

Tech hubs Overview

Barcelona, capital europea
de hubs tecnológicos



MOBILE
WORLD CAPITAL™
BARCELONA

Este informe está impulsado por

Mobile World Capital Barcelona es una iniciativa que impulsa el desarrollo digital de la sociedad y ayuda a mejorar la vida de las personas en el ámbito global.

Con apoyo público y privado, MWCapital centra su actividad en cuatro áreas: la aceleración de la innovación a través del emprendimiento digital; la transformación de la industria mediante la tecnología digital; el crecimiento del talento digital entre las nuevas generaciones y los y las profesionales, y la reflexión sobre el impacto de la tecnología en nuestra sociedad. En conjunto, los programas transforman positivamente la economía, la educación y la sociedad.

MWCapital acoge el MWC en Barcelona y es la fundadora de 4 Years From Now (4YFN), la plataforma de negocios para la comunidad de empresas emergentes presente en todos los acontecimientos de MWC en todo el mundo.



Promoción de Ciudad es un departamento del Área de Economía, Recursos y Promoción Económica del **Ayuntamiento de Barcelona** que tiene como misión impulsar las relaciones económicas de Barcelona con el exterior y su posicionamiento internacional entre empresas y talento internacional con el fin de dinamizar la economía local y atraer actividad económica que genere prosperidad y empleo de calidad. Este estudio también ha contado con la colaboración de Barcelona Activa.



ACCIÓ es la agencia para la competitividad de la empresa catalana de la Generalitat de Catalunya, dependiente del Departamento de Empresa y Trabajo. Impulsa la mejora del tejido empresarial catalán a través de la innovación y la internacionalización, el crecimiento del ecosistema de empresas emergentes y la captación de inversión extranjera en Catalunya. Cuenta con la sede central en Barcelona y 40 oficinas exteriores de comercio y de inversiones que dan cobertura a más de 100 mercados.



Permiso para compartir

Esta publicación está protegida por la licencia internacional Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

Publicidad

Febrero del 2023

Aviso legal

La información y las opiniones expuestas en este informe no reflejan necesariamente la opinión oficial de Mobile World Capital Foundation. La fundación no garantiza la exactitud de los datos incluidos en este informe. Ni la fundación ni ninguna persona que actúe en nombre de la fundación puede ser considerada responsable del uso que se pueda hacer de la información que contiene.

Índice

1 Resumen ejecutivo	6
2 Introducción y metodología	10
¿Qué aportan los hubs tecnológicos al territorio?	11
Objetivos del estudio	12
Alcance del informe	12
Técnicas de análisis	15
Metodología	16
3 Contexto de los hubs tecnológicos en Barcelona	18
El origen de las empresas con hub tecnológico	19
Crecimiento exponencial de los hubs tecnológicos	20
Ubicaciones que compiten con Barcelona	21
El atractivo de Barcelona	24
Los hubs tecnológicos se concentran en Barcelona ciudad	30
4 Actividad de los hubs tecnológicos	36
Los hubs de Barcelona tienen un impacto económico destacable	37
Sectores de las empresas con hub tecnológico	40
El rol de los hubs tecnológicos y la capacidad de influencia dentro de la empresa	41
La relación entre los hubs tecnológicos de la compañía	42
Relación de los hubs tecnológicos con agentes del ecosistema	43
Desarrollo a través de otros agentes del territorio	46
Las tecnologías que desarrollan los hubs tecnológicos	47
Alcance de la tecnología desarrollada por los hubs tecnológicos	50
Posicionamiento de las empresas en el territorio	51
5 El talento de los hubs tecnológicos	54
Los hubs tecnológicos de Barcelona como generadores de puestos de trabajo	55
El perfil de edad de los trabajadores y trabajadoras de los hubs tecnológicos	59
La presencia femenina en los hubs tecnológicos	62
Los perfiles extranjeros en los hubs tecnológicos	63
Trabajadores en remoto de los hubs tecnológicos	65
7 El perfil del hub tecnológico medio en Barcelona	68
8 Retos del territorio	72

1

Resumen ejecutivo

Los hubs tecnológicos pueden definirse como centros especializados que, mediante el desarrollo y la innovación tecnológica, dan respuesta a servicios, soluciones y funciones empresariales.

La atracción de estos centros en un territorio se considera estratégica dado su impacto positivo en ámbitos como **la captación de talento local e internacional altamente especializado, la dinamización de la economía** y de los prestadores de servicios locales u otros efectos intangibles como la importación de conocimiento asociado a la innovación y la digitalización.

En este estudio se analizan los hubs que se han implantado en Cataluña mediante una estrategia de inversión extranjera tipo greenfield (inversión directa de nueva planta, o ampliación de capacidades productivas o de servicios) y que desarrollan tecnología de alcance internacional.

La información recogida está centrada en tres dimensiones de estas compañías: su contexto, la naturaleza de la actividad que desarrollan en sus centros de tecnología y el perfil del talento digital que forma parte de sus plantillas.

El talento tecnológico, clave del éxito en la atracción de hubs en Barcelona

- Cataluña acoge un total de **96 centros de desarrollo** de tecnología globales. El aterrizaje de estas inversiones se ha acelerado en los últimos años. **Desde el 2018 el número de hubs se ha más que doblado.**
- **Estados Unidos (23 %)** es el principal país de origen de la inversión en centros de estas características, si bien el **65 % de los hubs** proviene de empresas de **países europeos.**
- Casi **8 de cada 10 empresas** se han establecido físicamente en **Barcelona ciudad**, y de estas, el **46 %** se encuentran en el **distrito tecnológico 22@.**
- El atractivo que ofrece la ciudad para **atraer talento internacional y la disponibilidad de profesionales locales** son los principales motivos a la hora de seleccionar Barcelona. En este proceso, las principales ciudades competidoras se sitúan en la **península ibérica** (Lisboa y Madrid) y en **Centroeuropa** (París, Londres, Berlín, Ámsterdam).

Los hubs contribuyen significativamente a la economía local mediante el desarrollo de servicios de alto valor añadido y de alcance mundial

- El impacto económico que genera anualmente el ecosistema de hubs se sitúa por encima de los **1.400 millones de euros** y está previsto que supere **los 2.000 millones de euros en el año 2025.** La inversión asociada al aterrizaje de un hub es de media de unos 6 millones de euros y, según cifras de 2022, la **facturación media** de cada centro se sitúa **en torno a los 15 millones de euros.**

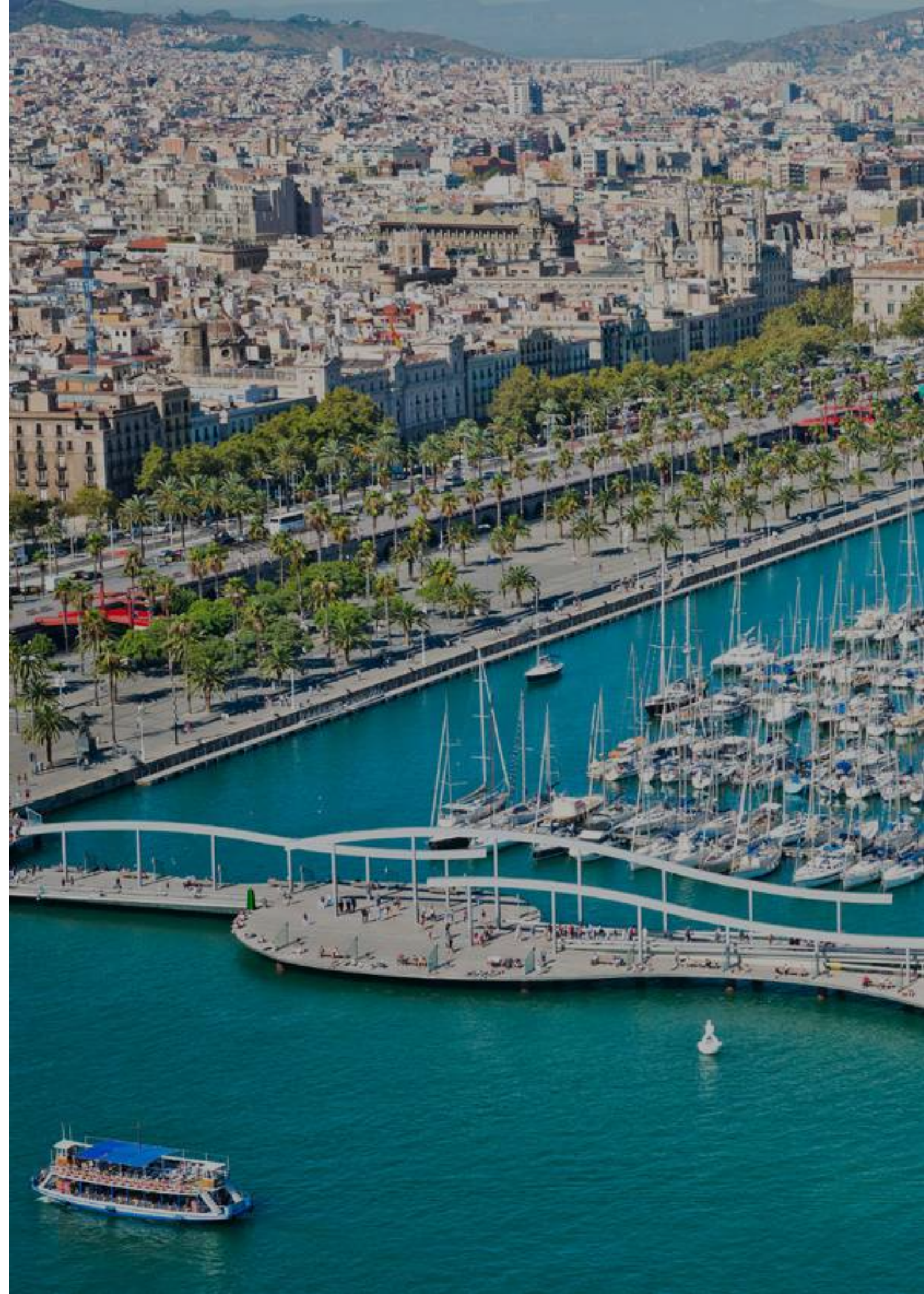
- **Más del 65 %** de estos centros pertenecen a tres sectores: **gaming (32 %)**, **sector industrial (21 %)** y **salud (13 %)**.
- **Creación de aplicaciones móviles (60 %)**, **diseño de experiencia de usuario (57 %)**, **inteligencia artificial (55 %)** y **desarrollo web (54 %)** son los campos tecnológicos en los que los hubs desarrollan servicios con más frecuencia.
- **En 8 de cada 10 casos**, el despliegue de estas tecnologías llega a **personas usuarias de todo el mundo**. Además, **casi la mitad de los hubs** tienen un papel que va más allá de la provisión de servicios internos de la compañía y tienen **capacidad de influencia en decisiones estratégicas de la multinacional**.
- **En el 53 %** de los casos, las empresas tienen implantadas en Barcelona **otras divisiones de negocio** aparte de los servicios de tecnología, como **marketing y ventas (67 %)**, **recursos humanos (64 %)** y **operaciones (61 %)**.

Los hubs son optimistas con respecto a la proyección de unas plantillas que también crecen en diversidad

- El total de centros de tecnología da trabajo a más de **15.000 profesionales**, y se espera que en el 2025 sean más de **20.000 trabajadores y trabajadoras**. En el año 2022, el hub medio de Barcelona contaba con un equipo de unas **160 personas**. De hecho, la dimensión de los centros ha escalado en los últimos años y actualmente casi el **40 % de los hubs dispone de más de 100 personas** en su plantilla.
- La mayoría de los y las profesionales de los hubs tiene una edad comprendida entre los **31 y los 40 años**, y el **30% de las personas que trabajan son mujeres**.
- La media de personas extranjeras de los hubs de tecnología es del **38 %** y mayoritariamente provienen **de Europa y América del Sur**. Si bien la media de **nacionalidades** se sitúa en **18**, los hubs más grandes llegan a contar con profesionales de **más de 60 países**.
- La mayor parte de sus empleados y empleadas trabajan desde Barcelona en formato híbrido. El peso de los trabajadores y trabajadoras en modalidad **full remote** que viven fuera de Cataluña es generalmente poco significativo (**inferior al 30 %**).

Facilitar la atracción de talento y fortalecer la relación con las universidades, las demandas más frecuentes por parte de los hubs

- Con el objetivo de que Barcelona siga siendo un destino atractivo para la **inversión extranjera** en centros de tecnología, los y las responsables de los hubs coinciden en reclamar mejoras en el **marco regulador y en los trámites asociados a la atracción de talento internacional**. También manifiestan que es necesario colaborar más estrechamente con el sistema universitario local y alinear los currículums formativos con las competencias demandadas por el sector de las TIC.



2

Introducción y metodología

Els hubs Tecnològics poden definir-se com a centres especialitzats que, mitjançant el desenvolupament i la innovació tecnològica, poden definir-se com a centres especialitzats que, mitjançant el desenvolupament i la innovació tecnològica, dan resposta a serveis, solucions i funcions empresarials ([Definition of Shared Services Center - IT Glossary | Gartner](#)). Así, las unidades de negocio identifican sus necesidades y, para lograrlas, los hubs se estructuran en torno a equipos integrados por profesionales digitales de alto valor añadido.

En Catalunya, el primer hub tecnològic empresarial se creó por Hewlett-Packard en 1985, y se instaló en Sant Cugat del Vallès. Desde entonces, cerca de un centenar de empresas internacionales han escogido Catalunya como sede para establecer sus centros de desarrollo de servicios y soluciones tecnológicas. Hoy, gracias a este posicionamiento y a las sinergias generadas con el ecosistema innovador y emprendedor del territorio, Catalunya y Barcelona son consideradas, de manera agregada, hubs de tecnología referentes internacionalmente.

¿Qué aportan los hubs tecnológicos al territorio?

- 1. Atraen e incentivan el talento digital, ofreciendo oportunidades de trabajo de alta calificación para los y las profesionales digitales locales:** en Catalunya, ha incrementado el número de personas graduadas TIC un 27% entre los años 2017 y 2021.
- 2. Generan efecto llamada para el talento internacional:** dado que estos centros prestan servicios de tecnología de alcance global, suponen un polo de atracción de profesionales digitales internacionales de alta calificación. En el 2021, el 31,4% del talento digital establecido en Barcelona provenía del extranjero.
- 3. Potencian el denominado efecto multiplicativo:** según muestran los estudios, por cada profesional nuevo en el sector tecnológico, se crean cinco posiciones adicionales en el sector servicios. Además, el establecimiento de estos centros comporta una inversión asociada significativa en forma de impuestos, salarios que posteriormente generan gasto en el territorio, alquileres de oficinas o adquisición de infraestructura tecnológica, entre otros.
- 4. Importan e implementan culturas innovadoras:** los equipos multiculturales de estos centros traen con ellos nuevas maneras de trabajar.
- 5. Generan el establecimiento de grandes multinacionales:** la llegada de nuevos hubs contribuye a generar un círculo virtuoso para la economía digital. A medida que se establecen más centros, se contribuye a la generación y atracción de talento tecnológico, hecho que incentiva captar otras empresas que quieren beneficiarse de un ecosistema digital con acceso a talento TIC e innovador. En Catalunya, el crecimiento de la economía digital ha sido exponencial y ya representa más del 10% del PIB catalán en el 2021.

Objetivos del estudio

Los objetivos principales son los siguientes:

1. **Dimensionar y caracterizar los hubs que se ubican en Barcelona-Cataluña**
2. **Evaluar y cuantificar su impacto en el territorio**
3. **Identificar, entender y potenciar los factores clave de atracción y retención de los hubs tecnológicos en el territori**

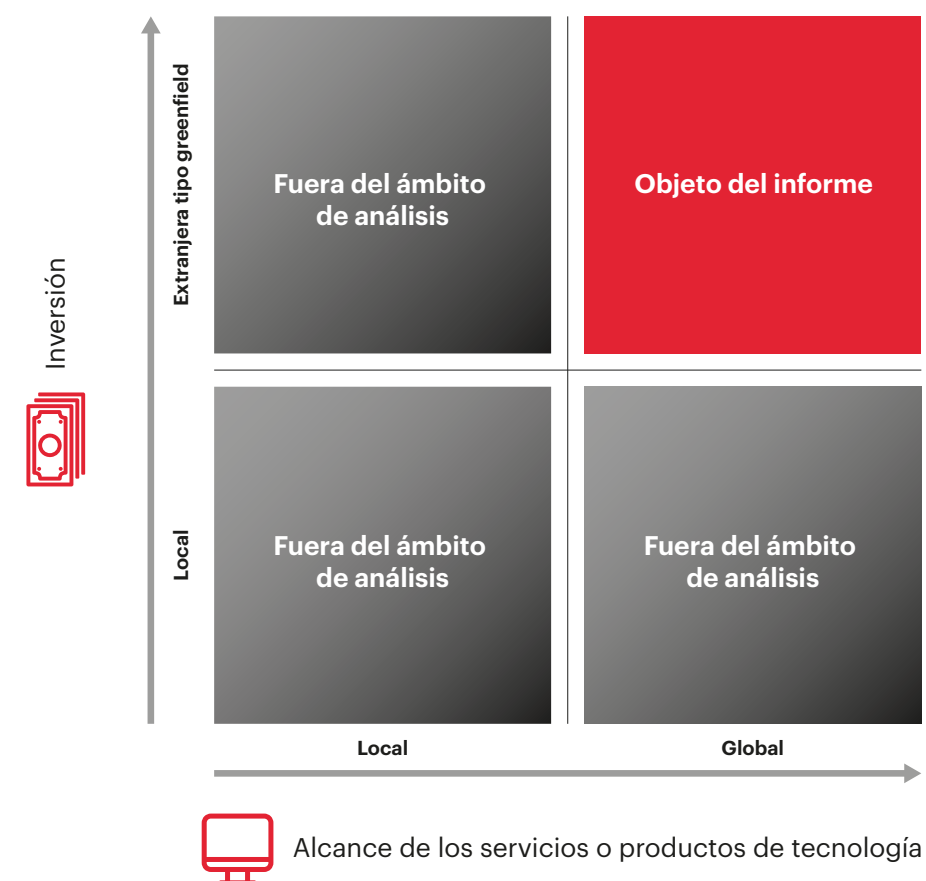
De este modo, el informe se estructura en tres grandes apartados. Un primer apartado en el que se radiografía el contexto de los hubs tecnológicos establecidos en Barcelona, **analizando aspectos como los motivos que hicieron tomar la decisión de invertir** su localización física. El segundo apartado analiza la naturaleza de la actividad que desarrollan estos centros y **cómo se relacionan tanto con otras áreas de la propia empresa como con agentes del ecosistema digital local**. Por último, se han caracterizado los trabajadores y trabajadoras de los hubs digitales, explorando aspectos como el peso del talento femenino o los y las profesionales extranjeros.

Alcance del informe

Dentro de la diversidad de centros de servicios globales de tecnología establecidos en Cataluña, este informe se centra en los que cumplen las siguientes condiciones:

1. Creación a partir de una **estrategia de inversión extranjera directa** a partir de FDI del tipo greenfield, es decir, inversión directa de nueva planta o ampliación de capacidades productivas o de servicios, que supone la entrada de capital extranjero en el territorio. Se excluyen del alcance del estudio los centros globales de tecnología que se han establecido por otros mecanismos, como consecuencia de la adquisición de una empresa local (algunos ejemplos podrían ser las empresas emergentes de origen local como pueden ser Glovo, Privalia o eDreams).
2. **Desarrollo de productos y servicios digitales de alcance internacional**. Estas tecnologías pueden ir dirigidas a dar apoyo a las operaciones internas de la empresa (por ejemplo, el desarrollo de software empresarial para las gestiones de logística, suministro, gestión financiera, etc.) o se puede tratar de un producto digital dirigido a la persona usuaria final o cliente (por ejemplo, el desarrollo de un videojuego para plataformas móviles).
3. **Ubicación del hub tecnológico en Barcelona**

Alcance del informe



Por lo tanto, en este estudio se analiza y dimensiona la inversión extranjera destinada a establecerse en Cataluña para desarrollar servicios de tecnología globales. Metodológicamente **el informe contempla el análisis de todo el universo de empresas** que cumplen estas condiciones, obteniendo así unos resultados significativamente más precisos que con los estudios realizados mediante técnicas de muestreo.

