en los últimos tres meses. Fuente: MWCcapital

El acceso a Internet en Barcelona es preferentemente móvil para todas las franjas de edad



Los jóvenes utilizan en mayor medida el teléfono móvil y el ordenador portátil. Más del 90% de la población hasta 44 años accede a Internet desde el móvil mientras que esta proporción se reduce hasta el 72% en la franja de edad de 65 a 74 años. El uso de la tableta supera un tercio de la población de hasta 54 años, siendo el segmento entre 35 y 44 años el que hace un uso más intensivo. El ordenador de sobremesa del hogar es el dispositivo con menos uso entre la población de hasta 44 años. Los ciudadanos de entre 45 y 64 años utilizan el ordenador de sobremesa en la misma proporción que la tableta.

Los jóvenes participan más en las Redes Sociales y las personas de más edad piden cita médica por Internet más que el resto de la población

Existen dos usos de Internet con un comportamiento absolutamente contrapuesto según el tramo de edad de los ciudadanos. Por un lado, la participación en las Redes Sociales es masiva entre los jóvenes de 16 a 24 años y va disminuyendo a medida que se avanza en la edad, y en oposición a ello, la población más joven es la que menos utiliza la Red para pedir visita al médico mientras que a partir de los 25 años esta práctica gana importancia y se consolida a medida que avanzan los años.

Además de la participación en las Redes Sociales, también se producen diferencias claras entre la población más joven, la adulta y la de más edad con respecto a otros usos sociales de Internet. A mayor edad, menos uso de este tipo de actividades: dos tercios de los jóvenes entre 16 y 24 años utilizan sistemas de videollamada por Internet para realizar llamadas por Internet, por una de cada tres personas que tiene entre 65 y 74 años; y más de la mitad de los jóvenes ha publicado contenidos en webs o blogs, por tan sólo uno de cada diez ciudadanos de 65 a 74 años.

Usos sociales de Internet por intervalos de edad. Fuente: MWCcapital

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Consultar el correo electrónico	98%	94%	91%	89%	85%	78%
Utilitar sistemas de videollamada	67%	66%	53%	40%	37%	29%
Utilitar las redes sociales	97%	90%	81%	67%	56%	41%
Publicar en webs o blogs	52%	42%	31%	21%	16%	9%
Crear webs o blogs	16%	12%	10%	7%	5%	3%
Leer noticias en Internet	91%	90%	86%	84%	80%	75%

Usos transaccionales y de economía colaborativa en función de la edad. Fuente: MWCcapital

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Usos transaccionales						
Alquilar por Internet	15%	15%	18%	13%	10%	8%
Vender por Internet	23%	25%	23%	15%	6%	5%
Comprar por Internet	61%	64%	60%	55%	37%	29%
Usos de economía colaborativa						
Compartir bienes	14%	15%	12%	8%	6%	5%
Participar en movimientos sociales	23%	30%	26%	24%	26%	21%

Usos administrativos, relacionados con la salud, y de formación y trabajo por tramos de edad. Fuente: MWCcapital

	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74
Usos administrativos						
Buscar información en webs de administraciones públicas	62%	70%	67%	66%	57%	45%
Realitar un trámite con la Administración	34%	47%	47%	46%	39%	23%
Consultar cuentas bancárias o gestiones bancárias	51%	76%	70%	67%	56%	46%
Usos relacionados con la salud						
Pedir cita médica	24%	36%	36%	39%	37%	38%
Buscar información relacionada con la salud	65%	66%	62%	61%	53%	48%
Usos de formación y trabajo						
Realizar curso de formación	13%	20%	15%	12%	10%	5%

En cuanto al uso social de Internet la utilización más común y transversal entre los diferentes tramos de edad se produce en el caso del correo electrónico y la lectura de noticias de actualidad por Internet (más del 75% en todos los tramos de edad).

Los millennials lideran los usos transaccionales y de economía colaborativa

Las actividades transaccionales (compra, venta o alquiler) se dan mayoritariamente entre los que tienen entre 16 y 44 años, pero sobre todo en el tramo de edad comprendido entre los 25 y 34 años. Esta franja de edad es la que más compra (63%) y vende (25%) por Internet, mientras que los que tienen entre 35 y 44 años son los que más alquilan a través la Red (un 18%).

En la misma línea, en los usos de economía colaborativa los ciudadanos que tienen entre 25 y 34 años son los que más comparten bienes sin retribución económica (15%) y los que más participan en movimientos sociales (30%), aunque en este último aspecto presentan pocas diferencias respecto al resto de tramos de edad.

La participación en movimientos sociales y asociativos implica entre el 20% y el 30% de la ciudadanía de todas las edades.

Los adultos hacen trámites y gestiones administrativas por Internet mucho más que los jóvenes y las personas de más edad

Los adultos entre 25 y 54 años lideran los usos administrativos, los usos relacionados con la formación y el empleo se concentran en la población de hasta 44 años, y los usos relacionados con la salud se polarizan: la población hasta los 34 años lidera la búsqueda de información relacionada con la salud mientras que los ciudadanos mayores de 45 años son los más numerosos a la hora de pedir cita médica a través de internet.

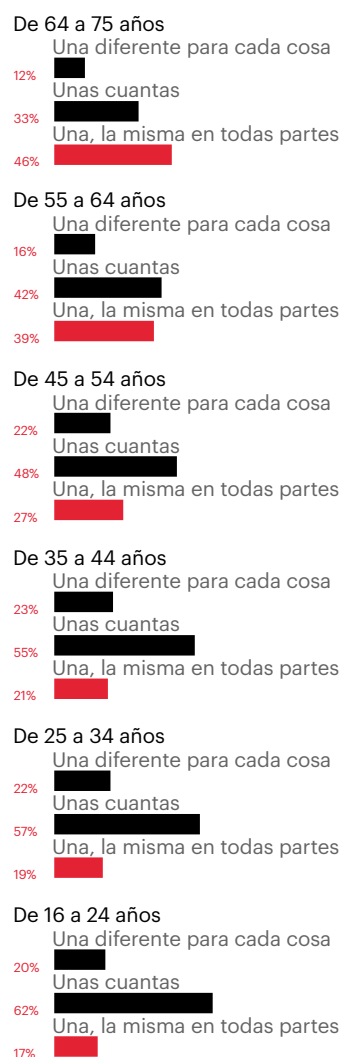
A mayor edad, menos conciencia de navegar de forma segura

La edad es un factor determinante a la hora de gestionar de manera segura el acceso a Internet. Las personas mayores son las que menos precauciones toman al utilizar la Red de forma segura, ya que tienden a utilizar la misma contraseña en todas partes (45, % en el caso de los que tienen entre 65 y 74 años) y una gran mayoría de ellos nunca la cambia (70,1%).

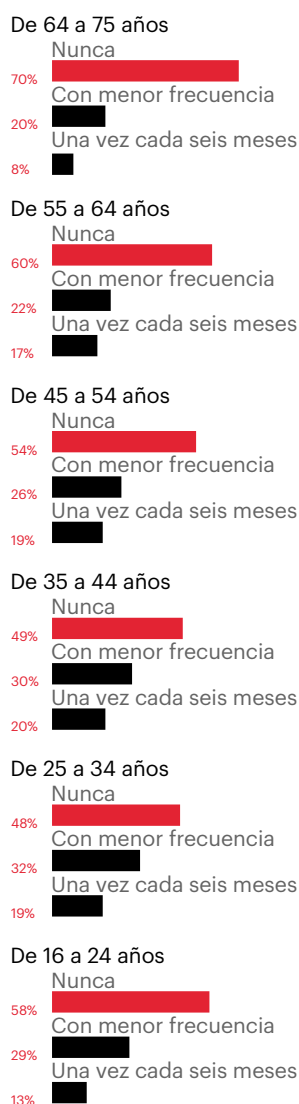
Si comparamos la frecuencia en el cambio de contraseñas vemos como los jóvenes tienen más precaución y cambian la contraseña de forma más continua. Al otro lado se encuentran las personas entre 65 y 74 años, que en un 70% no han modificado nunca su contraseña.

La menor conciencia en la gestión de la seguridad en Internet entre las personas de mayor edad también se observa en los comportamientos en la publicación en las Redes Sociales. Los ciudadanos que restringen el acceso a los contenidos que publican son uno de cada dos entre los que tienen más de 55 años, mientras que hasta los 44 años más de dos tercios de la población aplican medidas de seguridad.

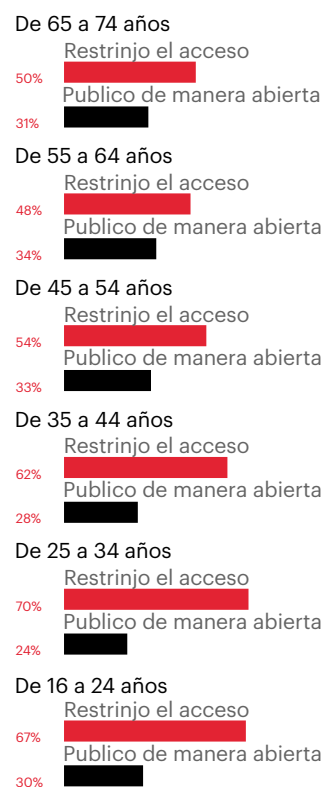
Número de contraseñas que se utilizan en Internet y frecuencia de renovación. Fuente: MWCcapital



Frecuencia en el cambio de contraseñas por intervalo de edad. Fuente: MWCcapital



Publicación de contenidos en las Redes Sociales según el grado de privacidad. Fuente: MWCcapital



(1) Fuente: La brecha digital en España, UGT, 2015.
 Lloc web: http://www.ugt.es/Publicaciones/BRECHADIGITAL_WEB.pdf

No existe brecha de género en el acceso y la frecuencia de uso de Internet en la ciudad de Barcelona.

Tradicionalmente el género había provocado una brecha digital importante¹.

Los resultados del estudio muestran que en Barcelona actualmente no existen diferencias entre los hombres y las mujeres a la hora de conectarse a Internet. Hombres y mujeres disponen de acceso a la Red por igual y se conectan con la misma frecuencia.

En cuanto a los usos de Internet, sólo se aprecian diferencias notables entre hombres y mujeres en aspectos puntuales. Mientras que las mujeres se ocupan más de los temas relacionados con la salud (buscar información y pedir cita médica por Internet), los hombres hacen más actividades comerciales a través de la Red y mantienen webs y blogs en mayor medida.

Finalmente, hombres y mujeres muestran conductas contrapuestas acerca de la seguridad en la Red. Las mujeres aplican más restricciones que los hombres cuando publican contenidos en las redes sociales mientras que los hombres gestionan las contraseñas de forma más segura que las mujeres.

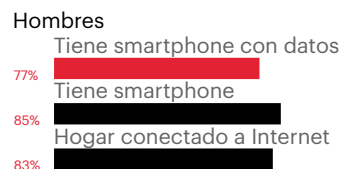
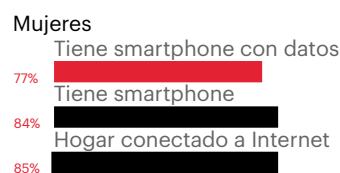
GÉNERO

No existen diferencias de género con respecto a la conexión a Internet

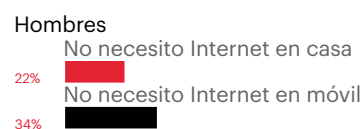
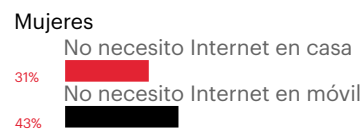
Las mujeres y los hombres de la ciudad de Barcelona presentan resultados muy similares en cuanto a la conexión a Internet desde el hogar o desde el smartphone. Un 83% de los hombres tiene su hogar conectado a Internet por un 85% de las mujeres, mientras que un 85% de los hombres dispone de teléfono móvil inteligente en comparación con un 84% de las mujeres. En ambos casos un 77% dispone de una tarifa de datos en su smartphone.

La única diferencia apreciable entre hombres y mujeres en relación a la conexión a Internet tiene que ver con uno de los motivos por los que manifiestan no acceder a Internet, concretamente el de no conectarse porque no necesitan hacer uso. Las mujeres argumentan más este motivo que los hombres tanto a la hora de justificar la falta de conexión en el hogar como la falta de acceso a Internet desde el teléfono móvil.

Conexión a Internet y tenencia de teléfono móvil inteligente. Fuente: MWCcapital



Motivos principales para no conectarse a Internet en el hogar y en el smartphone. Fuente: MWCcapital



Última vez que se ha utilizado Internet. Fuente: MWCcapital

	Hombres	Mujeres
Hoy o ayer	87%	84%
En la última semana	3%	4%
Hace entre dos y cuatro semanas	1%	1%
Hace más de un mes y menos de 3 meses	1%	1%
Hace más de tres meses y menos de un año	1%	1%
Hace más de un año	1%	9%
No uso nunca internet	7%	0%

Tampoco existen diferencias significativas entre hombres y mujeres con respecto a la última vez que han utilizado Internet. Un 91% de los hombres se ha conectado en los últimos tres meses, por un 90% de las mujeres.

En la Red los hombres hacen más actividad comercial, y las mujeres se interesan más por los temas relacionados con la salud

Usos de Internet más diferenciados en función del género. Fuente: MWCcapital

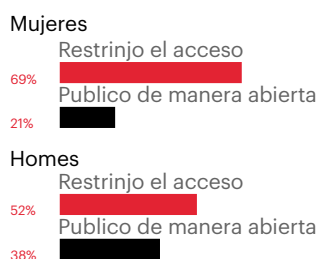
	Hombres	Mujeres
Usos transaccionales		
Alquilar por Internet	15%	13%
Vender por Internet	20%	17%
Comprar por Internet	55%	53%
Usos relacionados con la salud		
Pedir cita médica	32%	38%
Buscar información relacionada con la salud	55%	65%

Respecto a los usos de Internet sólo se observan diferencias entre hombres y mujeres en determinadas actividades. Si bien las mujeres buscan información relacionada con la salud y acceden a la Red para pedir cita médica más que los hombres, éstos, por el contrario, utilizan más la Red para vender bienes y para crear y mantener webs y blogs.

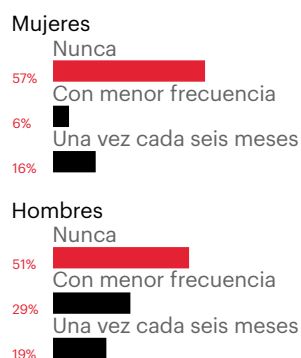
Las mujeres restringen más el acceso a la información que publican y los hombres hacen una mejor gestión de las contraseñas en Internet

Hombres y mujeres presentan conductas contrapuestas a la hora de gestionar la seguridad en su actividad en Internet. Mientras que los hombres no aplican tantas restricciones a la información que publican en la Red y comparten contenidos de forma abierta mucho más que las mujeres, éstas no tienen tanto cuidado como los hombres a la hora de cambiar las contraseñas que usan para acceder a los diferentes servicios a través de Internet.

Comportamientos en la publicación en las Redes sociales. Fuente: MWCcapital



Frecuencia en el cambio de contraseñas. Fuente: MWCcapital



La precaución de las mujeres en la publicación en las Redes no se refleja en la gestión de contraseñas. Los hombres van a la cabeza en este caso, aunque más de la mitad de ellos aseguran que no han modificado nunca la contraseña (51% de los hombres, por un 57% de las mujeres).

Ser estudiante o encontrarse en situación de ocupación laboral equivale a estar conectado.

El acceso a Internet es desigual según la situación de empleo de los ciudadanos. Mientras que en colectivos como los estudiantes o los ocupados se dispone de conexión en el hogar o en el móvil en el 90% de los casos, en colectivos como el de los jubilados el acceso se sitúa alrededor del 60%.

Las diferencias entre los diferentes colectivos también se manifiestan en los usos. Mientras que los estudiantes lideran los usos sociales de la Red, los ocupados y los parados son los líderes en los usos administrativos, y los jubilados encabezan los usos relacionados con la salud.

Respecto a los usos seguros de la Red, los colectivos que menos utilizan Internet (jubilados y trabajadores del hogar) son también los que toman menos precauciones a la hora de gestionar su actividad.

LA OCUPACIÓN

Estudiantes y ocupados, los colectivos más conectados a Internet. Parados y jubilados, los que menos

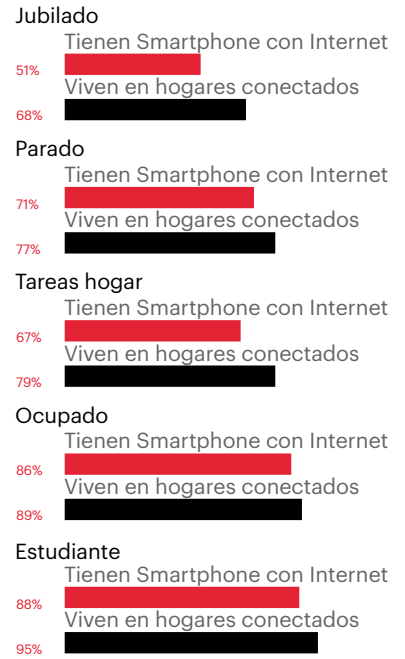
Estudiantes y ocupados tienen el hogar conectado en mayor proporción que el resto de colectivos. Los jubilados son el colectivo con menor penetración de conexión en el hogar, aunque casi siete de cada diez disponen de Internet. Lo mismo sucede con el acceso a Internet a través de teléfonos inteligentes: una gran mayoría de estudiantes y ocupados cuentan con este servicio, mientras que en el caso de las personas jubiladas la penetración es del 50%.

Los parados y los trabajadores del hogar sin acceso a Internet no se conectan por motivos económicos

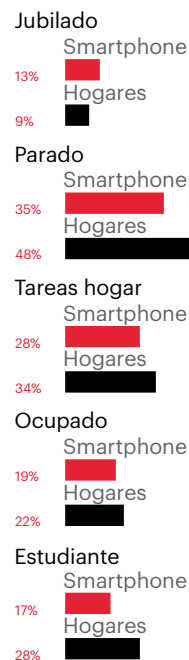
En el caso de las personas que no disponen de Internet en el domicilio, el factor económico es el más determinante cuando se trata de los parados y los trabajadores en tareas del hogar. Casi uno de cada dos parados y más de un tercio de trabajadores del hogar que no tienen Internet en casa argumentan motivos económicos. La pauta se repite en el caso del acceso a Internet a través del teléfono móvil.

En cuanto a la frecuencia de uso, el 100% de los estudiantes, el 97% de los ocupados y el 94% de los parados se han conectado a Internet en los últimos tres meses. En cambio, entre las personas jubiladas, como se trata del segmento con menor acceso a Internet, la conexión en los últimos tres meses se da sólo en un 65%.

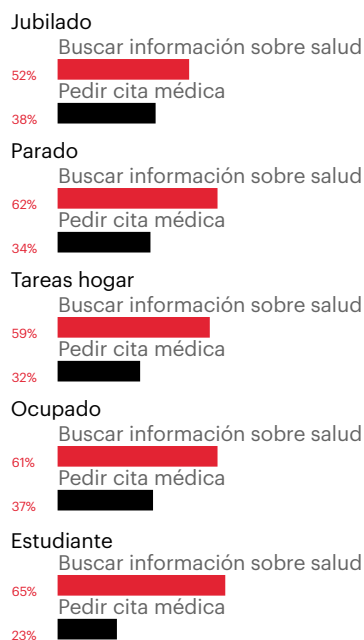
Acceso a Internet según ocupación. Fuente: MWCcapital



Porcentaje de personas que no tienen conexión en el hogar por motivos económicos según ocupación. Fuente: MWCcapital



Usos relacionados con la salud. Fuente: MWCcapital



Los estudiantes lideran los usos sociales de la Red, los ocupados y los parados los usos administrativos, y los jubilados los usos relacionados con la salud

Aunque hay usos sociales y comunicativos de la Red muy generalizados entre los diferentes colectivos, como leer noticias por Internet y consultar el correo electrónico, los estudiantes son el segmento que lidera los usos de Internet: un 98% publica en las Redes Sociales, un 72% utiliza sistemas de videollamada y un 52% publica contenidos en webs o blogs.

En cuanto a los usos de la Red relacionados con la salud, los estudiantes son el colectivo que menos usa Internet para pedir cita médica pero, al mismo tiempo, son los que más buscan información relacionada con la salud en la Red. En contraste con ello, los jubilados lideran la petición de cita médica y, en cambio, son el segmento que menos usa la Red para buscar información relacionada con la salud.

Los ocupados y los parados son los colectivos que más utilizan Internet para llevar a cabo actividades de tipo administrativo: realizar trámites con la Administración (más del 45% en ambos casos) o buscar información en webs de administraciones públicas (dos de cada tres en ambos colectivos). En relación a los usos administrativos de la Red, los ocupados son el colectivo que, con diferencia, usa más la Red para realizar gestiones bancarias (más de siete de cada 10).

En cuanto a las actividades transaccionales, la compra a través de Internet la lideran los estudiantes y los ocupados, colectivos donde un 60% de las personas que utiliza la Red realiza esta actividad. En cuanto a la venta online, a estos dos colectivos hay que sumar el de las personas que se encuentran en paro.

