

## Dirección General Mobile World Capital Barcelona

Mobile World Capital Barcelona es una fundación público privada cuyo objetivo es contribuir a que el MWC Barcelona, que organiza la GSMA, se consolide como el evento tecnológico más relevante del sector, dejando un legado económico y social fruto de la capitalidad de las tecnologías móviles, con su foco principal en la ciudad de Barcelona, pero a la vez extendiendo dicho legado en Cataluña y en España, orquestando alianzas complejas con objetivos aspiracionales.

Actualmente la fundación cuenta con cuatro programas:

- Comunicaciones inteligentes, haciendo de Barcelona, Cataluña y España laboratorio de casos de uso de servicios avanzados de telecomunicaciones (como son el 5G, Wifi 6, Satélite, etc).
- Digital Future Society. Haciendo de la ciudad de Barcelona y de nuestro país referente en humanismo tecnológico, y en derechos digitales, impulsando iniciativas que promuevan la inclusión digital, para no dejar a nadie atrás.
- Barcelona Digital Talent. Alianza que contribuye a reducir el déficit entre la demanda de talento digital y la oferta en el ecosistema del área metropolitana de Barcelona.
- The Collider. Programa que favorece la transferencia de excelencia científica en nuestro país para crear nuevas empresas de valor e impacto combinando talento científico con talento emprendedor (Deep Tech & Tech Transfer).

La fundación cuenta con un presupuesto anual de aproximadamente 20M€, de los cuales dedica cerca del 50% a dinamizar el MWC Barcelona, y el otro 50% al legado económico y social fruto de la capitalidad. Contamos con un equipo de unos 50 profesionales.

Necesitamos la experiencia de una persona que lidere y que contribuya a maximizar el legado, llevando a la organización a un nuevo estadio de impacto económico y social.

### **¿Cuáles serán las responsabilidades de la posición?**

- Anticipar tendencias y oportunidades para maximizar el legado en el ecosistema y promover un plan estratégico con programas bajo la aprobación y revisión periódica del Patronato (que actúa como junta de socios) y la Comisión Ejecutiva (que actúa como Consejo de Administración), con foco en iniciativas no cubiertas en el ecosistema.
- Promover colaboraciones y alianzas con entidades públicas y privadas que contribuyan a maximizar los ingresos y el legado, gestionando de forma eficiente la cuenta de resultados, con un objetivo de cierre anual con superávit.
- Compartir una visión estratégica aspiracional, que favorezca la atracción de talento, creando un clima y una cultura positivos para el desarrollo del equipo, renovando y manteniendo la certificación como Best Place to Work.
- Dar directrices, delegando y empoderando a los equipos para obtener su máximo potencial.

- Velar por el cumplimiento de los procesos de contratación, transparencia y compliance.
- Comunicar de forma efectiva interna y externamente los logros de la organización, con una orientación a indicadores de impacto (KPIs), más allá de los de actividad.
- Representar a la fundación en actos, convenios y contratos con terceros.
- Coordinar y dinamizar el comité de dirección de la fundación.
- Gestionar con serenidad bajo entornos de incertidumbre, promoviendo flexibilidad organizacional cuando se requiera.

### **Perfil Profesional**

- Con titulación académica superior. Se valorará un MBA, PDD, PDG o similar.
- Excelente nivel de ESPAÑOL y CATALAN, y nivel alto de INGLÉS.
- Conocimiento del mundo tecnológico y su sistema de talento y el ecosistema relacional de Barcelona.
- Con capacidad de visión y conceptualización estratégica, idealmente con un giro de marketing y comunicación social más que de producto.
- Sólida experiencia de gestión, con capacidad para gestionar un marco de confianza y complicidad con todas las administraciones, de forma totalmente neutral e independiente.
- Más de 10 años de experiencia en compañías preferentemente multinacionales y buenas escuelas de gestión o experiencia equivalente en el sector público y público-privado.
- Avezado en el trabajo con herramientas modernas y sistemas analíticos de gestión, etc., y con capacidad demostrada para que sus equipos se adhieran a dichos sistemas de trabajo.
- Con experiencia internacional, bien porque haya vivido o trabajado fuera o porque haya tenido misiones y experiencias muy vinculadas a la expansión internacional de empresas relevantes.
- Con experiencia de gestión y con una razonable visión económica y de negocio en todo aquello que acomete. Con sensibilidad sobre la inversión y el necesario retorno.