No obstante, por varias razones como la falta de un directorio público de centros de estas características, o bien el propio dinamismo del mercado de centros de tecnología, se contempla la posibilidad de que un número, siempre menor, de centros que cumplen las características mencionadas, hayan quedado fuera del análisis. En este sentido, el informe debe entenderse como un **documento vivo que nace con el objetivo de actualizarse periódicamente** para poder reflejar de la manera más fiel posible la realidad del mercado de centros globales de tecnología.

Con todo, el universo del presente estudio lo conforman **96 hubs tecnológicos de empresas extranjeras**.

- ABB
- Acuity Trading
- Adesso Spain
- AkzoNobel
- Alexion Pharmaceuticals
- Alkimia Interactive
- Allianz
- Alstom
- Amazon
- Bandai Namco Mobile
- Bayer
- Bitpanda
- Boehringer Ingelheim
- Bumble
- Centiro Solutions
- Chartboost
- Checkpoint Systems
- Cimpres
- Cisco Systems
- Cloudblue (Ingram Micro)
- Cofidis Innolab
- Contentsquare
- Danone
- Dedalus
- Enel
- Essity
- Festo
- FreeNow
- Funplus
- Gamehouse
- Gameloft
- Giesecke + Devrient
- HCL Technologies
- HP
- IBM
- IGG
- Infor
- IO Interactive
- King
- Laboratorios Hartmann
- Larian Studios
- LIDL
- ManoMano
- MediaMarkt
- MeetDeal
- Microsoft
- MiR Robots
- Monolithicpower
- Moodle
- Mytheresa
- N26
- Nestlé
- Netease
- Nicecactus
- Nimble
- Novartis
- Nutanix
- Ocado Technologies
- Omron
- Oracle
- Outfit7
- Paradox Tinto
- PayFit
- Pepsico
- Popcore
- Porsche Digital
- Riot Games
- Roche
- Rovio
- Sage
- Salesforce
- Sandsoft
- Sanofi
- SantéVet
- Satellogic
- Schneider Electric
- Scopely
- Shape Games
- Siemens Energy
- Smilegate
- Starbreeze
- Technica Electronics
- Teladoc Health
- Thoughtworks
- Tilting point
- Triple dot
- T-Systems
- Ubi Studios
- Universal Robots
- Unmanned life
- Veriff
- Viaplay (NENT)
- Voodoo
- Ypsomed
- Zeptolab
- Zurich

Técnicas de análisis

En este estudio se emplean técnicas de análisis tanto cuantitativas como cualitativas, en concreto:

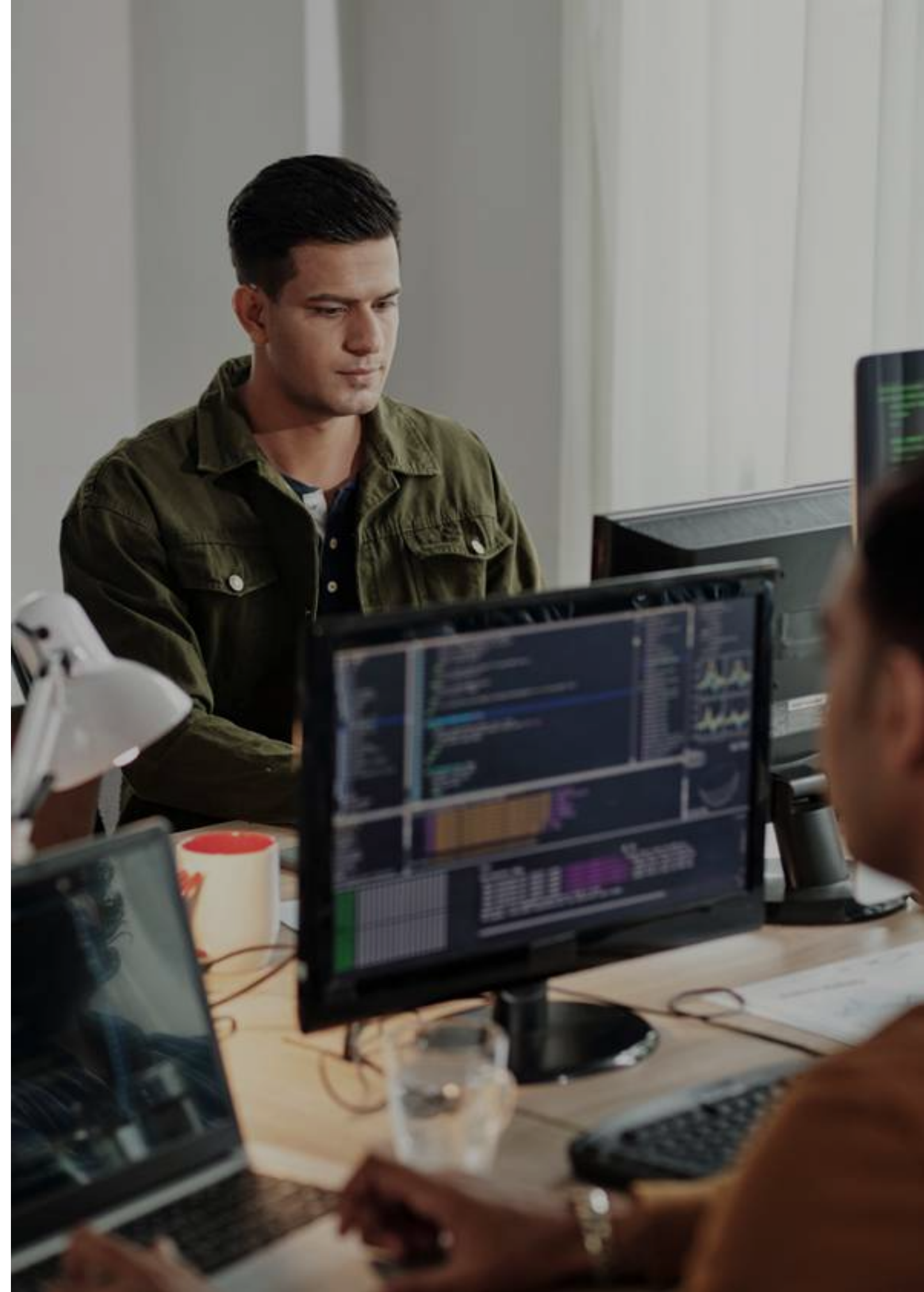
1. Envío de una **encuesta**, con una **tasa de respuesta del 70 %**. Han predominado las preguntas de respuesta cerrada con el fin de hacer posible la explotación de datos homogéneos.
2. Entrevistas con un objetivo eminentemente estratégico, **a 13 de los hubs más representativos del territorio**. A continuación, se muestra el detalle de las personas entrevistadas:
 - **Bayer** - Marc Ferre Hausmann, Managing Director en Bayer GBS Barcelona
 - **Ocado Technology** - Guillem Vila Palau, Technology Centres Director
 - **Schneider Electric** - Laura Sancho, Iberian IT Director & Europe PMO Lead y Ainoa Irurre Pérez, Europe Talento Acquisition & Mobility Vice President
 - **Zurich** - Josep Badal Angles, Human Resources Lead y Xavier Tuduri Sainz, CEO
 - **Cloudblue** - José Luis Sanchez, Director en Ingram Micro Cloud España
 - **HP** - Ramon Pastor, Global Head and General Manager
 - **PepsiCo** - Gaston Besanson, Vice President, Global Head of Data Science
 - **Nestlé** - Susana Pastor Muñoz, Global IT Barcelona hub Manager
 - **Sanofi** - Heidi Van de Woestyne, People Director Iberia
 - **Boehringer Ingelheim** - Marieta Ramos, Head of IT
 - **Alexion Pharmaceuticals** - Eva Stefankova, Senior Manager Talento Acquisition
 - **IBM** - Oriol Viaplana, Consulting Manager
 - **ManoMano** - Stéphane Priolet, CTO & CPO
Nuria Rivaya, Senior Corporate Communications Manager
3. **Formularios técnicos**, destinados a las 13 empresas entrevistadas y con el objetivo de complementar la información proporcionada y obtener datos de carácter cuantitativo.
4. **Análisis de fuentes de datos** para contrastar y completar la información captada por los medios citados en los puntos anteriores, como, por ejemplo, bases de datos del registro mercantil o notas de prensa.

Metodología

Uno de los apartados más relevantes del informe es el dimensionado y la cuantificación del impacto de los hubs tecnológicos en el territorio catalán. Este se ha calculado desde dos puntos de vista: en primer lugar, la creación de puestos de trabajo y, en segundo lugar, el impacto económico. En el apartado correspondiente del informe aparece el detalle del cálculo.

No obstante, hay que tener en cuenta que el presente estudio pretende cubrir todo el universo de hubs tecnológicos que cumplen con los criterios definidos. Así, dado que se ha obtenido una participación muy elevada y que asciende al 70%, el 30% restante se ha calculado siguiendo los siguientes pasos:

- 1. Segmentación de los hubs tecnológicos** por sector económico, con el objetivo de minimizar márgenes de error y aprovechar los patrones detectados.
- 2. Cálculo del número medio de trabajadores/as por sector económico** (excluyendo outliers para no distorsionar los resultados). Este cálculo se ha llevado a cabo con los datos obtenidos en las encuestas, entrevistas y formularios enviados.
- 3. Uso del dato anterior para estimar el estado de arte actual y futuro de los hubs que no han participado en el estudio** pero que forman parte del universo. En concreto, se ha calculado por cada sector, para después obtener el dato agregado.
- 4. Sumatorio de los datos estimados** (el 30%), con el 70% restante.
- 5. Contraste con datos provenientes de fuentes públicas**, como, por ejemplo, del registro mercantil, para revisar la precisión de los cálculos.



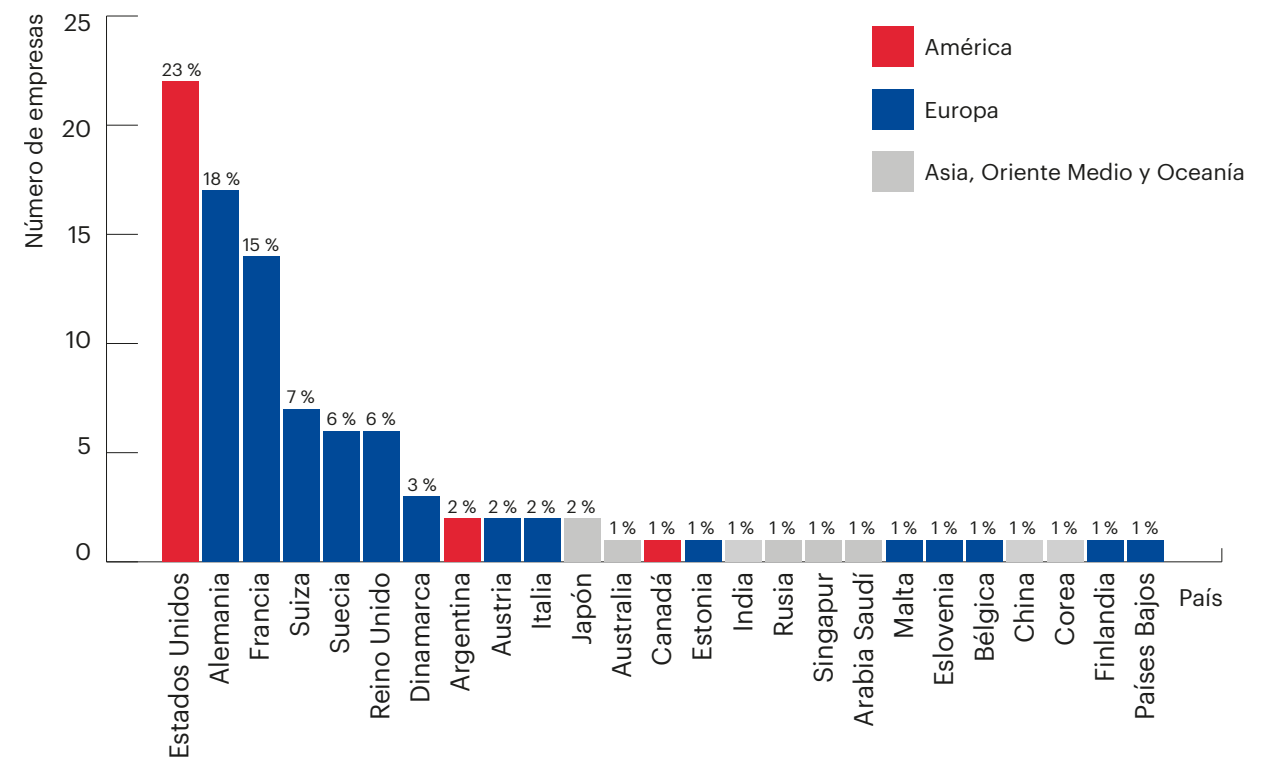
3 Contexto de los hubs tecnológicos en Barcelona

El origen de las empresas con hub tecnológico

En relación con el origen de las empresas con hub tecnológico, destacan las empresas europeas (65%) y las americanas (26%).

Mundialmente, Estados Unidos es el primer país inversor, con un 23% de empresas con hub tecnológico en Cataluña, hecho que demuestra que el factor proximidad del territorio no es el único elemento clave en la toma de decisiones. Asia y Oceanía tienen aún poca presencia en el territorio español.

Origen de la inversión extranjera



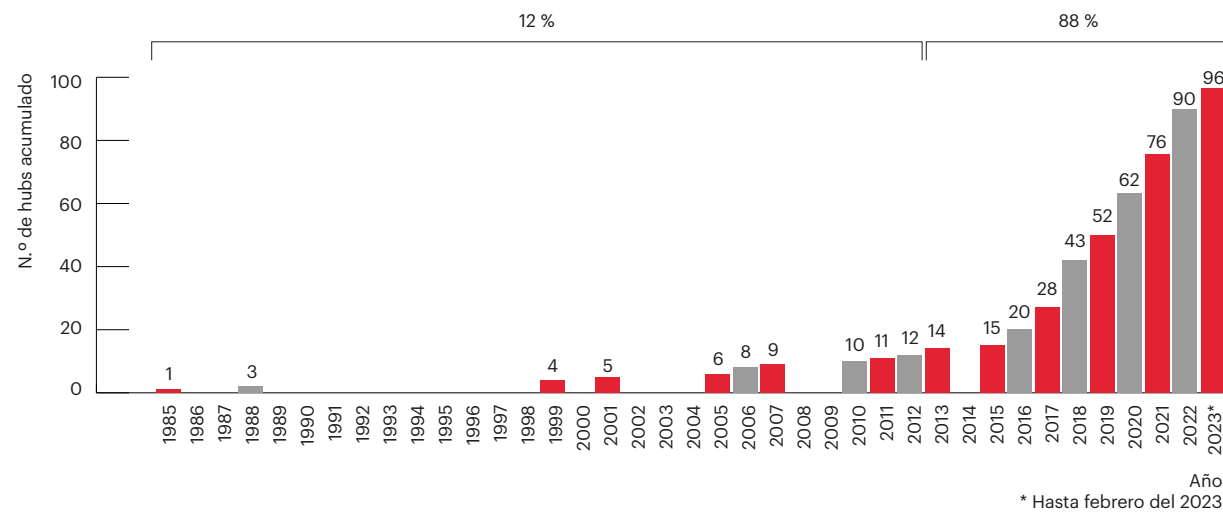
Fuente: Elaboración propia

Crecimiento exponencial de los hubs tecnológicos

Larga tradición de Barcelona y Cataluña como sede para los hubs tecnológicos de empresas extranjeras, aunque el crecimiento exponencial se inicia a partir de la última década, cuando se crean el **88% de los centros.**

Desde el 2018, la creación de hubs se ha más que doblado, ha pasado de 43 a 96, situando Barcelona como ubicación de referencia del sur de Europa.

Año de creación del hub - Acumulado

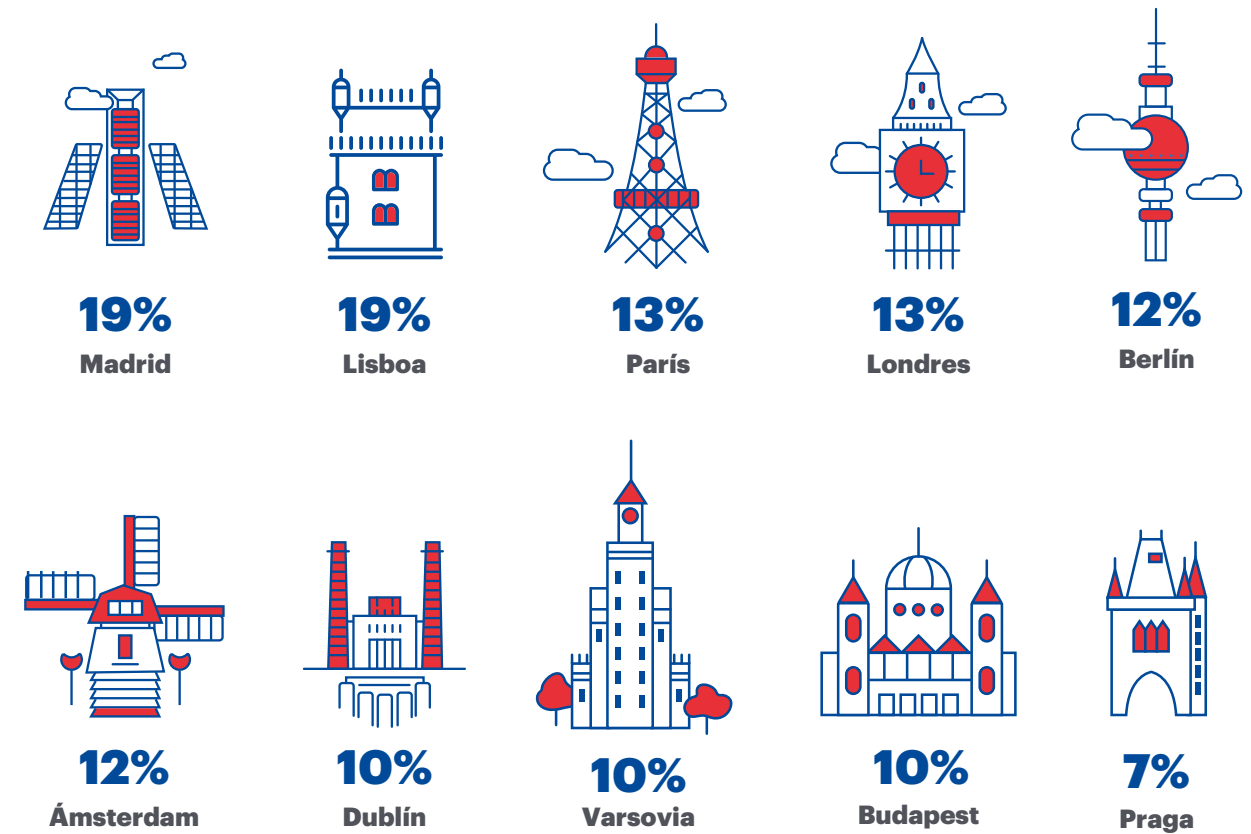


Ubicaciones que compiten con Barcelona

Ciudades de la península ibérica y de Centroeuropa son las grandes competidoras de Barcelona en la elección final para ubicar el hub tecnológico.