Principales usos sociales de la Red según tipo de empleo. Fuente: MWCcapital

	Ocupado	Parado	Jubilado	Tareas hogar	Estudiante
Usos sociales					
Consultar el correo electrónico	92%	88%	79%	79%	98%
Utilizar sistemas de videollamada	51%	49%	31%	46%	73%
Utilizar las Redes Sociales	77%	78%	45%	71%	98%
Publicar contenidos en webs o blogs	32%	26%	11%	13%	52%
Crear webs o blogs	10%	8%	3%	5%	14%
Leer noticias de actualidad en Internet	88%	84%	76%	76%	92%

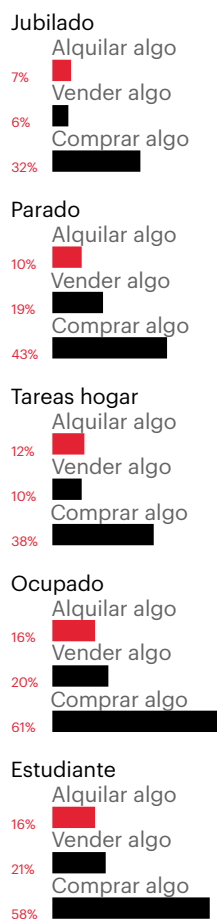
Los parados buscan trabajo por Internet y los ocupados utilizan la Red para formarse más que el resto de colectivos

Los usos de Internet relacionados con la formación y la búsqueda de trabajo están estrechamente relacionados con la situación laboral de las personas. Los parados lideran de forma clara la búsqueda de empleo a través de Internet, mientras que los ocupados son el colectivo que más utiliza la Red para formarse (17%), seguido de los estudiantes (12%) y de los parados (11%).

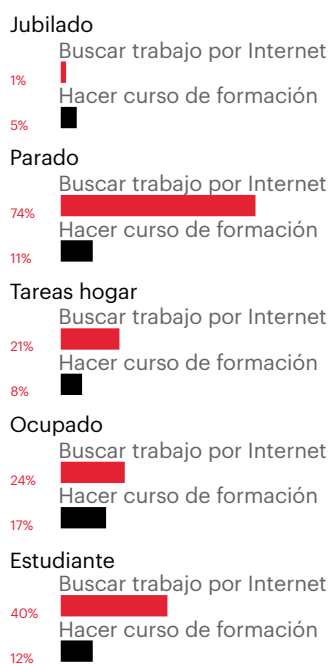
Alrededor de los usos de Internet relacionados con la economía colaborativa, son los estudiantes (15%), los ocupados (11%) y los parados (11%) los que más comparten bienes a través de la Red sin esperar a cambio ninguna retribución. Por otra parte, la participación en movimientos sociales, asociativos o vecinales es una práctica extendida de forma similar independientemente de la situación de ocupación.

Los usos de Internet más comunes entre los ciudadanos con diferente situación de ocupación son leer noticias de actualidad en Internet y consultar el correo electrónico (más del 75% en todos los casos) y participar en movimientos sociales, asociativos o vecinales (alrededor del 20% en cualquiera de los colectivos).

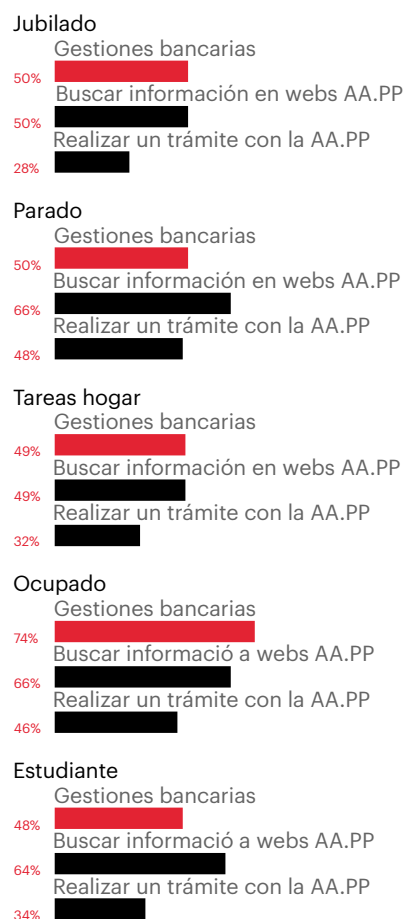
Relación de usos transaccionales según tipo de empleo. Fuente: MWCcapital



Usos de formación y trabajo según ocupación. Fuente: MWCcapital



Relación de usos administrativos. Fuente: MWCcapital

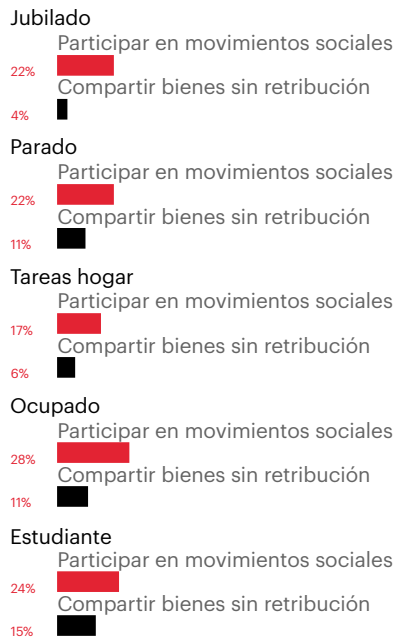


Jubilados y trabajadores del hogar, los que gestionan su actividad digital de forma menos segura

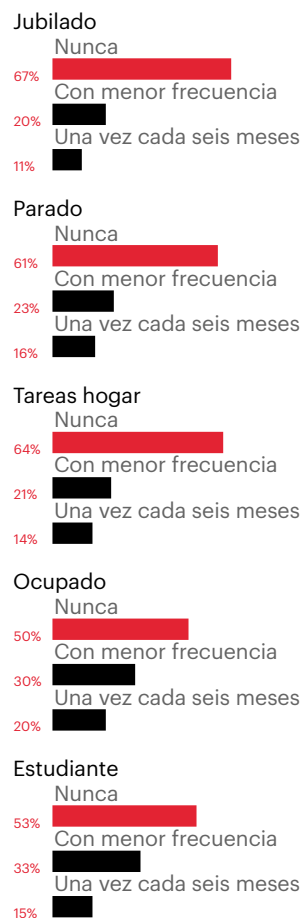
Los jubilados (43%) y los trabajadores del hogar (38%) son los colectivos que más utilizan una misma contraseña para todos los servicios de Internet. Son precisamente estos mismos colectivos además del de parados los que cambian con menor frecuencia sus claves de acceso para operar en la Red: un 67% de los jubilados, un 64% de los trabajadores del hogar y un 61% de los parados no cambian nunca sus contraseñas.

Entre los diferentes colectivos definidos según la situación laboral no se observan diferencias notables en cuanto al comportamiento a la hora de publicar información en la Red. En todos los casos, aproximadamente un tercio lo hace de manera abierta mientras que dos tercios aplican restricciones de acceso a los contenidos que comparten en Internet.

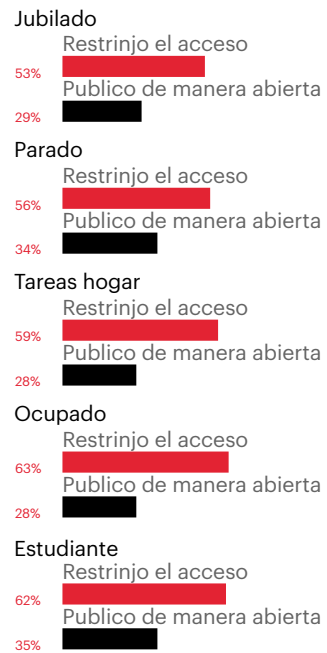
Usos economía colaborativa por ocupación
Fuente: MWCcapital



Frecuencia de cambio de contraseñas según ocupación. Fuente: MWCcapital



Comportamiento en la publicación en las Redes Sociales según ocupación. Fuente: MWCcapital



El nivel educativo es determinante a la hora de acceder a Internet, hacer un uso útil, relacionarse con la administración y realizar actividades económicas.

Tener un bajo nivel educativo significa disponer de menos acceso a Internet desde el hogar y también desde el teléfono móvil con respecto a la población con nivel educativo medio o alto.

El nivel de estudios de los ciudadanos influye de manera significativa en los usos administrativos y transaccionales de la Red.

Tener un nivel de estudios bajo significa relacionarse menos con la administración a través de Internet, hacer menos gestiones bancarias desde la Red, hacer menos compras online y formarse menos mediante internet. Igualmente, tener un bajo nivel educativo también significa conectarse de forma menos segura y asumir más riesgos cuando se utiliza la Red.

LA EDUCACIÓN

Tener un nivel de estudios bajo es sinónimo de estar menos conectado a Internet

La conexión a Internet depende del nivel educativo. Entorno a un 90% de las personas con un nivel educativo alto dispone de Internet en su hogar y en su teléfono móvil, mientras que en el caso de las personas con un nivel educativo medio este porcentaje se sitúa en un 80% o por encima.

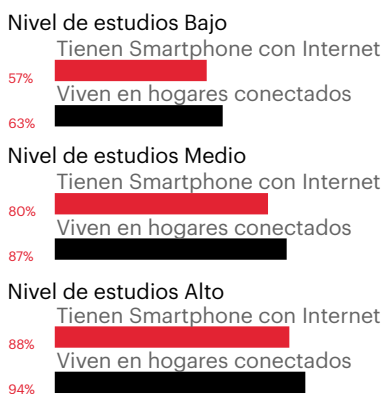
Las diferencias más importantes se dan en el colectivo con un bajo nivel educativo: únicamente un 63% tiene su hogar conectado a Internet y un 57% dispone de conexión a la Red en su teléfono inteligente.

La principal causa de no disponer de conexión a Internet en el hogar entre las personas con un bajo nivel educativo es la falta de interés o necesidad percibida. Sin embargo, más de un tercio de las personas con un nivel educativo bajo o medio que no tienen Internet en casa se conectan a la Red a través de otros medios.

El nivel de estudios también determina la frecuencia de uso de la Red. Mientras que casi la totalidad de las personas que tienen un nivel de estudios medio o alto se ha conectado en los últimos tres meses, sólo siete de cada diez personas con un bajo nivel educativo ha accedido a Internet en este periodo.

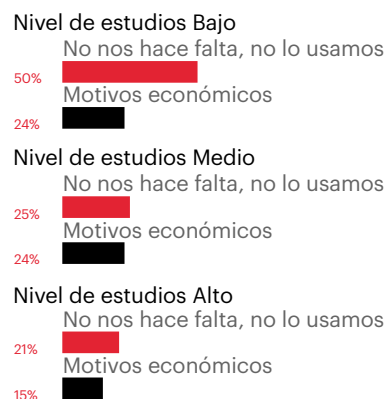
Acceso a Internet según nivel educativo.

Fuente: MWCcapital



Motivos principales de no disponer de Internet en el hogar según nivel educativo.

Fuente: MWCcapital



Última vez que se ha usado Internet según nivel educativo. Fuente: MWCcapital

	Alto	Medio	Bajo
Hoy o ayer	97%	89%	62%
En la última semana	1%	4%	6%
Hace entre dos y cuatro semanas	0%	1%	2%
No uso nunca Internet	1%	3%	25%

Principales usos sociales según nivel de estudios. Fuente: MWCcapital

	Alto	Medio	Bajo
Usos sociales			
Consultar el correo electrónico	98%	89%	74%
Utilizar sistemas de videollamada	59%	44%	46%
Utilizar las redes sociales	77%	75%	70%
Publicar contenidos en webs o blogs	36%	27%	23%
Crear webs o blogs	14%	7%	6%
Leer noticias de actualidad en Internet	93%	85%	71%

Principales usos administrativos por nivel de estudios. Fuente: MWCcapital

	Alto	Medio	Bajo
Usos administrativos			
Buscar información en webs de A.A.P.P	77%	60%	41%
Realizar un trámite con la administración	54%	40%	21%
Consultar cuentas bancarias o gestiones bancarias	84%	61%	31%
Usos relacionados con la salud			
Pedir cita médica	42%	34%	23%
Buscar información relacionada con la salud	67%	59%	49%

Número de contraseñas que utiliza en Internet según el nivel educativo. Fuente: MWCcapital

	Alto	Medio	Bajo
Una, la misma en todas partes	16%	28%	42%
Unas cuantas	63%	48%	33%
Una diferente para cada cosa	20%	21%	18%

En cuanto a los dispositivos de acceso a Internet, el nivel educativo no influye a la hora de disponer de conexión a través del teléfono móvil. Ahora bien, el uso del ordenador portátil y la tableta crece a medida que aumenta el nivel educativo. Con un nivel de estudios alto el 71% de la población utiliza el ordenador portátil y el 42% la tableta, mientras que con un nivel de estudios bajo estos porcentajes descienden hasta el 22% y el 24% respectivamente.

A más nivel de estudios mayor uso social y comunicativo de Internet, especialmente del correo electrónico y del consumo de información de actualidad

En cuanto a los usos de Internet hay diferencias importantes según el nivel educativo de los ciudadanos de Barcelona. Con respecto a los usos sociales y comunicativos de la Red, las personas con un nivel educativo alto y medio realizan más actividades relacionadas con la comunicación y la información personal: un 98% de las personas con nivel educativo alto utiliza el correo electrónico, mientras que sólo es un 74% entre las que tienen un bajo nivel educativo. Igualmente, un 94% de las personas con un nivel educativo alto lee noticias de actualidad en Internet, mientras que en el caso de las personas con bajo nivel de estudios este porcentaje es del 71%. No se observan diferencias importantes en usos como la videoconferencia (alrededor del 50% en cualquier nivel de estudios) o la participación en las Redes Sociales (entre 71% y 77%).

La relación de los ciudadanos con la Administración a través de Internet viene determinada por el nivel de estudios. A mayor nivel educativo, mayor interacción con la Administración a través de la Red

En relación a los usos administrativos de la Red, la correlación también es total entre el nivel de estudios de los ciudadanos y los niveles de relación con la Administración Pública y la gestión de las finanzas a través de Internet. En cuanto a las gestiones bancarias, el 85% de los ciudadanos con un nivel de estudios alto utiliza la Red con este propósito mientras que sólo una de cada tres personas lo hace en el caso de las que tienen un bajo nivel de estudios.

Igualmente pasa cuando se trata de buscar información en webs de la Administración Pública: casi ocho de cada diez personas con un alto nivel educativo realizan esta actividad, por cuatro de cada diez entre las que tienen un bajo nivel de estudios.

Se observa la misma pauta en el caso de los usos transaccionales (compra, venta y alquiler a través de Internet): a mayor nivel educativo más llevan a cabo este tipo de actividades. La diferencia más significativa se produce en la compra a través de Internet: siete de cada diez personas con alto nivel educativo compran a través de la Red, por una de cada dos personas con un nivel educativo medio, y uno de cada tres con un bajo nivel educativo.

Cuando se trata de buscar empleo a través de Internet no existen diferencias significativas según el nivel educativo de la población (entre el 25 y el 31% en todos

los casos), pero sí aparecen diferencias a la hora de realizar cursos de formación en la Red. Los que más nivel de estudios tienen utilizan más la Red para formarse: un 20% de las personas con alto nivel educativo lo hace, mientras que entre los ciudadanos con un bajo nivel educativo sólo lo hace un 5%.

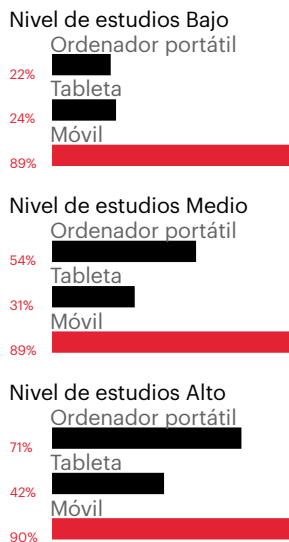
También influye el nivel educativo de la ciudadanía a la hora de participar mediante Internet en movimientos sociales, asociativos o vecinales. Cuanto más alto es el nivel de estudios, más se participa: un 32% de las personas con alto nivel educativo lo hace, por un 14% entre los ciudadanos con bajo nivel formativo. En cambio, el nivel educativo no es una variable determinante cuando se trata de compartir en la Red sin ninguna retribución: alrededor del 10% sea cual sea el nivel educativo.

A mayor nivel educativo, mejor gestión de la seguridad en Internet

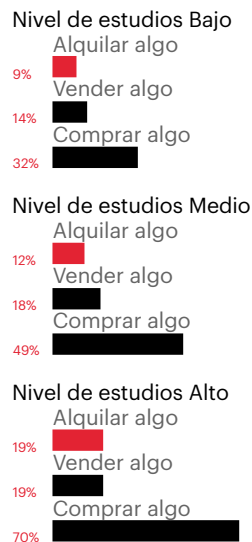
El nivel educativo influye también en los comportamientos relacionados con la seguridad en la Red. Un 42% de las personas con bajo nivel educativo utiliza la misma contraseña siempre y casi siete de cada diez no la cambian nunca. Por el contrario, sólo el 16% de las personas con alto nivel educativo utiliza siempre la misma contraseña y un 45% no la cambia nunca.

En la misma línea, cuanto más alto es el nivel de estudios de los ciudadanos más precauciones ponen en práctica a la hora de compartir contenidos a través de internet. A mayor nivel de estudios se restringe más el acceso a la información que se publica en la Red y se comparten menos contenidos de forma totalmente pública.

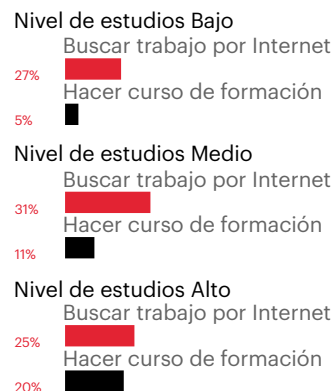
Principales dispositivos de conexión según nivel de estudios. Fuente: MWCcapital



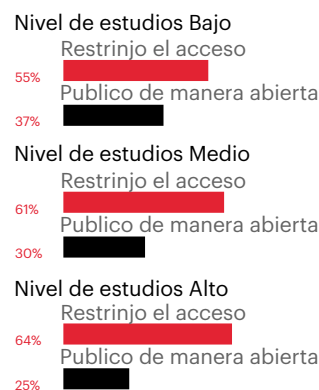
Usos transaccionales según nivel educativo. Fuente: MWCcapital



Usos de formación y trabajo según nivel educativo. Fuente: MWCcapital



Comportamientos en la publicación en las Redes Sociales según nivel educativo. Fuente: MWCcapital



Ser ciudadano extranjero en Barcelona significa disponer menos de Internet en el hogar y conectarse más a través de sistemas alternativos.

Los ciudadanos extranjeros de Barcelona disponen de menos accesos propios a Internet que los de nacionalidad española, tanto en el hogar como en el teléfono móvil.

Los motivos económicos son la principal barrera de acceso a Internet desde el hogar para los extranjeros, mientras que para los ciudadanos españoles lo es la falta de necesidad percibida.

Los extranjeros hacen más llamadas y participan más en las redes sociales que los españoles, en cambio éstos lideran los usos transaccionales, administrativos, relacionados con la salud y de economía colaborativa.

LA NACIONALIDAD

Los extranjeros se conectan menos a Internet en el hogar o través del teléfono móvil inteligente, pero buscan otras alternativas para conectarse

Los ciudadanos extranjeros de Barcelona disponen de menos de accesos propios a Internet que los de nacionalidad española, tanto desde el hogar (un 76% de los extranjeros frente a un 86% de los españoles) como a través del teléfono móvil (un 72% de los extranjeros tiene smartphone con tarifa de datos frente a un 78% de los españoles).

También existen diferencias significativas en cuanto a los motivos por los que no se dispone de conexión a Internet desde el hogar: para el 37% de los extranjeros la principal barrera es económica mientras que para los ciudadanos españoles lo es en un 17% de los casos.

El 30% de los extranjeros sin conexión en el hogar accede a Internet a través de otros puntos de conexión, mientras que en el caso de los ciudadanos con nacionalidad española sólo es el 22% de la población sin conexión en el hogar. Entre los ciudadanos españoles que no tienen conexión en casa casi la mitad argumenta que es porque no usan Internet mientras que en el caso de los ciudadanos con nacionalidad extranjera este motivo afecta al 14% de los que no tienen conexión en el hogar.

La principal razón de los ciudadanos españoles para no tener Internet en el hogar es la falta de necesidad percibida mientras que en el caso de los ciudadanos extranjeros los motivos son de tipo económico

Los ciudadanos españoles superan a los de nacionalidad extranjera en el uso de Internet a través de la tableta y ordenador portátil, pero los ciudadanos extranjeros se conectan a través del smartphone en mayor proporción que los de nacionalidad española.

En cuanto a la frecuencia de uso, casi todos los ciudadanos extranjeros se han conectado a Internet en los últimos tres meses (un 94%), ante un 90% de los que tienen la nacionalidad española.