### **Características personales**

- Capacidad y mentalidad estratégica para fijar el rumbo de la organización a medio plazo y traducir la visión estratégica en planes operativos, así como alta capacidad operativa para enfocar la fundación a la obtención de resultados concretos y mantener el foco, alineando los recursos al plan operativo de la fundación..
- Capacidad relacional para poder entablar diálogo fluido y reportar a los distintos patronos de la fundación directamente, incluyendo su máximo nivel representado, así como mantener una interlocución fluida y coordinada con patronos y stakeholders de la Fundación.

- Habilidades políticas y de relaciones interpersonales a alto nivel: que sea capaz de generar relaciones de confianza, con seriedad, confiabilidad y solidez, ancladas en la capacidad de escuchar, empatizar y conectar, con diplomacia y capacidad de influencia, para encontrar los puntos comunes y el óptimo en la satisfacción de las partes.
- Capacidad de síntesis y de consensos para establecer terreno común entre las distintas necesidades y prioridades a veces expresadas por los patronos, así como capacidad operativa para mantener el rumbo fijado en la hoja de ruta de la fundación.
- Visión y trayectoria profesional y/o académica internacional y conocimiento del inglés dado que una de sus principales relaciones es con GSMA, propietaria del evento MWCongress.
- Liderazgo integral: dirección, desarrollo y motivación de equipos. Capacidad de liderar a los demás y de liderarse a sí mismo (influencia, ascendencia, autocontrol).
- Experiencia en comunicación y en relación con medios de comunicación (portavocía) y eventos (jornadas y congresos como conferenciante).
- Habilidades comerciales y capacidad para dirigir un equipo de gestión de proyectos, desarrollándolo, exigiéndole y haciendo que sea un grupo de excelencia en la consecución de resultados, a corto, medio y largo plazo. No se busca alguien que quiera ganar hoy a cualquier precio, sino que sea capaz de generar y mantener relaciones de confianza con los patronos y demás stakeholders, y con la ciudad y el país en general.
- Visión táctica y planificación: conciliación entre el corto (obtención de resultados, monitorización y mejora continua) y largo plazo (escucha a los patronos y a la sociedad en general), siendo capaz de facilitar una adaptación ágil de la compañía.
- Con habilidades de gestión de proyectos, monitorizando su correcta ejecución.
- Capacidad de toma de decisiones, con iniciativa y personalidad, pero con sentido común y habilidad para combinar empuje y templanza.
- Carácter emprendedor. Se espera de esta persona que aporte ideas nuevas, que vaya por delante, que proponga de manera proactiva y constructiva. En este sentido, no solamente será un pensador e ideólogo, sino que aportará iniciativa, capacidad de gestión y orientación a resultados. Que represente un motor de cambio y mejora continua, siendo capaz de impulsar la actividad de la fundación para alcanzar las metas planteadas.
- Que sea una persona cumplidora, ejecutiva y que haga que las cosas sucedan. Capaz también de llevar a cabo y hacer suyas decisiones o iniciativas que le son propuestas.
- Capacidad de actuar en transversal. Aportar permeabilidad a las comunicaciones y un trabajo colaborativo con otros organismos y estamentos del país.
- Necesitamos una persona con alto grado de responsabilidad, seriedad, integridad, lealtad al proyecto, con elevada capacidad de trabajo y que se sienta motivada por una posición que

requiere un compromiso extra y una dedicación plena (capaz de “arremangarse” siempre que haga falta).

**Se valorará especialmente:**

- Experiencia en sector público (contratación y procesos).
- Habilidades comerciales y amplio networking para contribuir en el crecimiento de ingresos en la organización.
- Experiencia internacional (formativa, laboral, relacional).
- Capacidad de liderazgo y de gestión de equipos directivos demostrada

**Método de evaluación:**

- Entrevistas con ejecutivos de la empresa de selección (Seeliger y Conde).
- Entrevistas con los miembros de la Comisión Ejecutiva de la Fundación.

**Paquete MWCB:**

MWCapital proporcionará un salario competitivo, junto con un entorno de trabajo de primera clase y acceso a todos los recursos y beneficios de la fundación.

**Interesados/as:**

Enviar CV a [mail.bcn@syc.es](mailto:mail.bcn@syc.es) con la **REF CEO MWCB**