Ciudades europeas como París, Londres, Berlín o Ámsterdam, entre otras, son importantes competidoras a la hora de decidir dónde ubicar el hub.

¿Con qué territorios competía Barcelona por el establecimiento del hub?



Datos básicos

- **Sector:** farmacéutico
- **Año de creación:** 2022
- **Ubicación:** Les Corts / Pedralbes
- **Unidades a las que presta servicio:** I+D, comercial, digital, médica, regulatory affairs
- **Alcance:** global
- **Número de trabajadores/as (diciembre 2022):** 5
- **Porcentaje de plantilla extranjera (diciembre 2022):** 50%
- **Facturación en el ámbito global (2021):** 6,26 billones \$

Tecnologías que desarrolla

- Frontend Web Development
- API/Backend
- App Development
- Arquitectura de sistemas
- UX/UI
- CRM/ERP
- Cloud
- Business Intelligence
- Marketing digital
- Big Data
- Artificial Intelligence

Por qué Barcelona

- Primero, por la **disponibilidad y atracción de talento** en el territorio.
- Segundo, por **la relación entre la alta calificación y competitividad** del personal en Barcelona.
- Tercero, por **el ecosistema empresarial y de innovación** existente en el territorio.

Descripción del hub

- El principal objetivo del hub de Alexion, creado justo el pasado 2022, es la **investigación y el desarrollo**. Asimismo, dado que forma parte del equipo global de IT, su finalidad es también la expansión de los equipos **globales de la compañía**.

Éxitos del hub

Tecnología

- Los últimos desarrollos tecnológicos más destacables del hub son los siguientes: data scientists, MuleSoft, big data, inteligencia artificial y machine learning.

Talento

- Hub que se creó muy recientemente, en el 2022, y que actualmente cuenta con 5 profesionales; con perspectivas de crecimiento elevadas, para llegar hasta 150 trabajadores (300%) entre el 2022 y el 2025.
- El hub concentra perfiles de 3 nacionalidades diferentes.

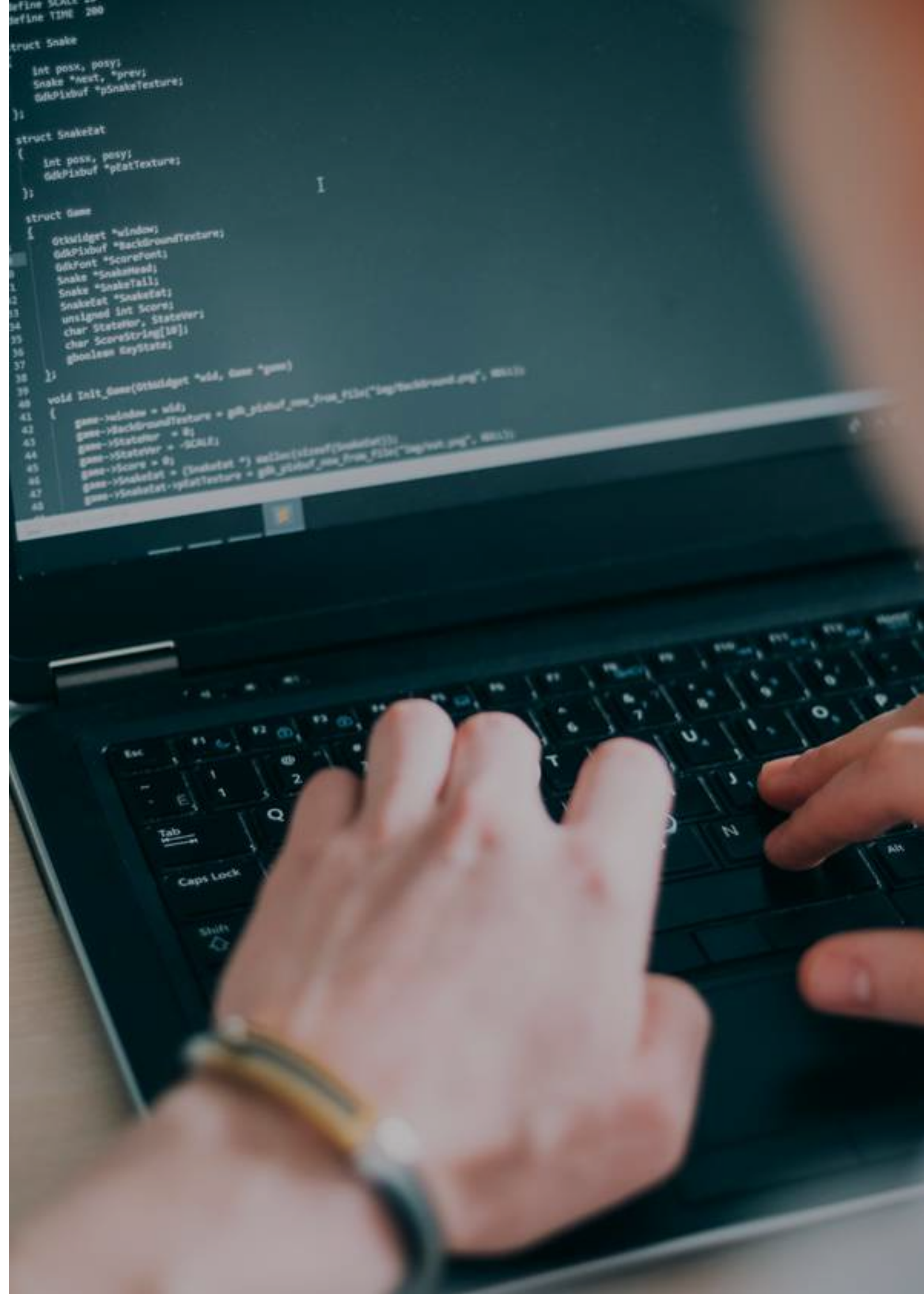
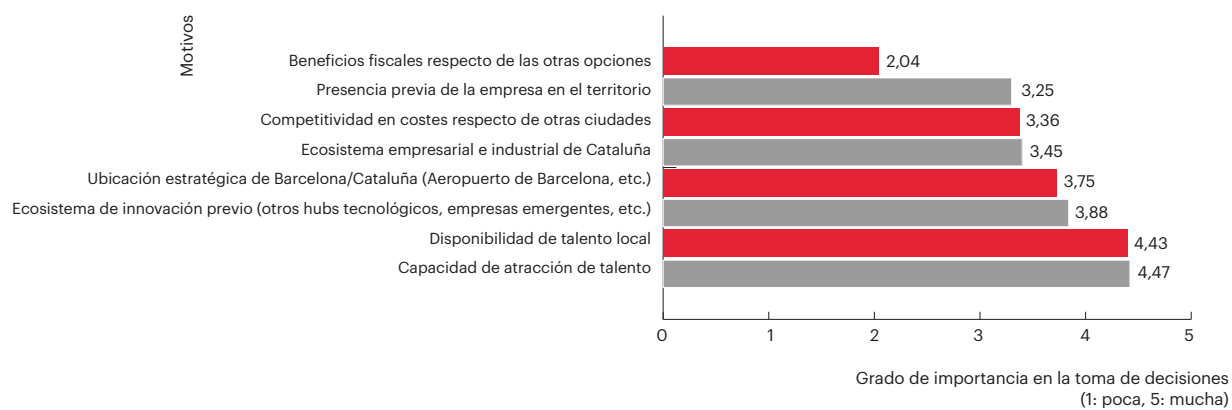


El atractivo de Barcelona

La capacidad de atracción y disponibilidad de talento, junto con el ecosistema de innovación existente en el territorio, como factores clave para escoger Barcelona como localización del hub.

La ubicación estratégica de Barcelona y la conectividad en el ámbito internacional es también un factor decisivo relevante, seguido de un ecosistema empresarial e industrial rico y diverso. La competitividad en costes y los beneficios fiscales disponibles no son aspectos que marquen la diferencia a la hora de tomar la decisión y decantarse por Barcelona.

¿Por qué motivos se escogió Barcelona?





Datos básicos

- **Sector:** farmacia, salud del consumidor y ciencias de los cultivos
- **Año de creación:** 2001
- **Ubicación:** Sant Joan Despí
- **Unidades a las que presta servicio:** finanzas, compras, cadena de suministro e IT
- **Alcance:** Europa (60%) y global (40%)
- **Número de trabajadores/as** (diciembre 2022): 747 profesionales, la mayoría perfiles digitales
- **Porcentaje de plantilla extranjera (diciembre 2022):** 36% Facturación: (2021): 44.110 M€ en el mundo y en España 697 M€

Tecnologías que desarrolla

- App Development
- CRM/ERP
- Arquitectura de sistemas
- Cloud
- Business Intelligence
- Big Data
- API/Backend
- Computer Vision

Por qué Barcelona

- Primero, **porque ya disponían de una sede** en Cataluña, hecho que permitía estar cerca del negocio y facilitaba el despliegue;
- segundo, por **el acceso a talento local y la facilidad para atraer talento extranjero**, y
- tercero, por la **relación entre la alta calificación y competitividad** del personal en Barcelona.

Descripción del hub

- El hub, que **nació con un claro objetivo de la mejora tecnológica de las áreas de contabilidad y finanzas**, ha ido evolucionando con el tiempo, **ampliando la cartera de servicios** para incluir desarrollos y mejoras tecnológicas con **impacto en el core del negocio**. En esta línea, actualmente tiene encomendada la responsabilidad global para la optimización y mejora de la cadena de suministros y de las compras; sobre todo, mediante el uso **de la inteligencia artificial y la analítica avanzada** para, entre otras cosas, crear modelos de anticipación de demanda.
- Se trata de un **hub innovador, próximo y en constante contacto con el negocio**, que trabaja por proyectos y donde conviven equipos multidisciplinares, que combinan perfiles tecnológicos y de negocio.

Éxitos del hub

Tecnología

- **Estimación de la demanda y planificación de las plantas de fabricación de ámbito mundial** para llevar a cabo una mejor gestión del sistema de logística e inventario.
- **Estudio y optimización de compras, negociaciones de contratos y calidad de los proveedores** mediante la analítica de datos, para asegurar que la calidad de los productos y proveedores se alinea con los requisitos de Bayer.
- **Automatización y simplificación del análisis de la compraventa de empresas** y su impacto en los principales estados financieros: balance y cuenta de resultados.

Talento

- Plantilla actual de 747 trabajadores/as, en un hub que se creó con solo 15 profesionales en el 2001, y con previsiones positivas de crecimiento para los próximos años.
- En los últimos 4 años el hub ha tenido una importante transformación con un crecimiento neto del 60%, en donde las posiciones de mayor valor añadido han crecido 3 veces más. Una de cada dos posiciones no existía en el 2018.
- El hub concentra perfiles de más de 45 nacionalidades diferentes.

Resiliencia i rellevància

- Incorporación de nuevas verticales de trabajo dentro del hub, posicionándolo como un ente de alto impacto en la toma de decisiones global de Bayer, y es que ha pasado de ser un hub centrado en servicios corporativos, a incidir directamente en la cadena de valor.

“El éxito del hub de Bayer se explica gracias a la posibilidad de crear sinergias entre las unidades de negocio y los nuevos equipos de innovación y desarrollo tecnológico, que interactúan de manera habitual. A través de la digitalización de las unidades de negocio y sus procesos, no sólo se han optimizado recursos, sino que también se ha permitido cumplir con los objetivos estratégicos de la empresa, destacando la sostenibilidad, y el establecimiento de la innovación como prioridad y realidad”.

Marc Ferré Hausmann

Managing Director en Bayer GBS Barcelona



Datos básicos

- **Sector:** farmacéutico
- **Año de creación:** 2013
- **Ubicación:** Vallès Occidental
- **Unidades a las que presta servicio:** toda la compañía
- **Alcance:** global
- **Número de trabajadores/as** (diciembre 2022): 300
- **Porcentaje de plantilla extranjera** (diciembre 2022): 40%
- **Facturación global de la empresa** (2021): 20,6 billones \$

Tecnologías que desarrolla

- Frontend Web Development
- UX/UI
- Cybersecurity
- API/Backend
- CRM/ERP
- Artificial Intelligence
- App Development
- Cloud
- IoT
- Business Intelligence

Por qué Barcelona

- Primero, por **el acceso y la capacidad de atracción del talento digital local e internacional** del territorio.
- Segundo, por **la presencia previa en el territorio de la compañía.**
- Tercero, por **la relación entre la alta calificación y la competitividad** del personal en Barcelona.

Descripción del hub

- El hub tecnológico da servicio internacionalmente y a todas las áreas de la compañía. Por este motivo cuenta con muchos perfiles digitales diferentes: en cuanto a volumen destacan los equipos de infraestructura IT y Enterprise Data Platform. Desde la creación del hub cada vez han ido incorporando servicios de mayor valor añadido para la compañía.
- Mundialmente, la empresa cuenta con 3 hubs tecnológicos (Argentina, Barcelona y Filipinas). El hub de Barcelona (Sant Cugat) es el mayor de los 3, dado que concentra el 52% del talento digital total.

Éxitos del hub

Tecnología

- El centro de **cibersecurity y operaciones de seguridad** se encarga de identificar vulnerabilidades y posibles ciberataques para proteger y preparar a la compañía ante este tipo de acontecimientos. De este modo, este centro estratégico proporciona **conocimiento basado en evidencias** sobre las amenazas contra activos de las diferentes sedes de Boehringer Ingelheim. Este conocimiento incluye información de contexto, descripción de los mecanismos, indicadores de riesgo y recomendaciones de actuación en relación con las amenazas existentes.
- NetWork Operation Center: desde Sant Cugat se monitoriza cómo funcionan las redes de la compañía y se da apoyo en caso de incidencia.
- Smart Factory: tienen un equipo dedicado a buscar soluciones de optimización de las plantas de fabricación basadas en IoT y eficiencia de procesos.

Talento

- Incremento de la plantilla x6, pasando de 50 a 300 trabajadores/as entre el 2013, año de creación, y el 2022, con previsión de seguir creciendo aproximadamente un 20% en los próximos años.
- El hub concentra perfiles de más de 20 nacionalidades diferentes.
- Se destina inversión en formación y planes de desarrollo, flexibilidad de los horarios de jornada laboral y balance entre trabajo presencial y teletrabajo.

Posicionament intern

- El hub ha aumentado las posiciones de liderazgo con alta responsabilidad y actualmente cuenta con más de 30 perfiles de nivel directivo.

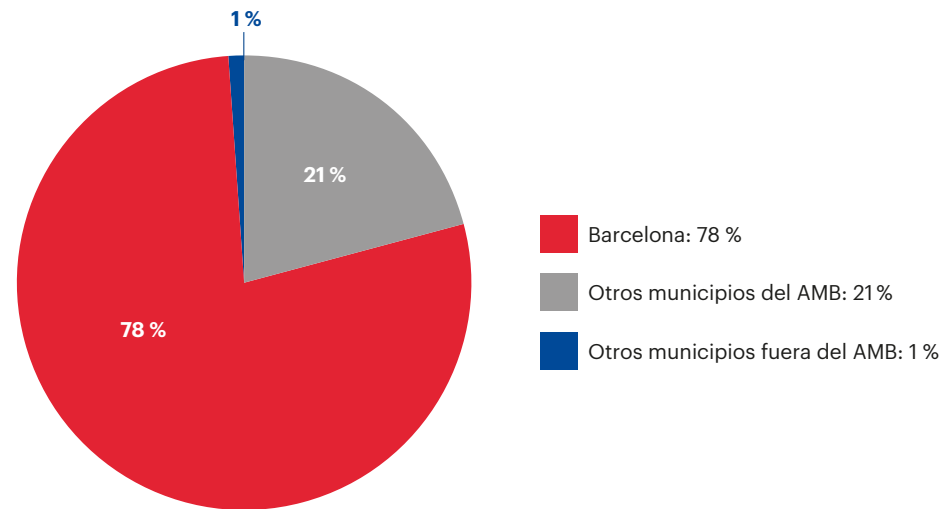


Los hubs tecnológicos se concentran en Barcelona ciudad

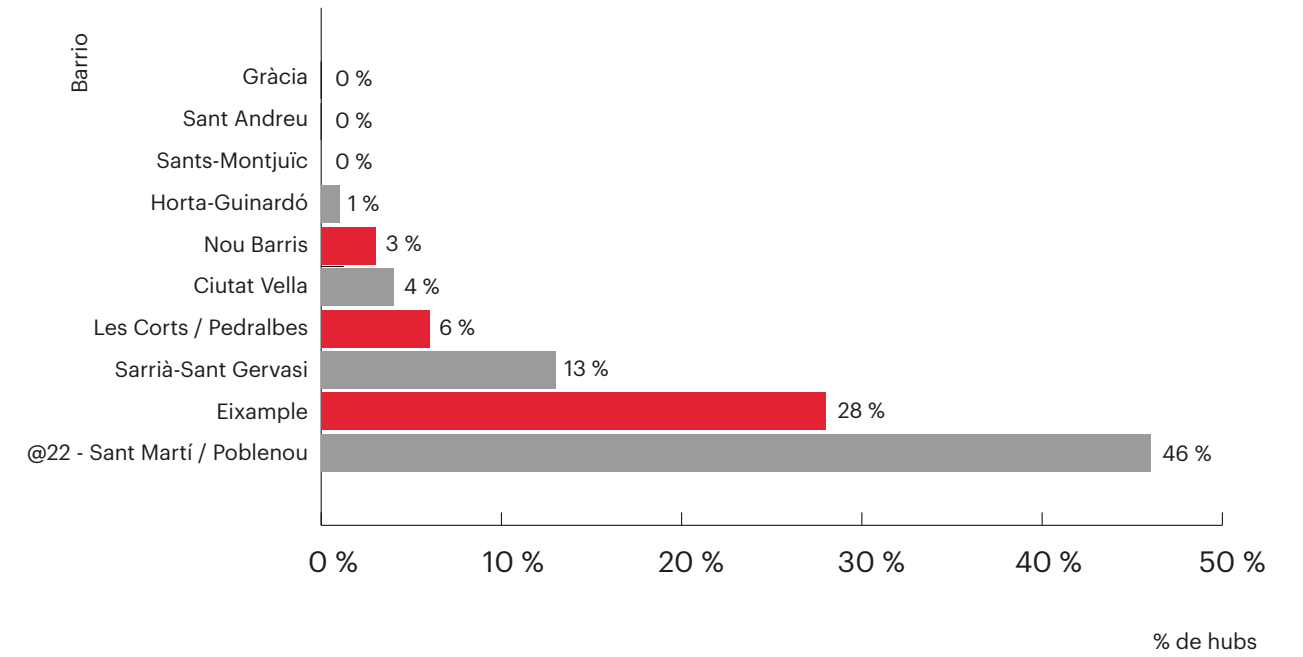
Barcelona y su área metropolitana son un polo de atracción de hubs tecnológicos, creando, así, un ecosistema innovador consolidado y en constante evolución.

El 78% de los hubs tecnológicos están ubicados en Barcelona ciudad y, en concreto, en cuanto a los barrios, el más representativo es el 22@-Sant Martí y Poblenou con un 46%, seguido de L'Eixample, con un 28% de los hubs. Dentro del área metropolitana, destaca el Vallès Occidental, con empresas tan representativas como HP, y el Baix Llobregat, con Nestlé, Bayer y Schneider Electric, entre otras.