Los extranjeros utilizan más sistemas de videollamada y participan más en las Redes sociales, los españoles lideran los usos transaccionales, administrativos, relacionados con la salud y con la economía colaborativa

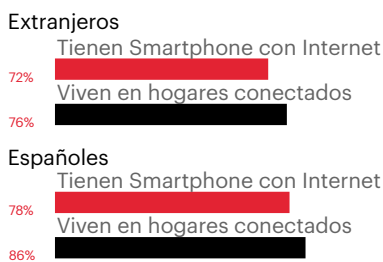
Los ciudadanos extranjeros utilizan mucho más Internet para realizar videollamadas que los de nacionalidad española, así como para buscar trabajo o para comunicarse a través de las Redes sociales. En cambio, los ciudadanos españoles utilizan la Red más que los extranjeros para realizar gestiones bancarias, pedir cita médica o participar en movimientos sociales.

No hay diferencias de comportamiento entre españoles y extranjeros a la hora de gestionar la seguridad en Internet

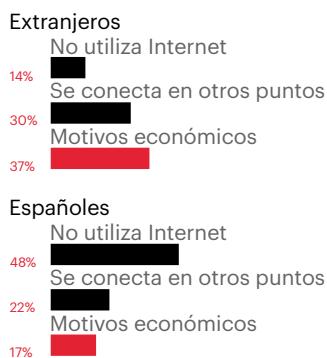
No se aprecian diferencias significativas en función de la nacionalidad de los ciudadanos en los comportamientos relacionados con la seguridad en Internet. Cerca de la mitad de los ciudadanos extranjeros y un poco más de la mitad de los de nacionalidad española disponen de más de una contraseña para acceder a los diferentes servicios en Internet.

Igualmente, en ambos casos es similar la proporción de ciudadanos que no cambia nunca sus claves de acceso: el 49% de los extranjeros frente al 56% de los españoles. En cuanto a la privacidad en la Red, el comportamiento de españoles y extranjeros también es muy similar y no se aprecian diferencias en función de la nacionalidad al publicar información en abierto en la Red o aplicar restricciones de acceso a los contenidos que se comparten.

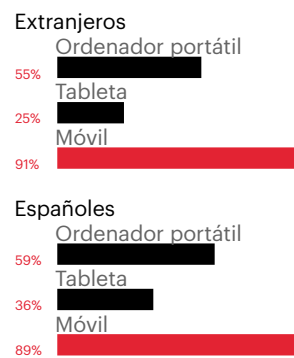
Acceso a Internet según nacionalidad.
Fuente: MWCcapital



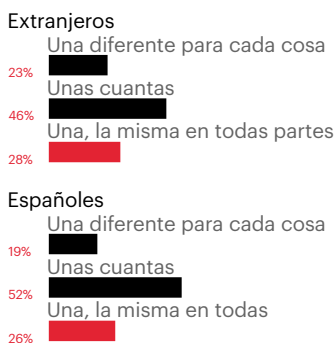
Motivos por los que no dispone de conexión de Internet en el hogar.
Fuente: MWCcapital



Principales dispositivos de conexión por nacionalidad. Fuente: MWCcapital



Número de contraseñas que utiliza en Internet según nacionalidad.
Fuente: MWCcapital



Comportamiento con respecto a la publicación de contenidos en Redes sociales según nacionalidad.
Fuente: MWCcapital



Principales usos sociales según nacionalidad. Fuente: MWCcapital

	Espanoles	Extranjeros
Usos sociales		
Consultar el correo electrónico	98%	87%
Utilizar sistemas de videollamada	44%	74%
Utilizar las redes sociales	72%	84%
Publicar contenidos en webs o blogs	30%	30%
Crear webs o blogs	9%	11%
Leer noticias de actualidad en Internet	86%	84%

Aunque la penetración de Internet en Barcelona es muy elevada, aún se observan notables diferencias en el acceso y el uso de la Red entre determinados grandes barrios.

Entre el gran barrio con mayor penetración de Internet en el hogar (Les Corts) y el que tiene menos (Torre Baró) hay 34 puntos porcentuales de diferencia. Entre el primer gran barrio con ciudadanos con Internet en el móvil (Dreta de l'Eixample) y el gran barrio con menos internet móvil (Torre Baró) hay 39 puntos de diferencia.

Hay grandes barrios que presentan grandes divergencias en los usos que los ciudadanos hacen de Internet. El Gòtic destaca por el uso social de la Red por encima del resto de grandes barrios, así como la Vila Olímpica lo hace por los usos transaccionales y administrativos, el Raval por la búsqueda de empleo a través de Internet, y la Vila de Gràcia por los usos administrativos y los vinculados a la economía colaborativa.

LOS GRANDES BARRIOS

Hay diferencias importantes entre grandes barrios en cuanto a la penetración de Internet en el hogar y en el acceso a la Red desde el teléfono móvil

Existen diferencias muy relevantes entre los diferentes grandes barrios de Barcelona (Ver Anexo. Tabla 3. Detalle de grandes barrios y barrios de la ciudad de Barcelona) con respecto a la conexión de los ciudadanos a Internet. Casi la totalidad de los ciudadanos de los barrios de Les Corts (96%), la Bonanova (96%) y Sant Gervasi-Galvany (95%) disponen de Internet en su hogar. En contraste con ello, siete de cada diez tienen conexión en casa en Canyelles y la Barceloneta, y seis de cada diez en Torre Baró.

En cuanto al tipo de conexión, también se observan grandes diferencias entre grandes barrios. Mientras que el Raval (70%), Fort Pienc (58%) y Les Corts (55%) lideran el ADSL / VDSL / SDSL como tipo de conexión más utilizado en el hogar, los grandes barrios de San Martí (72%), el Besòs (68%) y la Vall d'Hebrón (64%) encabezan el acceso a través de fibra óptica.

Los grandes barrios de la Dreta de l'Eixample y Sant Gervasi-Galvany (ambos con un 94%) y la Villa Olímpica (93%) superan ampliamente la media de la Barcelona (78%) en el acceso a Internet a través del teléfono móvil.

Por el contrario, los grandes barrios donde los ciudadanos tienen menos teléfonos móviles con conexión a Internet son Sant Antoni (62%), Raval (61%) y Torre Baró (con un 55%).

Con respecto a la conexión a la Red en los últimos tres meses también se aprecian diferencias entre grandes barrios. El Carmel (81%), la Marina (83%) y la Barceloneta (84%) son los grandes barrios con el menor porcentaje de ciudadanos que se han conectado a Internet en los últimos tres meses.

Por el contrario, casi la totalidad de los habitantes de la Dreta de l'Eixample (99%), de l'Antiga Esquerra de l'Eixample (98%) y de Sant Gervasi-Bonanova (97%) se han conectado a Internet en este periodo.

Acerca del tipo de dispositivo utilizado para conectarse a la Red, el teléfono móvil es el más utilizado en todos los grandes barrios aunque existen diferencias de entre el 30 y el 40% entre los grandes barrios con más y con menos acceso a Internet desde el móvil.

También se aprecian diferencias más importantes en el uso de la tableta y del ordenador portátil. Los grandes barrios donde más se utiliza la tableta son Sant Gervasi-Galvany (65%), el Besòs (62%) y la Dreta de l'Eixample (49%).

En cambio, los grandes barrios donde los ciudadanos utilizan menos este dispositivo son Vilapicina (20%), la Sagrera (18%) y el Raval (18%).

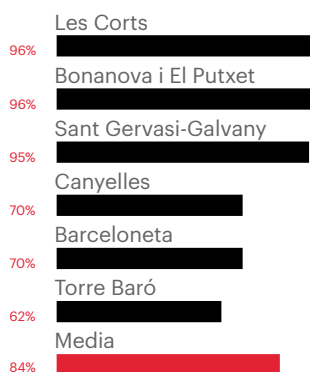
En cuanto al ordenador portátil, es interesante ver que grandes barrios con una composición sociodemográfica y socioeconómica tan diferente como Pedralbes y El Raval se equiparan en el uso de este dispositivo (ambos con un 72%).

Por encima, Sant Gervasi-Galvany (83%) y Sant Gervasi-Bonanova (74%) son los grandes barrios con más uso del ordenador portátil para acceder a Internet y, por debajo, Canyelles (39%), Sant Martí (38%) y Vall d'Hebrón (35%) los que menos uso en registran.

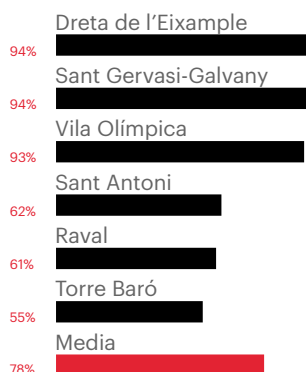
Algunos usos de internet se encuentran polarizados entre grandes barrios

Los usos sociales de Internet muestran importantes diferencias entre grandes barrios, especialmente en la participación en las Redes sociales, la realización de videollamadas y el consumo de noticias. Los grandes barrios del Gòtico (86%), Poble Sec (83%) y El Carmel (83%) son los que más han utilizado las Redes sociales en los últimos tres meses. En contraste con ello, en el gran barrio de Les Corts sólo un 43% de los ciudadanos han utilizado las Redes sociales en este periodo.

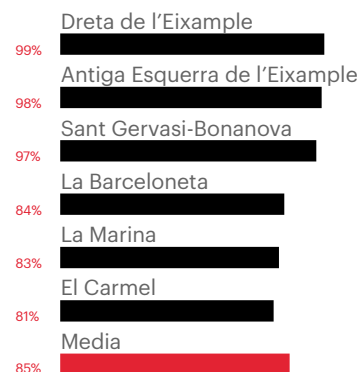
Población con Internet en el hogar según gran barrio. Fuente: MWCcapital



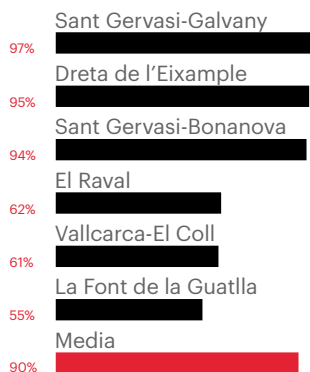
Ciudadanos con Internet en el móvil según gran barrio. Fuente: MWCcapital



Conexión a Internet en los últimos tres meses según gran barrio. Fuente: MWCcapital



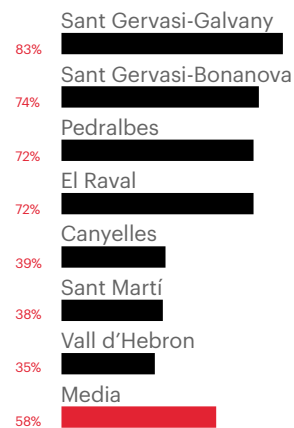
Uso de teléfono móvil según gran barrio. Fuente: MWCcapital



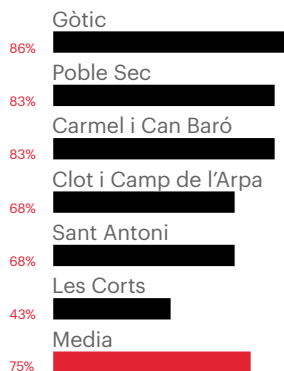
Uso de tableta según gran barrio. Fuente: MWCcapital



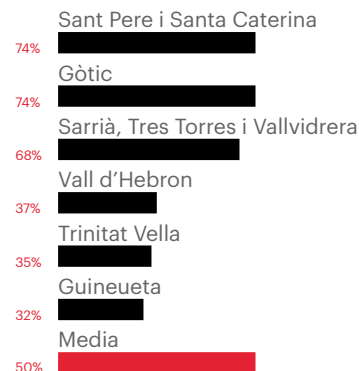
Uso de ordenador portátil según gran barrio. Fuente: MWCcapital



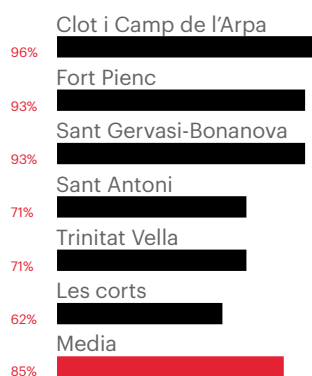
Uso de Redes sociales según gran barrio. Fuente: MWCcapital



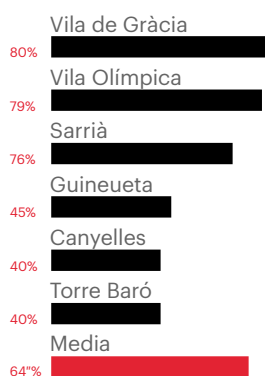
Uso de sistemas de videollamada según gran barrio. Fuente: MWCcapital



Lectura de noticias por Internet según gran barrio. Fuente: MWCcapital



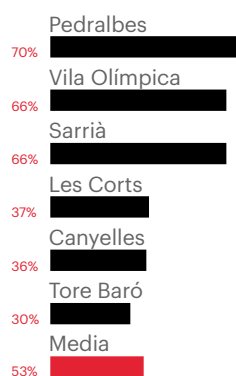
Gestiones bancarias por Internet según gran barrio. Fuente: MWCcapital



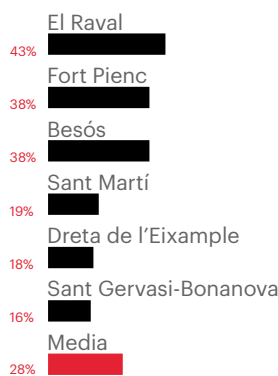
Pedir cita médica según gran barrio. Fuente: MWCcapital



Compras por Internet según gran barrio. Fuente: MWCcapital



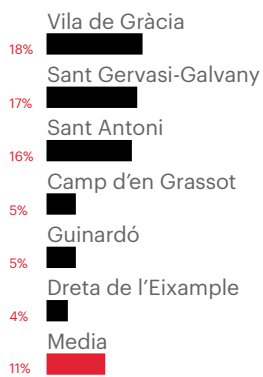
Búsqueda de empleo según gran barrio. Fuente: MWCcapital



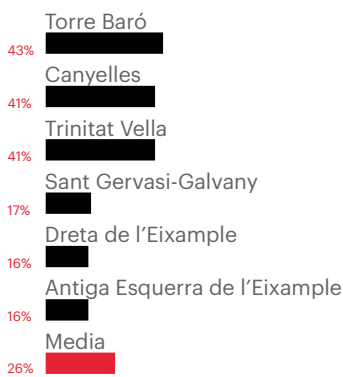
Participación en movimientos sociales, asociativos y vecinales según gran barrio. Fuente: MWCcapital



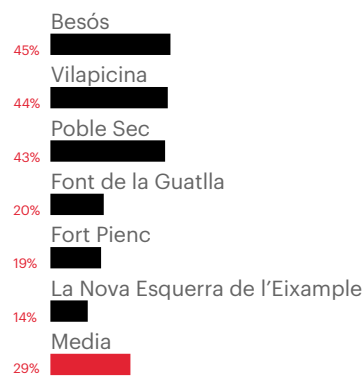
Compartir bienes y servicios sin retribución económica según gran barrio. Fuente: MWCcapital



Utilización de una contraseña en la Red según gran barrio. Fuente: MWCcapital



Publicación de contenidos en abierto a las Redes sociales según gran barrio. Fuente: MWCcapital



En el caso de la realización de videollamadas a través de Internet, lo grandes barrios que más utilizan este servicio son Sant Pere (74%), el Gòtic (74%) y Sarrià (68%). Los que menos, Vall d'Hebron (37%), Trinitat Vella (35%) y la Guineueta (32%).

Los grandes barrios que más se informan a través de la Red son Clot i Camp de l'Arpa (96%), Fort Pienc (93%) y Sant Gervasi-Bonanova (93%). Por el contrario, los grandes barrios de Sant Antoni (71%), Trinitat Vella (71%) y Les Corts (62%) son los que consumen menos noticias a través de Internet.

En relación a los usos administrativos de Internet, hay hasta 40 puntos de diferencia entre los grandes barrios donde se realizan más gestiones bancarias por Internet y los que menos. Los ciudadanos de los grandes barrios de la Vila de Gràcia (80%), la Vila Olímpica (79%) y Sarrià (76%) son los que más realizan gestiones bancarias a través de la Red. En cambio, La Guineueta (45%), Canyelles (40%) y Torre Baró (40%) son los grandes barrios donde los ciudadanos menos realizan esta actividad.

En cuanto a los usos de la Red relacionados con la salud hay más de 30 puntos de diferencial entre el primero y el último gran barrio a la hora de utilizar Internet para pedir cita médica. El Clot i Camp de l'Arpa (53%), La Font de la Guatlla (44%) y Poblenou (44%) son los grandes barrios donde más extendida está esta actividad, mientras que la Barceloneta (23%), Vall d'Hebron (20%) y El Gòtic (19%) son los grandes barrios donde menos ciudadanos la han llevado a cabo.

En las actividades transaccionales (compra, venta y alquiler por Internet), se observan importantes diferencias entre grandes barrios, sobre todo en la compra a través de la Red. Pedralbes (70,2%), La Vila Olímpica (66%) y Sarrià (66%) son los grandes barrios donde más ciudadanos han comprado por Internet en los últimos tres meses. En cambio, menos del 40% de la población en Les Corts (37%), Canyelles (36%) y Torre Baró (30%) ha realizado compras online en el mismo periodo.

En cuanto al uso de Internet para formarse o buscar trabajo, destacan sobre todo las diferencias en la búsqueda de empleo a través de la Red. Destaca el Raval (43%) como primer gran barrio en que sus ciudadanos buscan trabajo a través de Internet, seguido de Fort Pienc y El Besòs (ambos con 38%). En cambio, los grandes barrios de Sant Martí (19%), la Dreta de l'Eixample (18%) y Sant Gervasi-Bonanova (16%) son los grandes barrios con menos ciudadanos dedicados a esta actividad por Internet.

Destaca la diferencia entre grandes barrios al participaren movimientos sociales o vecinales. El gran barrio de la Vila de Gràcia encabeza la participación de los ciudadanos en movimientos sociales, asociativos y vecinales a través de Internet en los últimos tres meses (un 43%), seguido de Horta (38%) y Vallcarca (35%). En cambio, los grandes barrios de Torre Baró y San Martí (con un 17%) y el de La Guineueta (16%) es donde se ha registrado esta actividad en menor proporción durante el mismo periodo.

En el caso de compartir bienes sin retribución económica a través de Internet, La Vila de Gracia vuelve a ser el gran barrio donde más ciudadanos llevan a cabo esta actividad (18%), seguido de San Gervasi Galvany (17%) y San Antoni (16%). Camp d'en Grassot, Gràcia Nova y el Guinardó (5%) y la Dreta de l'Eixample (4%) son los grandes barrios donde menos se realizan esta práctica.

El uso seguro de la Red también varía por grandes barrios

Los diferentes comportamientos entre grandes barrios quedan reflejados también a través de los usos relacionados con la seguridad en Internet. Los ciudadanos de los grandes barrios de Torre Baró (43%), Canyelles (41%) y Trinitat Vella (41%) son los que en mayor medida utilizan una única contraseña para todos los servicios en la Red.

En cambio, Sant Gervasi-Galvany (17%), la Dreta de l'Eixample y Antiga Esquerra de l'Eixample (con un 16%) son los grandes barrios con menos proporción de ciudadanos que utilizan siempre la misma contraseña.

Finalmente, también aparecen diferencias destacables entre grandes barrios en relación a la publicación de contenidos en la Red. El Besòs (45%), Vilapicina (44%) y el Poble Sec (43%) son los grandes barrios con mayor proporción de ciudadanos que comparten información en Internet de forma totalmente abierta, mientras que la Font de la Guatlla (20%), Fort Pienc (19%) y la Nova Esquerra de l'Eixample (14%) son los grandes barrios donde los ciudadanos comparten menos contenidos de manera pública en la Red.

