

Tech&Play, el festival tecnológico de Mobile World Capital Barcelona que acerca la tecnología a la ciudadanía



- Tech&Play tendrá una treintena de actividades y conferencias gratuitas y abiertas a la ciudadanía para relacionarse de una forma sencilla y dinámica con las soluciones tecnológicas que marcarán nuestro futuro.
- Mobile World Capital Barcelona organiza esta primera edición de Tech&Play, un evento que cuenta con la colaboración de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona. La propuesta también cuenta con el apoyo de CaixaBank, Damm y Vodafone.
- El festival se llevará a cabo del 17 al 19 de marzo y contará con personajes influyentes del mundo digital como Chema Alonso, Gerard Moreno o Hand Solo, que acompañarán a la ciudadanía en esta experiencia digital.

Mobile World Capital Barcelona ha presentado este lunes el proyecto [Tech&Play](#), el primer festival de tecnología dirigido a todo el mundo, que **trasladará los avances y experiencias tecnológicas que se han mostrado durante la última edición del MWC Barcelona a la ciudadanía**. El festival tiene como objetivo humanizar la tecnología, que todo el mundo pueda acceder a ella y que lo haga de forma lúdica, sencilla y educativa.

Durante todo el fin de semana del 17 al 19 de marzo, en el Teatre Lliure de Montjuïc, se llevarán a cabo **una treintena de actividades pensadas para que pequeños y adultos** vean, toquen y, sobre todo, experimenten con estas novedades. En concreto, se celebrarán seis charlas y conferencias de expertos en tecnología y en innovación digital como **Neil Harbisson, Becky Srta.HootHoot, Chema Alonso, Sor Lucia Caram, Hand Solo o Gerard Romero**. La jornada contará también con el recorrido de éxito **Feel The Technology**, en el que se podrá realizar un circuito inmersivo a través de los 5 sentidos para acercarse a las últimas tendencias del mundo digital.

Además, el domingo se celebrará el **'Family Day'**, una jornada destinada a los más pequeños de la casa, donde se podrá disfrutar de actividades diseñadas específicamente para ellos y así fomentar las habilidades y capacidades digitales de forma lúdica.

Otras actividades que se encontrarán a lo largo de la Tech&Play serán: una exposición de obras de arte inspiradas en Barcelona y en formato digital, gracias a la galería de arte Mool; el Plantiverse, en el cual se podrá mantener una conversación con las plantas interactivas Herbie y Mentie, o ZOOHHH!, un zoo holográfico, donde a través de una pantalla volumétrica los más jóvenes podrán interactuar con cuatro animales del Zoo de Barcelona.

El CEO de Mobile World Capital Barcelona, Francesc Fajula, incide en que “estamos creando una propuesta ambiciosa que pretende convertirse en el festival de tecnología para todos y en este primer año reafirmamos el compromiso que tenemos como MWCcapital de acercar la tecnología a la sociedad y hacerlo con actividades para todos y todas”.

Tech&Play es una iniciativa de Mobile World Capital Barcelona, impulsada por la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona, con el apoyo de CaixaBank, Damm y Vodafone.

Los protagonistas de este viaje tecnológico

Durante la Tech&Play los asistentes podrán disfrutar de la presencia de personajes influyentes en el mundo de la tecnología y la digitalización, como el experto en hacking y seguridad tecnológica **Chema Alonso**; el periodista y 'streamer' **Gerard Romero**; la 'streamer' de videojuegos **Becky Srta.HootHoot**, o **Neil Harbisson**, la primera persona que vive con una antena implantada en la cabeza, y que está reconocido oficialmente como 'ciborg'. Durante estos tres días habrá también espectáculos para amenizar la jornada. Entre ellos, el reconocido mago **Antonio Martínez** se encargará de sorprender a los asistentes con trucos que conectarán la magia con la tecnología.

El domingo llegará el 'Family Day', una jornada dedicada específicamente a los más pequeños de la casa, donde se podrán realizar actividades únicas como una experiencia de realidad virtual para tomar conciencia sobre los daños que ocasiona el acoso escolar, en el cual los participantes contarán con el apoyo y asesoramiento del joven **David Aguilar, más conocido como Hand Solo**.

Asimismo, se llevará a cabo el lanzamiento del videojuego colaborativo **'BETA: Univers Magsys'**, que han creado conjuntamente los personajes del programa **'BETA'** del canal **SX3 de la CCMA** y la productora catalana **Gestmusic**. La primera incursión en el metaverso para introducir nuevos hábitos de consumo de niños y niñas a través de elementos de la cultura y tradiciones de Cataluña gracias a la plataforma ROBLOX.