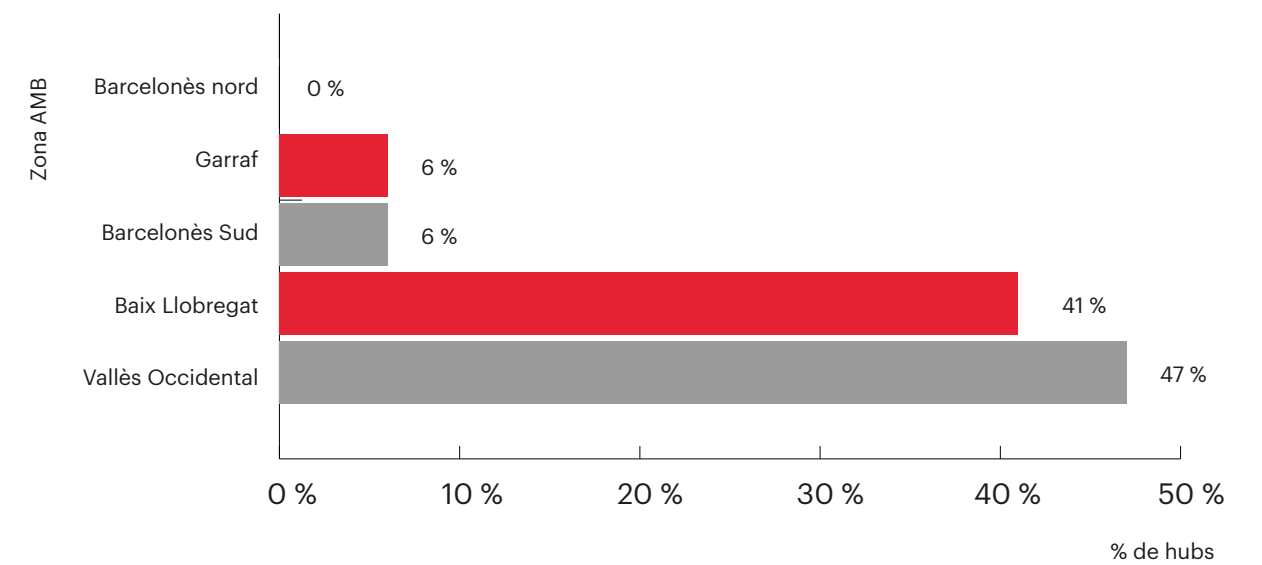
Localització



Detalle Barcelona



Detalle AMB



Fuente: Elaboración propia

Datos básicos

- **Sector:** XAAS
- **Año de creación:** 2020
- **Ubicación:** 22@
- **Servicio:** desarrollo de productos orientados a mercado y apoyo en el desarrollo de soluciones tecnológicas para las unidades de negocio
- **Alcance:** global
- **Número de trabajadores/as** (diciembre 2022): 260
- **Porcentaje de plantilla extranjera:** (diciembre 2022): 35%
- **Facturación** (2021): 49.100 M\$ o 41.515 M€ *

Tecnologías que desarrolla

- Frontend Web Development
- UX/UI
- CRM/ERP
- Arquitectura de sistemas
- Marketing digital
- Cloud
- Business Intelligence
- Big Data
- API/Backend
- Artificial Intelligence

Por qué Barcelona

- Primero, por la **capacidad de atraer talento**.
- Segundo, por el **ecosistema innovador de la ciudad**. Esta cuenta con una masa crítica del sector tecnológico muy importante, además de ser **puntera en Europa con respecto a la creación y desarrollo de empresas emergentes**.

Descripción del hub

- El hub de Cloudblue es una **pieza clave para la compañía**, dado el éxito y el volumen de facturación que representa globalmente la venta en el mercado de las soluciones que diseña. Este ha experimentado un crecimiento vertiginoso desde su creación en el año 2020 debido a posicionarse como el principal **responsable en el desarrollo de productos estratégicos que se venden en el exterior, las plataformas Commerce y Connect**.
- Es una plataforma de comercio electrónico que ayuda y facilita el lanzamiento de marketplaces a las empresas. Por otra parte, Connect es una plataforma de gestión de catálogos y canales que potencia el concepto del negocio Anything as a Service (XaaS).
- Además, el hub también da **cobertura a servicios y requerimientos de la tecnología cloud al resto de la organización**, es decir, en el ámbito interno. Aquí, se coordina con otros hubs especializados en cloud, entre los que destaca el de Sofía (Bulgaria), Tornot (Canadá) y la India.

Éxitos del hub

Tecnología

- Evolución de las responsabilidades de desarrollo en las dos plataformas (Commerce y Connect), en las que, a pesar de haber empezado siendo un ente de apoyo, actualmente ha conseguido absorber prácticamente su totalidad.

Talento

- Incremento de la plantilla por 10 los primeros 6 meses de vida, pasando de 10 a 100 personas trabajadoras. El segundo año (2021) ha crecido un 160%, y ha pasado de 100 a 260 personas trabajadoras.
- El hub concentra perfiles de más de 45 nacionalidades diferentes.

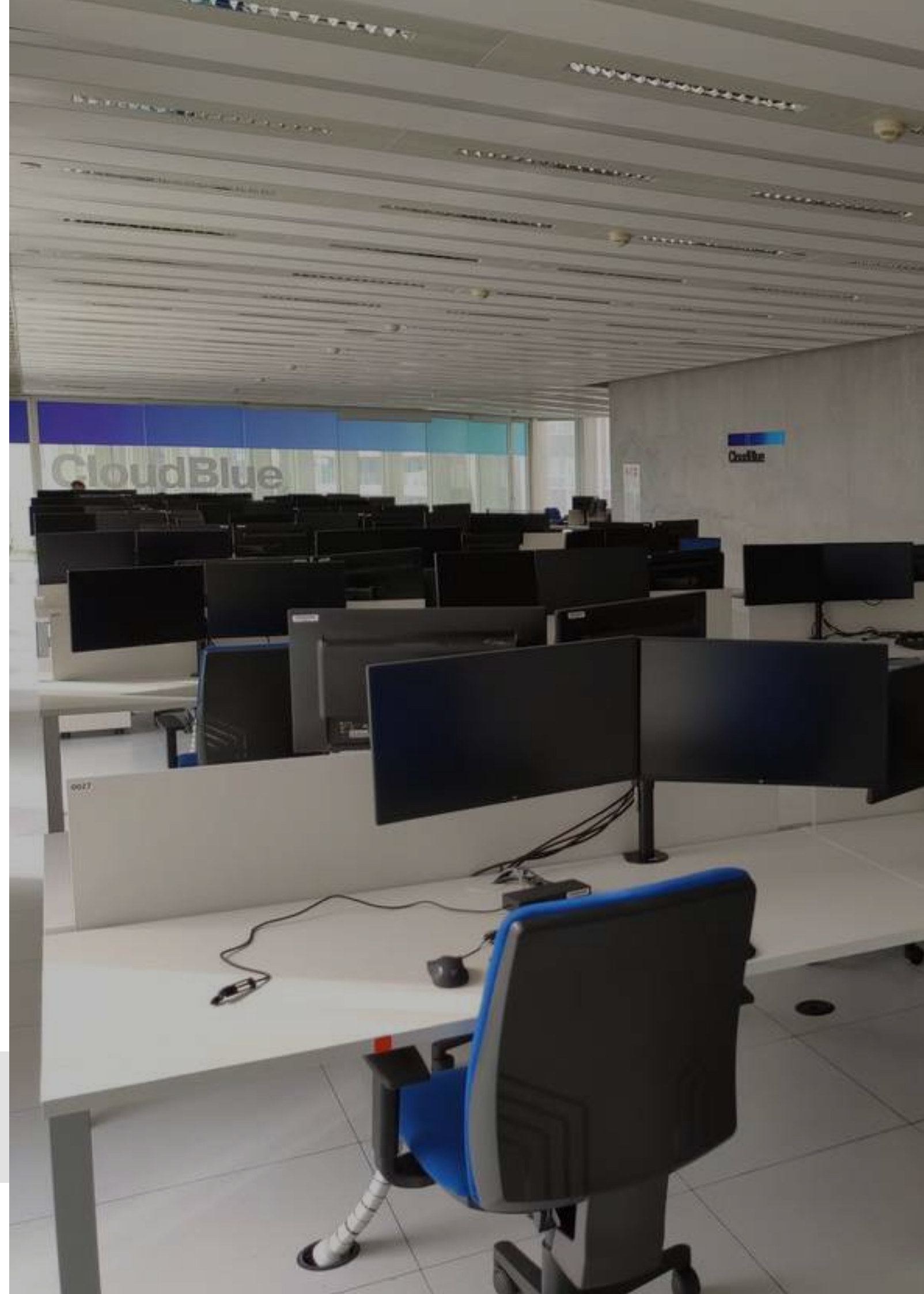
Atracción de capa directiva

- Polo de atracción para los directivos de la empresa gracias a la capacidad de generar, con éxito, soluciones innovadoras que se comercializan globalmente.

“El hub de Cloudblue en Barcelona ha tenido éxito en la consecución de sus necesidades tecnológicas, consolidando un equipo de trabajo importante en volumen y resultado en muy poco tiempo y atrayendo la presencia de personal directivo de alto valor añadido para la empresa”.

José Luis Sanchez
Director en Ingram Micro Cloud España

*tipo de conversión medio del 2021





Datos básicos

- **Sector:** electrónica de consumo y soluciones TIC
- **Año de creación:** 1985
- **Ubicación:** Sant Cugat del Vallès
- **Unidades a las que presta servicio:** toda la compañía
- **Alcance:** global
- **Número de trabajadores/as** (diciembre 2022): 2.500
- **Porcentaje de plantilla extranjera:** (diciembre 2022): 29%
- **Facturación** (2021): 63.500 m\$ o 53.690 M€ *

Tecnologías que desarrolla

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------|
| Frontend Web Development | Arquitectura de sistemas | Business Intelligence | IoT |
| App Development | Marketing digital | Big Data | 3D printing |
| UX/UI | Cloud | API/Backend | Blockchain |
| | Cybersecurity | Artificial Intelligence | |

Por qué Barcelona

- Primero, por la **facilidad de atraer talento en el territorio gracias al ecosistema de universidades** referente.
- Segundo, por la **existencia de un ecosistema tecnológico de primer nivel.**
- Tercero, por la **implicación, el apoyo y la guía recibidos por las instituciones** públicas del territorio.

Descripción del hub

- El hub de HP en Sant Cugat se sitúa muy próximo al negocio y cuenta con equipos híbridos que combinan **perfiles de negocio y perfiles tecnológicos**. Así, consigue desarrollar, testear e implementar nuevas soluciones desde un único punto. Todo ello, con el objetivo de utilizar la innovación para hacer crecer los negocios existentes y crear nuevos, creando un círculo virtuoso que incrementa las inversiones en I+D.
- Las responsabilidades actuales del hub comprenden la visión y desarrollos **end-to-end de algunos negocios de la empresa**, como la impresión de gran formato, la impresión 3D o el diseño de la experiencia de las aplicaciones de la empresa. Además, **da cobertura a todos los servicios y negocios de HP en el continente europeo.**
- La clave del éxito del hub reside en la libertad y el poder de decisión que los directivos de HP tienen en las verticales de las que son responsables, pues se les permite gestionar integralmente la cuenta de resultados y el plan de negocio y modificar todo el proceso de diseño y producción de un producto, manteniendo los resultados esperados.
- Con todo, **ha consolidado la marca Sant Cugat** como una de las sedes más importantes de HP fuera de los Estados Unidos, con **antigüedad de casi cuatro décadas** y con una **plantilla de más de 2.500 profesionales.**

Éxitos del hub

Tecnología

- Desarrollo de la tecnología de impresión 3D que surgió a través de la inversión en I+D en el segmento de la impresión de gran formato.
- Reconversión de una infraestructura industrial en un campus de excelencia en I+D y generación de patentes.

Talento

- Crecimiento exponencial de la plantilla, que inició su trayectoria con 30 profesionales y ha llegado, en la actualidad, a más de 2.500.
- El hub concentra perfiles de más de 60 nacionalidades diferentes.

Lideratge

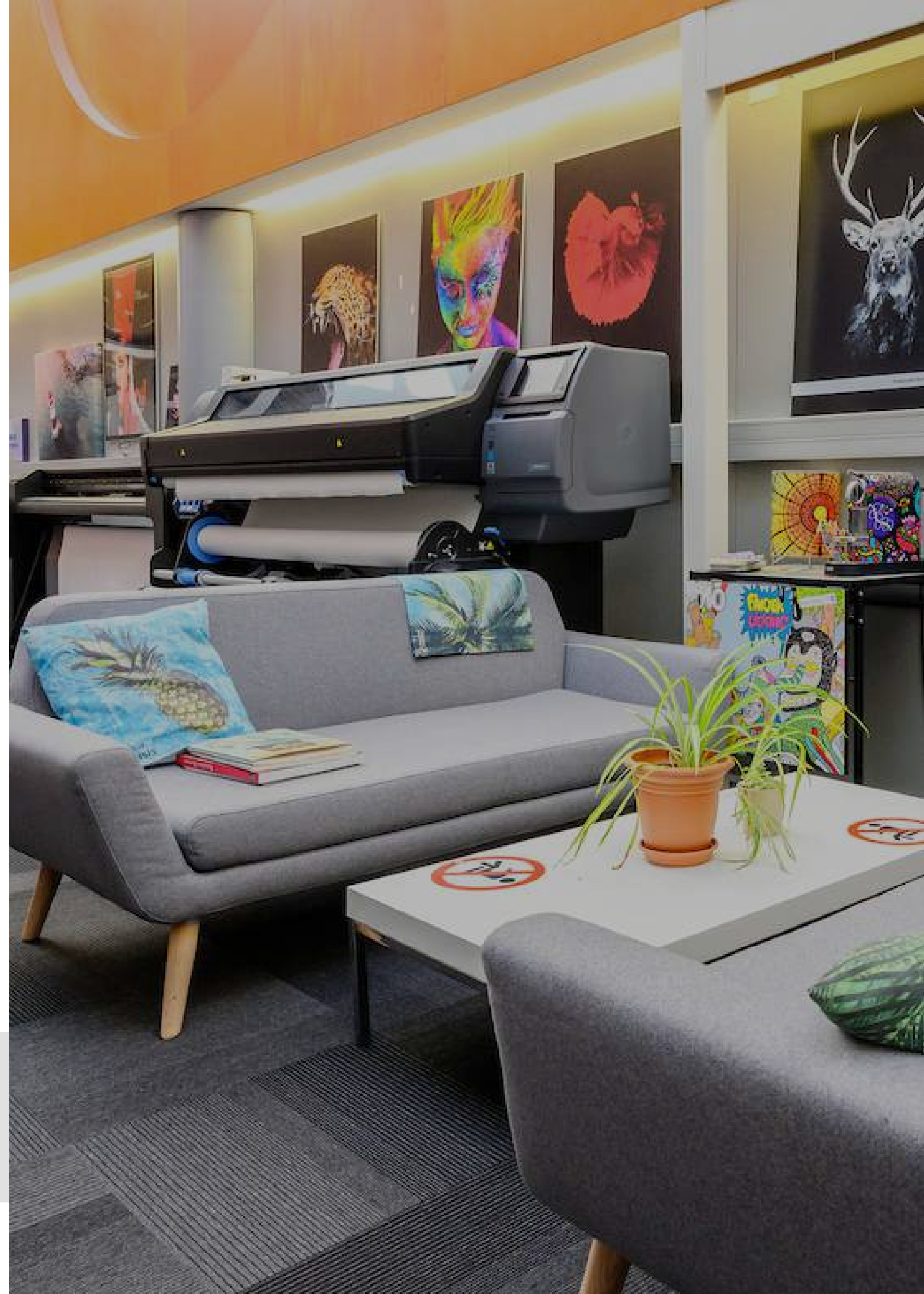
- El hub es responsable mundial de algunos de los negocios emblema de la empresa, gestionando toda la cadena de valor de estos y consiguiendo cuotas de mercado dominantes en los sectores clave del negocio.
- El hub ha llegado a conseguir poder de decisión total sobre las verticales de las que es responsable, potenciando, sobre todo, el crecimiento orgánico.

“Los hubs, mientras son ejecutores y se centran en el desarrollo de soluciones tecnológicas, son interesantes pero no fascinantes. La magia de los hubs se da cuando hay una responsabilidad mundial del negocio y se asume un poder de decisión estratégico. En este sentido, el hub de HP en Sant Cugat tiene un importante impacto en la empresa porque tiene la visión 360° de algunos de los negocios de HP y, por lo tanto, es responsable de decidir la estrategia, el roadmap tecnológico, go to market, el customer intimacy o la identificación de tendencias del sector, entre otros”.

Ramon Pastor

Global Head and General Manager en Hewlett-Packard a HP.

*tipo de conversión medio del 2021





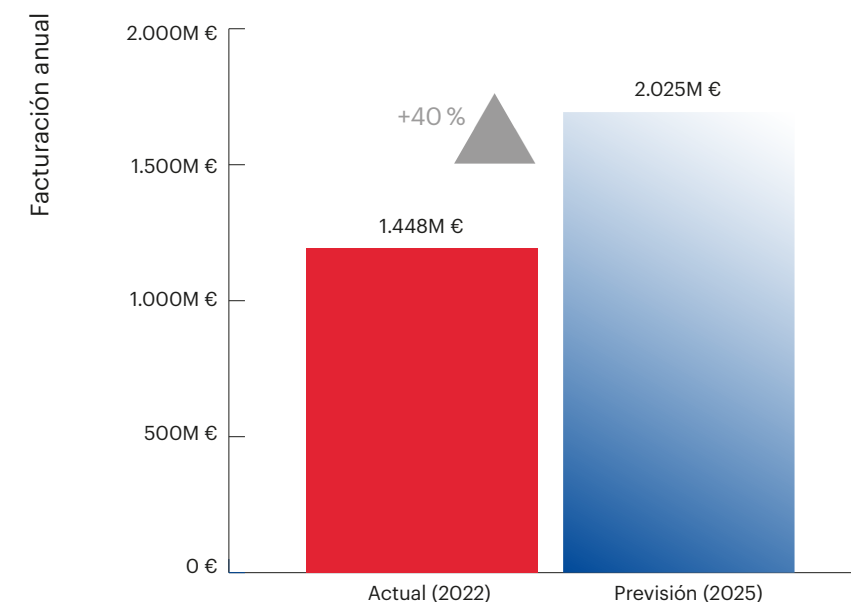
4 Actividad de los hubs tecnológicos

Los hubs de Barcelona tienen un impacto económico destacable

Los hubs tecnológicos generan riqueza para el territorio con un impacto económico de unos 1.450 millones de euros en el año 2022.

Las expectativas de crecimiento de los hubs tecnológicos son prometedoras a 2-3 años vista, con un aumento del impacto económico del 40%, esperando superar la cifra de los 2.000 millones de euros.

Evolución esperada de la facturación de los hubs en Barcelona



Nota: La estimación del impacto económico actual de los hubs se ha llevado a cabo mediante el OPEX y uno adicional correspondiente al margen.

1. En concreto, se ha considerado que el gasto principal hace referencia a sueldos y salarios, que representa un 80% del coste total. Para su cálculo, se ha tomado como base un sueldo medio anual por un profesional sénior del sector tecnológico en Barcelona, que asciende a 56.300 €. Este importe se ha extraído de datos provenientes de diferentes portales (LinkedIn, Indeed, Angelist, Glassdor y similares), de los últimos 12 meses. A la cifra resultado se le ha añadido la cotización a la Seguridad Social a cargo de la empresa, teniendo en cuenta las bases de cotizaciones máximas y mínimas para el 2022 y el porcentaje contributivo. En este sentido y, teniendo en cuenta el salario medio de 56.300 €, se ha aplicado la cuota del 29,9% (contingencias comunes, paro, FOGASA y formación profesional) en la base máxima de 4.139,4 euros (la base de cotización potencial para un sueldo de 56.300 € corresponde a 4.691 €, y, por lo tanto, se aplica la base máxima).
2. A continuación se ha añadido un 20% adicional correspondiente a otros gastos generales tales como alquiler de espacios, utilities, marketing o proveedores.
3. Finalmente se ha incluido un margen. Así, para los hubs que prestan servicios a otras unidades de la empresa, se ha añadido un margen del 3%; a los que desarrollan productos y servicios para el mercado, se ha añadido un margen del 15%, y, finalmente, a los hubs que hacen ambas, se ha añadido un margen medio del 9%.