DIAGRAMAS RESUMEN DE LAS VARIABLES

Género

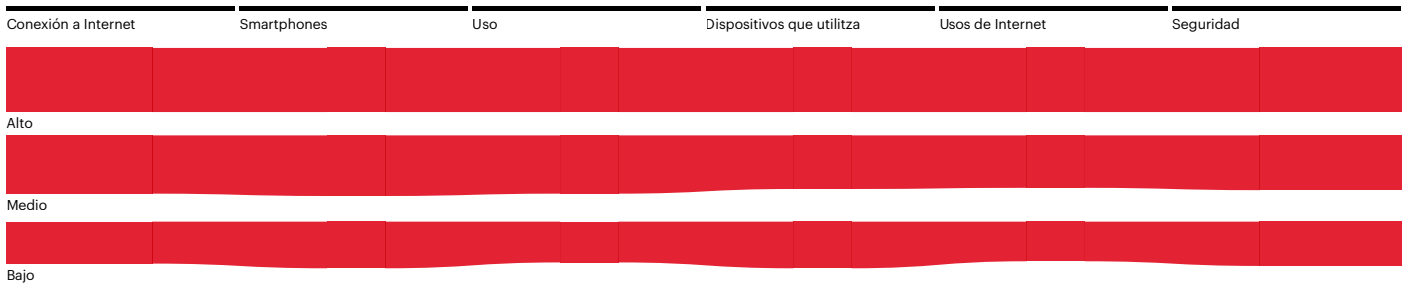
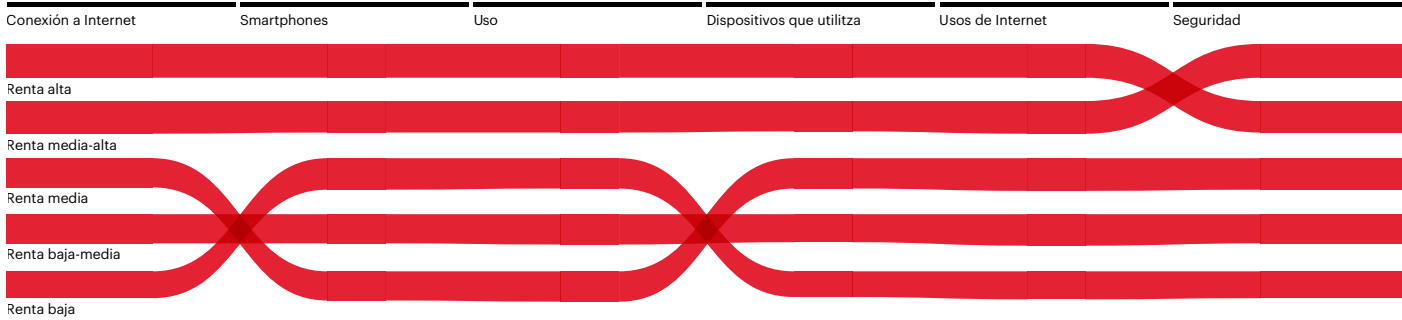
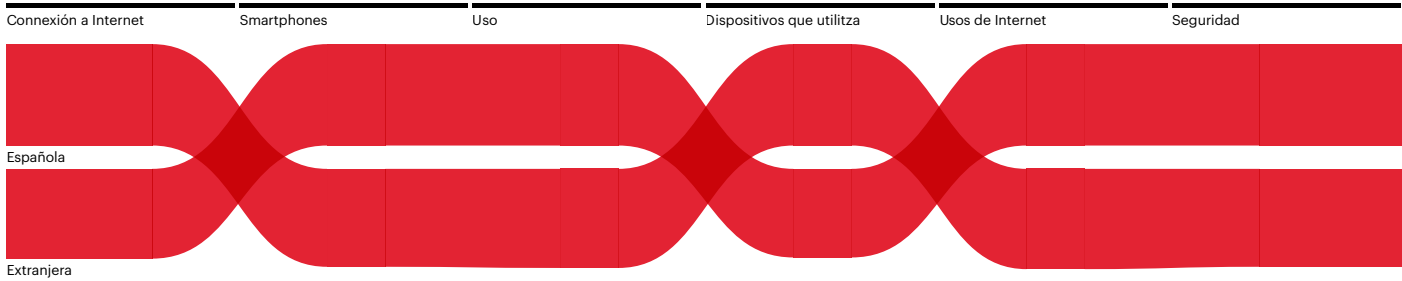
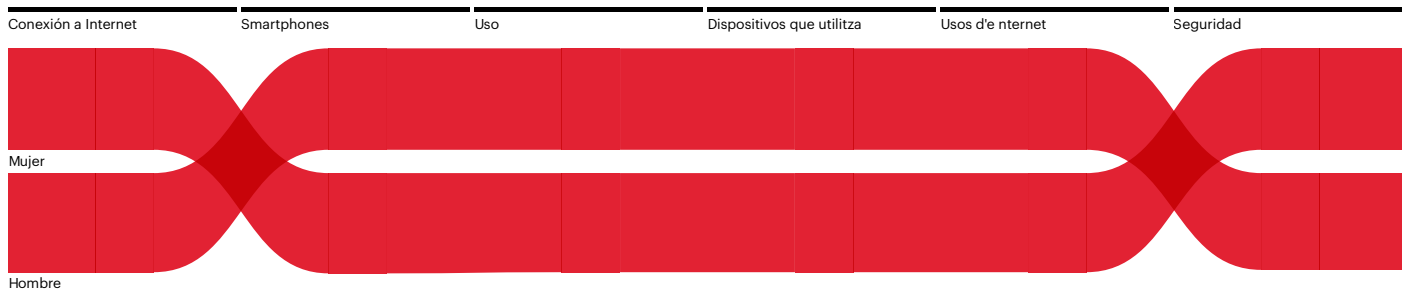
Perfil de usuario

Nacionalidad

Renta

Ocupación

Nivel de estudios



El tercer apartado de resultados se estructura de la siguiente forma:

- **Análisis de la distribución de los perfiles digitales según los barrios y el nivel de renta de Barcelona.**
- **Comparación sobre el acceso, uso y seguridad de Internet entre el nivel de renta de los barrios.**
- **Evaluación de la influencia de las variables de género, edad, nivel educativo y ocupación en los barrios según su nivel de renta.**

La digitalización de los ciudadanos aumenta a medida que se incrementa el nivel de renta del barrio donde viven.

El nivel de renta de los barrios es determinante para explicar los perfiles digitales en la ciudad de Barcelona. A mayor renta del barrio, mayor es el grado de digitalización de los ciudadanos que viven en este barrio.

Casi una de cada dos personas residentes en barrios de renta alta tiene un perfil avanzado. En el resto de barrios, el perfil mayoritario es el intermedio: aproximadamente uno de cada tres barceloneses de estos barrios tiene este tipo de perfil.

Los barrios con un nivel de renta más bajo son los que concentran los perfiles menos digitalizados: el básico, el esporádico y aquellas personas que no se conectan nunca a Internet.

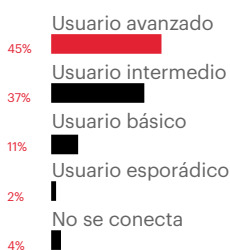
LOS PERFILES DIGITALES SEGÚN EL NIVEL DE RENTA DEL BARRIO

Los perfiles digitales se concentran de manera diferenciada según el nivel de renta de los barrios de Barcelona.

El perfil avanzado se concentra en los barrios de renta alta y media-alta

A medida que aumenta el nivel de renta del barrio, también se incrementa la proporción de perfiles digitales avanzados. Es el perfil mayoritario en barrios con un nivel de renta alta, donde casi uno de cada dos ciudadanos responden al perfil avanzado (un 45%). Seguidamente, encontramos el perfil intermedio (con un 37%), el básico (con un 11%) y el esporádico (con un 2%). Sólo un 4% de los ciudadanos de los barrios de renta alta no se conecta a la Red.

Tipología de perfiles digitales en los barrios de renta alta. Fuente: MWCcapital



El perfil avanzado de los barrios de renta alta se caracteriza porque casi la mitad de los hombres (46%) y de las mujeres (45%) tienen este perfil.

Más de la mitad de las personas entre 16 y 44 años y de 55 a 64 años responden al perfil avanzado. La proporción elevada en todos los tramos de edad de perfil avanzado se reduce drásticamente en aquellos ciudadanos que tienen entre 65 y 74 años, los cuales tienen un perfil más intermedio (35%) y básico (30%) que avanzado (18%).

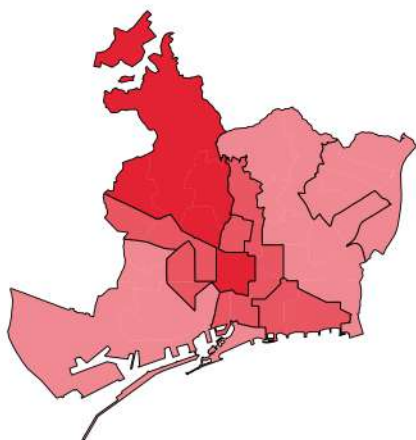
El perfil de usuario avanzado en los barrios de renta alta responde por igual a personas de nacionalidad española y extranjera (45% en ambos casos).

En los barrios de renta alta, más de una de cada dos personas con un alto nivel educativo tienen un perfil digital avanzado, por el 36% con un nivel educativo medio y un 26% con nivel educativo bajo.

Finalmente, algo más de la mitad de ocupados (53%) y de estudiantes (51%) son usuarios avanzados, ante el 35% de los que se dedican a tareas del hogar, el 31% de parados y el 23% de jubilados.

Distribución del perfil avanzado en función del nivel de renta de barrio

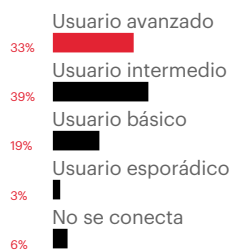
- De 0 a 10%
- De 10% a 20%
- De 20% a 30%
- De 30% a 40%
- Más del 40%



A medida que aumenta el nivel de renta del barrio, también se incrementa la proporción de perfiles digitales avanzados.

En los barrios de renta media-alta, uno de cada tres ciudadanos tiene un perfil avanzado (es el segundo tipo de barrio con más presencia de este tipo de usuario).

Tipología de perfiles digitales en los barrios de renta media-alta. Fuente: MWCcapital



A diferencia del perfil avanzado en los barrios de renta alta, en los barrios de renta media-alta los hombres (con un 36%) tienen una presencia más importante que las mujeres (un 30%).

Con respecto a la edad, casi una de cada dos personas de entre 35 y 44 años responde a este tipo de perfil, seguido de las personas entre 16 y 24 años (39%) y las personas entre 45 y 54 años (34%).

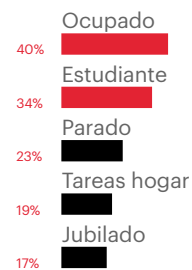
Entre las personas con nacionalidad española, más de un tercio (34%) tiene perfil avanzado, por un 26% de los extranjeros.

En cuanto a nivel de estudios, casi la mitad de los que tienen un nivel educativo alto (46%) son usuarios avanzados, frente a un 26% con un nivel de estudios medio y un 12% con bajo nivel educativo.

Por último, la ocupación también es una variable importante para explicar esta tipología de usuarios. Un 40% de los ocupados y un 34% de los estudiantes residentes en barrios con nivel de renta media-alta son avanzados, por un 23% de los parados, un 19% de los que se dedican a tareas del hogar y un 17% de los jubilados.

En los barrios de renta alta casi uno de cada dos ciudadanos tiene un perfil digital avanzado. En los barrios de renta media-alta, es avanzado uno de cada tres.

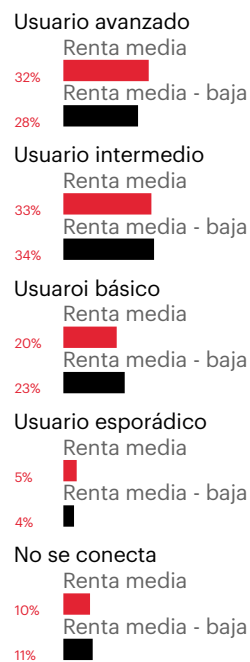
Presencia del perfil avanzado según la ocupación en barrios de nivel de renta media-alta. Fuente: MWCcapital



El perfil intermedio se encuentra en los barrios de nivel de renta media y media-baja

El perfil digital intermedio es el mayoritario en los barrios de renta media-alta, media, media-baja y baja (se concentra entre un 30% y un 40% en todos los barrios). A continuación analizaremos el perfil de usuario intermedio en los barrios en los cuales el usuario intermedio tiene una presencia muy similar (uno de cada tres ciudadanos): los barrios de renta media y los barrios de renta media-baja.

Tipología de perfiles digitales en los barrios de renta alta. Fuente: MWCcapital



No se aprecian diferencias significativas en el género respecto al perfil intermedio en los barrios de renta media: un 33% de las mujeres y un 32% de los hombres tiene este tipo de perfil.

Casi una de cada dos personas entre 25 y 34 años (un 46%) es usuario intermedio, seguido de las que tienen entre 16 y 24 años (38%) y las que tienen entre 35 y 44 años (34%).

En cuanto a la nacionalidad, un 38% de los extranjeros residentes en barrios de renta media son usuarios intermedios por el 31% de nacionalidad española.

El 38% de los barceloneses con un nivel de estudios alto provenientes de estos barrios tienen un perfil digital intermedio, frente al 33% de los que tienen un nivel de estudios medio y un 23% de los que disponen de un bajo nivel educativo.

Por último, un 43% de los estudiantes de estos barrios responden al usuario intermedio, por un 41% de parados, un 35% de ocupados, un 36% de los que se dedican a tareas del hogar y un 16% de jubilados.

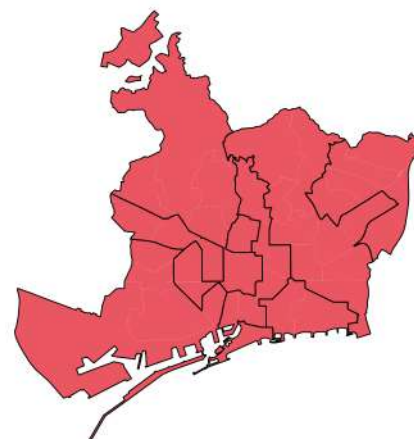
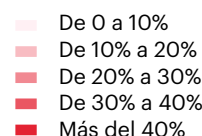
Casi uno de cada dos jóvenes de estos barrios (un 45%) son usuarios intermedios por un 40% de los que tienen de 35 a 44 años.

Respecto la nacionalidad, un 35% de los que tienen la nacionalidad española disponen de este perfil, por un 31% de extranjeros.

Cuatro de cada diez de los ciudadanos que tienen un nivel de estudios medio (39%) y alto (38%) que viven en barrios de renta media-baja son usuarios intermedios, por un 23% de los que tienen un bajo nivel de estudios.

Finalmente, entre los parados un 42% son usuarios intermedios, la misma proporción que los estudiantes, seguido de los ocupados (36%), los que trabajan en tareas del hogar (33%) y los jubilados (19%).

Distribución del perfil intermedio en función del nivel de renta de barrio



El perfil digital intermedio es el mayoritario en los barrios de renta media-alta, media, media-baja y baja.

El perfil básico, el esporádico y el usuario que no se conecta se localizan en los barrios de renta baja

Los barrios de renta baja son los barrios con una mayor proporción de usuarios básicos (26%), esporádicos (7%) y de usuarios que no se conectan a Internet (12%).

El usuario básico en los barrios de renta baja se caracteriza porque poco más de uno de cada cuatro hombres (26%) y mujeres (27%) dispone de este perfil. Entre el tramo de edad de 55 a 64 años y el de 25 a 34 años, un 31% responde este tipo de perfil, seguido por un 29% de las personas entre 45 y 54 años.

Un 39% de los extranjeros residentes en barrios de renta baja es usuario básico, un porcentaje bastante más elevado que los que tienen nacionalidad española (24%). Una de cada tres personas con un nivel educativo bajo (30%) y medio (29%) son usuarios básicos, por tan sólo un 13% con un nivel educativo alto.

En los barrios de renta baja, el perfil básico es el mayoritario entre los que se dedican a tareas del hogar (38%) y los parados (36%). Los siguen los ocupados (27%), los jubilados (18%) y los estudiantes (17%).

Los barrios de renta baja son los barrios con una mayor proporción de usuarios básicos, esporádicos y de usuarios que no se conectan a Internet.

El usuario esporádico es el minoritario, pero es en los barrios con bajo nivel de renta donde tiene mayor presencia. En estos barrios, un 8% de las mujeres y un 6% de los hombres tienen este tipo de perfil.

Es un tipo de perfil más común en edades más avanzadas: el 17% de los que tienen entre 55 y 64 años son usuarios esporádicos, por el 10% de los que tienen entre 65 y 74 años. Por el contrario, es casi inexistente en los tramos de edad de 16 a 24 años (1%) y entre los que tienen entre 25 y 34 años (2%).

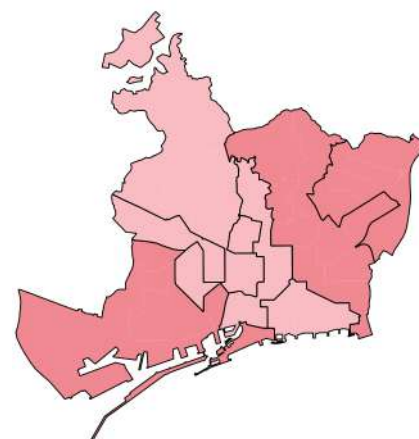
Respecto la nacionalidad no se aprecian diferencias importantes (un 8% de nacionalidad extranjera es usuario esporádico, por un 7% de los que tienen nacionalidad española).

Existe una correlación clara entre el nivel de estudios y el usuario más esporádico. Un 12% de los que tienen un nivel de estudios bajo responde al perfil digital esporádico, frente a un 5% con un nivel medio de estudios y un 2% con alto nivel educativo.

Finalmente, es entre los que se dedican a tareas del hogar (14%) y entre los jubilados (10%) donde más se concentra el usuario esporádico, seguido de los parados (8%) y los ocupados (6%).

Distribución del perfil básico en función del nivel de renta de barrio

- De 0 a 10%
- De 10% a 20%
- De 20% a 30%
- De 30% a 40%
- Más del 40%



Perfiles de usuario básico, esporádico y usuario que no se conecta según nivel de renta del barrio. Fuente: MWCcapital

	baja	media-baja	media	media-alta	alta
Usuario básico	26%	23%	20%	19%	11%
Usuario esporádico	7%	4%	5%	3%	2%
No es usuario	12%	11%	10%	6%	4%

En cuanto al perfil que no utiliza la Red, hombres y mujeres de los barrios de renta baja responden a esta tipología en una proporción similar (12%).

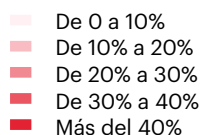
Existe un dato muy significativo en cuanto a la edad: el 53% de las personas entre 65 y 74 años no son usuarios de Internet, seguido de las que tienen entre 55 y 64 años (14%) y las de 45 a 54 años (9%). Hasta los 44 años, este tipo de perfil es prácticamente inexistente.

En cuanto a la nacionalidad, un 13% de los que tienen la nacionalidad española y un 8% de los extranjeros no hace uso de Internet.

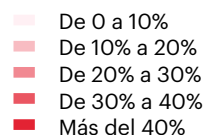
El 27% de los que tienen un bajo nivel educativo en los barrios de renta baja responden a este tipo de perfil, frente a un 4% de los que tienen un nivel de renta medio. En niveles de renta altos, este perfil es inexistente.

Por último, respecto a la ocupación, entre los jubilados un 44% no es usuario de Internet, por el 26% de los que se dedican a tareas del hogar, un 8% de parados y un 4% de ocupados. Entre los estudiantes no existe este perfil.

Distribución del perfil esporádico en función del nivel de renta del barrio



Distribución del perfil que no utiliza Internet en función del nivel de renta de



El nivel de renta del barrio importa a la hora de explicar diferencias en la conexión, uso y seguridad de Internet.

Cuanto mayor es el nivel de renta de los barrios más alto es el nivel de conexión a la Red, sobre todo desde el hogar. La conexión desde el móvil no depende del nivel de renta del barrio.

Los barrios de renta alta lideran los usos administrativos y transaccionales de la Red; los barrios de renta media y media-alta encabezan los usos formativos y de economía colaborativa; y los barrios de renta media-baja y baja es donde más se utiliza la Red para buscar trabajo y pedir cita médica.

A mayor nivel de renta de los barrios mejor gestión de la seguridad y de la privacidad en Internet por parte de los ciudadanos.

ACCESO Y USO DE INTERNET SEGÚN EL NIVEL DE RENTA DE LOS BARRIOS

Cuanto más alto es el nivel de renta de los barrios mayor es el nivel de conexión a la Red, sobre todo desde el hogar. La conexión desde el móvil no depende del nivel de renta del barrio

Aunque los niveles generales de acceso a la Red son globalmente altos en la ciudad de Barcelona, se observan diferencias en la penetración de Internet en el hogar entre los barrios de renta alta y los barrios de renta baja cercanas a los 20 puntos porcentuales. Disponer de Internet en el hogar está directamente relacionado con el nivel de renta del barrio. En cambio, los niveles de conexión a la Red desde el teléfono móvil son similares (entre el 75 y el 80%) en todos los barrios independientemente del nivel de renta, excepto en los barrios de renta alta, donde la penetración supera el 90%.

Entre los ciudadanos que no disponen de conexión a Internet en el hogar, destacan los motivos económicos en los barrios de renta baja (26%) y de renta media-baja (un 25%), mientras que en los barrios de renta media (26%) y media-alta (29) el principal motivo es conectarse a internet a través de sistemas alternativos.

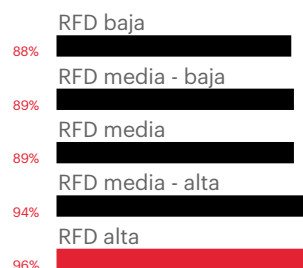
La frecuencia en el uso de Internet de los ciudadanos se incrementa a medida que aumenta el nivel de renta del barrio donde viven. En los barrios de renta baja un 88% de los ciudadanos han accedido a la Red en los últimos tres meses, un 89% en los barrios de renta media-baja y media, un 94% en los barrios de renta media-alta y un 96% en ellos barrios de renta alta.