La estimación del impacto económico futuro se ha llevado de la misma manera, incrementando la base máxima de cotización a 4.495,5, ya que se trata de la última aprobada a enero del 2023. Sin embargo, el salario medio se ha incrementado un 1,2% anual, en consonancia con el histórico de inflación en la Eurozona y España en los últimos 10 años.

Fuente: Elaboración propia



Datos básicos

- **Sector:** tecnología y consultoría
- **Año de creación:** 2016
- **Ubicación:** Les Corts / Pedralbes
- **Unidades a las que presta servicio:** toda la compañía
- **Alcance:** global
- **Facturación (2021):** 48.550 M€

Tecnologías que desarrolla

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Frontend Web Development | Arquitectura de sistemas | Cybersecurity | Artificial Intelligence |
| API/Backend | UX/UI | Business Intelligence | IoT |
| App Development | CRM/ERP | Marketing digital | Blockchain |
| | Cloud | Big Data | |

Por qué Barcelona

- Primero, por la **disponibilidad y atracción de talento** en el territorio.
- Segundo, por **el ecosistema empresarial e innovador** existente.
- Tercero, por la **presencia previa** de la empresa en el territorio.
- Cuarto, por la **ubicación estratégica de Barcelona** y su conectividad con otras ciudades.

Descripción del hub

- IBM reúne toda la **tecnología, talento y servicios** necesarios, independientemente de la procedencia de las soluciones, para acompañar a sus clientes en dar respuesta a sus retos y acompañarlos en la transformación de sus organizaciones y procesos de negocio. Para IBM, los ecosistemas, las tecnologías, la innovación y las culturas abiertas son la clave para crear oportunidades y el camino que seguir para las organizaciones.

Éxitos del hub

Tecnología

- Desarrollo y despliegue de **la aplicación para la gestión de la vacunación de la COVID-19 en Cataluña**, un ejemplo de colaboración y trabajo en equipo entre la Administración pública e IBM para dar respuesta de forma ágil, flexible y robusta a unas necesidades críticas, en un contexto de pandemia como el vivido.

Talento

- Captación y desarrollo del talento digital, de un marco diverso y alineado con las nuevas formas de **trabajo híbrido**.

Posicionamiento interno

- El hub de IBM está dedicado a la **transformación digital de las organizaciones** utilizando el cloud, la inteligencia artificial y el diseño como palancas de esta transformación.

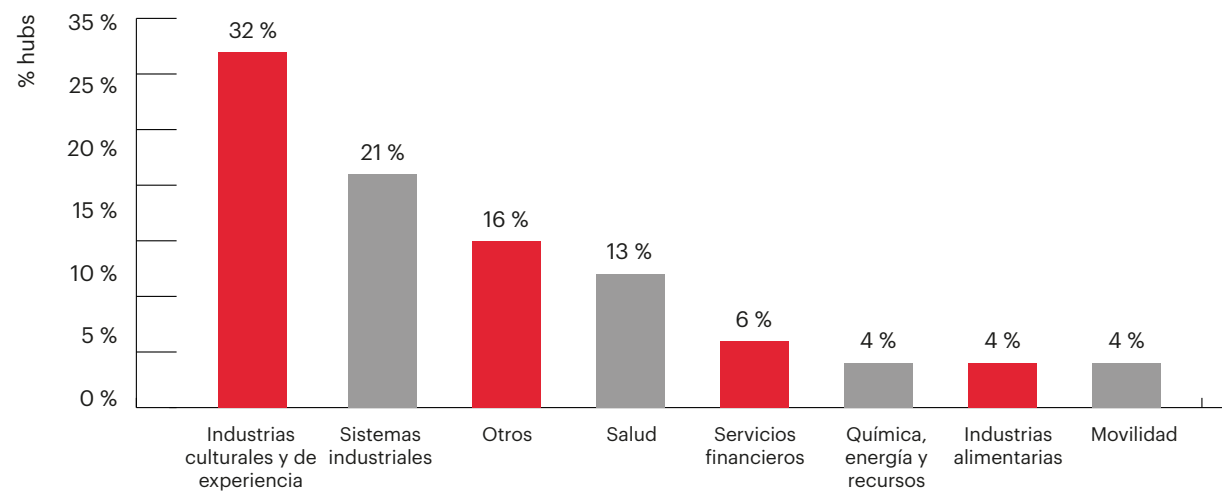


Sectores de las empresas con hub tecnológico

Cataluña es un territorio atractivo para el sector de videojuegos, aglutinando el 32% de las empresas con hub tecnológico.

Los sectores industrial, infraestructuras y salud, son también ámbitos relevantes en el territorio catalán.

¿A qué sector pertenece la empresa?



Industrias culturales y de experiencia

Educación, turismo y ocio, deporte, audiovisuales, videojuegos, cultura...

Sistemas industriales

TIC y digitalización de la industria, maquinaria y bienes de equipación, packaging, electrónica, transformación de maletas y otros materiales...

Otros

Administración pública, infraestructuras y construcción, consultoría y servicios empresariales, I+D, otros servicios...

Salud

Industria farmacéutica, salud y otros servicios sanitarios, cosmética, biotech, salud animal...

Servicios financieros

Finanzas, aseguradoras...

Química, energía y recursos

Materias primas, agua, residuos...

Industrias alimentarias

Agricultura, alimentación, bebidas

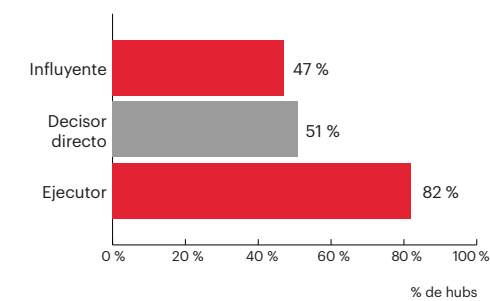
Movilidad

Automoción, logística de mercancías, servicios de movilidad...

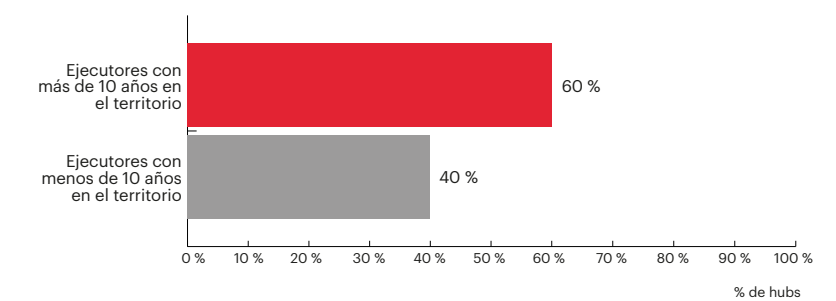
El rol de los hubs tecnológicos y la capacidad de influencia dentro de la empresa

El 82% de los hubs nace con un rol ejecutor, desarrollando tecnología a demanda de otras unidades de negocio y, con los años, la mayoría evoluciona y adquiere nuevas responsabilidades, ganando, así, poder de decisión e influencia en la toma de decisiones más estratégicas de la empresa

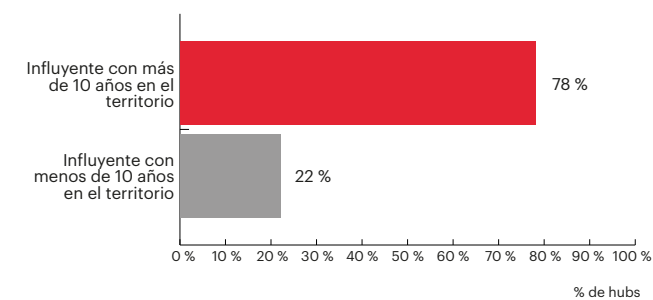
Rol dentro de la compañía



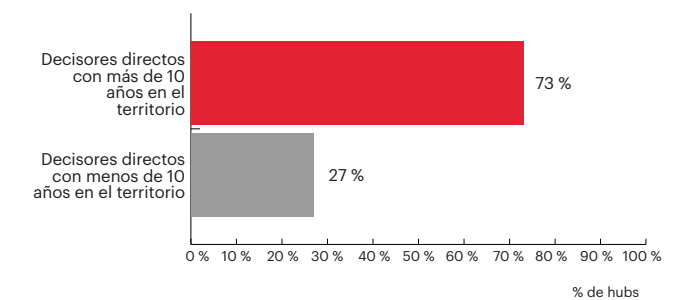
Detalle del rol de los ejecutores



Detalle del rol de los decisores indirectos



Detalle del rol de los decisores directos



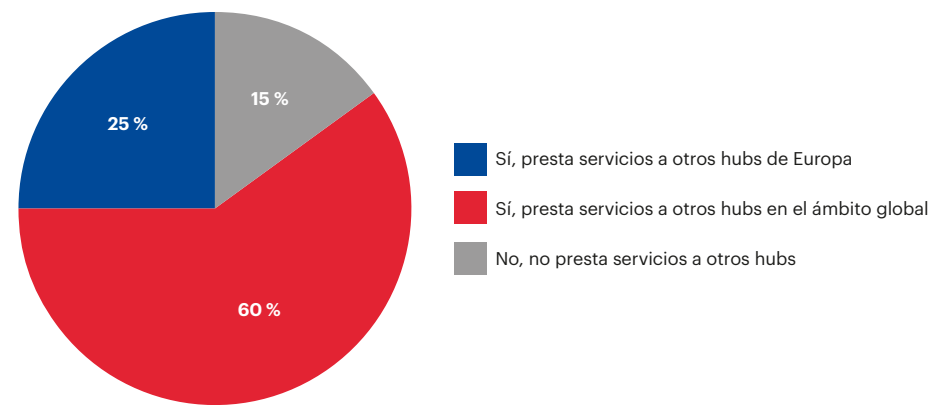
Fuente: Elaboración propia

La relación entre los hubs tecnológicos de la compañía

El 60 % de los hubs tecnológicos de Barcelona colaboran internacionalmente con otros hubs de la empresa.

Colaborar con otros hubs tecnológicos de la compañía permite transmitir la cultura y buenas prácticas generadas en Cataluña en otros territorios, consiguiendo que estos centros, en algunos casos, se conviertan en un caso de éxito que replicar en otras áreas de la empresa.

¿El hub se relaciona o presta servicios en otros hubs de la empresa?

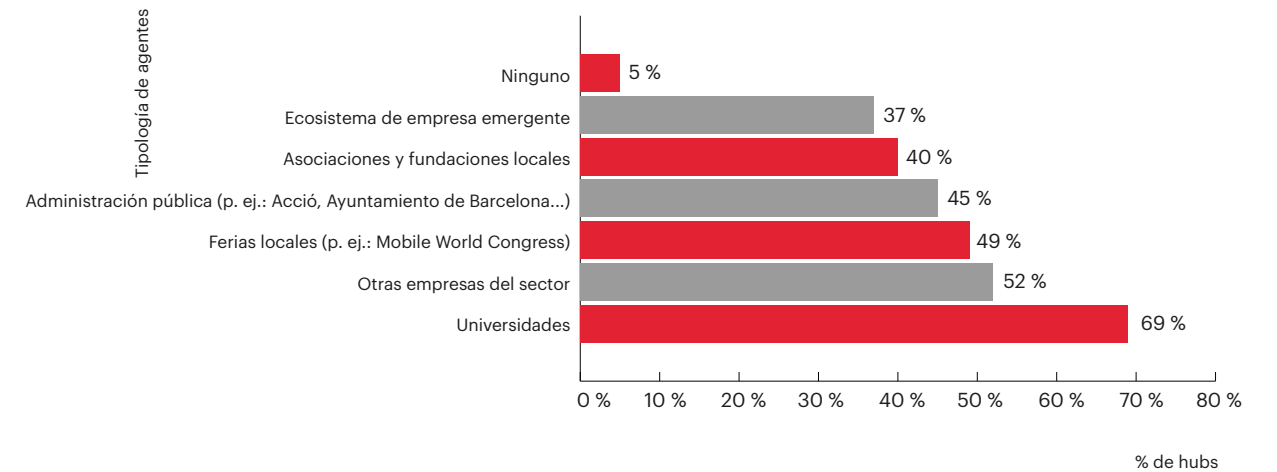


Relación de los hubs tecnológicos con agentes del ecosistema

Los hubs tecnológicos interactúan de forma activa con los diferentes agentes innovadores del ecosistema de Barcelona, destacando el contacto con otras empresas del sector, las universidades y diferentes organismos públicos.

La relación con las universidades es una prioridad de los hubs tecnológicos y uno de los aspectos que quieren seguir potenciando, ya que la disponibilidad de talento de alto valor añadido es uno de los aspectos más críticos para seguir creciendo en las tasas esperadas.

¿Con qué agentes se relaciona el hub?



Datos básicos

- **Sector:** e-commerce
- **Año de creación:** 2018
- **Ubicación:** 22@, Sant Martí / Poblenou
- **Unidades a las que presta servicio:** principalmente, tech, recursos humanos y negocio
- **Alcance:** global
- **Número de trabajadores/as** (diciembre 2022): 200. En concreto, se trata de un equipo formado, en un 80%, por especialistas en tecnología. Sin embargo, disponen de perfiles encargados del desarrollo comercial (p. ej.: Operaciones, Recursos Humanos, Growth y Marketing)
- **Porcentaje de plantilla extranjera:** (diciembre 2022): 30%
- **Facturación:** (2021): 1.733 M€

Tecnologías que desarrolla

- Frontend Web Development
- App Development
- Arquitectura de sistemas
- API/Backend
- UX/UI
- Cybersecurity

Por qué Barcelona

- Primero, por **el ecosistema de innovación y por el posicionamiento tecnológico y empresarial** de la ciudad, reconocido internacionalmente.
- Segundo, por **el acceso y la capacidad de atracción del talento digital local e internacional** del territorio.
- Tercero, por la **ubicación estratégica** de Barcelona.

Descripción del hub

- La oficina de Barcelona fue la primera en abrirse fuera de Francia (2018), y uno de los grandes hitos alcanzados por la compañía. La elección de Barcelona se basó, sobre todo, en la ambición de querer ubicarse dentro de un ecosistema tecnológico puntero que supusiera el acceso a un talento de calidad y primer nivel.
- Todos los profesionales del hub trabajan en colaboración habitual con los otros equipos de ManoMano ubicados en París, en Burdeos o en remoto. Asimismo, más de un 80% son perfiles tecnológicos, entre los que destacan los desarrolladores front-end, PM, UX o desarrolladores de aplicaciones móviles, además de expertos en ciberseguridad.
- Finalmente y en cuanto a tecnologías, destacan los desarrollos de JAVA, Go, Node JS y React.

Éxitos del hub

Tecnología

- Desarrollo de las aplicaciones móviles de ManoMano y de ManoManoPro, las cuales están disponibles para sus 5 plataformas locales y constan, actualmente, de más de 4 millones de descargas. Trabajan más de 30 profesionales, que mejoran de manera continua las plataformas y los servicios prestados.

Talento

- Incremento de la plantilla en un 300%, que ha pasado de 50 a 200 trabajadores entre el 2018 y el 2022, con previsión de seguir creciendo por encima del 50% en el 2023 hasta llegar a más de 300 trabajadores.
- El hub concentra perfiles de más de 25 nacionalidades diferentes.
- Implantación, en el 2021, de la política Work Atom, que impulsa un modelo de trabajo híbrido, colaborador y eficiente, donde los profesionales pueden escoger la localización desde donde teletrabajar dentro de su país de contrato, y el número de días de presencialidad.

“La apertura del hub es uno de los principales éxitos de la compañía, y fue la primera oficina que abrió fuera de Francia. Con un ecosistema innovador y puntero, Barcelona supone un espacio lleno de retos y estímulos para cualquier talento digital; aspecto que se alinea perfectamente con los valores de ManoMano: el ingenio, la audacia y la responsabilidad”.

Nuria Rivaya

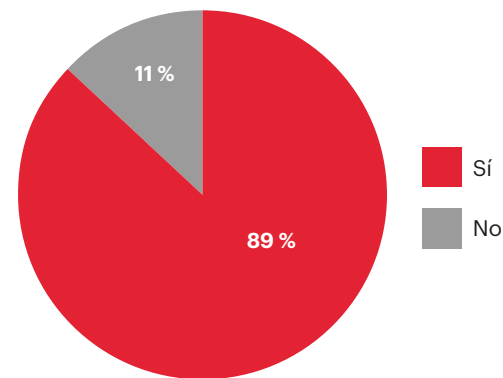
Senior Corporate communications manager



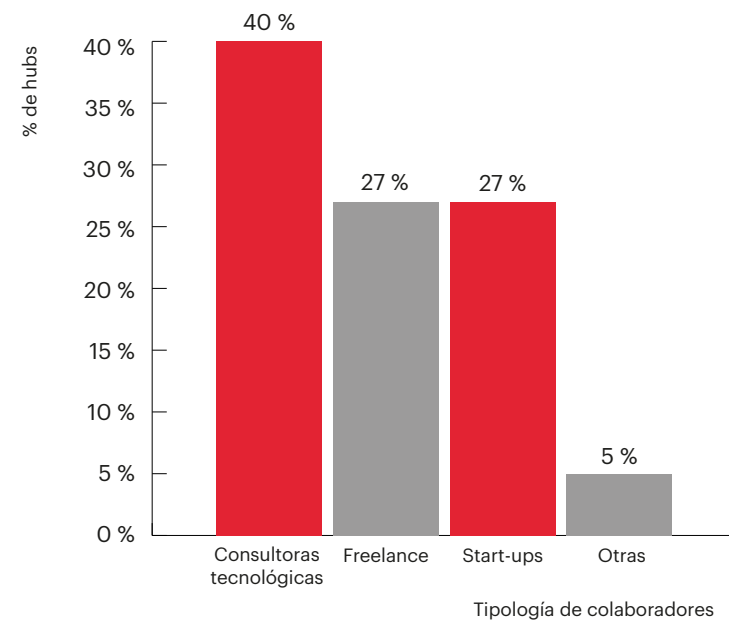
Desarrollo a través de otros agentes del territorio

Un 89 % de los hubs tecnológicos colaboran de manera activa con otras empresas clave del ecosistema innovador y tecnológico de Cataluña para sus desarrollos tecnológicos, provocando así un efecto tracción y para la economía catalana.

¿El hub colabora con otros agentes del territorio para desarrollar tareas?



¿Con qué colaboradores externos se relaciona el hub?

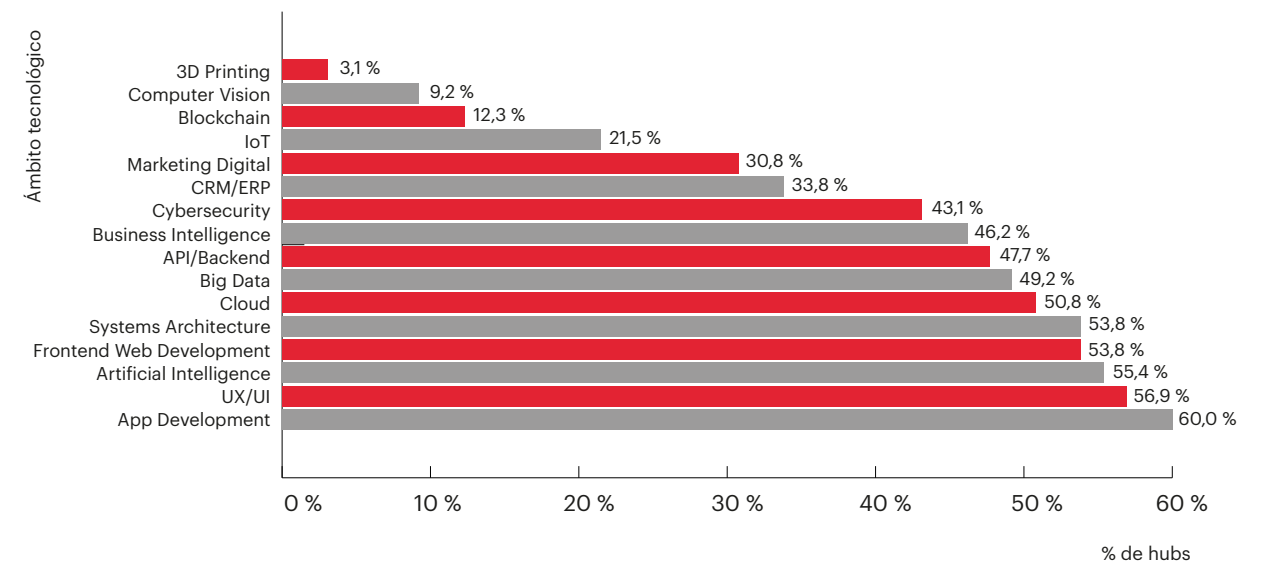


Las tecnologías que desarrollan los hubs tecnológicos

Las tecnologías que se desarrollan en el territorio catalán son diversas, sin existir una especialización clara, aunque cada vez más se están desarrollando tecnologías punteras tales como big data e inteligencia artificial.

Las tecnologías más representativas corresponden a los ámbitos app development, UX/UI, artificial intelligence, web development y arquitectura de sistemas. Aun así, la transversalidad de los hubs se refleja en que tecnologías más emergentes como el blockchain, la impresión 3D o la visión por computación también están representadas.

¿En qué ámbitos tecnológicos presta servicio el hub?





Datos básicos

- **Sector:** gran consumo y alimentación
- **Año de creación:** 2016
- **Ubicación:** Esplugues de Llobregat
- **Unidades a las que presta servicio:** toda la compañía

- **Alcance:** global
- **Número de trabajadores/as** (diciembre 2022): 630
- **Porcentaje de plantilla extranjera** (diciembre 2022): 60%
- **Facturación:** (2021): 87.100 MCHF o 80.566 M€ *

Tecnologías que desarrolla

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Frontend Web Development | CRM/ERP | Cybersecurity | API/Backend |
| App Development | Arquitectura de sistemas | Business Intelligence | Artificial Intelligence |
| UX/UI | Marketing digital | Big Data | IoT |
| | Cloud | | |

Por qué Barcelona

- Primero, por **la existencia previa de las oficinas centrales** de España en Esplugues y la posibilidad de utilizar las infraestructuras existentes.
- Segundo, por **la capacidad que tiene Barcelona para atraer talento digital de primer nivel y muy diverso.**
- Tercero, por el **contacto directo con universidades de referencia** de ámbito europeo.
- Cuarto, por **el ecosistema tecnológico y de empresas emergentes que tiene Barcelona, considerado líder en toda Europa.**

Descripción del hub

- El hub tecnológico de Nestlé tiene **una gran importancia** para la compañía por **el alto valor que tienen las soluciones digitales que genera, y por lo que representa como caso de éxito interno propio** de la compañía.
- El hub **nace con el objetivo de impulsar y acelerar la transformación tecnológica de la compañía, en un primer momento más enfocado para dar respuesta a las necesidades de las áreas de marketing e e-Business,** y ha ido evolucionando hasta conseguir prestar servicios **a todas las unidades de negocio, marcas y mercados** de Nestlé. El resultado de esta estrategia ha desembocado en **poder aportar más velocidad, agilidad y eficiencia, pero sobre todo en ser capaces de desplegar tecnología a escala para todo el grupo.**

Éxitos del hub

Tecnología

- Desde el hub tecnológico de Barcelona, desarrollan, configuran y distribuyen soluciones tecnológicas para todas las marcas y negocios y mercados de Nestlé en el mundo, tanto la tecnología que utilizan los consumidores y consumidoras como la tecnología que utilizan los propios empleados y empleadas. Algunos ejemplos son el centro de ciberseguridad, el equipo de e-commerce, IoT, inteligencia artificial o data analytics.

Talento

- Incremento de la plantilla multiplicado por 12 (1.200%) entre el 2016 y el 2022, pasando de 50 a 630 personas trabajadoras, con perspectivas de seguir creciendo durante el próximo año.
- El hub concentra perfiles de más de 50 nacionalidades diferentes.

Evolución

- El éxito y trascendencia del hub han hecho que nuevas unidades de negocio de Nestlé se traccionen hacia el territorio catalán, creando un entorno próximo y un ecosistema potente.

Modelo

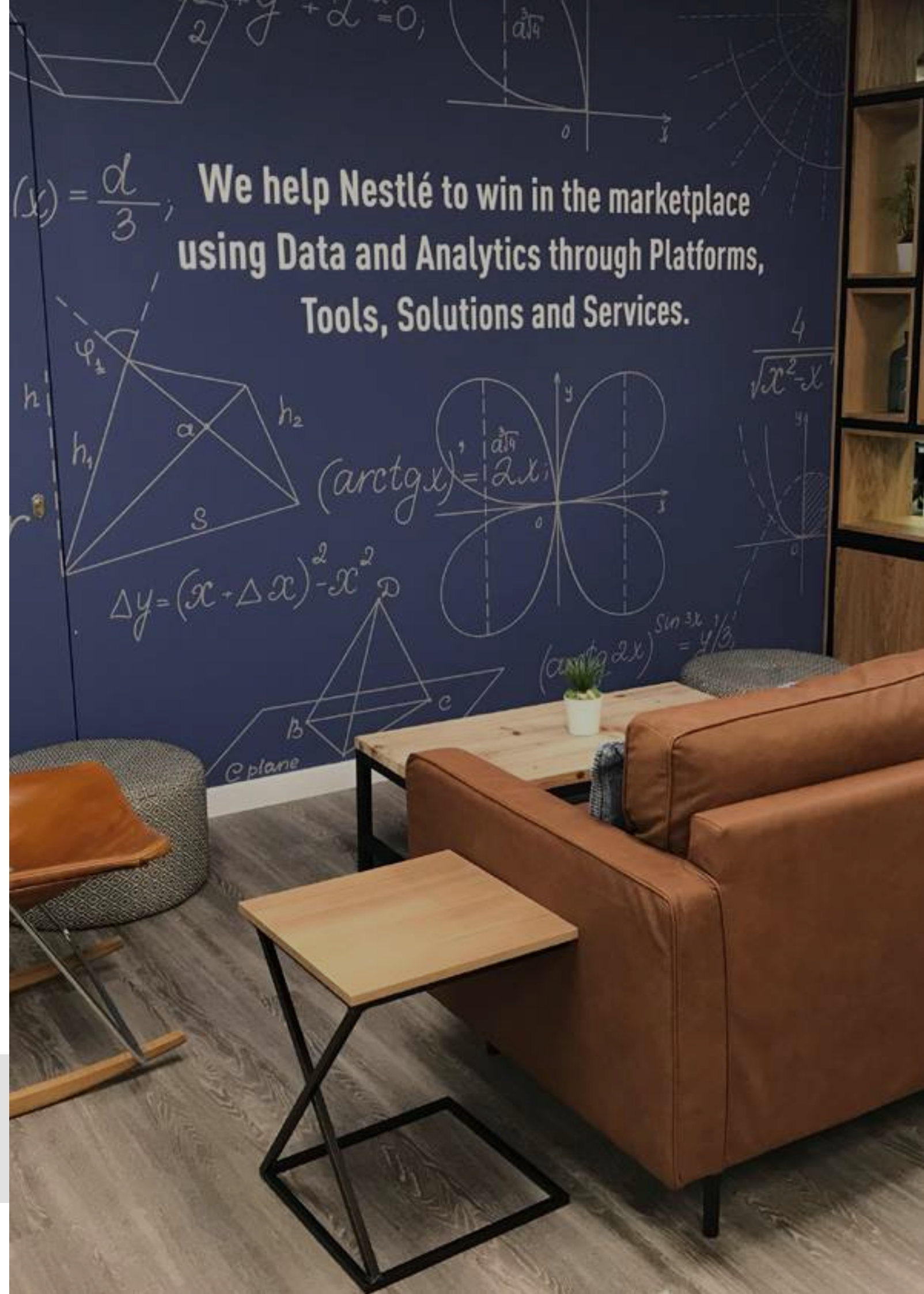
- El hub de IT de Nestlé ha sido el primer caso de éxito en la estrategia de centralización de recursos y conocimiento. Hoy, representa un modelo que replicar por otras áreas de la empresa.

“Aunque el IT hub de Nestlé nacía con el objetivo de impulsar y acelerar la transformación digital de la compañía, la capacidad de aportar más velocidad, agilidad y eficiencia a la hora de desplegar tecnología han propiciado la evolución de su alcance. Actualmente, proporciona soluciones tecnológicas para dar apoyo a las necesidades de las funciones, marcas y mercados del grupo a escala internacional”.

Susana Pastor Muñoz

Global IT Barcelona hub Manager en Nestlé

We help Nestlé to win in the marketplace using Data and Analytics through Platforms, Tools, Solutions and Services.

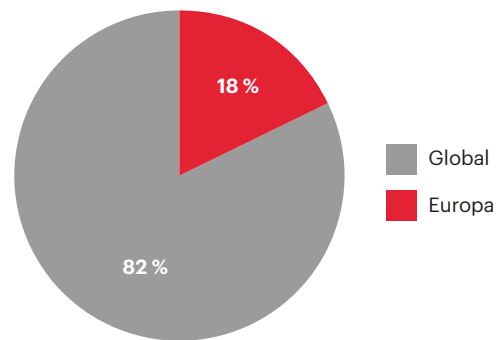


Alcance de la tecnología desarrollada por los hubs tecnológicos

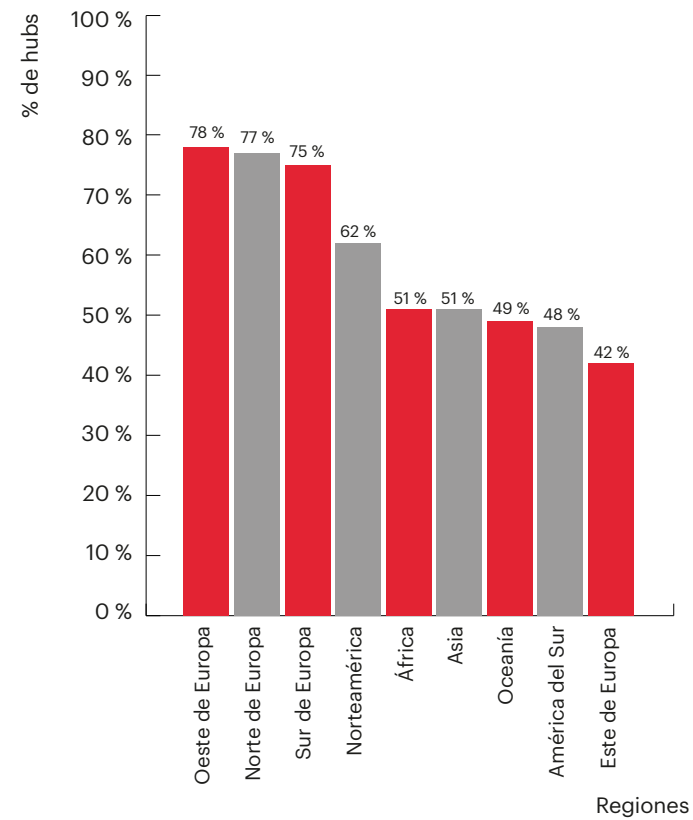
El 82% de los hubs tecnológicos ubicados en Cataluña centralizan desarrollos tecnológicos que exportan internacionalmente, convirtiéndolos, así, en un actor clave de la compañía de la que forman parte.

La mayoría de exportaciones tecnológicas se llevan a cabo en Europa y Norteamérica.

¿El hub exporta en Europa o en todo el mundo?



Regiones a las que exporta el hub

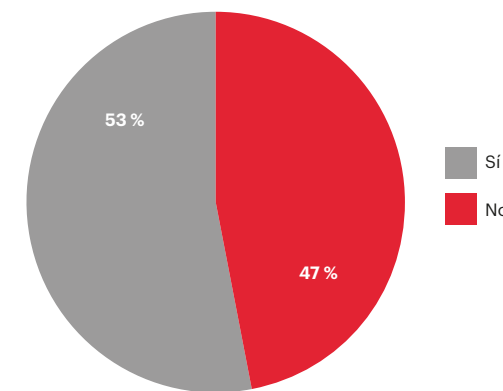


Posicionamiento de las empresas en el territorio

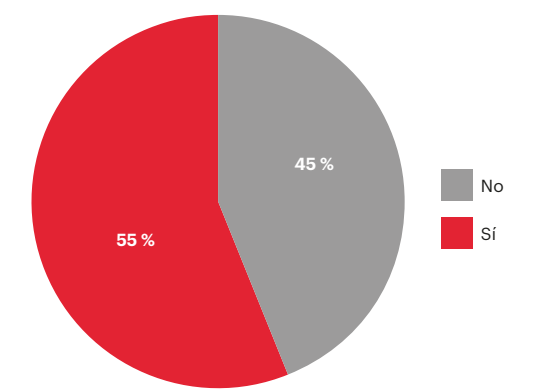
El 55% de las empresas ubican en Cataluña otros servicios o áreas de negocio más allá del hub, hecho que indica un fuerte arraigo en el territorio.

Se ubican en Cataluña tanto los servicios corporativos y transversales, donde destacan las áreas de marketing y ventas, RRHH y las principales operaciones de la compañía.

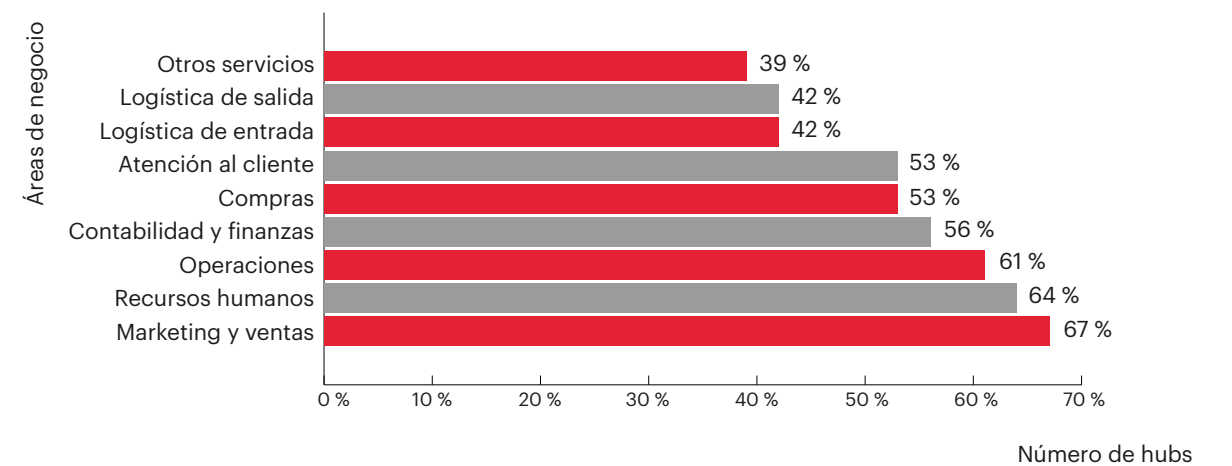
¿Hay personas de otros hubs que reporten o dependan del hub de Barcelona?



Aparte del hub, ¿la empresa tiene ubicados otros servicios o áreas de negocio en Cataluña?



Otros servicios o áreas de negocio de la empresa ubicados en Cataluña



Datos básicos

- **Sector:** servicios TIC
- **Año de creación del centro (de desarrollo tecnológico) de Barcelona:** 2016
- **Ubicación:** 22@
- **Unidades a las que presta servicio:** e-commerce y engineering productivity
- **Alcance:** global
- **Número de trabajadores/as** (diciembre 2022): 190
- **Porcentaje de plantilla extranjera** (diciembre 2022): 51%
- **Facturación del Grupo Ocado (2021):** 2.499 M€ o 2.906 M€ *

Tecnologías que desarrolla

- Frontend Web Development
- App Development
- UX/UI
- Arquitectura de sistemas
- Cloud
- Cybersecurity
- Big Data
- API/Backend
- Artificial Intelligence

Por qué Barcelona

- Por las **facilidades de acceso a talento especializado** que tiene la ciudad. Concretamente, en el momento de apertura se buscaban perfiles Mobile y Java, y la presencia del **Mobile World Congress situaba a Barcelona como una ciudad única** en el mundo.

Descripción del hub

- Hub centrado en prestar servicios a las unidades e-Commerce y Engineering Productivity. La primera, centrada en **mejorar la experiencia del usuario**, almacenar de forma segura su información, gestionar las comunicaciones (push, correo electrónico, SMS), desarrollar aplicaciones móviles en iOS y Android, y plataformas para integrar proveedoras de pago. La segunda, dedicada al **desarrollo de soluciones que monitorizan de manera**
- **agregada todas las plataformas** de Ocado implementadas por todo el mundo. Se trata de un hub multidisciplinar y dinámico, donde, además de los servicios anteriores, se ejecutan **proyectos a demanda de otras unidades**.
- Se encuentra en **contacto habitual con otros hubs** de la empresa, pues las responsabilidades están compartidas y descentralizadas.

Éxitos del hub

Tecnología

- Desarrollo de tecnología puntera aplicada en venta en línea, donde destacan sistemas como Smart Shop, que permite a cada cliente llenar su cesta de la compra con 50 o más productos en segundos, a partir de un solo clic.
- Se basa en la tecnología machine learning, que aprende las preferencias y los hábitos de cada persona, para hiperpersonalizar la compra y la experiencia de las personas usuarias.

Talento

- Crecimiento de un 210 % entre el 2017 y el 2022, pasando de 60 a 190 profesionales, con unas previsiones de crecimiento elevadas para llegar al objetivo de 230.
- El hub concentra perfiles de más de 35 nacionalidades diferentes.

Liderazgo

- **Evolución de las responsabilidades del hub y su posicionamiento dentro de la compañía.** Así, lo que en su inicio fue un centro centrado, sobre todo, en la ejecución de decisiones y desarrollos IT, hoy ha conseguido involucrarse e incidir en la toma de decisiones más estratégicas. En esta línea, últimamente se están incorporando perfiles con un rol directriz y con capacidad de generar un impacto global.
- Exportación de la cultura de innovación del hub en otras sedes, convirtiendo el centro en un punto de referencia y pionero dentro de la propia organización.

“El recurso más importante que tienen los hubs son las personas, y son estas las que hacen que un hub evolucione o no. El crecimiento que ha tenido Ocado en Barcelona le ha permitido transformarse e incorporar, cada vez más, perfiles más globales con poder de decisión global dentro de la compañía”.