También se observan diferencias entre los barrios con diferente nivel de renta con respecto al tipo de dispositivos que utilizan los ciudadanos para conectarse a Internet. A mayor renta del barrio, se utiliza más la tableta o el ordenador portátil: el 50% de los residentes en barrios de renta alta utiliza la tableta, ante el 20% de los ciudadanos de los barrios de renta baja; por otra parte, el 70% de los residentes en barrios de renta alta utiliza el ordenador portátil, por el 45% de los ciudadanos de los barrios de renta baja.

Acceso a Internet según el nivel de renta del barrio. Fuente: MWCcapital



Conexión a Internet en los últimos tres meses según el nivel de renta del barrio. Fuente: MWCcapital



Los barrios de renta alta lideran los usos administrativos y transaccionales en la Red; los barrios de renta media y media-alta encabezan los usos formativos y de economía colaborativa; y en los barrios de renta media-baja y baja es donde se utiliza más la Red para buscar trabajo y pedir cita médica

En los usos sociales de la Red, las diferencias entre barrios con diferente nivel de renta se producen sobre todo en el uso del correo electrónico, la realización de videollamadas y el consumo de información de actualidad a través de internet. En los barrios de renta alta se realiza este tipo de actividad muy por encima de lo que se hace en los barrios de renta baja.

En cambio, no existen muchas diferencias en la participación en las Redes sociales en función del nivel de renta del barrio donde se vive.

Los usos de Internet relacionados con la salud los lideran los barrios con un nivel de renta bajo y medio-bajo. Es en estos barrios donde más se utiliza la Red para pedir cita con el médico.

La búsqueda de información en la Red sobre cuestiones de salud, por otra parte, es una práctica generalmente extendida independientemente del nivel de renta del barrio.

En cuanto a los usos administrativos de la Red, ya sea realizar gestiones bancarias o relacionarse con la Administración, se observa que a mayor nivel de renta del barrio más alta es la participación de los ciudadanos en este tipo de actividad, sobre todo en lo referente a realizar consultas y gestiones bancarias a través de Internet.

En cuanto a los usos transaccionales en la Red, mientras que las personas residentes en barrios de renta alta compran (63%) y alquilan (19%) por Internet en mayor proporción que las personas que viven en barrios de renta baja (45% y 10% respectivamente), son las personas que viven en barrios de renta media las que más venden a través de Internet (un 20%).

Usos sociales según el nivel de renta del barrio. Fuente: MWCcapital

	baja	media-baja	media	media-alta	alta
Utilizar sistemas de videollamada	38%	49%	53%	53%	58%
Utilizar las Redes Sociales	75%	75%	76%	70%	75%
Leer noticias de actualidad en Internet	79%	86%	86%	84%	92%
Consultar el correo electrónico	82%	90%	91%	89%	96%

Usos administrativos y relacionados con la salud según el nivel de renta del barrio. Fuente: MWCcapital

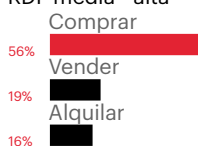
	baja	media-baja	media	media-alta	alta
Pedir cita médica	36%	38%	33%	35%	32%
Realizar un trámite con la admin.	38%	42%	41%	43%	44%
Realizar gestiones bancarias	49%	63%	63%	70%	74%
Buscar información en webs de AA.PP.	57%	63%	64%	64%	68%
Buscar información sobre la salud	59%	60%	62%	60%	62%

Usos transaccionales según el nivel de renta del barrio. Fuente: MWCcapital

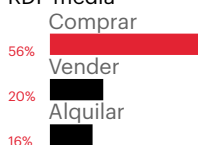
RDF alta



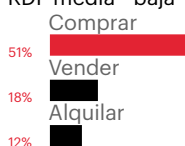
RDF media - alta



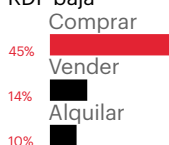
RDF media



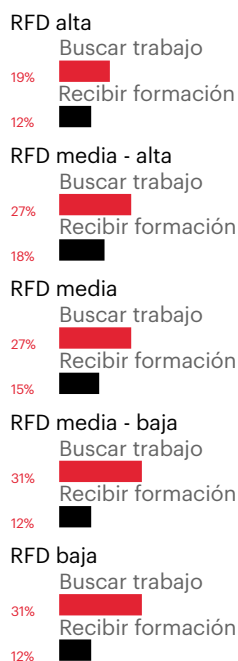
RDF media - baja



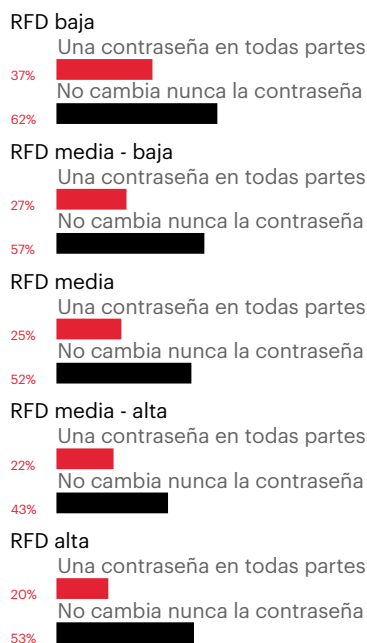
RDF baja



Usos de formación y trabajo según nivel de renta del barrio. Fuente: MWCcapital



Usos de contraseñas en Internet según el nivel de renta del barrio. Fuente: MWCcapital



Aunque es en los barrios de renta alta es donde más se utiliza Internet para comprar y alquilar, es en los barrios de renta media donde más se utiliza Internet para vender bienes

En relación a los usos de formación y empleo en la Red, si bien formarse a través de Internet está extendido de forma similar en todos los barrios, es en los de renta media y media-alta donde se observa un mayor uso de la Red para realizar cursos de formación. En cambio, la búsqueda de trabajo es una práctica que cobra importancia a medida que baja el nivel de renta del barrio.

Finalmente, en cuanto a los usos relacionados con la economía colaborativa, no aparecen diferencias significativas en función del nivel de renta de los barrios a la hora de compartir bienes sin retribución económica. En cambio, sí se observa que la participación en movimientos sociales, asociativos o vecinales aumenta a partir de niveles de renta media-baja de los barrios.

A mayor nivel de renta de los barrios mejor gestión de la seguridad y de la privacidad en Internet por parte de los ciudadanos

La gestión de la seguridad en Internet muestra diferencias entre los barrios de renta baja y los barrios de renta alta. Los ciudadanos residentes en barrios de renta baja son los que utilizan una misma contraseña para todos los servicios de Internet y los que menos renuevan sus claves de acceso en una proporción mayor. A medida que aumenta el nivel de renta del barrio tiende a disminuir el porcentaje de ciudadanos que presentan estos comportamientos.

En cuanto al comportamiento a la hora de publicar información en la Red no aparecen diferencias destacables entre los ciudadanos en función del nivel de renta del barrio: aproximadamente el 60% de los ciudadanos restringe el acceso a los contenidos que comparte en Internet, independientemente del nivel de renta del barrio donde reside.

Usos de economía colaborativa según el nivel de renta del barrio. Fuente: MWCcapital

	baja	media-baja	media	media-alta	alta
Compartir bienes sin retribución económica	10%	10%	10%	12%	9%
Participar en movimientos sociales, asociativos	19%	26%	26%	29%	25%

La brecha digital aparece con fuerza en los barrios de renta baja si el ciudadano tiene entre 65 y 74 años, un bajo nivel educativo y se dedica a tareas del hogar o es parado.

Los diferentes niveles de renta de los barrios de Barcelona amplifican o disminuyen la brecha digital vinculada a la edad, el género, la educación y el empleo.

A nivel de género, la brecha digital se da en los barrios de renta baja, donde las mujeres realizan menos actividades por Internet que los hombres.

Respecto la edad, la brecha digital aparece con fuerza en el acceso y usos de Internet de las personas entre 65 y 74 años residentes en barrios de renta baja.

El nivel educativo afecta de manera importante el acceso y los usos de Internet de los ciudadanos de barrios de renta baja, media-baja, media y media-alta, pero pierde fuerza en los barrios con un nivel de renta alto.

Finalmente, la ocupación condiciona también el acceso a Internet de los ciudadanos ubicados en barrios de renta baja. Se dan diferencias muy significativas en los usos de las personas que se dedican a tareas del hogar y los parados de los barrios de renta alta y baja.

LAS DIFERENCIAS DE EDAD, GÉNERO, EDUCACIÓN Y EMPLEO EN LOS BARRIOS SEGÚN EL NIVEL DE RENTA

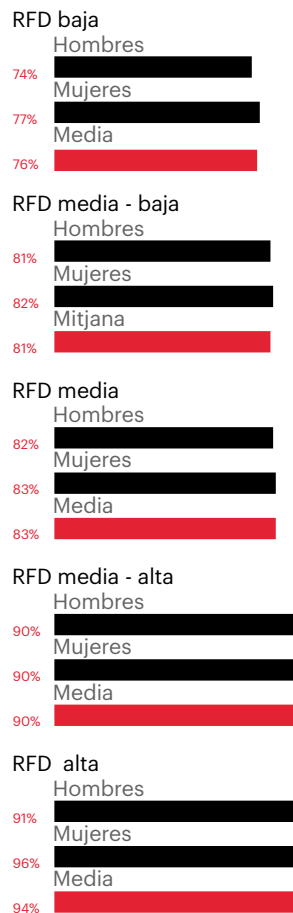
EL GÉNERO

En términos globales, no existen diferencias significativas de género en la conexión a Internet de los ciudadanos de Barcelona. Cuando hacemos el análisis en función del nivel de renta de los barrios, a mayor renta más conexión en el hogar o a través del teléfono inteligente, pero en proporciones similares en cuanto a hombres y mujeres, independientemente del nivel de renta del barrio.

Sí que se observan diferencias más relevantes con respecto a los usos de Internet en los últimos tres meses. Los hombres de los barrios de renta baja realizan ciertas actividades por Internet en mayor proporción que las mujeres, comparado con los barrios del resto de niveles de renta. Actividades como el uso del correo electrónico o de sistemas de videollamada, leer noticias de actualidad a través de la Red, buscar información en webs de administraciones públicas o alquilar algo por Internet las realizan los hombres de forma mayoritaria respecto a las mujeres.

La brecha de género se da en los barrios de renta baja, donde los hombres llevan a cabo más actividades que las mujeres.

Conexión de Internet en el hogar según el nivel de renta del barrio y el género. Fuente: MWCcapital



Usos de Internet entre hombres y mujeres en barrios de nivel de renta bajo. Fuente: MWCcapital

	Hombre	Mujer
Consultar el correo electrónico	87%	78%
Utilizar sistemas de videollamada	43%	34%
Leer noticias de actualidad	84%	74%
Buscar información en webs de AA.PP.	62%	53%
Alquilar alguna cosa por Internet	15%	4%

LA EDAD

A diferencia del género, la edad sí es importante en el acceso a Internet según el nivel de renta del barrio. En los barrios de renta alta existen pocas diferencias en el acceso al hogar a Internet entre los que tienen entre 16 y 24 años y los que tienen entre 65 y 74 (un 100% de los primeros tienen conexión a Internet dentro del hogar, por un 88% de los últimos).

Los resultados en los barrios de renta media-alta son similares. En cambio en los barrios de renta baja, casi todos los que tienen entre 16 y 24 años cuentan con conexión de Internet en el hogar (un 93%), en los tramos de edad entre 64 y 75 años, sólo el 60% dispone de este servicio.

Por lo tanto, se observan diferencias muy importantes respecto a la conexión del hogar en Internet entre las personas de edad más avanzada de los barrios de renta alta y las de los barrios de renta baja.

Se observa la misma pauta en los teléfonos móviles inteligentes conectados a la Red.

Remarcar que las personas de 64 a 75 años residentes en barrios de renta alta se encuentran mucho más conectadas a la Red a través del smartphone (más de tres de cada cuatro) que en los barrios con un nivel de renta inferior.

Todos los jóvenes de entre 16 y 24 años, independientemente del nivel de renta del barrio, se han conectado a Internet en los últimos tres meses. Las diferencias entre los barrios con un nivel de renta distinto aparecen, de nuevo, en la franja de edad más avanzada. Un 87% de las personas entre 64 y 75 años residentes en barrios de renta alta se han conectado a la Red en los últimos tres meses, una cifra que casi multiplica por dos la de personas de la misma franja de edad (un 47%) que viven en barrios de renta baja. La falta de digitalización de las personas de 65 a 74 años que viven en barrios de renta baja también se observa en determinados usos de Internet. Un 56% de personas entre 65 y 74 años de los barrios de renta baja han consultado el correo electrónico en los últimos tres meses; por el contrario, un 90% de los que viven en barrios de renta alta lo han utilizado.

Conexión de Internet en el hogar de diferentes tramos de edad en función del nivel de renta de los barrios.

Fuente: MWCcapital



Conexión de Internet en el smartphone de diferentes tramos de edad en función del nivel de renta de los barrios.

Fuente: MWCcapital



La falta de digitalización de las personas de 65 a 74 años que viven en barrios de renta baja también se observa en determinados usos de Internet. Un 56% de personas entre 65 y 74 años de los barrios de renta baja han utilizado el correo electrónico en los últimos tres meses; por el contrario, un 90% de los que viven en barrios de renta alta lo han utilizado.

Un ejemplo significativo de la influencia del nivel de renta de los barrios son las gestiones bancarias en este tramo de edad. Mientras que sólo un 24% de los que tienen entre 65 y 74 años residentes en barrios de renta baja ha realizado gestiones bancarias en los últimos tres meses, un 57% de los que viven en barrios de renta alta han realizado esta actividad.

Existe una importante brecha digital en el tramo de edad entre 65 y 74 años en función de si se vive en un barrio con un nivel de renta bajo o alto.

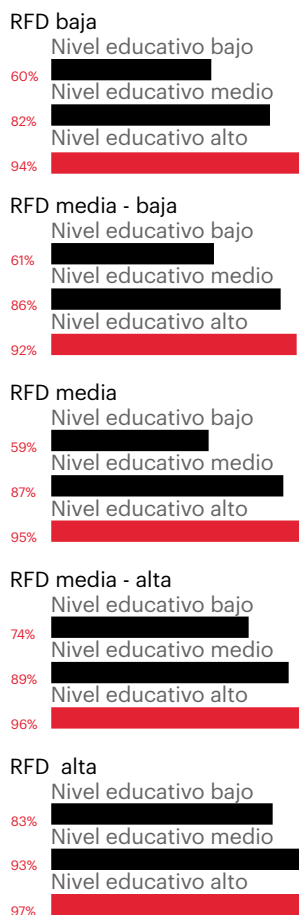
Diferencia de usos de Internet entre las personas de 65 a 74 años según el nivel de renta del barrio. Fuente: MWCcapital



LA EDUCACIÓN

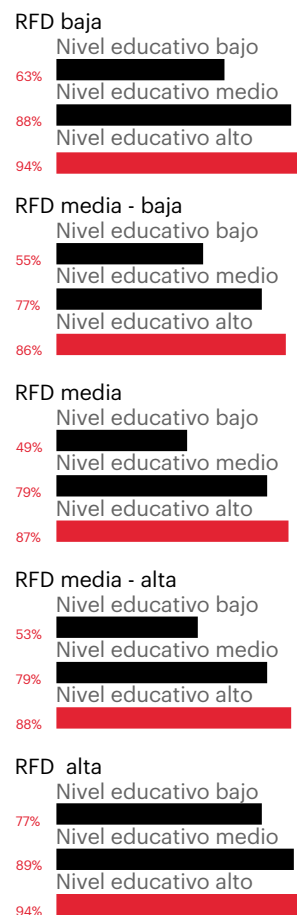
Tener una educación alta, media o baja influye a la hora de explicar la conexión a Internet en los barrios con diferentes niveles de renta. El nivel educativo pero pierde fuerza en los barrios de renta elevada, donde las diferencias educativas no importan tanto a la hora de conectarse a Internet. En estos barrios, un 97% de las personas con un alto nivel educativo tienen el hogar conectado a Internet, frente a un 83% con un bajo nivel educativo. En cambio, en los barrios de renta baja un 94% de los que tienen un alto nivel educativo disponen de conexión a Internet en su hogar, ante un 60% de ciudadanos con bajo nivel educativo.

Conexión de Internet en el hogar en función del nivel educativo y el nivel de renta de los barrios. Fuente: MWCcapital



La pérdida de fuerza del nivel educativo en los barrios de renta alta también se observa en la conexión a la Red a través de los smartphones. Un 94% de las personas con alto nivel educativo residentes en barrios de renta baja disponen de este servicio, por el 63% de los que tienen un bajo nivel educativo. Por el contrario, en los barrios de renta alta, un 94% de los que tienen un alto nivel educativo tienen conexión a Internet en su teléfono inteligente, por un 77% de los que tienen bajo nivel educativo.

Conexión de Internet en el teléfono móvil inteligente en función del nivel educativo y el nivel de renta de los barrios. Fuente: MWCcapital



El nivel educativo provoca una brecha digital importante en todos los barrios, pero pierde fuerza en los barrios con un alto nivel de renta.

En cuanto a los usos de Internet en los últimos tres meses se sigue observando que un nivel educativo alto significa realizar más actividades en la Red; pero en los barrios con alto nivel de renta la educación no es tan determinante en el grado de digitalización de las personas.

Este hecho se puede observar en tres usos de Internet:

- La lectura de noticias de actualidad en Internet. En los barrios de renta baja un 95% de personas con un alto nivel educativo ha leído noticias de actualidad en la Red, frente a un 64% de los que tienen nivel educativo bajo. Esta diferencia contrasta con la poca diferencia que existe en los barrios de renta alta: un 93% de los ciudadanos con alto nivel educativo ha leído noticias de actualidad en Internet por un 85% de los que tienen bajo nivel educativo.

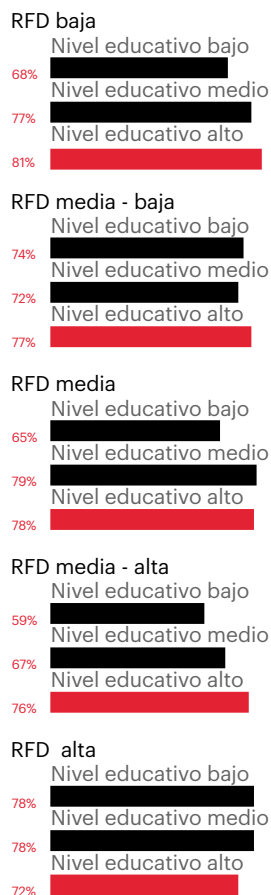
- La búsqueda de información en webs de administraciones públicas. En los barrios de renta baja, las personas con alto nivel educativo (80%) doblan las personas con bajo nivel educativo (38%) que han buscado información en webs de administraciones públicas. En cambio, en los barrios de renta alta, estas diferencias no son tan importantes (72% de las personas con alto nivel educativo y un 50% de las que tienen bajo nivel educativo han buscado en webs de administraciones públicas).
- Las Redes Sociales. En los barrios con un nivel de renta bajo, son los que tienen un nivel educativo más alto (81%) los que más utilizan las Redes Sociales. En cambio, en los barrios con un alto nivel de renta, las personas con un nivel educativo bajo y medio (78% cada uno) realizan con más asiduidad esta actividad.

La pérdida de relevancia del nivel educativo en los barrios de renta alta también se observa en la conexión a la Red a través de los smartphones. Un 94% de las personas con alto nivel educativo residentes en barrios de renta baja disponen de este servicio, por el 63% de los que tienen un bajo nivel educativo.

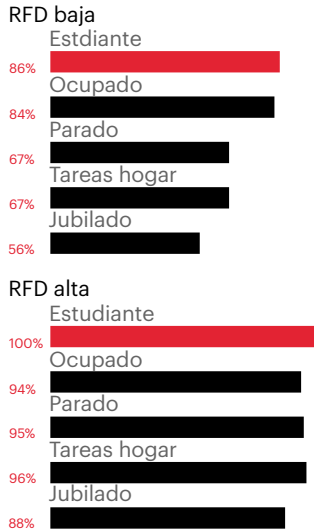
Por el contrario, en los barrios de renta alta, un 94% de los que tienen un alto nivel educativo tienen conexión a Internet en su teléfono inteligente, frente a un 77% de los que tienen bajo nivel educativo.

Uso de las Redes sociales en los últimos tres meses en función del nivel educativo y del nivel de renta del barrio.

Fuente: MWCcapital



Conexión de Internet en el hogar en función de la ocupación y el nivel de renta del barrio. Fuente: MWCcapital



Conexión de Internet en el teléfono móvil inteligente en función de la ocupación y el nivel de renta de los barrios. Fuente: MWCcapital



LA OCUPACIÓN

La ocupación es más determinante en el acceso y uso de Internet en los barrios con el nivel de renta más bajo.