Guillem Vila Palau

Technology Centres Director en Ocado Technology

*tipo de conversión medio del 2021





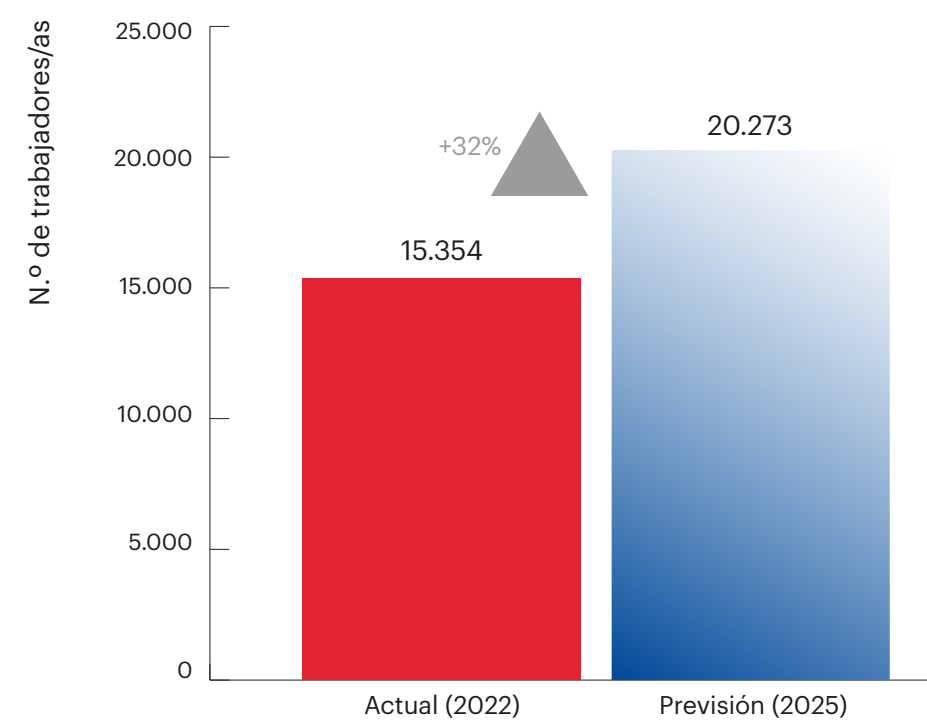
5 El talento de los hubs tecnológicos

Los hubs tecnológicos de Barcelona como generadores de puestos de trabajo

Los hubs como polo de atracción de nuevas inversiones. Actualmente, crean más de 15.000 puestos de trabajo calificados de primer nivel. Las expectativas de crecimiento son muy positivas y elevadas, pues se estima, aproximadamente, un crecimiento agregado de los hubs actuales de un 32% en los próximos años.

El 39% de los hubs tienen más de 100 profesionales digitales altamente especializados. A medida que crecen y evolucionan, los hubs han consolidado su plantilla, incrementándola de manera continuada y, requiriendo, cada vez más, de perfiles con mayor especialización y seniority para poder asumir las responsabilidades que van adquiriendo dentro de la empresa. Por lo tanto, la atracción de un talento cada vez más cualificado es también un aspecto positivo.

Evolución esperada del número de trabajadores/as de los hubs en Barcelona



Fuente: Elaboración propia

Datos básicos

- **Sector:** gran consumo y alimentación
- **Año de creación:** 2021
- **Ubicación:** Cornellà de Llobregat
- **Unidades a las que presta servicio:** todas las unidades de negocio
- **Alcance:** global
- **Número de trabajadores/as (diciembre 2022):** 140
- **Porcentaje de plantilla extranjera (diciembre 2022):** 21%
- **Facturación de PepsiCo internacionalmente (2021):** 79.474 M\$ o 67.197 M€ *

Tecnologías que desarrolla

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Frontend Web Development | Arquitectura de sistemas | Big Data |
| App Development | Cloud | API/Backend |
| UX/UI | Cybersecurity | Artificial Intelligence |
| CRM/ERP | Business Intelligence | Computer Vision |

Por qué Barcelona

- Primero, por el **ecosistema innovador de la ciudad**. Esta cuenta con una masa crítica del sector tecnológico muy importante, con hubs de éxito de otras empresas, además de ser puntera en Europa con respecto a la creación y desarrollo de empresas emergentes.
- Segundo, por la **red de universidades referentes y reconocidas** internacionalmente.
- Tercero, por la gran **disponibilidad de talento cualificado** de primer nivel.
- Cuarto, por el **nivel y calidad de vida de la ciudad** como elementos importantes para atraer talento internacional.
- Quinto, porque PepsiCo **dispone en España de una unidad de negocio con todas las categorías** que se desarrollan en todos los canales, siendo, por lo tanto, un buen mercado piloto para testear las soluciones que se desarrollan en el hub.

Descripción del hub

- El hub de PepsiCo se centra en **desarrollar soluciones digitales y tecnológicas transversales para todas las unidades de negocio de la compañía en todo el mundo**. Un ejemplo de estas soluciones es la creación de una herramienta para prever la demanda de productos a partir de la analítica de datos, que se ha pilotado con éxito en España por primera vez.
- **Por un lado**, crean, implementan y ejecutan soluciones a demanda con el objetivo de optimizar la operativa de la empresa; por el otro, **son proactivos y cocrean nuevas soluciones y mejoras, de manera conjunta con las diferentes unidades de negocio**. Así, la proximidad al negocio es importante, y destaca el carácter habitual de sus dinámicas y sesiones para llevar a cabo diagnósticos de la situación actual y brainstorming de potenciales optimizaciones.
- Como próximos retos, con un horizonte temporal de 3 años, el hub de PepsiCo tiene **el objetivo** de potenciar la colaboración **con el ecosistema de empresas emergentes** del territorio.

Éxitos del hub

Tecnología

- Desarrollo de una herramienta de planificación propia para facilitar la toma de decisiones y la creación de los planes de negocio de los productos de la empresa, el Integrated Business Planning (IBP).
- Redefinición y optimización del portfolio de productos de la compañía.
- Optimización de los calendarios promocionales de los retailers.

Talento

- Crecimiento de un 130% el primer año de vida (2021), pasando de 35 a 80 personas trabajadoras, con unas previsiones de crecimiento elevadas para lograr el objetivo de 400 trabajadores/as para el 2024.
- El hub concentra perfiles de más de 30 nacionalidades diferentes.

Cultura

- Promoción de actividades de teambuilding internas, generando la unión de los trabajadores y trabajadoras del hub con los equipos de las unidades de negocio.

“El hub de PepsiCo no solo es una entidad que da respuesta a las necesidades que se detectan en las verticales de negocio, sino que también es un promotor que trabaja de manera conjunta con otras unidades para idear y crear soluciones innovadoras para la empresa”.

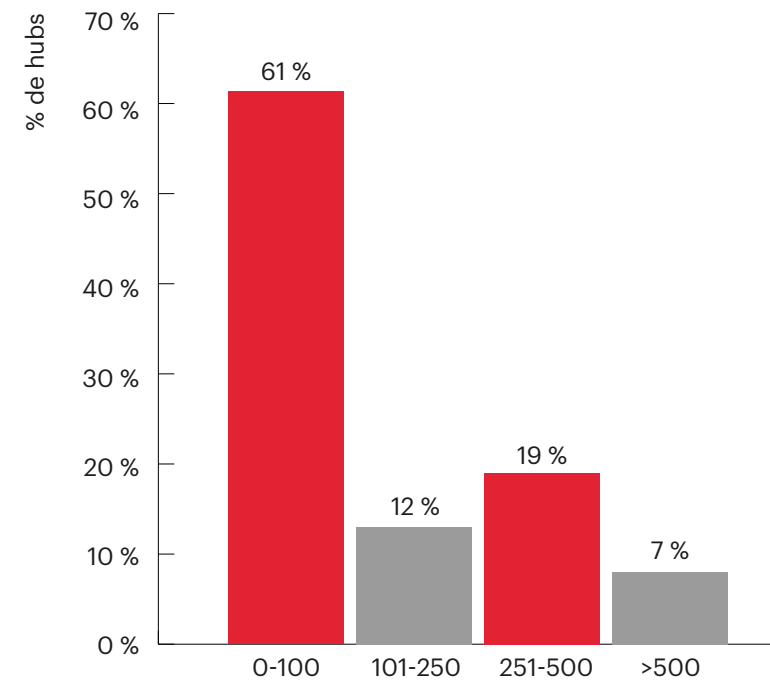
Gaston Besanson

Vice President, Global Head of Data Science en PepsiCo

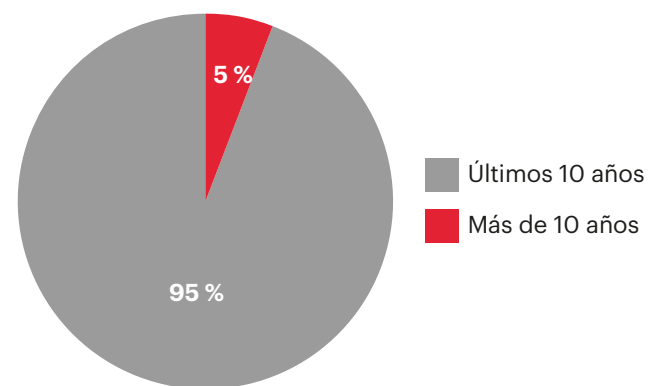
*tipo de conversión medio del 2021



Número actual de personas en plantilla



Detalle de las empresas que tienen entre 0 y 100 trabajadores/as según año de creación

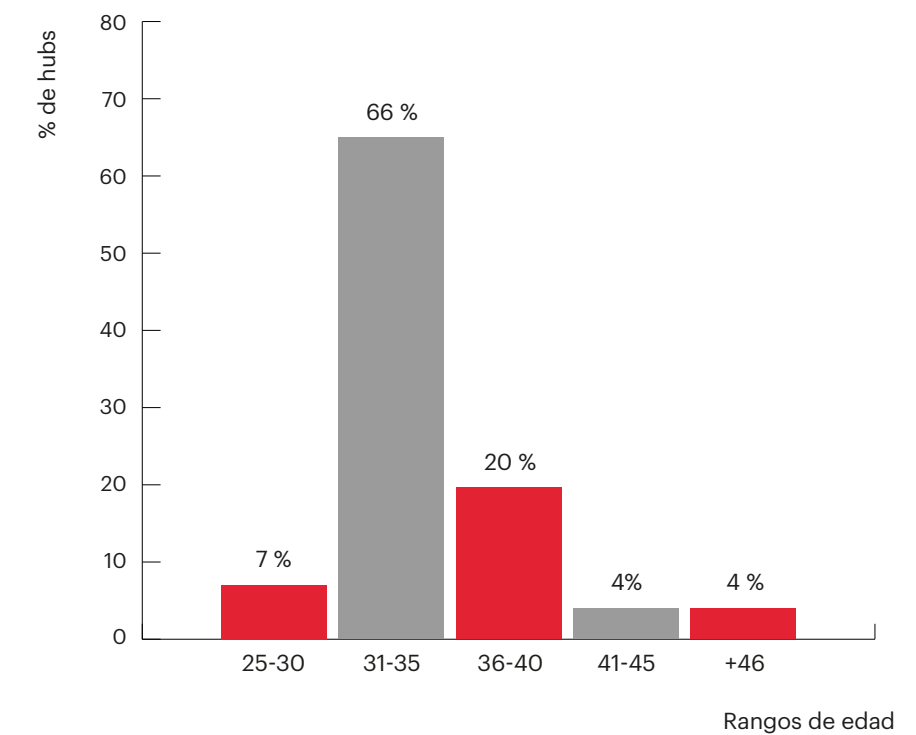


El perfil de edad de los trabajadores y trabajadoras de los hubs tecnológicos

El 73% de la plantilla de los hubs tecnológicos ubicados en el territorio tiene una edad comprendida entre los 25 y los 35 años, hecho que indica que es en el colectivo joven en el que el impacto de los hubs es más positivo.

Los equipos de trabajo de los hubs tecnológicos combinan perfiles júnior, con experiencia laboral, y perfiles sénior, que contribuyen a desempeñar roles de liderazgo y con capacidad de decisión dentro de las compañías.

Media de edad de los trabajadores/as de los hubs



Datos básicos

- **Sector:** farmacéutico
- **Año de creación:** 2016
- **Ubicación:** Sant Andreu
- **Unidades a las que presta servicio:** toda la compañía
- **Alcance:** global
- **Número de trabajadores** (diciembre 2022): 410, con un predominio de perfiles digitales
- **Porcentaje de plantilla extranjera** (diciembre 2022): 57%
- **Facturación:** (2021): 37.761 M€

Tecnologías que desarrolla

- App Development
- UX/UI
- CRM/ERP
- Arquitectura de sistemas
- Cloud
- Business Intelligence
- Big Data
- Artificial Intelligence
- IoT

Por qué Barcelona

- Primero, por **el ecosistema y posicionamiento tecnológico** de la ciudad, reconocido internacionalmente.
- Segundo, por **el acceso y la capacidad de atracción del talento digital local e internacional** del territorio.

Descripción del hub

- Sanofi empezó su estrategia en Barcelona para **llevar a cabo un modelo único de gestión para el área de finanzas (ERP)** de la compañía. Gracias a su éxito y a la capacidad de atraer talento de Barcelona, **la empresa decidió evolucionar su presencia con la creación del hub, que también adquirió competencias en la optimización de la cadena de suministros** de la empresa. Con la consolidación de los dos programas de transformación global y los buenos resultados, el hub ha ido creciendo respecto de la inversión inicial.
- El hub **ha seguido evolucionando hasta situarse como ejecutor responsable de los desarrollos digitales de la mayoría de verticales** de la compañía. Sus principales desarrollos se basan en el análisis y el **tratamiento de datos con inteligencia artificial y machine learning.**

Éxitos del hub

Tecnología

- Desarrollo del programa OneERP para el área de finanzas de toda la compañía, evitando la aplicación de ERP descentralizados y desincronizados entre las diferentes de Sanofi.
- Implementación del programa Kinaxis, una herramienta de servicios para cadena de suministros que funciona a través de una plataforma de planificación integrada en la nube (cloud-based) que evita el infrastock o sobrestock de la empresa.

Talento

- Incremento de la plantilla por 11 (1.100%) pasando de 30 a 410 personas trabajadoras entre el 2016 y el 2022, con previsión de seguir creciendo por encima del 25% en el 2023 hasta llegar a más de 500 trabajadores/as.
- El hub concentra perfiles de más de 40 nacionalidades diferentes.

Posicionamiento interno

- El hub se ha consolidado como un centro de excelencia e innovación referente para toda la empresa, al haber conseguido englobar la mayoría de verticales de la compañía bajo un único techo.
- Tienen centros de excelencia en Barcelona que dan servicio en todo el mundo en diferentes áreas (supply chain, customer care, logística, ERP y analítica).

“El hub se crea con el objetivo de armonizar procesos de la compañía a nivel global. En este sentido, para Sanofi, Barcelona tiene un rol muy importante en la cultura de cambio e innovación y en la atracción de talento, no solo para responder a las necesidades actuales del hub, sino también para dar cumplimiento a la estrategia de posicionamiento global futura de Sanofi”.

Heidi Van de Woestyne
People Director Iberia en Sanofi

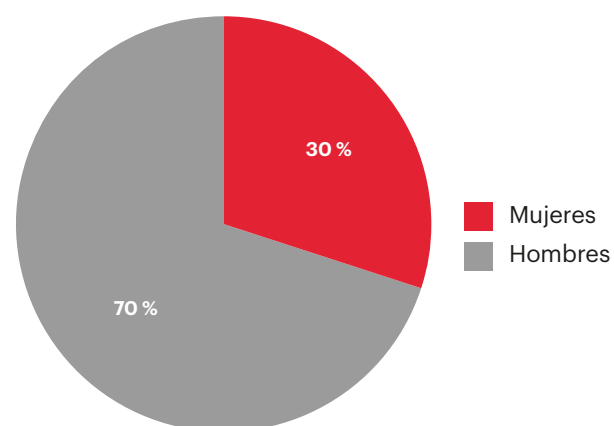


La presencia femenina en los hubs tecnológicos

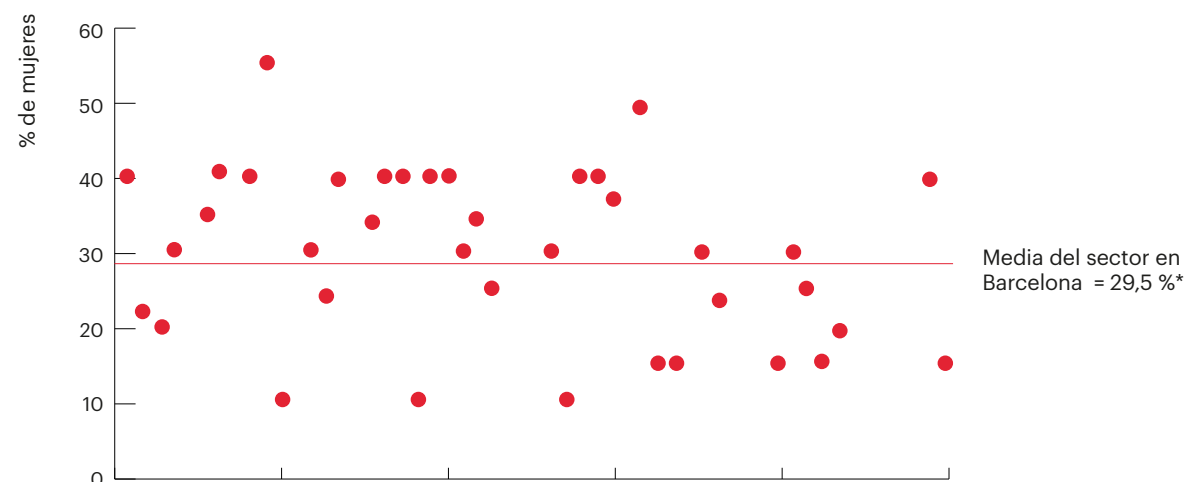
En el 2022, los hubs tecnológicos de Barcelona tienen una media del **30 % de mujeres**, ligeramente superior a la media del sector digital en Barcelona (29 %) y muy por encima de la media europea (19%)*.

Hay un volumen importante de hubs que se encuentran significativamente por encima de la media del sector, con cuotas de hasta un 60% de mujeres en plantilla. Incluso, casos paradigmáticos como Nestlé, en el que a pesar de estar en la media del sector por perfiles técnicos, en posiciones directivas el porcentaje de mujeres se incrementa hasta el 40%.

Porcentaje de mujeres en la plantilla



Distribució del percentatge de dones en plantilla per empresa



*Fuente: Digital Talent Overview 2022

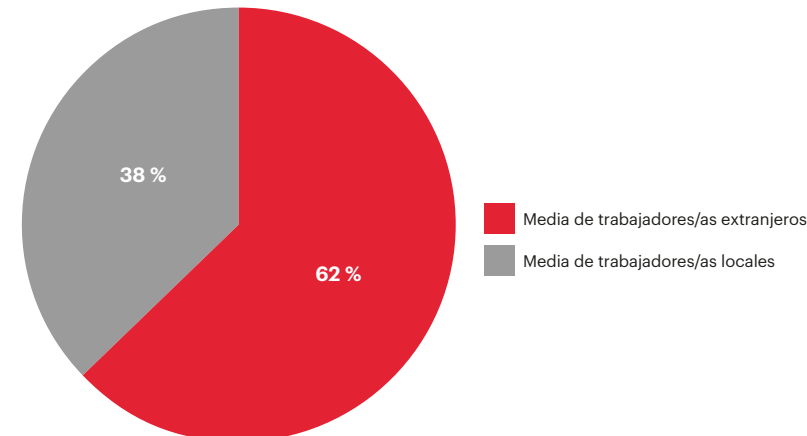
Los perfiles extranjeros en los hubs tecnológicos

Los hubs tecnológicos son un polo de atracción de talento internacional cualificado, pues actualmente estos centros cuentan con, aproximadamente, un **38 % de trabajadores/as de origen extranjero y, por término medio, con unas 18 nacionalidades diferentes, llegando, algunos, hasta las 40.**

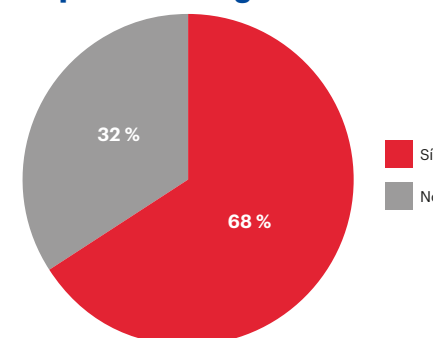
La mayoría de hubs (95%) cuentan con profesionales que provienen de otros países de Europa. América del Sur es la segunda región exportadora de talento. El 45% de los hubs cuentan con talento de este continente. Cataluña y Barcelona representan un factor clave para la atracción de este talento extranjero, y es que muchos de estos profesionales ya se encuentran dentro del territorio catalán (un 47%). Con todo, se debe seguir potenciando y fortaleciendo el ecosistema de talento digital del territorio.