No hay diferencias muy importantes en la conexión del hogar a Internet entre ocupados (94%), parados (94%), jubilados (88%), estudiantes (100%) y personas que se dedican a tareas del hogar (96%) en los barrios de renta alta. Sin embargo, en los barrios de renta baja, estas diferencias son más acusadas. Los estudiantes de estos barrios son los que más disponen de Internet en el hogar (86%), mientras que los jubilados (56%) los que menos.

El mismo patrón se repite en el caso de los teléfonos móviles inteligentes con conexión a la Red. El 91% de los ocupados residentes en barrios con un nivel de renta baja tienen smartphone con Internet, un porcentaje muy similar a los ocupados de los barrios con alto nivel de renta (93%). En cambio, se producen diferencias muy grandes en las personas que se dedican a tareas del hogar en los barrios de renta alta (el 91% de ellas dispone de teléfono móvil inteligente con conexión a Internet) y los que viven en barrios de renta baja (donde sólo un 52% tiene smartphone con tarifa de datos).

En el acceso a Internet, la brecha ocupacional es muy significativa en barrios con un nivel de renta bajo.

En los usos de Internet se siguen observando diferencias respecto del empleo y el nivel de renta del barrio. Los estudiantes, que son el perfil más digitalizado, son los que presentan menos diferencias según el nivel de renta del barrio, pero aún así existen diferencias de usos de Internet que son indicativos de la estructura socioeconómica del barrio. Los mayores contrastes aparecen en las personas que realizan tareas del hogar y en los parados que viven en barrios de renta baja y alta.

Los estudiantes ubicados en barrios de renta alta, debido a las características socioeconómicas de estos barrios, venden menos cosas (24%), buscan menos trabajo (28%) y piden menos cita al médico por Internet (19%) que los estudiantes que viven en barrios de renta baja. En cambio, se mantienen más informados (un 98%) que sus homólogos residentes en barrios de renta baja (78%).

Las personas que se dedican a tareas del hogar de los barrios de renta alta utilizan mucho más el correo electrónico, realizan más gestiones bancarias, compran más por Internet y llevan a cabo muchas más videollamadas por Internet que sus homólogos que viven en los barrios de renta.

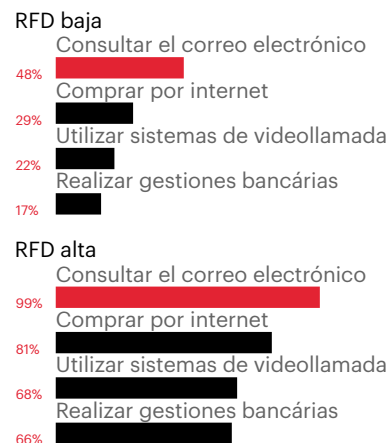
Un 99% de las personas dedicadas a tareas del hogar de los barrios de renta alta han utilizado el correo electrónico, un 81% ha comprado algo por Internet, un 68% ha utilizado sistemas de videollamada para llamar por Internet y un 66% ha realizado gestiones bancarias en los últimos tres meses. Por el contrario, en los barrios de renta baja, los ciudadanos que se dedican a tareas del hogar han consultado el correo electrónico (48%), han comprado por Internet (29%), han realizado videollamadas (22%) y han realizado gestiones bancarias (17%) en proporciones mucho menores.

El nivel de renta del barrio hace que los usos de Internet de las personas que se dedican a tareas del hogar sean contrapuestos.

En cuanto a los parados, también se observan diferencias importantes en función del nivel de renta del barrio. Los parados residentes en barrios con un alto nivel de renta buscan información en webs de administraciones públicas (84%), buscan información en Internet relacionada con la salud (75%) y publican contenidos en webs o blogs (34%) en mayor grado que los parados residentes en barrios de renta baja.

Usos de Internet por parte de las personas que se dedican a tareas del hogar en función del nivel de renta del barrio.

Fuente: MWCcapital



Usos de Internet por parte de los estudiantes en función del nivel de renta del barrio.

Fuente: MWCcapital

	RFD baja	RFD alta
Vender alguna cosa	54%	24%
Buscar trabajo	43%	28%
Pedir cita médica	35%	19%
Leer noticias de actualidad	78%	98%

Usos de Internet por parte de los parados en función del nivel de renta del barrio.

Fuente: MWCcapital

	RFD baja	RFD alta
Buscar información en webs de AA.PP.	53%	84%
Buscar información relacionada con la salud	61%	75%
Publicar contenidos en webs o blogs	12%	34%

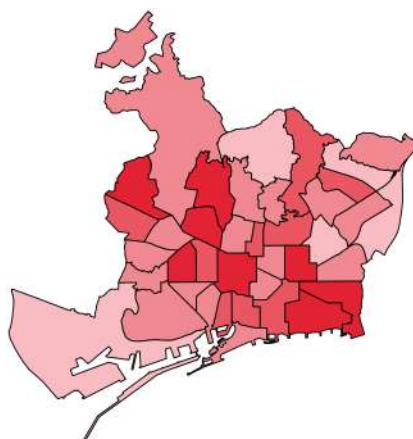
PERFILES DIGITALES POR GRAN BARRIO Y RENTA

- De 0 a 10%
- De 10% a 20%
- De 20% a 30%
- De 30% a 40%
- Más del 40%

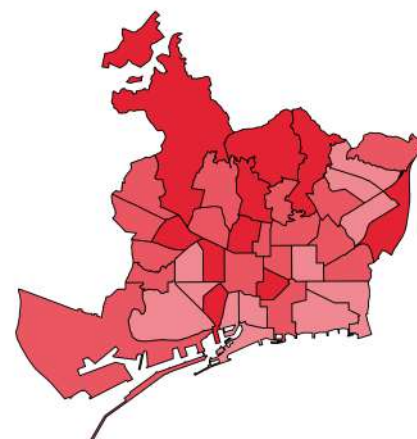
División de Gran Barrio



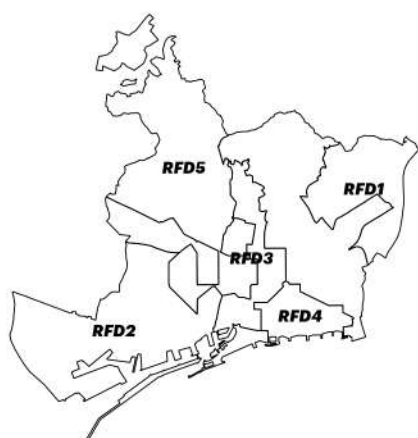
Perfil avanzado



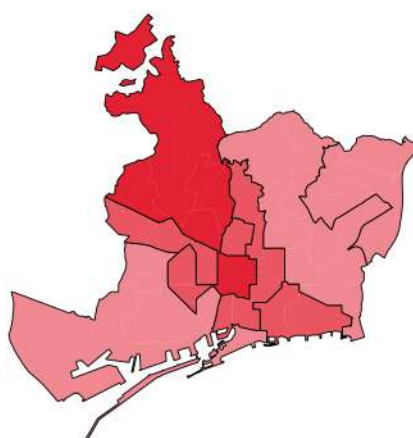
Perfil Intermedio



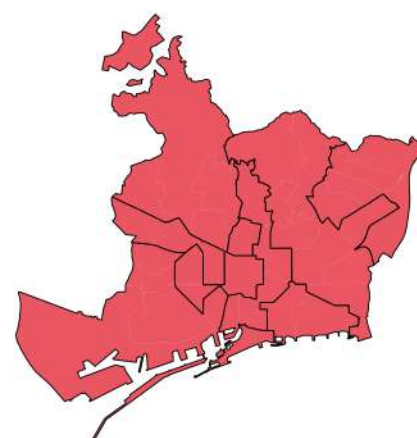
Divisió por Renta Familiar



Perfil avanzado



Perfil Intermedio



Barrios de Renta baja (RFD1)

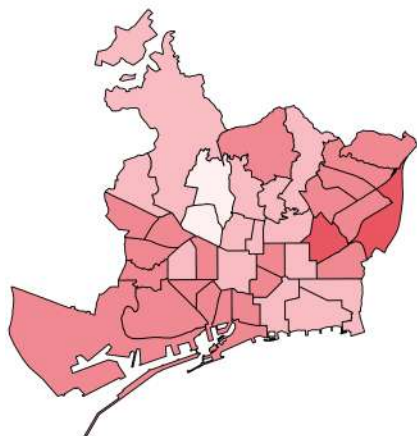
- 29 Vilapicina, Porta, el Turó de la Peira i Can Peguera
- 30 La Guineueta, Verdun i la Prosperitat
- 31 Canyelles, les Roquetes i la Trinitat Nova
- 32 Torre Baró, Ciutat Meridiana i Vallbona
- 33 La Trinitat Vella, Baró de Viver i el Bon Pastor

Barrios de Renta media-baja (RFD2)

- 1 El Raval
- 3 La Barceloneta
- 11 El Poble Sec
- 12 La Marina
- 13 La Font de la Guatlla, Hostafrancs, i la Bordeta
- 14 Sants i Sants-Badal
- 25 El Guinardó
- 26 El Carmel i Can Baró
- 27 Els Barris de la Vall d'Hebron

- 28 Horta i la Font d'en Fargues
- 34 Sant Andreu
- 35 La Sagrera, el Congrés i Navas
- 36 El Clot i el Camp de l'Arpa
- 39 El Besòs, el Maresme i Provençals
- 40 Sant Martí, la Verneda i la Pau

Perfil Básico



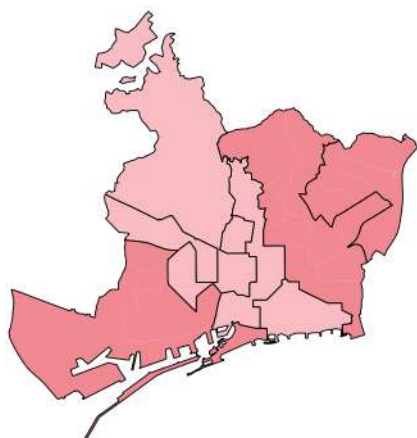
Perfil Esporádico



Perfil No usuario



Perfil Básico



Perfil Esporádico



Perfil No usuario



Barrios de Renta media (RFD3)

- 2 El Barri Gòtic
- 4 Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera
- 5 El Fort Pienc
- 6 La Sagrada Família
- 9 La Nova Esquerra de l'Eixample
- 10 Sant Antoni
- 22 Vallcarca, el Coll i la Salut
- 24 El Camp d'en Grassot i Gràcia Nova

Barrios de Renta media-alta (RFD4)

- 8 L'Antiga Esquerra de l'Eixample
- 15 Les Corts
- 16 La Maternitat i Sant Ramon
- 23 La Vila de Gràcia
- 37 El Parc, la Llacuna i la Vila Olímpica
- 38 El Poblenou i Diagonal Mar


Barrios de Renta alta (RFD5)

- 7 La Dreta de l'Eixample
- 17 Pedralbes
- 19 Sarrià, les Tres Torres i Vallvidrera
- 20 Sant Gervasi-la Bonanova i el Putxet
- 21 Sant Gervasi-Galvany

6. BALANCE

La posición de Barcelona

Los datos obtenidos en este estudio permiten conocer la posición de Barcelona con respecto a Cataluña, España y Europa en cuanto al acceso y los usos de los ciudadanos en Internet.



Una ciudadanía cada vez más digital.

Los ciudadanos de Barcelona se encuentran por encima de la media europea, española y catalana en cuanto a conectividad, capital humano y uso de Internet.

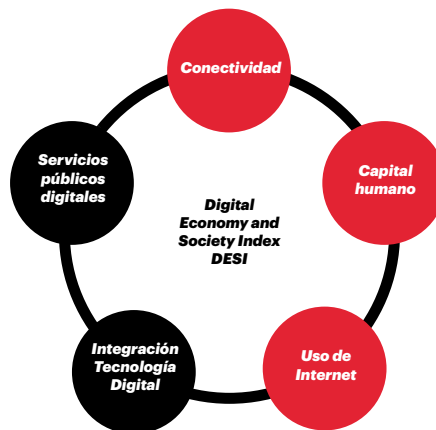
Este hecho da cuenta de la profundidad de la penetración digital en la población de Barcelona, afectando de manera transversal a toda la sociedad. Sin embargo, todavía hay margen para acabar de intensificar esfuerzos para que la inclusión digital sea total y para reducir las barreras de acceso, uso y capacitación digital de los barceloneses y barcelonesas.

CONCLUSIONES GLOBALES

Los ciudadanos de Barcelona, líderes en el acceso y uso digital

A continuación se muestran los resultados de la ciudad de Barcelona comparados con otras fuentes de información disponible en Cataluña, España y la Unión Europea.

El Digital Economy and Society Index (DESI) nos permite comparar los resultados de los ciudadanos de Barcelona con los de Cataluña, España y la Unión Europea en base a tres ejes de análisis:



Conectividad

- Los ciudadanos de Barcelona que tienen smartphone con tarifa de datos son el 77% de la población, una cifra bastante superior al 67% del conjunto de la Unión Europea en 2014 que proporciona el DESI de 2015¹.
- En Barcelona un 84% de los encuestados tienen su hogar conectado a Internet. En la Unión Europea en el año 2014 había un 81% de hogares conectados, pero los países líderes como Luxemburgo, Países Bajos e Islandia ya tienen un 96%, seguidos de Dinamarca y Noruega con un 93%².

Capital humano

- El uso regular de Internet (personas que se han conectado al menos una vez a la semana en Internet) de los ciudadanos de Barcelona es del 89%, una cifra que supera ampliamente las de la Unión Europea (75%), España (71%) según datos de Eurostat de 2014. Esta cifra sitúa a Barcelona en la banda alta de la Unión Europea, junto con Reino Unido (89%), Finlandia (90%), Suecia (91%) y Países Bajos (91%), Suécia (91%) i Països Baixos (91%).

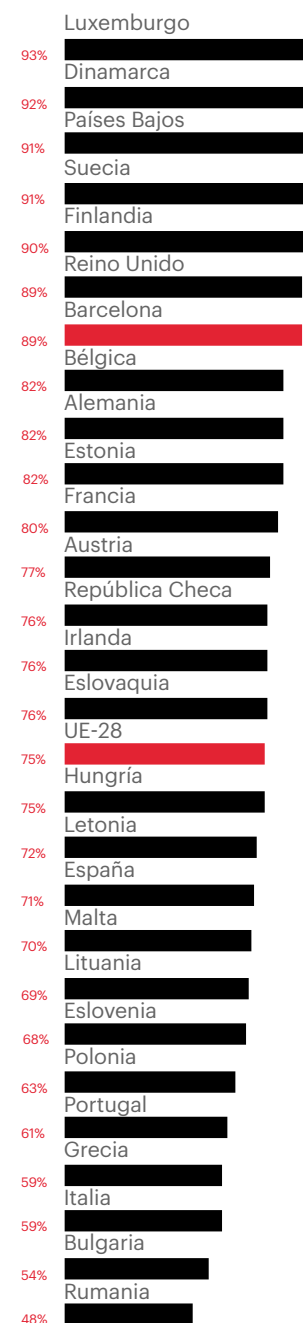
- (1) Fuente: Observatorio de la Sociedad de la Información y la Modernización de Galicia (2015). Sitio web: http://www.osimga.gal/es/actualidade/noticias/20150301_agenda.html
- (2) La brecha digital en España, UGT, 2015 (Eurostat 2014). Sitio web: http://www.ugt.es/Publicaciones/BRECHADIGITAL_WEB.pdf
- (3) Fuente: La brecha digital en España, UGT, 2015 (Eurostat 2014). Sitio web: http://www.ugt.es/Publicaciones/BRECHADIGITAL_WEB.pdf
- (4) Fuente: Digital Agenda Scoreboard 2015: Most targets reached, time has come to lift digital borders, 2015. Sitio web: <https://ec.europa.eu/digital-agenda/en/news/digital-agenda-scoreboard-2015-most-targets-reached-time-has-come-lift-digital-borders>
- (5) Eurostat 2015 y Instituto de Estadística de Cataluña (Idescat).

- En la misma línea, en Barcelona tan sólo el 7,8% de sus ciudadanos no han utilizado nunca Internet, lo que supone la mitad en relación a la población de la Unión Europea (16,4%) y de Cataluña (15,6%), y muy por debajo del 19% de la población española (datos de 2015 según el INE). De nuevo, Barcelona se sitúa en la parte media alta de la clasificación europea, en consonancia con países como Suiza (8%), Finlandia, Suecia o el Reino Unido (6%)³.

Uso de Internet

- En Barcelona un 64% de los usuarios en Internet utiliza la banca en línea, una cifra superior a la de la Unión Europea en el año 2014 (57%)⁴.
- Respecto la compra en línea, casi la mitad de los ciudadanos de Barcelona (48,6%) ha hecho uso de esta actividad por Internet, situándose por encima de la Unión Europea (43%), Cataluña (39%) y España (32%)⁵.

Porcentaje de personas que se conectan a Internet al menos una vez a la semana.
Fuente: Eurostat (2014) y MWCcapital.



Población que ha utilizado Internet en los últimos tres meses en la UE.

Fuente: Eurostat (2014) y MWCcapital.

Los datos de la ciudad de Barcelona son de enero de 2016

	Hombres	Mujeres	Brecha de género
Luxemburgo	96%	94%	2%
Dinamarca	96%	96%	0%
Países Bajos	94%	92%	2%
Suécia	94%	91%	3%
Finlandia	93%	91%	2%
Reino Unido	92%	90%	2%
Barcelona*	91%	90%	1%
Alemania	89%	84%	5%
Bélgica	86%	84%	2%
Francia	85%	82%	3%
Austria	85%	77%	8%
Estonia	85%	84%	1%
República Checa	82%	78%	4%
Eslovaquia	81%	79%	2%
UE-28	80%	76%	4%
Irlanda	78%	81%	3%
España	78%	74%	4%
Hungría	78%	75%	3%
Letonia	76%	76%	0%
Malta	75%	72%	3%
Croacia	72%	66%	6%
Lituania	72%	72%	0%
Eslovenia	71%	72%	1%
Chipre	71%	68%	3%
Portugal	69%	61%	8%
Polonia	67%	66%	1%
Italia	66%	58%	8%
Grecia	65%	61%	4%
Bulgaria	57%	54%	3%
Rumania	56%	52%	4%

CONCLUSIONES POR CATEGORÍA

El género

Ser hombre o mujer no es un hecho determinante a la hora de adoptar las nuevas tecnologías en la ciudad de Barcelona.

Barcelona se sitúa al nivel de los países nórdicos respecto a la inexistencia de esta brecha digital y el elevado uso de Internet por parte de ambos sexos. Entre los hombres (91%) y las mujeres (90%) de la ciudad de Barcelona sólo hay un punto porcentual de diferencia con respecto a la última conexión a Internet en los últimos tres meses.

La paridad entre géneros es, por tanto, casi absoluta. Esta cifra rebaja el diferencial de dos puntos entre hombres y mujeres de países líderes como Luxemburgo, Finlandia, Países Bajos o Reino Unido. Barcelona también supera la media de la Unión Europea y los datos de España, donde encontramos cuatro puntos de diferencia a favor del hombre en la utilización de Internet.

Barcelona se sitúa entre los países más punteros de Europa al haber logrado la paridad entre sexos en la utilización de Internet.

Barcelona, por tanto, ha conseguido la igualdad entre hombres y mujeres en la adopción de las nuevas tecnologías y la utilización de Internet, y situarse entre los países líderes de Europa en la utilización de Internet.

La edad

La penetración de Internet en la ciudadanía de Barcelona ha alcanzado un alto grado de transversalidad entre los diferentes grupos de edad. Sólo en el tramo comprendido entre los 65 y 74 años, la edad es determinante en el acceso a Internet. Es en este grupo de edad donde el acceso a Internet no es tan masivo como el resto: un 66% tiene el hogar conectado a Internet y un 47% dispone de smartphone con conexión a la Red.

Barcelona, con el 35% de las personas entre 65 y 74 años que nunca han utilizado Internet, se sitúa en séptima posición a nivel europeo. Sólo Finlandia (25%), Reino Unido (20%), Suecia (16%), Luxemburgo (15%), Países Bajos (15%) y Dinamarca (13%) superan a Barcelona en este índice. Barcelona se sitúa claramente por debajo de la media de la Unión Europea (49%) y de España (66%) en la falta de uso de Internet por parte de las personas entre 65 y 74 años.

La brecha de edad se manifiesta también según el número de dispositivos utilizados para conectarse a Internet: a mayor edad, se utilizan menos dispositivos. Aún así, el móvil es el dispositivo por excelencia para conectarse a la Red, más de siete de cada diez barceloneses lo utilizan con este fin. En relación a los usos de Internet, se observan diferencias según el ciclo vital de las personas. Los millenials (de 16 a 34 años) lideran el uso de las Redes sociales (más del 90%), mientras que las personas mayores de 45 años lideran la petición de cita con el médico por Internet (alrededor de un 40% de ellos ha realizado esta actividad en los últimos tres meses).

Por su parte, los usos transaccionales y de economía colaborativa están protagonizados por las personas de entre 25 y 44 años. En cuanto a los usos de carácter administrativo, como realizar gestiones con la Administración o buscar información en webs de administraciones públicas, el segmento de edad de entre 25 y 44 años es el que realiza en mayor medida estas actividades.

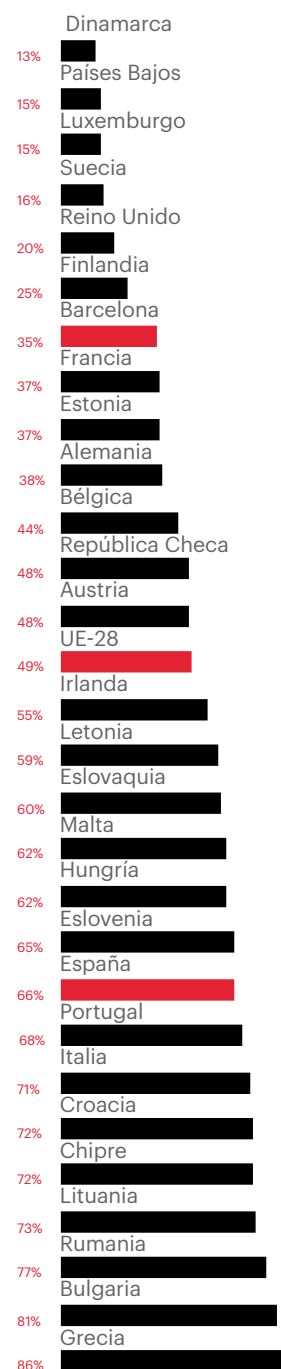
Barcelona se sitúa a la cabeza de Europa respecto a la utilización de Internet por parte de las personas de entre 65 y 74 años.

Otras actividades como el uso del correo electrónico o la lectura de noticias de actualidad en Internet muestran pocas diferencias entre los diferentes tramos de edad: más de tres de cada cuatro personas han realizado estas actividades en los últimos tres meses.

La edad también influye en la percepción de la seguridad en la Red. A medida que aumenta la edad se utiliza además una misma contraseña para acceder a todos los servicios y también hay más posibilidades de que esta no se cambie nunca.

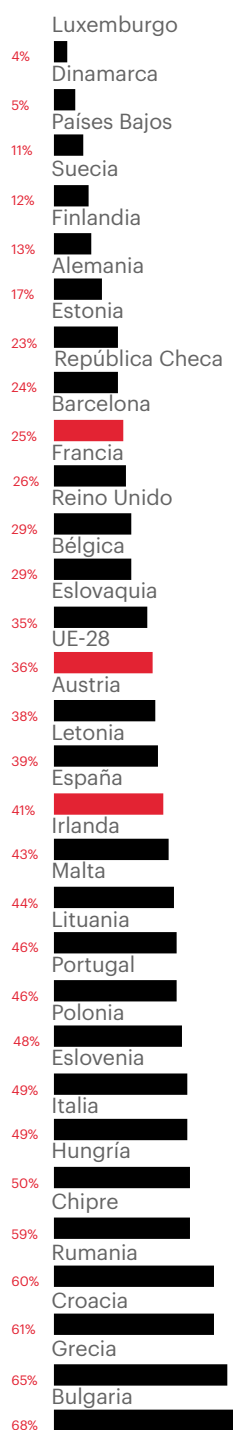
Porcentaje de ciudadanos entre 65 y 74 años que nunca han utilizado Internet.

Fuente: Eurostat (2015) y MWCcapital. Los datos de la ciudad de Barcelona son de enero de 2016



Porcentaje de ciudadanos con un nivel educativo bajo que nunca han utilizado Internet.

Fuente: Eurostat (2015) y MWCcapital. Los datos de la ciudad de Barcelona son de enero de 2016



La educación

La educación es una variable importante para explicar las diferencias de acceso y uso de Internet. Esta brecha digital se produce sobre todo en las personas que tienen un bajo nivel educativo. Un 57% de las personas con bajo nivel educativo tienen su hogar conectado a Internet, por un 87% de las que tienen un nivel educativo medio o un 94% con un alto nivel educativo.

Aún así, Barcelona presenta un resultado por encima de la media europea y española. En España un 39% de los ciudadanos con bajo nivel educativo no utiliza Internet, mientras que en la Unión Europea este porcentaje se reduce al 36%. En Barcelona, una de cada cuatro personas con un nivel educativo bajo no se conecta a Internet. Este dato sitúa la ciudad en la parte media-alta de la clasificación europea, aunque con margen de mejora con respecto a los países líderes.

Un bajo nivel educativo también significa un menor uso de dispositivos para conectarse a Internet como la tableta o el ordenador portátil. El móvil, en cambio, es utilizado ampliamente por todos los segmentos educativos (un 90% lo utiliza para conectarse a la Red).

Con respecto a los usos, no aparecen diferencias importantes cuando se trata de actividades más sociales como utilizar sistemas de videollamada a través de la Red o participar en las Redes sociales. En cambio, tener un bajo nivel educativo está correlacionado con realizar en menor medida actividades como leer noticias de actualidad, realizar trámites con la Administración, realizar gestiones bancarias, comprar, vender o alquilar algo por Internet o realizar cursos de formación a través de la Red.

La brecha formativa es determinante en el acceso y la utilización de Internet. En este aspecto Barcelona se sitúa en la parte media-alta a nivel europeo.

Los ciudadanos con un nivel educativo más bajo toman menos precauciones en la Red: son el colectivo que en mayor medida utiliza siempre una misma contraseña para todos los servicios, que no cambia nunca sus claves de acceso y que publica en las Redes sociales con menos restricciones.

La ocupación

La ocupación es una variable importante para explicar el acceso a Internet, pero sobre todo es una variable que influye en los usos y las actividades que cada colectivo lleva a cabo en la Red. Los jubilados (68%) y parados (77%) son los grupos con menos conexión a Internet en el hogar.

En línea con los resultados por edad, género o educación, Barcelona está bien situada dentro del panorama europeo cuando hablamos del acceso a Internet según la situación de ocupación. Más de un 90% de los parados en Barcelona han accedido a Internet durante la última semana, lo que sitúa a Barcelona en la parte alta de la clasificación europea. Sólo Dinamarca (95%), Reino Unido (94%), Países Bajos (94%), Suecia (93%) y Finlandia (92%) superan a Barcelona. La ciudad condal se encuentra bastante por encima de la media europea (75%) y de España (73%) en este indicador.

Es en los usos de Internet donde se aprecian las diferencias más importantes entre colectivos. Mientras que los estudiantes lideran los usos más sociales (utilizar las Redes Sociales o sistemas de videollamada), los jubilados son los que más piden cita médica a través de la Red, y los ocupados son los que realizan más gestiones bancarias. Por su parte los parados son el colectivo que busca más trabajo por Internet.

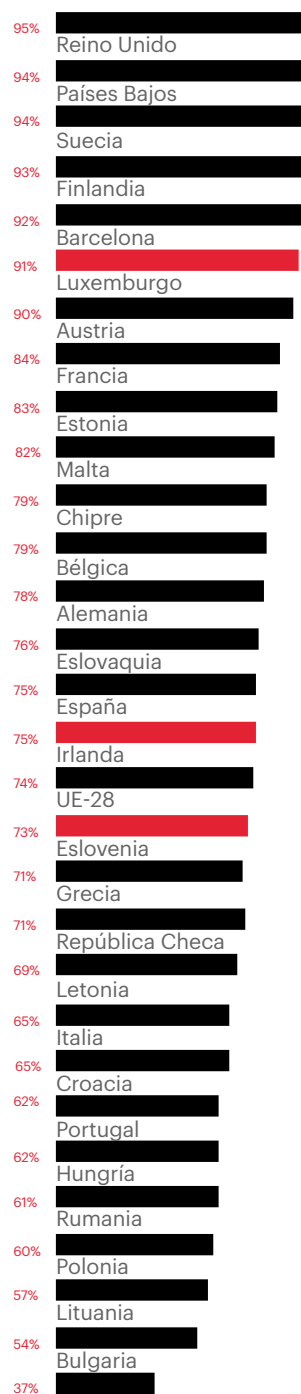
Por tanto, se observa que cada colectivo, en base a sus necesidades vitales, realiza actividades diferenciadas del resto. Tan sólo en aquellas actividades que no se encuentran tan relacionadas con un colectivo específico, como leer noticias por Internet o consultar el correo electrónico, no se producen diferencias significativas entre los diferentes estados ocupacionales.

La brecha ocupacional se manifiesta, sobre todo, en los usos de Internet. Barcelona se posiciona a la cabeza de Europa en cuanto al uso de Internet por parte de los parados.

Porcentaje de parados que han accedido al menos una vez a la semana a Internet.

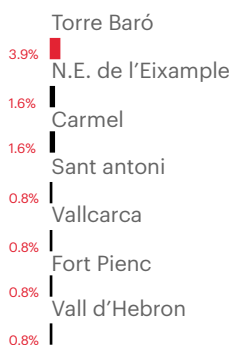
Fuente: Eurostat (2015) y MWCcapital.

Los datos de la ciudad de Barcelona son de enero de 2016





Porcentaje de ciudadanos que declara que no puede conectar su hogar en Internet por falta de disponibilidad del servicio de banda ancha fija. Fuente: MWCcapital.



Los grandes barrios

Los resultados de acceso y usos de Internet por grandes barrios han puesto de manifiesto la existencia de la brecha territorial en la ciudad de Barcelona. Entre grandes barrios existen diferencias de hasta 34 puntos en cuanto a la conexión de Internet en el hogar (Les Corts 96%, Torre Baró 62%), o hasta casi 40 puntos entre los ciudadanos de los grandes barrios de la Dreta de l'Eixample (94%) y de Torre Baró (55%) a la hora de conectarse a la Red a través de teléfonos móviles inteligentes. Estas diferencias se mantienen también en los usos de Internet.

Las diferencias sociodemográficas de los grandes barrios (composición de la población y nivel de estudios) y las económicas (nivel de renta del gran barrio y ocupación) explican estas diferencias tan acusadas.

Como se puede observar en el gráfico, existe un porcentaje muy exiguo de los encuestados (un 0,2%) que declara que no puede conectar su hogar a Internet por falta de disponibilidad del servicio de banda ancha fija.

De esta manera, la ciudad de Barcelona se sitúa muy por debajo de la media catalana (4,2%) y española (3,1%) con respecto a este ámbito.

La cobertura de banda ancha en los hogares es casi total en la ciudad de Barcelona. El porcentaje de ciudadanos que declara no poder conectar su hogar a Internet por falta de disponibilidad del servicio de banda ancha fija se sitúa muy por debajo de la media española y catalana.

Ahora bien, si analizamos estos datos por grandes barrios encontramos que el 3,9% de los ciudadanos de Torre Baró, el 1,6% de los residentes en la Nova Esquerra de l'Eixample y de El Carmel, y el 0,8% de los barceloneses ubicados en Sant Antoni, Vallcarca, Fort Pienc y Vall d'Hebron declara que no puede conectar su hogar a Internet por falta de disponibilidad del servicio de banda ancha fija. Sin embargo, todos estos grandes barrios se encuentran por debajo de la media de Cataluña (4,2%).

Por tanto, si bien Barcelona en términos globales se está posicionando como una ciudad caracterizada por una alta conectividad y la creciente utilización de Internet de las personas que viven en ella, también es cierto que existe una polarización entre grandes barrios que no puede pasar desapercibida.

CONCLUSIONES SEGÚN EL NIVEL DE RENTA DE LOS BARRIOS

El nivel de renta de los barrios es una variable muy relevante que explica diferencias de acceso y uso a Internet entre los ciudadanos de Barcelona.

El perfil de usuario intermedio es el predominante a excepción de los barrios de renta alta, donde sobresale el usuario avanzado

A excepción de los barrios de renta alta, el perfil digital mayoritario es el usuario intermedio (entre tres y cuatro personas de cada diez responden a este perfil). Este hecho ejemplifica el uso transversal de las nuevas tecnologías por parte de los ciudadanos, que cada vez utilizan más dispositivos y realizan más uso en la Red. En los barrios de renta alta el perfil digital más común es el avanzado (casi uno de cada dos ciudadanos tiene este perfil), que se conecta con más dispositivos y realiza más actividades que el perfil intermedio. El perfil básico, esporádico y los ciudadanos no conectados a Internet se concentran en los barrios con renta más baja de Barcelona.

Existen diferencias en el acceso a Internet en función del nivel de renta del barrio

Pone de relieve la importancia de la renta para explicar que los usuarios frecuentes de Internet crecen a medida que aumenta la renta, o que en rentas bajas las razones económicas que actúan como barrera en el acceso a Internet y los dispositivos son mayores que en las rentas altas.

El presente informe no analiza el nivel de renta de las personas, sino los barrios de Barcelona en función del nivel de renta, pero se pueden extraer conclusiones similares. Los barrios con una renta más elevada tienen el hogar conectado a Internet (94%) en proporciones más elevadas que los hogares con renta baja (76%).

Igualmente, el porcentaje de usuarios de Internet en los últimos tres meses es más alto en los barrios de renta alta (96%) que los de renta baja (88%). Se observan diferencias; aún así el acceso a Internet a todos los barrios es bastante elevado.

El aspecto en el cual se observan diferencias más importantes según el nivel de renta de los barrios es el de los usos de Internet, sobre todo en aquellos de carácter más transaccional (compra y alquiler) y los de tipo económico, como realizar gestiones bancarias. En estas actividades las diferencias socioeconómicas entre barrios toman importancia y determinan un comportamiento diferenciado entre ellos: los ciudadanos de barrios de renta alta compran, alquilan y realizan gestiones bancarias por Internet en mayor medida que los que viven en barrios de renta baja.

Las brechas de género y edad afectan a los barrios de renta baja. Las brechas de educación y ocupación influyen en todos los barrios excepto en los de renta alta

Al introducir otras variables como el género, la edad, el nivel educativo o el empleo en la comparativa según el nivel de renta de los barrios, se observa como aparecen ciertas brechas digitales entre los ciudadanos de estos barrios.

A diferencia del resto de barrios, en los barrios de renta baja el género y la edad son brechas digitales importantes. En estos barrios, el acceso a Internet no depende del género, pero sí existe un perfil marcadamente más masculino a la hora de realizar ciertas actividades por Internet (consultar el correo electrónico, realizar videollamadas, leer noticias de actualidad, buscar información en webs de administraciones públicas o alquilar algo por Internet).

Por su parte, la brecha de edad se da tanto en el acceso como en los usos de Internet. En los barrios de renta baja tener entre 65 y 74 años significa un acceso mucho menor a Internet en el hogar (47%) con respecto a a sus homólogos que viven en barrios de renta alta (88%).

Esta pauta también se observa en ciertos usos de Internet: el 24% de las personas entre 65 y 74 años de los barrios de renta baja realizan gestiones bancarias por Internet, mientras que en los barrios de renta alta este porcentaje se eleva hasta el 57%.

En los barrios de renta baja la brecha de género y de edad es más importante que en los barrios con niveles de renta más altos.

Se observan diferencias significativas según el nivel educativo y la ocupación en función del nivel de renta de los barrios. La brecha formativa y ocupacional aparece en todos los barrios, a excepción de los barrios de renta alta. En estos barrios no es determinante tener un nivel educativo alto, medio o bajo; así como tampoco ser ocupado, estudiante, parado, jubilado o dedicarse a tareas del hogar. Tener un alto nivel educativo significa tener conexión de Internet en el smartphone en la misma proporción en los barrios de renta baja y renta alta (un 94%). En cambio, las personas con un bajo nivel educativo disponen de este servicio en mayor grado en los barrios de renta alta (77%) que en los barrios de renta baja (63%).

En cuanto a los usos también se sigue una pauta similar. En la lectura de noticias de actualidad en Internet más del 90% de personas con alto nivel educativo han realizado esta actividad en los últimos tres meses en los barrios de renta alta y baja; en cambio, las personas con bajo nivel educativo de los barrios de renta baja sólo un 64% declara haber realizado esta actividad, por un 85% en los barrios de renta alta.

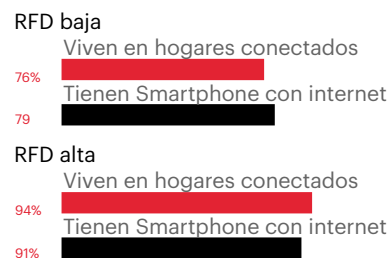
La educación y la ocupación crean brechas digitales en todos los barrios, menos en los que tienen una renta alta.

Finalmente, la ocupación muestra un comportamiento similar al del nivel educativo. Mientras que más del 90% de las personas que se dedican a tareas del hogar en los barrios de renta alta tienen el hogar conectado a Internet, sólo dos de cada tres de los que viven en barrios de renta baja disponen de este servicio. En los usos de Internet esta polarización se repite: mientras que un 29% de las personas que se dedican a tareas del hogar en los barrios de renta baja han comprado por Internet en los últimos tres meses, un 81% de los situados en barrios de renta alta han realizado esta actividad.

Ciudadanos entre 65 y 74 años con Internet en el hogar según el nivel de renta del barrio. Fuente: MWCcapital.



Acceso a Internet según el nivel de renta del barrio. Fuente: MWCcapital.

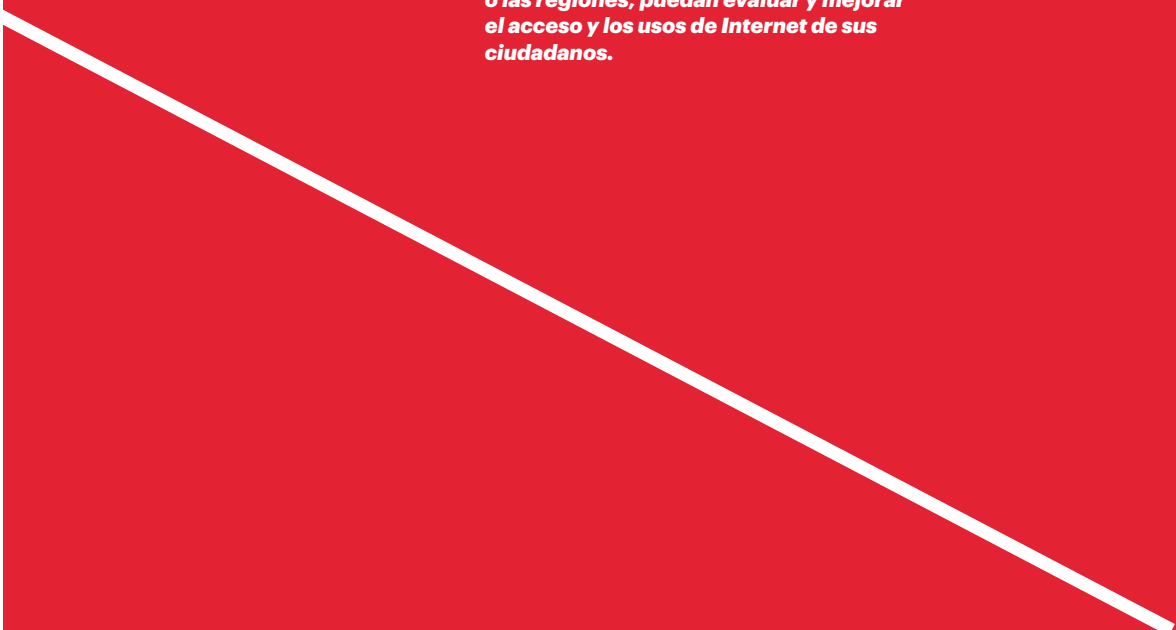


(6) Fuente: La brecha digital en España, UGT, 2015 (Eurostat 2014). Sitio web: <http://www.ugt.es/>

7. CONSIDERACIONES

Una propuesta al mundo

Barcelona aporta sus datos y una metodología para que las ciudades, y no sólo los países o las regiones, puedan evaluar y mejorar el acceso y los usos de Internet de sus ciudadanos.



Las ciudades no pueden eludir la responsabilidad de garantizar el acceso a la Red de su ciudadanía y velar por su capacitación digital.

UNA HERRAMIENTA PARA MEJORAR LA CIUDAD

Las ciudades no pueden eludir la responsabilidad de garantizar el acceso a la Red de su ciudadanía y velar por su capacitación digital, pues de ello depende su desarrollo social y profesional. Es necesario establecer un mecanismo que permita evaluar de manera objetiva el progreso de esta tarea, con suficiente detalle como para acompañar la toma de decisiones y la priorización de los esfuerzos.

Una primera lectura de los datos aportados en este estudio muestran que los resultados de Barcelona son excepcionales comparados con los de Cataluña, España y Europa, pero el análisis en detalle no da pie a la autocomplacencia, y muestra diferencias relevantes entre barrios sobre todo en función de su nivel de renta, que se agrava cuando se combina con factores de edad, ocupación y nivel de educación. La ciudad de Barcelona tiene que trabajar para mejorar la situación de los barrios de renta baja con respecto a su relación con Internet, y los datos aportados en este estudio evidencian que el principal reto no está en las infraestructuras sino en las personas. Hay que educar, acompañar y dar apoyo, sobre todo en las personas mayores.