A medida que los hubs crecen y se consolidan, atraen incluso a más profesionales extranjeros.

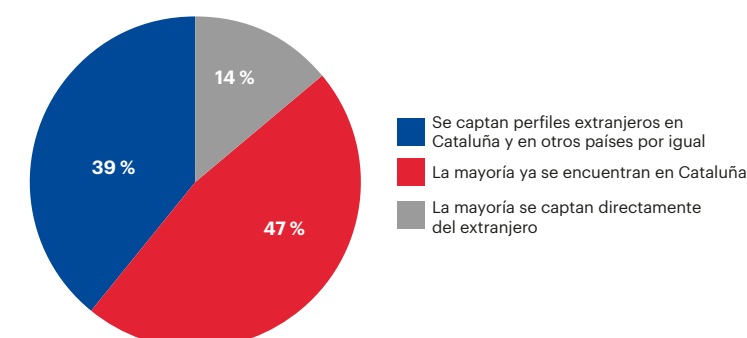
Porcentaje de trabajadores/as extranjeros/as respecto del total del hub



Amb el pas del temps es capten més perfils estrangers?

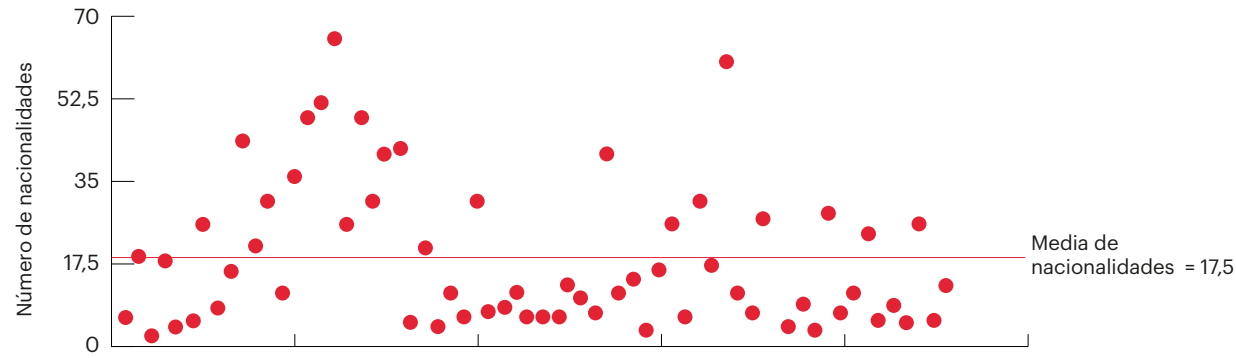


D'on es capten els perfils estrangers?

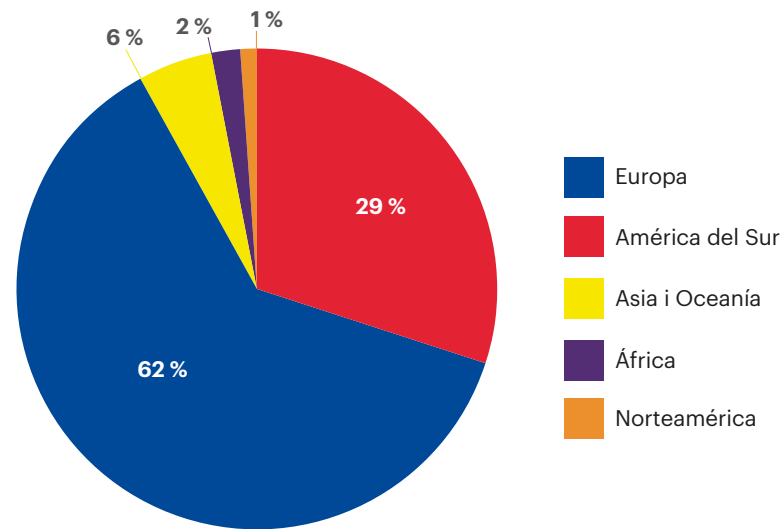


Fuente: Elaboración propia

Número de nacionalidades en los hubs



Continentes de donde provienen los perfiles extranjeros

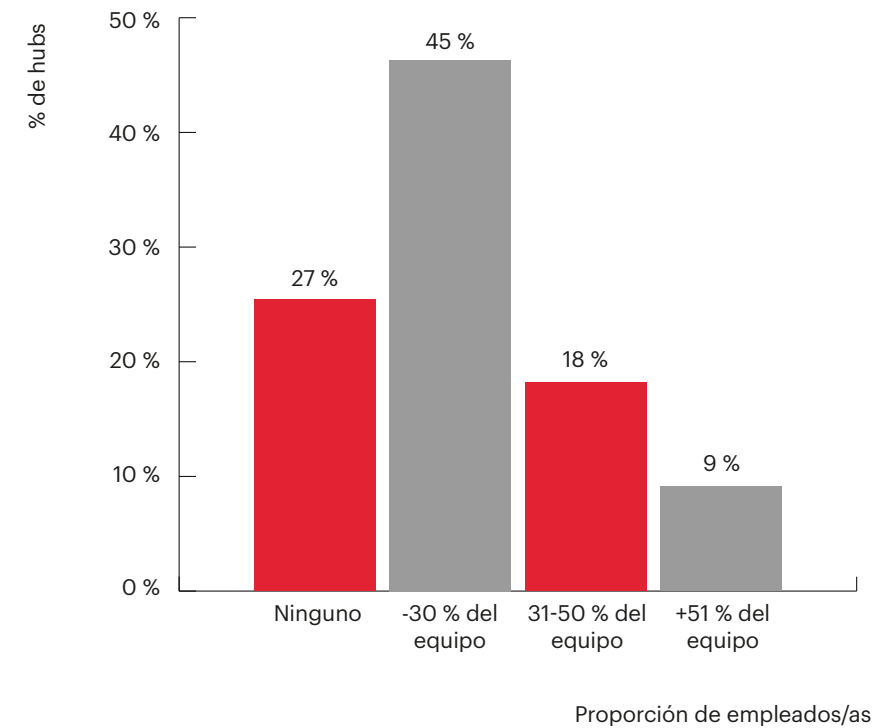


Trabajadores en remoto de los hubs tecnológicos

Los hubs potencian el talento ubicado en Cataluña y generan riqueza en el propio territorio, pues la mayoría de profesionales se ubican aquí.

Con el paso del tiempo, y sobre todo a raíz de la COVID-19, los modelos de trabajo de los hubs se han flexibilizado para adaptarse a las necesidades del talento, estableciendo, casi en su mayoría, modelos de trabajo híbridos.

¿Cuántos trabajadores del hub, en tanto por ciento aproximado, trabajan en remoto desde otras ubicaciones de fuera de Cataluña?



Datos básicos

- **Sector:** energía y automatización industrial
- **Año de creación:** 2018
- **Ubicación:** 22@
- **Unidades a las que presta servicio:** toda la compañía
- **Alcance:** global
- **Número de trabajadores/as** (diciembre 2022): 386
- **Porcentaje de plantilla extranjera (diciembre 2022):** 20%
- **Facturación:** (2021): 28.905 M€

Tecnologías que desarrolla

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Frontend Web Development | Arquitectura de sistemas | Big Data |
| App Development | Cloud | API/Backend |
| UX/UI | Cybersecurity | Artificial Intelligence |

Por qué Barcelona

- En primer lugar, por la **facilidad de acceder a talento y el posicionamiento estratégico** de la ciudad.
- En segundo lugar, por la **presencia previa en el territorio**, que representaba una importante masa crítica con equipos clave expertos, destacando el centro de logística.

Descripción del hub

- Schneider Electric dispone de una **estructura de hubs ubicados por todo el mundo e interconectados**, que dan respuesta a la idea **24/7: servicio continuo e ininterrumpido** en toda la compañía. Así, el hub de Barcelona presta servicio a todas las áreas de negocio y tiene un alcance internacional.
- Además, el acceso y la predisposición del personal y los resultados que se han conseguido en el hub le han permitido convertirse en una **unidad de referencia para todas las sedes de Schneider Electric**.
- Por último, el hub también **ha incorporado nuevos modelos de trabajo** que traccionan y aprovechan el ecosistema empresarial del territorio, **como la contratación de freelancers u otras empresas** de la zona con un conocimiento tecnológico específico y avanzado, potenciando, así, el fortalecimiento del ecosistema y la creación de sinergias.

Éxitos del hub

Tecnología

- Liderazgo en la transformación y creación de un único ERP para toda la empresa, implementando SAP S/4HANA internacionalmente.
- Primera instalación industrial de una microgrid que sirvió como piloto y referencia para ser replicada en otras ubicaciones.
- Equipo de referencia en la compañía en temas de data, cybersecurity y cloud computing, entre otros.

Talento

- Crecimiento de la plantilla en torno al 130% entre el 2017 y el 2022, pasando de 150 a 360 personas trabajadoras. Previsión de crecimiento en torno al 30% en el 2023, con el objetivo de superar los 450 empleados/as.
- Con más de 25 nacionalidades diferentes, el hub cuenta con una tasa de rotación de personal del 2% a diciembre del 2022, con el objetivo de mantenerla por debajo del 5% en el año 2023.

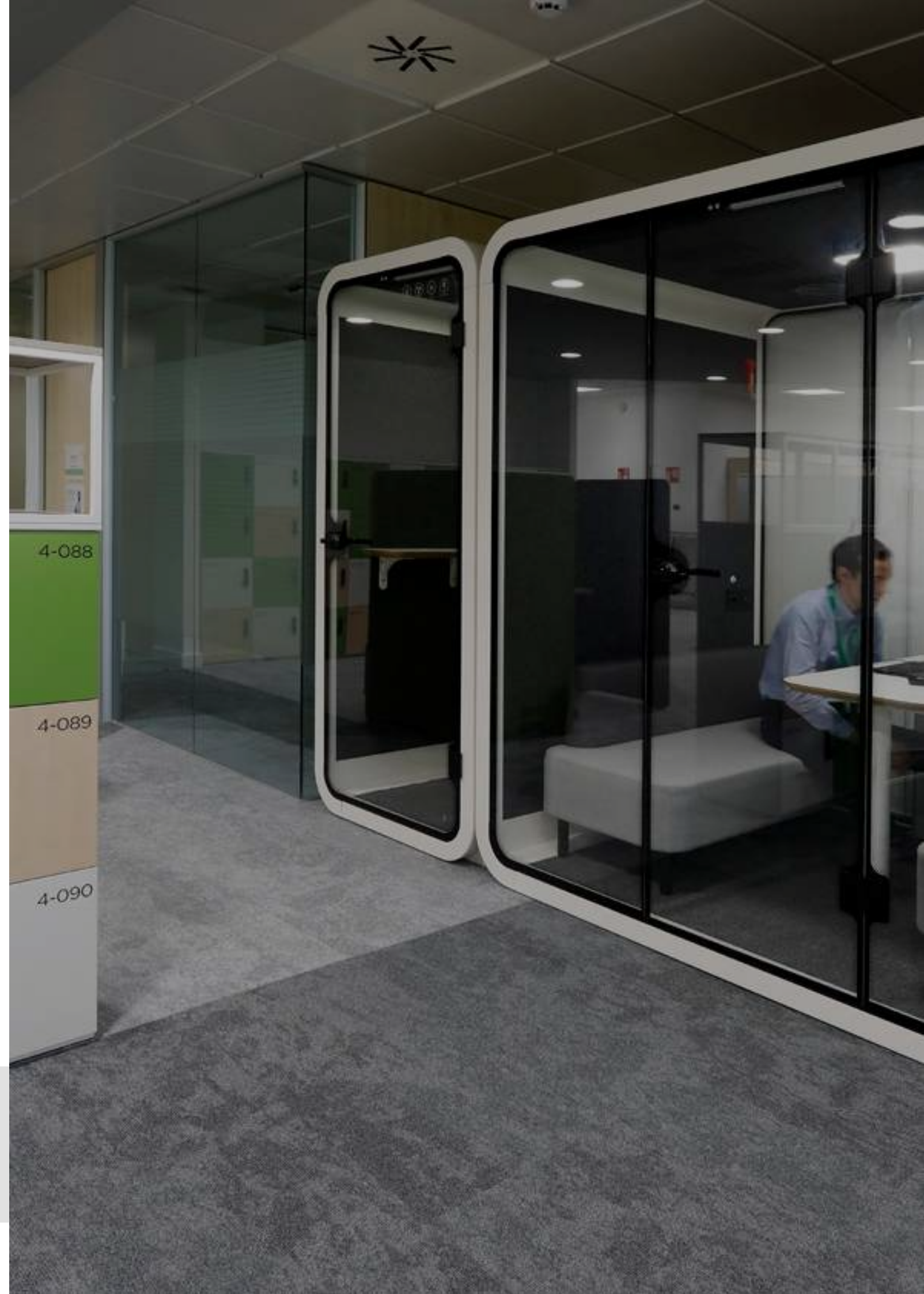
Influencia y liderazgo

- Los trabajadores y trabajadoras del hub han desempeñado un papel activo en la promoción y comunicación de los casos de éxito del hub, así como en la explicación de la oportunidad que representa adoptar nuevas tecnologías en las unidades de negocio de la empresa. Con todo, gracias a los patrocinadores internos del hub y a los resultados que se han obtenido en los últimos años, este se ha convertido en una entidad referente para Schneider Electric, y ha conseguido tener un papel de influencia en la toma de decisiones de las unidades de negocio de la empresa.

“El éxito del hub de Barcelona radica en la influencia que han tenido sus personas dentro de la empresa, que son su factor diferencial. Apostando por potenciar el talento interno, y con una cultura referente. Dentro de Schneider, el digital hub se ha situado como un actor diferencial que la empresa escucha y valora a la hora de tomar decisiones”.

Laura Sancho

Iberian IT Director & Europe PMO Lead en Schneider Electric





6

El perfil del hub tecnológico medio en Barcelona

Inversión anual e inicial



15,08 M €

Facturación anual media del hub en Barcelona



6,27M €

Cada hub ha generado más de 6,27 M€ de inversión inicial

Talento

Número medio de trabajadores/as



160

Los hubs de Barcelona tienen, de media, 160 trabajadores/as

Edad media



31-35 anys

El 66% de los trabajadores y trabajadoras de los hubs de Barcelona tienen entre 31 y 35 años

Porcentaje medio de mujeres



30%

El porcentaje medio de mujeres en plantilla de los hubs de Barcelona es del 30%

Porcentaje medio de trabajadores/as extranjeros/as



38%

El porcentaje medio de trabajadores/as extranjeros/as en plantilla de los hubs de Barcelona es del 38%

Datos básicos

- **Sector:** seguros
- **Año de creación:** 2006
- **Ubicación:** 22@, distrito de Sant Martí
- **Unidades a las que presta servicio:** El Zurich Technology Delivery Center ofrece servicios a toda la compañía Zurich Insurance por todo el mundo
- **Alcance:** global
- **Número de trabajadores/as** (diciembre 2022): 600
- **Porcentaje de plantilla extranjera** (diciembre 2022): 35 %
- **Facturación (2021):** 5.202 M\$ o 4.550 M€ ([Zurich Insurance Group Annual Report 2021 | Zurich Insurance](#))

Tecnologías que desarrolla

- Frontend Web Development
- App Development
- UX/UI
- CRM/ERP
- Arquitectura de sistemas
- Cybersecurity
- Cloud
- Business Intelligence
- Big Data
- API/Backend
- Artificial Intelligence
- IoT

Por qué Barcelona

- Primero, por el **acceso a talento**.
- Segundo, por la **logística y ubicación estratégica de la ciudad**, sobre todo, por la conectividad del aeropuerto de Barcelona, que facilita una comunicación ágil con la sede de la empresa.
- Tercero, por **el nivel y la calidad de vida** de la ciudad.
- Cuarto, por la **relación calidad-coste**.

Descripción del hub

- El Zurich Technology Delivery Center (conocido como TDC) es el centro tecnológico del grupo Zurich Insurance. La misión del centro es proveer servicios tecnológicos y soluciones innovadoras a las unidades de negocio y divisiones del Grupo Zurich con el fin de cubrir sus necesidades.
- El TDC se estableció en el 2006 en el 22@, el distrito tecnológico de Barcelona. Los valores del centro son: Data Driven, Startup Mindset y Customer Focus. We love Tech!
- El centro está fuertemente comprometido con el nuevo modelo de trabajo basado en una alta flexibilidad, innovación y sostenibilidad.

Éxitos del hub

Tecnología

- Implementación de la tecnología big data y analítica de datos, y desarrollo de productos digitales de última generación que optimicen las unidades de negocio del grupo en todo el mundo.

Talento

- Plantilla que se duplicó entre el 2020 y el 2022, pasando de 300 a 600 trabajadores/as en plena crisis de la COVID-19. Previsión de seguir reforzando el centro tecnológico en el futuro más próximo.
- El hub concentra perfiles de más de 40 nacionalidades diferentes.

Referente dentro de la organización

- Posicionamiento en el grupo como un espacio de creación de valor y desarrollo de nuevas oportunidades, convirtiéndose en un referente de innovación en el ámbito tecnológico y en nuevos modelos de trabajo.

“El ecosistema de trabajo y la cultura que se ha cultivado en Barcelona, con un equipo internacional y multicultural, permite al hub posicionarse como referente de innovación en el ámbito tecnológico y nuevos modelos de trabajo”.

Xavier Tuduri

CEO en ServiZurich Technology Delivery Center





Las empresas con hub tecnológico en Barcelona identifican diferentes retos en cuanto a territorio para seguir siendo competitivos internacionalmente

- **Posicionamiento de Barcelona y Cataluña en el panorama tecnológico**

Reflexionar sobre cómo posicionar Barcelona y Cataluña en el ecosistema tecnológico para seguir atrayendo talento de primer nivel y hubs de empresas extranjeras. Hay que evaluar, sobre todo, si el territorio catalán sigue siendo un espacio de tecnología diversa, u opta por especializarse en ciertos ámbitos o potenciar nuevas tecnologías.

- **Disponibilidad y atracción de talento**

Seguir atrayendo talento de calidad y de primer nivel para dar respuesta a las necesidades de los hubs actuales, con perspectivas de crecimiento elevadas, y al mismo tiempo cubrir las necesidades de talento de los futuros hubs. En este contexto, hay que tener en cuenta que, a medida que los hubs se consolidan, requieren, por una parte, de perfiles más especializados, y por la otra, de mayor capacidad de influencia y poder de decisión dentro de la compañía.

- **Relación hub-universidades y centros de formación**

Fortalecer la relación de las universidades con los hubs tecnológicos para no solo acercar el mundo académico al laboral y atraer talento de manera directa, sino, también, para dotar al sistema educativo de la rapidez suficiente para adaptarse a las nuevas necesidades, aspecto clave en un entorno dinámico y flexible. En este sentido, sería deseable:

1. Promover una estrategia y acción conjunta de los hubs tecnológicos para relacionarse con el sistema educativo
2. Seguir trabajando la atracción y creación de talento femenino, poniendo énfasis en las nuevas generaciones
3. Encontrar un equilibrio entre la educación universitaria y la formación profesional

- **Burocracia y normativa**

Mejorar la legislación fiscal relacionada con la innovación y la tecnología, al tiempo que se simplifica la contratación de perfiles extranjeros para seguir facilitando que Barcelona siga siendo un polo de atracción de talento internacional.

7

Retos del territorio



MOBILE
WORLD CAPITAL™
BARCELONA