Para poder afrontar estos retos y acompañar la toma de decisiones y los planes de acción, será necesario revisar el sistema de indicadores que se ha empleado hasta ahora. En ciudades tan conectadas como Barcelona se hace necesario que el concepto de brecha digital se revise, orientándolo más usos que a conectividad, y que entre a un mayor nivel de detalle socioeconómico.

EMPODERAR A LA CIUDADANÍA

El estudio aporta información detallada segmentada por múltiples criterios, tanto geográficos como socioeconómicos, que debe ser la base que haga posibles múltiples análisis. El hecho de que todos los datos estén disponibles (<http://www.Mobileworldcapital.com/escltxa-digital>) debe permitir y favorecer que todos aquellos interesados (grupos de investigación, movimientos vecinales, colectivos, etc.) puedan profundizar, llegar a sus propias conclusiones y formular sus propuestas.

Una primera lectura ya anima a trabajar los aspectos de conciencia en la privacidad y la seguridad, o promover ciertos usos como la participación o el consumo de información. Pero el resultado más evidente es que la ciudad pide diferentes planes de trabajo y que el criterio ya no es el género o el tipo de infraestructura, sino el barrio, y en concreto el nivel de renta de los barrios.

Estos datos que ahora se elevan a público deben permitir que los diferentes actores que trabajan en la ciudad puedan argumentar y documentar sus reflexiones, ser más precisos en sus propuestas, y que se pueda evaluar y objetivar el progreso en el tiempo.

UNA PROPUESTA A OTRAS CIUDADES

Hasta ahora este tipo de estudios se trabajaban a nivel de continente, país o región, y este informe es un esfuerzo para conseguir precisión a nivel de ciudad, y ofrecer una base sólida tanto en cuanto a metodología como detalle cuantitativo que permita medir la evolución y establecer comparaciones.

Medir la brecha digital en las ciudades era una necesidad, y Barcelona ofrece este estudio y sus datos a todas las ciudades que compartan esta visión. Poder disponer de estos datos y compartirlas entre ciudades debe permitir poder evaluar con más criterio las situaciones, poder discriminar si son específicas o compartidas, comparar las diferentes evoluciones en el tiempo, y contrastar si diferentes planes de acción obtienen diferentes resultados .

Del mismo modo que los países y las regiones comparten criterios de evaluación para orientar sus agendas digitales, y poder compararse, apoyarse y aprender, las ciudades necesitan un mecanismo de análisis similar, y este documento pretende ser una aportación y una propuesta.

ANEXO

Atributos que definen los cinco perfiles de usuario de Internet en la ciudad de Barcelona, y detalle del cuestionario empleado en la encuesta que sustenta este informe.

Encuesta y datos tabulados.



TAULA 1. CARACTERIZACIÓN DE LOS PERFILES DEL USUARIO U NO USUARIO DE INTERNET EN LA CIUDAD DE BARCELONA

Perfil	Sexo	Edad	Nacionalidad	Nivel de estudios	Ocupación	Gran Barrio según Gran Barrio RFD	
Avanzado	Hombre – 31,2%	16-24 – 44,2%	Española – 31,9%	Alto – 47,1%	Ocupado – 38,5%	alta – 45,4%	1. Sant Gervasi – Galvany (55,1%)
	Mujer – 30,4%	25-34 – 34,7%	Extranjera – 25,9%	Medio – 26,9%	Parado – 17,5%	media – alta – 33%	2. Dreta de l'Eixample (50,4%)
		35-44 –		Bajo – 12,9%	Jubilado – 11%	media – 31,6%	3. Nova Esquerra
		45-54 – 33,7%			Tareas hogar – 17,4%	media – baja – 27,5%	de l'Eixample (48,4%)
		55-64 – 22,5%			Estudiante – 44,6%	baja – 23,5%	
		65-74 – 9,9%					
Intermedio	Hombre – 35,8%	16-24 – 41,7%	Española – 34,7%	Alto – 37,6%	Ocupado – 35,9%	alta – 37,4%	1. Sarrià, Tres Torres y Vallvidrera (49,2%)
	Mujer – 33,7%	25-34 – 43,6%	Extranjera – 34,5%	Medio – 38,9%	Parado – 41,6%	media – alta – 38,9%	2. Les Corts (46,9%)
		35-44 – 37,3%		Bajo – 23,3%	Jubilado – 22,9%	media – 32,6%	3. Vila de Gràcia (45,3%)
		45-54 – 32,3%			Tareas hogar – 31,5%	media – baja – 34,3%	
		55-64 – 31,9%			Estudiante – 43,6%	baja – 31,3%	
		65-74 – 19,1%					
Básico	Hombre – 20,6%	16-24 – 13,8%	Española – 18,7%	Alto – 12,4%	Ocupado – 18,5%	alta – 11,3%	1. Sagrera, Congrés y Navas (38%)
	Mujer – 21%	25-34 – 18,7%	Extranjera – 29,9%	Medio – 24,8%	Parado – 31,8%	media – alta – 19,2%	2. Trinitat Vella, Baró de Viver y Bon Pastor (33,6%)
		35-44 –		Bajo – 26,6%	Jubilado – 22,9%	media – 20%	3. Sant Antoni (28,1%)
		45-54 – 23%			Tareas hogar – 30,8%	media – baja – 23%	4. Vall d'Hebron (28,1%)
		55-64 – 24,6%			Estudiante – 11,9%	baja – 26,2%	
		65-74 – 22,7%					
Esporádico	Hombre – 3,7%	16-24 – 0,3%	Española – 4,3%	Alto – 1,4%	Ocupado – 3,6%	alta – 1,9%	1. Sant Antoni (9,4%)
	Mujer – 4,7%	25-34 – 1,7%	Extranjera – 3,7%	Medio – 4,2%	Parado – 3,2%	media – alta – 3,4%	2. Canyelles, Roquetes y Trinitat Nova (8,6%)
		35-44 – 3,4%		Bajo – 8,5%	Jubilado – 8,3%	media – 5,2%	3. Vilapicina, Porta, el Turó de la Peira y Can Peguera (7,8%)
		45-54 – 4,3%			Tareas hogar – 6,7%	media – baja – 4%	
		55-64 – 7,3%			Estudiante – 0%	baja – 6,9%	
		65-74 – 8,7%					
No es usuario	Hombre – 8,7%	16-24 – 0%	Española – 10,3%	Alto – 1,5%	Ocupado – 3,4%	alta – 3,8%	1. Carmel y Can Baró (19,5%)
	Mujer – 10,3%	25-34 – 1,4%	Extranjera – 6%	Medio – 4,2%	Parado – 6%	media – alta – 5,6%	2. La Marina (17,2%)
		35-44 – 2,2%		Bajo – 28,7%	Jubilado – 34,8%	media – 10,6%	3. Sant Andreu (17,1%)
		45-54 – 6,7%			Tareas hogar – 13,5%	media – baja – 11,2%	
		55-64 – 13,8%			Estudiante – 0%	baja – 12,2%	
		65-74 – 39,6%					

P4. USOS SOCIALES

Consultar el correo electrónico
Realizar llamadas de teléfono por Internet (Skype o similares)
Utilizar las Redes Sociales
Publicar en contenidos en webs o blogs
Crear webs o blogs
Leer noticias de actualidad en Internet

P5. USOS REACIONADOS CON LA SALUD

Buscar información relacionada con la salud
Pedir cita médica

P5. USOS ADMINISTRATIVOS

Buscar información en webs de administraciones públicas
Consultar cuentas bancarias o gestiones bancarias
Realizar un trámite con la Administración

P5. USOS TRANSACCIONALES

Comprar algo por Internet
Vender algo por Internet
Alquilar algo por Internet

P5. USOS FORMACIÓN Y TRABAJO

Hacer curso de formación
Buscar trabajo por Internet

P5. USOS ECONOMÍA COLABORATIVA

Compartir bienes sin retribución económica
Participar a través de Internet en movimientos sociales, asociativos o vecinales

TAULA 3. DETALLE DE GRANDES BARRIOS Y BARRIOS DE LA CIUDAD DE BARCELONA

GRAN BARRIO		BARRIO	
1	el Raval	1	el Raval
2	el Barri Gòtic	2	el Barri Gòtic
3	la Barceloneta	3	la Barceloneta
4	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera	4	Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera
5	el Fort Pienc	5	el Fort Pienc
6	la Sagrada Família	6	la Sagrada Família
7	la Dreta de l'Eixample	7	la Dreta de l'Eixample
8	l'Antiga Esquerra de l'Eixample	8	l'Antiga Esquerra de l'Eixample
9	la Nova Esquerra de l'Eixample	9	la Nova Esquerra de l'Eixample
10	Sant Antoni	10	Sant Antoni
11	el Poble Sec	11	el Poble Sec
12	la Marina	12	la Marina del Prat Vermell
		13	la Marina de Port
13	la Font de la Guatlla, Hostafrancs i la Bordeta	14	la Font de la Guatlla
		15	Hostafrancs
		16	la Bordeta
14	Sants i Sants-Badal	17	Sants - Badal
		18	Sants
15	les Corts	19	les Corts
16	la Maternitat i Sant Ramon	20	la Maternitat i Sant Ramon
17	Pedralbes	21	Pedralbes
		22	Vallvidrera, el Tibidabo i les Planes
19	Sarrià, les Tres Torres i Vallvidrera	23	Sarrià
		24	les Tres Torres
20	Sant Gervasi-la Bonanova i el Putxet	25	Sant Gervasi - la Bonanova
		27	el Putxet i el Farró
21	Sant Gervasi-Galvany	26	Sant Gervasi - Galvany
		28	Vallcarca i els Penitents
22	Vallcarca, el Coll i la Salut	29	el Coll
		30	la Salut
23	la Vila de Gràcia	31	la Vila de Gràcia
24	el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova	32	el Camp d'en Grassot i Gràcia Nova
		33	el Baix Guinardó
25	el Guinardó	35	el Guinardó
		34	Can Baró
26	el Carmel i Can Baró	37	el Carmel
		38	la Teixonera
		39	Sant Genís dels Agudells
27	Los Barrios de la Vall d'Hebron	40	Montbau
		41	la Vall d'Hebron
		42	la Clota
		36	la Font d'en Fargues
28	Horta i la Font d'en Fargues	43	Horta

GRAN BARRIO		BARRIO	
29	Vilapicina, Porta, el Turó de la Peira i Can Peguera	44	Vilapicina i la Torre Llobeta
		45	Porta
		46	el Turó de la Peira
		47	Can Peguera
30	la Guineueta, Verdun i la Prosperitat	48	la Guineueta
		51	Verdun
		52	la Prosperitat
31	Canyelles, les Roquetes i la Trinitat Nova	49	Canyelles
		50	les Roquetes
		53	la Trinitat Nova
32	Torre Baró, Ciutat Meridiana i Vallbona	54	Torre Baró
		55	Ciutat Meridiana
		56	Vallbona
33	la Trinitat Vella, Baró de Viver i el Bon Pastor	57	la Trinitat Vella
		58	Baró de Viver
		59	el Bon Pastor
34	Sant Andreu	60	Sant Andreu
35	la Sagrera, el Congrés i Navas	61	la Sagrera
		62	el Congrés i els Indians
		63	Navas
36	el Clot i el Camp de l'Arpa	64	el Camp de l'Arpa del Clot
		65	el Clot
37	el Parc, la Llacuna i la Vila Olímpica	66	el Parc i la Llacuna del Poblenou
		67	la Vila Olímpica del Poblenou
38	el Poblenou i Diagonal Mar	68	el Poblenou
		69	Diagonal Mar i el Front Marítim del Poblenou
39	el Besòs, el Maresme i Provençals	70	el Besòs i el Maresme
		71	Provençals del Poblenou
40	Sant Martí, la Verneda i la Pau	72	Sant Martí de Provençals
		73	la Verneda i la Pau



LA BRECHA DIGITAL EN LA CIUDAD DE BARCELONA

Cuestionario. Enero de 2016

Buenos días / Buenas tardes. Me llamo xxxxx y trabajo para GESOP, Gabinete de Estudios Sociales y de Opinión Pública. Estamos realizando una encuesta para conocer los hábitos de los ciudadanos de Barcelona. ¿Me podría contestar unas preguntas? Será breve. Muchas gracias por su colaboración.

PREGUNTAS DE FILTRO

- F1. ¿USTED VIVE Y ESTÁ EMPADRONADO EN LA CIUDAD DE BARCELONA?
 Sí 1
 No 2 (Rechazar al entrevistado)

PERFIL DE USUARIO

- P1. ¿SU HOGAR ESTÁ CONECTADO A INTERNET?
Entrevistador: Hablamos de conexiones fijas en el hogar, no de conexiones móviles (smartphone, tableta, etc.)
 Sí 1
 No 2
 (NO LEER) No sabe 98
 (NO LEER) No contesta 99

P1.-A. -Si P1=1- ¿A TRAVÉS DE QUE TIPO DE CONEXIÓN? -Leer opciones-

- ADSL / VDSL / SDSL 1
 Fibra óptica 2
 Híbrido de fibra y coaxial (HFC) 3
 Otros sistemas (anotar) 95
 (NO LEER) No sabe 98
 (NO LEER) No contesta 99

P1.-B. -Si P1=2- ¿POR QUE MOTIVO NO ESTÁ CONECTADO? -Espontanea. NO LEER opciones-

- No llega la fibra ni ADSL / VDSL / SHDSL // no llega Internet 1
 No nos podemos permitir la conexión 2
 No nos podemos permitir los dispositivos 3
 No nos hace falta, hacemos servir Internet a través del móvil / tableta 4
 No nos hace falta, hacemos servir Internet desde otros lugares ... 5
 No nos hace falta, no hacemos servir Internet 6
 Otras respuestas (anotar) 95
 No sabe 98
 No contesta 99

- P2. ¿Y USTED PERSONALMENTE DISPONE DE SMARTPHONE (TELÉFONO MÓVIL INTELIGENTE)?

- Sí 1
 No 2
 (NO LEER) No sabe 98
 (NO LEER) No contesta 99

P2.-A. -Si P2=1- ¿Y TIENE CONTRATADA UNA TARIFA DE DATOS PARA SU SMARTPHONE?

- Sí 1
 No 2
 (NO LEER) No sabe 98
 (NO LEER) No contesta 99

P2.-B. -Si P2A=2- ¿POR QUE MOTIVO? -Espontanea. NO LEER opciones-

- No me lo puedo permitir 1
 No hace falta, con el wifi ya tengo suficiente 2
 No hace falta, no necesito Internet en el móvil 3
 No hay cobertura móvil de datos en mi casa 4
 Otras respuestas (anotar) 95
 No sabe 98
 No contesta 99

P3. ¿CUANDO FUE LA ÚLTIMA VEZ QUE HA USADO INTERNET? -Leer opciones-

Hoy o ayer	1
En la última semana.....	2
Hace entre dos y cuatro semanas.....	3
Hace más de un mes y menos de 3 meses.....	4
Hace más de 3 meses y menos de un año.....	5 Pasar a ID7
Hace más de un año.....	6 Pasar a ID7
No hago servir nunca Internet.....	7 Pasar a ID7
(NO LEER) No sabe.....	98 Pasar a ID7
(NO LEER) No contesta.....	99 Pasar a ID7

ÚSO DE INTERNET

-Solamente para los que han hecho servir Internet en los últimos tres meses (P3=1o2o3o4)-

P4. P4. ME PODRÍA DECIR TODOS LOS DISPOSITIVOS A TRAVÉS DE LOS QUE SE CONECTA HABITUALMENTE? ALGUNO MÁS? ALGUNO MÁS? -Espontánea. NO LEER opciones. Multirrespuesta. Insistir-

Móvil	1
Tableta	2
Ordenador portátil.....	3
Ordenador de sobremesa del hogar.....	4
Ordenador de sobremesa del trabajo.....	5 Sólo mostrar si ID6=1
Ordenador de sobremesa del centro de estudios.....	6 Sólo mostrar si ID6=5
Videocconsola.....	7
Otros dispositivos (anotar).....	95
No sabe.....	98
No contesta.....	99

P5. EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES POR MOTIVOS PARTICULARES USTED... -Rotar ítems-

P5-A. ¿HA HECHO SERVIR EL CORREO ELECTRÓNICO?	
P5-B. ¿HA REALIZADO LLAMADAS DE TELÉFONO POR INTERNET (SKYPE O SIMILARES)?	
P5-C. ¿HA HECHO SERVIR ALGUNA RED SOCIAL (COMO FACEBOOK, TWITTER O SIMILARES)?	
P5-D. ¿HA PUBLICADO CONTENIDOS EN WEBS O BLOGS?	
P5-E. ¿HA CREADO UNA WEB O UN BLOG?	
P5-F. ¿HA LEÍDO NOTICIAS DE ACTUALIDAD EN INTERNET?	
P5-G. ¿HA BUSCADO INFORMACIÓN EN WEBS DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS?	
P5-H. ¿HA BUSCADO EN INTERNET INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA SALUD?	

Sí	1
No	2
(NO LEER) No sabe.....	98
(NO LEER) No contesta.....	99

P5-I. ¿HA COMPRADO ALGUNA COSA POR INTERNET?	
P5-J. ¿HA VENDIDO ALGUNA COSA POR INTERNET?	
P5-K. ¿HA CONSULTADO CUENTAS BANCARIAS O HA HECHO GESTIONES BANCARIAS POR INTERNET?	
P5-L. ¿HA HECHO ALGÚN CURSO DE FORMACIÓN A DISTANCIA POR INTERNET?	
P5-M. ¿HA ALQUILADO ALGUNA COSA POR INTERNET?	
P5-N. ¿HA BUSCADO TRABAJO POR INTERNET?	
P5-O. ¿HA PEDIDO CITA CON EL MÉDICO POR INTERNET?	
P5-P. ¿HA REALIZADO UN TRÁMITE CON LA ADMINISTRACIÓN POR INTERNET?	
P5-Q. ¿HA COMPARTIDO BIENES O SERVICIOS POR INTERNET SIN RETRIBUCIÓN ECONÓMICA?	
P5-R. ¿HA PARTICIPADO A TRAVÉS DE INTERNET EN MOVIMIENTOS SOCIALES, ASOCIATIVOS O VECINALES?	

P6. ¿CUÁNTAS CONTRASEÑAS UTILIZA USTED EN INTERNET? -Leer opciones-

Una, la misma para todo.....	1
Unas cuantas.....	2
Una diferente para cada cosa.....	3
(NO LEER) No hago servir contraseña.....	4
(NO LEER) No sabe.....	98
(NO LEER) No contesta.....	99

P7. ¿CADA CUANDO CAMBIA USTED ESTAS CONTRASEÑAS? - Leer opciones -

Al menos una vez cada seis meses.....	1
Con menor frecuencia.....	2
Nunca.....	3
(NO LEER) No sabe.....	98
(NO LEER) No contesta.....	99

P8. -Si P5C=1- ¿CUANDO USTED PUBLICA ALGO EN LAS REDES SOCIALES...?- Leer opciones -

Lo hace de manera totalmente abierta.....	1
Restrinjo el acceso solamente a algunas personas.....	2
(NO LEER) No publico nunca en las Redes Sociales.....	3
(NO LEER) No sabe.....	98
(NO LEER) No contesta.....	99

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

-Para todos-

ID1. BARRIO

ID2. GRAN BARRIO

ID3. SEXO

Hombre.....	1
Mujer.....	2

ID4. EDAD -Anotar edad exacta y codificar-

De 16 a 24 años.....	1
De 25 a 34 años.....	2
De 35 a 44 años.....	3
De 45 a 54 años.....	4
De 55 a 64 años.....	5
De 65 a 74 años.....	6

ID5. NACIONALIDAD

Española.....	1
Española + otra.....	2
Extranjera (anotar).....	3

ID6. OCUPACIÓN

Ocupado/da.....	1
Parado/da.....	2
Jubilado / Pensionista.....	3
Tareas del hogar (no remuneradas).....	4
Estudiante.....	5
(NO LEER) No contesta.....	9

ID7. ¿CUAL ES SU NIVEL DE ESTUDIOS OFICIALES ACABADOS?

Sin estudios obligatorios acabados.....	1
Obligatorios (Primaria, EGB, ESO).....	2
Postobligatorios (Bachillerato, PREU, BUP, COU).....	3
Postobligatorios profesionales (Comercio, FP1 i FP2, Módulos).....	4
Universitarios (Diplomatura, Licenciatura).....	5
No contesta.....	9

RESULTADO ENCUESTA POR BARRIOS DE RENTA MEDIA - BAJA

Table with 27 columns: % Verticales ponderados, TOTAL, SEXO (Hombre, Mujer), EDAD (16-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, 65-74), NACIONALIDAD (Española, Extranjera), NIVEL DE ESTUDIOS (Bajo, Medio, Alto, NC), OCUPACIÓN (Ocupado, Parado, Jubilado, Pensionista, Tarifa del hogar, Estudiante, NC), TIPOLOGÍA DE USO (Hiperconectado, Avanzado, Intermedio, Básico, Esporádico, No conectado). Rows include various survey questions (P1-P24) and their corresponding data points.

La brecha digital en la ciudad de Barcelona

www.mobileworldcapital.com/escletxa-digital



